نیاز امروز صنعت کشور، سرمایه گذاری با هدف توسعه صادرات است

امروز نیازمند توسعه سرمایه گذاری با هدف افزایش صادرات هستیم؛ موضوعی که در قراردادهای مشارکت با خارجی ها از جمله صنعت خودروسازی نیز رعایت شده و بخشی از تولیدات با هدف صادرات تولید می شوند و نشان می دهد این محصولات رقابت پذیر هستند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: نیاز امروز صنعت، توسعه سرمایه گذاری با هدف افزایش صادرات است؛ موضوعی که در قراردادهای مشارکت با خارجی ها از جمله صنعت خودروسازی نیز رعایت شده است.

محمدرضا نعمت زاده در آیین گشایش دومین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و صنایع فلزکاری تهران موسوم به AMBIran۲۰۱ در محل نمایشگاه شهر آفتاب در جمع خبرنگاران، با اشاره به سطح رقابت پذیری کالاها و محصولات ایرانی، افزود: در بسیاری زمینه ها کالاهایی بسیار مرغوب و قابل رقابت در کشور داریم که صادر می شوند، همچنین در برخی دیگر از زمینه ها کیفیت کالاها خوب است، اما حجم تولید آنقدر نیست که صادر شود.

به گفته این مقام مسئول، امروز نیازمند سرمایه گذاری با هدف صادرات هستیم و در این زمینه هنوز باید کارهای بسیاری در کشور انجام شود.

وی برای نمونه با اشاره به صنعت سیمان، خاطرنشان کرد: ظرفیت سازی بسیار مناسبی در این زمینه صورت گرفته، به طوری که ۲ سال پیش به بزرگترین صادرکننده این فرآورده در جهان تبدیل شدیم و نظیر چنین کاری در صنعت سرامیک نیز در حال انجام است.

نعمت زاده اظهار داشت: در صنعت فولاد با توجه به ظرفیت سازی انجام شده، سال گذشته پنج میلیون تن محصول صادر شد و انتظار می رود امسال نیز یکی ۲ میلیون تن دیگر به این ظرفیت صادراتی افزوده شود.

وی همچنین با اشاره به صنعت پتروشیمی و اقدام های انجام شده در این صنعت، تصریح کرد: امروز نیازمند توسعه سرمایه گذاری با هدف افزایش صادرات هستیم؛ موضوعی که در قراردادهای مشارکت با خارجی ها از جمله صنعت خودروسازی نیز رعایت شده و بخشی از تولیدات با هدف صادرات تولید می شوند و نشان می دهد این محصولات رقابت پذیر هستند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به نمایشگاه AMBIran۲۰۱۷ خاطرنشان کرد: این نمایشگاه به صورت مشترک با کشورهای صنعتی جهان و با محوریت آلمان و ایتالیا برگزار شده و علاوه بر آنها شرکت هایی از ایران و ۱۶ کشور دیگر حضور دارند.

وی خاطرنشان کرد: در برپایی این نمایشگاه تلاش شده تا ارتباطی بین سازمان ها و شرکت های ایرانی و خارجی متاثر از نتایج برجام برقرار شود که زمینه بسیار خوبی برای توسعه همکاری ها خواهد بود.

نعمت زاده با اشاره به بازدید خود از غرفه ها، ادامه داد: در زمینه توسعه صنعتی، ماشین آلات، ابزار آلات و اتوماسیون حضوری فعال و چشمگیر دیده می شود و مشارکت شرکت های ایرانی، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و سازمان فنی و حرفه ای - که در پی ارتقای دانش کارگران است - نشان از یک تعامل بین المللی دارد.

وی یادآوری کرد: سال گذشته این نمایشگاه به صورت مقدماتی برگزار شد و امسال با حضور بیش از ۲۰۰ شرکت برگزار شده و طبق توافق قرار است به صورت سالیانه تداوم داشته باشد.

این مقام مسوول در خاتمه با تقدیر از حضور پرشور مردم در انتخابات، تاکید کرد: آحاد مردم با حضور در صحنه، علاقه خود را نسبت به آینده کشور و بهبود شرایط نشان دادند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، دومین نمایشگاه ماشین ابزار و تجهیزات فلز کاری ایران AMB Iran ۲۰۱۷ با حضور ۷۰ شرکت معتبر آلمانی در قالب پاویون رسمی مورد حمایت وزارت اقتصاد دولت فدرال آلمان به همراه بیش از ۱۳۰ شرکت دیگر از ۲۰ کشور جهان، زمینه مساعد برای مذاکرات تجاری سرمایه گذاری مشترک در زمینه بهبود و ارتقای صنایع ایران و انتقال فناوری روز را فراهم آورده است.

