

یادداشت

ایران بهترین گزینه تأمین گاز اروپا

■ **صادق جاکار**

عضو هیئت‌علمی موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

اروپا ۱۵۷ میلیارد مترمکعب با ۶۳ درصد نیاز گازی خود را از منابع گازی روسیه تأمین می‌کند. طبق آمارهای موجود میزان تقاضای گازی کل اروپا از ۳۱۳ میلیارد مترمکعب کنونی به ۵۵۹ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۲۳ می‌رسد. با توجه به کاهش تولید گاز در اروپا، تا افق ۲۰۲۳ کشورهای اروپایی باید ۸۲ درصد نیاز خود را از طریق واردات تأمین کنند. از سوی دیگر کشورهای واردات تلاش می‌کنند که نیاز خود را به اروپایی تداش می‌دهند. روسیه هم برنامه‌هایی برای افزایش سهم خود در بازارهای گاز اروپا دارد. این کشور قصد دارد با احداث خط لوله جریان جنوبی، ۵۶ میلیارد مترمکعب حجم صادرات خود به اروپا را افزایش دهد.

در حال حاضر اتحادیه اروپا طبق برنامه استراتژیک ۲۰۲۰ و گزارش کمیسیون انرژی اروپا قصد دارد واردات انرژی خود از روسیه را کاهش دهد تا روسیه از نیاز به انرژی اتحادیه اروپا به‌عنوان سلاح سیاسی استفاده نکند. اتحادیه اروپا چهار گزینه برای متنوع سازی سبد تأمین انرژی خود دارد. اول گزینه استفاده از کریدور جنوبی است. کریدور جنوبی با محور آذربایجان، گاز خاورمیانه و حوزه کاسپین را به اروپا منتقل می‌کند. آذربایجان نهایتاً تا ۲۰۲۲، قادر است ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز به اروپا صادر کند. عراق نیز با توجه به ناامنی‌های موجود تا دو الی سه سال آینده توان صادرات عمده گاز را ندارد (به سال ۲۰۲۲ هم صادرات گاز به‌صورت محدود خواهد داشت. اروپا در کریدور جنوبی چشم‌پراه پیوستن ترکمنستان از خط لوله ترانس کاسپین بود که به دلیل مشکلات رژیم حقوقی خزر، با مشکل مواجه خواهد شد. بنابراین در کریدور جنوبی اتحادیه اروپا با مشکل عرضه پایدار روبرو است.

گزینه آفریقا راهکار دیگری است که اروپا برای تأمین منابع گازی خود به آن توجه دارد. در حال حاضر اروپا از الجزایر و بخش کمی از لیبی واردات انجام می‌دهد. اگر از مشکلات موجود در شمال آفریقا چشم‌پوشی کنیم، الجزایر در خوش‌بینانه‌ترین حالت ۱۱ میلیارد مترمکعب و لیبی هم تا ۲۰۲۰ بدون تغییر در میزان عرضه، گاز خود را به اروپا صادر خواهد کرد.

تأمین گاز از طریق منابع شیل اروپا نیز گزینه دیگری است که اتحادیه اروپا به آن توجه دارد. بریتانیا بخش شرقی آلمان، چک، لهستان، اوکراین و غیره ذخایر گسترده‌ای از شیل دارند. بررسی‌ها نشان داده که این منابع می‌تواند توسعه یابد اما این روند به‌سرعت امکان‌پذیر نیست. این منابع از سال ۲۰۱۸ به‌صورت تدریجی نیازهای اروپا را تأمین می‌کند.

چهارمین گزینه پیش روی اروپا برای تأمین گاز بحث واردات LNG است اما تأمین نیازها با این روش با دو مشکل روبرو است. کشورهایی که به آب‌های آزاد دسترسی ندارند، مجبورند به کشورها دیگر وابسته شوند. استفاده از LNG نیاز به سرمایه‌گذاری گازی سازی دارد تا LNG را به گاز مایع تبدیل و از طریق لوله به سایر کشورها منتقل کنند. بهترین گزینه برای اتحادیه اروپا که هم منابع پایدار داشته باشد و هم زیرساخت‌های مناسبی برای تأمین نیاز اروپا دارد، استفاده از منابع گازی ایران است. این در شرایطی است که کشورمان پس از برجام توانسته روابط اقتصادی خوبی را با اروپایی‌ها آغاز کند و ورود به تأمین گاز اروپا نیز بر مثبت‌تر شدن روابط اقتصادی با اروپا خواهد افزود.

خیر

جدیدترین وضعیت تولید دوگانه‌سوزها

بهمن ماه امسال تولید برخی سواری‌های دوگانه‌سوز کاهش و برخی افزایش یافته‌است.

در این مدت تولید پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز ایران خودرو مرکزی ۱۳۹۴ در صد کاهش یافته و از ۱۲۰۱ دستگاه در بهمن ماه سال گذشته به صفر رسید.

تولید پژو پارس دوگانه‌سوز این شرکت اما صعودی بوده و از یک دستگاه در بهمن ماه ۱۳۹۴ به ۱۰۰۰ دستگاه افزایش یافت.