برگزار کنندگان MBIran۲۰۱۷، شرکت مسه اشتوتگارت و اتحادیه تولید کنندگان ماشین ابزار امیدوارند که با تداوم این نمایشگاه شاهد افزایش سرمایه گذاری مشترک بین المللی، انتقال فناوری روز جهان و ارتقای سطح تولیدات صنایع ایران باشند.

این نمایشگاه به عنوان مهمترین رخداد صنعتی در دوران پسا تحریم تلقی می شود و برگزار کنندگان آن امیدوارند که بزودی ایران به عنوان قطب منطقه ای این صنعت در خاورمیانه و آسیا شناخته شود.

نمایشگاه بین المللی ماشین ابزار و صنایع فلزکاری AMBIran۲۰۱۷ در روزهای دوم تا پنجم خردادماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۱۷ پذیرای بازدیدکنندگان متخصص خواهد بود.

رشد ۴ برابری صادرات

دبیرکل و رئیس ستاد برنامه ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: سال ۸۶ مجموع صادرات لوازم خانگی کشور به حدود ۹۰ میلیون دلار می رسید، اما در سال ۹۴ این صادرات به بیش از ۳۵۰ میلیون دلار (بدون در نظر گرفتن صادرات ظروف) افزایش یافته است.

«حبیب الله انصاری» افزود: طی سال های گذشته در دولت «تدبیر و امید» توجه خوبی از نظر کمّی به صنعت لوازم خانگی شده و سرمایه گذاری مناسبی برای افزایش تولید انجام شده است.

به گفته این فعال بخش خصوصی، در همه جای جهان کارخانجات سعی می کنند توسعه کمّی داشته و بزرگتر شوند، زیرا این امر خود موجب گسترش تحقیق و توسعه (R&D)، فناوری و بکارگیری متخصصان می شود؛ اما اگر دامنه فروش تولیدات کم و محدود باشد، نمی توان چنین امکاناتی را مهیا کرد.

وی با اشاره به مواجهه صنعت لوازم خانگی با رکود در سال های گذشته که کماکان در دل این صنعت رخنه کرده، تصریح کرد: با این وجود تولیدکنندگان داخلی از غافله جهانی عقب نمانده و با دریافت آخرین فناوری های روز جهان، حتی برای تولید برخی برندهای خارجی در داخل کشور سفارشاتی دریافت کرده اند.

انصاری ادامه داد: این موضوع از این جهت که زمینه را برای صادرات تولیدات از ایران به سایر کشورها فراهم می کند، مهم است و امروز نیازمند انجام سرمایه گذاری مشترک با خارجی ها هستیم.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران خاطرنشان کرد: ایران با دارا بودن نیروی کار فراوان، انرژی ارزان، واقع شدن در کریدور شمال- جنوب و همسایگی با ۱۵ کشور، از جذابیت های بالایی برای خارجی ها برای حضور در کشور برخوردار است.

وی با تاکید بر اینکه امروز تولیدات داخلی لوازم خانگی با محوریت صادرات انجام می شود، تصریح کرد: در حالی که سال ۸۶ مجموع صادرات لوازم خانگی کشور به حدود ۹۰ میلیون دلار می رسید، اما در سال ۹۴ این صادرات به بیش از ۳۵۰ میلیون دلار (بدون در نظر گرفتن صادرات ظروف) افزایش یافته است که قطعا آمار صادرات سال گذشته به مراتب بیشتر از این ارقام است.

انصاری اضافه کرد: با برنامه ریزی آقای روحانی در دولت دوازدهم و رفع مشکلات بانکی، توسعه صادرات این محصولات بیش از گذشته میسر خواهد شد.

وی، یکی از دغدغه های فعالان این بخش را بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی برشمرد و گفت: در حالی که رقبای ایران در بازار لوازم خانگی، محصولات خود را با بهره مندی از تسهیلات ارزان قیمت با سودهای چهار تا پنج درصدی تولید می کنند، اما در ایران سود تسهیلات بانکی بین ۲۰ تا ۳۰ درصد است که توان رقابت پذیری آنها را کاهش می دهد.

این فعال بخش خصوصی تاکید کرد: کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی، به مثابه نوعی سرمایه گذاری برای دولت است؛ زیرا در نهایت توسعه صادرات کشور را به دنبال خواهد داشت.

وی همچنین خواستار برخورد ریشه ای و قاطع با مساله قاچاق و تجدید نظر در برخی قوانین سرمایه گذاری شد که امروز دیگر متناسب با سرمایه گذاری های کشور نیستند.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با تاکید بر اینکه دولت در چهار سال گذشته در راستای توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری گام برداشته، خاطرنشان کرد: توسعه اقتصادی باید مبتنی بر تولید فرآورده های صنعتی با ارزش افزوده بالا باشد.

** تبلیغ بلورجات ترک با جوایز جذاب

وی در پایان با انتقاد از برخی فروشگاه های سطح پایتخت که حتی با جوایزی نظیر خودروهای خارجی، خرید بلورجات ترک را تبلیغ می کنند، یادآوری کرد: این در حالی است که ایران تولیدکننده یکی از بهترین چینی جات و بلورجات در جهان است و انتظار می رود مصرف کنندگان ایرانی کالای ایرانی خریداری کنند.

چهارم بهمن ماه ۱۳۹۴ سخنگوی انجمن صنفی تولید کنندگان لوازم خانگی در یک نشست خبری، ارزش بازار لوازم خانگی ایران را سالیانه ۲۰۰ هزار میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: ۱۵۰ هزار میلیارد ریال از این بازار در اختیار شرکت های خارجی و ۵۰ هزار میلیارد ریال در دست شرکت های تولیدکننده داخلی است.

رشد ۴۷ درصدی سرمایه گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در سال ۹۶

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران با اشاره به استقبال سرمایه‌گذاران به حضور در شهرکها و نواحی صنعتی، از رشد ۴۷درصدی حضور فعالان اقتصادی در این مناطق صنعتی طی دوماه اخیر خبرداد.

علی یزدانی با اشاره به شعار امسال و تاکید مقام معظم رهبری بر تولید و اشتغال افزود: امسال با سرمایه گذاری های جدیدی که در شهرک ها و نواحی صنعتی صورت می گیرد بیش از ۱۳۰ هزار شغل جدید ایجاد می شود.

وی با اشاره به روند صعودی سرمایه گذاری در شهرکها نواحی صنعتی خاطر نشان کرد: در سال ۹۶ با گذشت دوماه از ابتدای سال تعداد ۱۵۰قرارداد جدید سرمایه گذاری در شهرکها نواحی صنعتی منعقد شده است این درحالی است که این تعداد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵۰ قرارداد بیشتر شده است.

معاون وزیر صنعت،معدن تجارت خاطر نشان کرد: مقایسه آمار سال گذشته و سال جاری از رشد ۹ برابری از نظر مساحت حکایت دارد و این موضوع تاییدی بر بهبود فضای کسب وکار در کشور است.

یزدانی در ادامه خاطر نشان کرد: در طول فعالیت دولت تدبیر وامید ۱۴هزار و ۷۹۵ قرارداد برای سرمایه‌گذاری های جدید در شهرک های صنعتی منعقد شده که این رقم در سال گذشته ۴هزار و ۳۱ قرارداد در فضایی به مساحت ۱۳۷۳ هکتار بود.معاون وزیر صنعت ، معدن و تجارت با اشاره به اینکه قراردادهای جدید سرمایه‌گذاری در دولت یازدهم در مساحت ۶۲۲۴ هکتاری اجرایی می شود، تصریح کرد: تنها در ۵روز پایانی سال گذشته ۷۳۰ قرارداد برای سرمایه گذاری های جدید امضا شده که نشان دهنده عزم جدی دولت در سرعت بخشیدن به تولید و اشتغال است. وی در پایان خاطر نشان کرد: در دولت تدبیر و امید ۹ هزار و ۱۵۷ واحد صنعتی به بهره برداری رسیده که ۱۴۹ هزار و ۲۷۲نفر اشتغالزایی به همراه داشته است.این واحدها از نظر تعداد نسبت به سال ۹۴ بیش از ۸ درصد افزایش داشته و از نظر اشتغال نیز افزایش ۲۰ درصدی را شاهد است .

یزدانی با اشاره با دستاوردهای دولت یازدهم در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی افزود: براساس تفاهم نامه های موجود با بانک ها تسهیلات فنی و اعتباری بنگاه های کوچک ۶ درصد زیر نرخ مصوب شورای پول و اعتبار است و در این راستا ۳۴۶۵ میلیارد ریال تسهیلات در قالب ۱۶۶۸ قرارداد در سال گذشته به کارگاه ها و تولیدی های کوچک و متوسط پرداخت شده که زمینه اشتغال ۳۳ هزار و ۶۲۳ نفر را فراهم کرده است.

وی در پایان از برنامه ریزی برای ایجاد اشتغال جدید در بنگاه های کوچک و متوسط به عنوان یک برنامه مهم یادکرد و افزود : در سال جاری برنامه های متنوعی برای افزایش تولید و اشتغال در شهرک های صنعتی داریم تا بتوانیم بیش از ۱۳۰ هزار شغل با سرمایه گذاری های جدید ایجاد کنیم.

دولت دوازدهم باید استراتژی اقتصادی واحدی داشته باشد

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران به تشریح مهمترین اولویت‌ها و انتظارات بخش خصوصی از دولت دوازدهم پرداخت و بر لزوم تهیه یک استراتژای واحد اقتصادی در دولت دوازدهم برای همسو کردن برنامه‌های اقتصادی دولت تاکید کرد.

مهدی پور قاضی گفت: یکی از مطالبات بخش خصوصی از دولت دوازدهم این است که بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار دولت قوانین و مقررات اقتصادی را با مشورت بخش خصوصی به اجرا بگذارد اما این اقدام در دولت یازدهم انجام نشد و انتظار می‌رود دولت دوازدهم این سیاست را اجرایی کند.وی ادامه داد: یکی دیگر از مواردی که به عنوان مطالبه جدی بخش خصوصی از دولت دوازدهم مطرح است تک نرخی شدن نرخ ارز است. سال‌ها است که دولت‌ها قول می‌دهند که ارز را تک نرخی کنند ولی همچنان در برابر این اقدام مقاومت می‌شود و کسانی که از ارز ارزان قیمت برای واردات استفاده می‌کنند مانع این کار می‌شوند. بنابراین یکی از مهم‌ترین وظایف دولت دوازدهم این است که موضوع تک نرخی شدن ارز را در برنامه‌های خود قرار دهد و اجازه ندهد بیش از این ارز ارزان برای واردات صرف شود.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی با بیان اینکه باید در تدوین سیاست‌های اقتصادی دولت همسویی وجود داشته باشد عنوان کرد: بحث دیگری که وجود دارد این است که معمولا در میان دولتمردان ما وفاق در مورد سیاست‌های اقتصادی وجود ندارد یعنی سیاست‌های اقتصادی که مسئولان دولت مطرح می‌کنند با هم متفاوت است و در مواقعی حتی حرف‌های ضد و نقیض گفته می‌شود.

پورقاضی اضافه کرد: در دولت یازدهم مواردی بوده که دولت سعی داشته کارهای عوام پسندانه مانند توزیع بن کالای اساسی از جمله روغن، برنج و ... را انجام دهد و افزایش یارانه را به طرق مختلف دنبال کند و این رویکرد با سیاست دیگر دولت که سعی داشته بخشی از یارانه‌ها را کم کند. در این زمینه‌ها مسئولان دولت با هم فکر نبودند و بعضا چوب لای چرخ هم می‌گذاشتند و مانع هم می‌شدند. باید نسبت به این نگاه تجدید نظر شود و سیاست‌های اقتصادی دولت هماهنگ‌تر باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: از سوی دیگر ما استراتژی توسعه اقتصادی و صنعتی نداریم. انتظار است که دولت دوازدهم برای تدوین این استراتژی اقدام کند. مشخص نیست که روند حرکت اقتصادی ما به کدام سمت است. سازمان حمایت و قیمت گذاری از یک طرف و از طرفی دیگر آزاد کردن رقابت در بازار به عنوان دو سیاست متفاوت وجود دارد و برای همین به نظر می‌رسد یک سیاست اقتصادی واحد وجود ندارد.

صادرات ماشین ابزار آلمان به ایران در یک سال گذشته ۶۴ درصد افزایش داشت

مدیر اجرایی انجمن سازندگان ماشین ابزار آلمان (DWB) گفت: صادرات ماشین ابزار این کشور به ایران در سال ۲۰۱۶ با رشد ۶۴ درصدی به ۳۳ میلیون یورو افزایش یافت.

«ویلفرد شافر» - Wilfried Schafer- نشست خبری در حاشیه دومین نمایشگاه ماشین ابزار و تجهیزات فلز کاری ایران AMB Iran ۲۰۱۷ در پاسخ به ایرنا افزود: صادرات ماشین افزار آلمان به ایران با کاهشی چشمگیر در سال ۲۰۱۵ مواجه شده بود، اما با افزایش تقاضا و همکاری بین شرکت های ایرانی و آلمانی، با رشد ۶۴ درصدی در سال ۲۰۱۶ به ۳۳ میلیون یورو افزایش یافت.

وی ادامه داد: در همین مدت سفارشات شرکت های ایرانی به شرکای اروپایی با افزایش ۲۰۰ درصدی مواجه شده و فقط در چهار ماه نخست سال ۲۰۱۷ بیش از ۴۰۰ درصد رشد در همسنجی با پارسال به ثبت رسانید.

شافر خاطرنشان کرد: این انجمن آماده حمایت از اعضای خود برای حضور در ایران است و از گسترش روابط تجاری خود با شرکت های ایرانی استقبال می کند.

به گفته این مقام مسوول آلمانی، این انجمن در حوزه فنی و حرفه ای و ارائه آموزش به نیروی انسانی فعال بوده و در این نمایشگاه نیز غرفه ای به همین منظور برپا کرده است.وی گفت: موضوع انتقال فناوری با سنجیدن شراط شرکت ها و اطمینانشان از روابط پایدار تجاری میسر می شود؛ مساله ای که در اختیار خود شرکت ها قرار داده شده است.شافر پیش بینی کرد در چهار روز برگزاری این نمایشگاه دستکم ۶ هزار نفر از آن بازدید کنند و افزود: تعداد شرکت کنندگان این نمایشگاه نسبت به سال گذشته تقریبا دو برابر شده و همه شرکت کنندگان سال گذشته، امسال نیز حضور دارند که نمایانگر رضایتشان از نمایشگاه است.

مدیر اجرایی انجمن سازندگان ماشین ابزار آلمان خاطرنشان کرد: هرچند تمرکز این انجمن بر صادرات ماشین ابزار است، اما شاهد حضور صنایع مختلف فلزکاری در این نمایشگاه هستیم و بر این اساس می توان افزایش سرمایه گذاری در این حوزه ها را در آینده انظار رداشت.

دومین نمایشگاه ماشین ابزار و تجهیزات فلز کاری ایران AMB Iran ۲۰۱۷ با حضور ۷۰ شرکت معتبر آلمانی در قالب پاویون رسمی مورد حمایت وزارت اقتصاد دولت فدرال آلمان به همراه بیش از ۱۳۰ شرکت دیگر از ۲۰ کشور جهان، زمینه مساعد برای مذاکرات تجاری سرمایه گذاری مشترک در زمینه بهبود و ارتقای صنایع ایران و انتقال فناوری روز را فراهم آورده است.

برگزار کنندگان MBIran۲۰۱۷، شرکت مسه اشتوتگارت و اتحادیه تولید کنندگان ماشین ابزار امیدوارند که با تداوم این نمایشگاه شاهد افزایش سرمایه گذاری مشترک بین المللی، انتقال فناوری روز جهان و ارتقای سطح تولیدات صنایع ایران باشند.

اخبار

گران‌فروشی و کم‌فروشی، بیشترین تخلفات بازار در سال ۹۵

بر اساس گزارشی که مدیر کل امور حقوقی و تعزیرات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از وضعیت شکایت و تخلفات بازار در سال ۱۳۹۵ ارائه کرد، بیشترین تعداد شکایات دریافتی به ترتیب به گرانفروشی، کم فروشی و عدم درج قیمت تعلق داشته است.

غلامرضا صارمیان با اشاره به آخرین آمار و نظرسنجی انجام شده در سال گذشته گفت: در راستای اقدامات حمایتی، نظارتی بمنظور کنترل دقیق تر قیمت بازار کالا و خدمات توسط ستادهای خبری سازمانهای صنعت، معدن و تجارت جمعا تعداد ۲۰۷ هزار و ۹۷۹ مورد شکایات مردمی از طریق ستادهای خبری مستقر در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در بخش کالا و خدمات دریافت و بررسی شده است که ۸۵ درصد در بخش کالا و ۱۵ درصد در بخش خدمات بوده است.

وی با اشاره به لیست کالاها و خدماتی که بیشترین تعداد شکایت را داشتند عنوان کرد: در این مدت نان، میوه و سبزیجات، پوشاک، گوشت مرغ و گوشت قرمز و همچنین پارکینگ شهری، تعمیرگاه‌های خودروهای سبک و حمل و نقل درون شهری به ترتیب بیشترین سهم شکایات را در بخش کالا و خدمات به‌خود اختصاص داده اند و بیشترین تعداد شکایات دریافتی به ترتیب نوع تخلف به گرانفروشی، کم فروشی و عدم درج قیمت تعلق داشته است.

مدیر کل امور حقوقی و تعزیرات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان افزود: ۹۵ درصد از شکایات واصله مورد رسیدگی قرار گرفته است. در بررسی شکایات واصله، ۴۳ درصد شکایات منجر به تشکیل پرونده تخلف شده و ۵۲ درصد غیرمتخلف شناخته شدند.

وی ضمن اشاره به سیاست و تدبیر جدید سازمان جهت تسریع در احقاق حقوق شاکیان و جبران خسارت وارده در مواردی که موضوع شکایت موضوع عمومی و فراوانی نداشته باشد و واحد صنفی دارای سابقه تخلف نباشد اظهار کرد: از سال گذشته مصالحه قبل از ارجاع شکایت به مراجع قضایی در دستور کار واحدهای رسیدگی به شکایات قرار گرفته است که در سال ۱۳۹۵ از مجموع شکایات واصله توسط ستادهای خبری سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها، شش هزار ۷۱۵ مورد از شکایات که جنبه تخصصی داشته با ارزش بیش از ۱۹ میلیارد ۴۰۰ تومان، قبل از تشکیل پرونده تخلف منجر به مصالحه و جلب رضایت شاکیان شده است .

این مقام مسئول همچنین با اشاره به همکاری های مشترک میان این سازمان در مورد نظارت بر بازار در قالب گشت های مشترک با سایر دستگاه های ذیربط در طرح بازرسی مشترک و به منظور پیشگیری از تخلفات اعلام کرد : از مجموع بازرسیهای انجام شده در سال گذشته، ۶۷ هزار و ۸۴۱ مورد بازرسی در قالب گشت مشترک با سازمان تعزیرات حکومتی و همراهی دیگر دستگاههای اجرایی از جمله اتاق اصناف و اتحادیه‌ها، دانشگاه های علوم پزشکی، سازمان استاندارد و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری انجام شده که در جهت ثبات و آرامش بازار و صیانت از حقوق واحدهای صنفی و صنعتی صحیح العمل بیش از ۴۷ هزار پرونده به ارزش حدود ۹۶ میلیون تومان به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

صارمیان بیشترین آمار گشتهای مشترک توسط بازرسان سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها طی همین مدت را با ۲۹ درصد، مربوط به اتاق اصناف و اتحادیه ها دانست و تصریح کرد : در این بین بیشترین سهم پرونده های متشکله را ادارات کل تعزیرات حکومتی با ۳۷ درصد بخود اختصاص داده اند.

صندوق ضمانت صادرات ایران واگزیم بانک اسلواکی یادداشت تفاهم امضا کردند

«سیدکمال سیدعلی» رئیس هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با «دوژان ککتی» رئیس هیات مدیره و مدیر عامل اگزیم بانک(بانک صادرات واردات) اسلواکی در حاشیه اجلاس بهاره اتحادیه برن در شهر کپنهاگ دانمارک یادداشت تفاهم همکاری امضا کردند.

در این تفاهم نامه دو طرف در زمینه همکاری های بانکی و بیمه ای و همچنین تبادل اطلاعات اعتباری تجاری دو کشور و سایر حوزه های تسهیل کننده تجارت به توافق رسیدند.

«سیدعلی» در این جلسه با ابراز خرسندی از توسعه روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران با کشورهای اروپایی از جمله کشور اسلواکی در فرصت ایجاد شده درپسابرجام، ابراز امیدواری کرد همکاری های بیمه ای و بانکی دو کشور در آینده نزدیک گسترش یابد.

امضای این یاداشت تفاهم ها با دیگر کشورها بویژه کشورهای اروپایی می تواند موجب بهبود رتبه ریسک اعتباری کشورمان درآینده نزدیک شود.

۲۶ اردیبهشت ماه گذشته نیز یادداشت تفاهم صندوق ضمانت صادرات ایران و موسسه بیمه اعتبار صادراتی فنلاند- Finnvera- در حاشیه اجلاس بهاره اتحادیه برن به امضا رسیده بود.

اسلواکی با جمعیت نزدیک به ۶ میلیون نفر، ۱۰۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی دارد که از رشد یک درصد برخوردار است.

نرخ رشد تولید صنعتی اسلواکی ۶,۷ و درآمد سرانه آن ۱۵ هزار و ۷۲۷ دلار است. نرخ تورم در اسلواکی به منفی ۱,۶ درصد و حجم سرمایه گذاری خارجی آن به ۲ میلیارد دلار می سد.

سال ۱۳۹۴ نیز ۲ تفاهمنامه گسترش سرمایه گذاری و اجتناب از دریافت مالیات مضاعف میان ایران و اسلواکی امضا شد.

هدررفت روزانه گاز در کشور به اندازه دوفاز پارس جنوبی!

معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی ایدرو به پیشنهادی که از طریق این سازمان به وزارت نفت و شرکت ملی نفت در مورد جمع‌آوری گازهایی که در مشعل های پالایشگاه های گازی می‌سوزد اشاره کرد و گفت: پیشنهاد فنی بازیافت شدن گازها به وزارت نفت ارائه شده و پس با اعلام پاسخ مثبت این وزارتخانه درحال مذاکره با آن‌ها هستیم.

فرداد دلیری در این رابطه افزود: این مساله علاوه بر این‌که صرفه اقتصادی دارد موجب عدم آلودگی محیط می‌شود و با توجه به تعهدات جهانی که در زمینه تولید co۲ و نیز جریمه‌های در نظر گرفته شده وجود دارد امیدواریم با عزمی جدی در این راستا گام برداریم چراکه در دنیا به این سمت حرکت کردند و ما نیز باید به این مساله توجه کنیم.

وی با اشاره به پیشنهاد مطرح شده عنوان کرد: این گاز به عنوان سوختی است که می‌سوزد درحالی که از این سوخت می‌توان در جهت تولید برق یا تولید حرارت استفاده کرد و تنها نیازمند سرمایه‌گذاری است. ایدرو پیشنهاد داده گاز مذکور را به آغاز فرایند پالایشگاه باز گرداند و به جای این‌که بسوزد به چرخه پالایشی باز گردد تا دوباره استفاده شود.معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی ایدرو با بیان اینکه پیشنهاد مذکور در سال گذشته به وزارت نفت ارائه شده است، خاطرنشان: پس از ارائه‌ی این پیشنهاد وزارتخانه موافقت خود را اعلام کرد و تنها مانع اجرای این پیشنهاد در بوروکراسی‌های اداری است. علاوه بر اعلام آمادگی ایدرو چند شریک خارجی نیز به منظور تامین منابع مالی و فنی طرح معرفی شدند و می‌توان از وام‌های بین‌المللی در جهت اجرای این پیشنهاد استفاده کرد.

دلیری همچنین با تاکید بر اینکه طبق شنیده‌ها روزانه به اندازه دو فاز پارس جنوبی در کشور گاز هدر می‌رود، اظهار کرد: دو فاز پارس جنوبی ۵۰ میلیون مترمکعب در روز گاز تولید می‌کنند و ما به همین میزان در روز در کل کشور چه در دریا و چه در خشکی گاز می‌سوزانیم که می‌توان آنها را جمع‌آوری کرد و ساده‌ترین کار آن است که به چرخه پالایشگاه باز گردد. روش دیگری نیز وجود دارد که می‌توان این گازها را مایع کرد و یا برق تولید کنیم. هر کدام از این طرح‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری است و این امکان وجود دارد که با گذشت سرمایه آنها به صرفه باشد.