تولید سمند دوگانه‌سوز ایران خودرو مرکزی اما با کاهش ۹۷٫۹ درصدی همراه بوده و از ۲۳۳۵ دستگاه در بهمن ماه سال گذشته تولید ۴۰۵ دوگانه‌سوز ایران خودرو خراسان با افزایش ۱۸۱٫۷ درصدی همراه بوده و از ۱۸۹۴ دستگاه در بهمن ماه ۱۳۹۴ به ۵۳۳۵ دستگاه افزایش یافت.تولید پژو پارس دوگانه‌سوز این شرکت اما متوقف شد و از ۱۴۴۷ دستگاه در بهمن ماه سال گذشته به صفر رسید.

اما تولید سمند دوگانه‌سوز ایران خودرو تبریز در بهمن ماه افزایش یافته و از صفر دستگاه در بهمن ماه ۱۳۹۴ به ۳۹۴۴ دستگاه افزایش یافت.در این مدت تولید پراید دوگانه‌سوز پارس خودرو با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۴۶۱ دستگاه در بهمن ماه سال گذشته به صفر رسید.همچنین تولید پراید دوگانه‌سوز سایپا مانند پارس خودرو متوقف شده و از ۱۲۸۷ دستگاه در بهمن ماه ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت.اما تولید تیبیا دوگانه‌سوز سایپا کاشان با رشد ۶۵۵ درصدی همراه بوده و از ۷۵۰ دستگاه در بهمن ماه سال گذشته به ۱۲۴۱ دستگاه افزایش یافت.

اقتصاد ایران یک شبه و یک

روزه و یک‌ساله به رکود نرسید، این رکود تنها به دلیل تحریم ها نیز نبود.اقتصاد ایران اسیر بی کفایتی مدیریتی شد اما امروز زمستان اقتصاد ایران در انتظار روزهای بهتر است روزهایی که بتواند بهاری دیگر را تجربه کند.

اقتصاد ایران به دلیل سیاست های غیر کارشناسی دولت های نهم و دهم دچار افت بسیار شدیدی شد اما به دنبال مدیریت منابع در دولت تدبیر و امید توانسته از سقوطی که در صورت ادامه روند گذشته برای اقتصاد ایران حتمی بود، جلوگیری کند.

رشد اقتصادی ۱۱٫۶ سال

جاری ، مهار تورم و رسیدن نرخ تورم به عدد تک رقمی و در کنار آن رشد ۳۵ تا ۵۰ درصدی تولید لوازم خانگی ، از نشانه های بهبود شرایط اقتصادی در کشور است . خیرنگار گروه اقتصادی ایرنا برای تهیه گزارش میدانی از وضعیت بازار لوازم خانگی به خیابان < امین حضور> که بازار اصلی این کالاها در تهران است رفت تا از نزدیک شاهد وضعیت کسب و کار فروشندگان و میزان استقبال و رضایت خریداران باشد. وقتی به خیابان «امین حضور» که سال هاست راسته فروشندگان لوازم خانگی است می رسی ، مثل همیشه، فروشگاه ها ملو از لوازم خانگی چینی،کره ای،آلمانی و ایرانی است و تک و توک خریداران لوازم خانگی در فروشگاهها مشغول خرید و یا تماشای ویتربن ها هستند.

به نخستین مغازه که می رسم هیچ خریداری در فروشگاه نیست و فروشنده جلوی مغازه راه می رود از او در خصوص وضعیت خرید و فروش و خرید کالای ایرانی پرسیدم.

فروشنده که به نظر می رسید از نبود مشتری خسته است از اینکه بتواند وقتش را با مکالمه سیری کند،با خوشرویی پاسخ داد: وضعیت خرید و فروش تغییری نکرده و نمی توان گفت وضعیت نسبت به سال گذشته بهتر شده است.

وی در خصوص خرید کالای ایرانی اظهار داشت: تمایل مردم برای خرید لوازم خانگی ایرانی



مثبت است و بسیاری از خانواده ها با توجه به اینکه خدمات پس از فروش کالای ایرانی بهتر از خارجی است ترجیح می دهند وی امیدوار به ماههای آتی سال است که با بهبود وضعیت اقتصادی و دوری از رکود اقتصادی که سالها گریبان مردم را گرفته بود و هنوز هم تبعات آن ادامه دارد، قدرت خرید مردم افزایش یابد.

فروشنده دیگری که در فروشگاه تنها نشسته سرگرم کار با تلفن همراه خود است.وقتی از او در خصوص وضعیت خرید لوازم خانگی می پرسم پاسخ می دهد: وضعیت خرید و فروش لوازم خانگی خوب نیست.

وی ادامه داد: میزان ازدواج کاهش یافته است. سال های قبل هر روز چند عروس و داماد برای خرید چیزیه به فروشگاههای لوازم خانگی مراجعه می کردند. وی در خصوص کالای ایرانی گفت: قیمت خرید لوازم خانگی ایرانی تفاوت چندانی با کالای مشابه خارجی ندارد.در صورتی که بخواهیم فروش کالای ایرانی را افزایش دهیم باید کیفیت کالا را ارتقا و قیمت آن را نسبت به کالای مشابه خارجی کاهش دهیم.

وی توضیح داد: متأسفانه قدرت خرید مردم در سال های اخیر به دلیل رکود اقتصادی کاهش یافته است و مردم بیشتر درآمد خود را در خرید مواد خوراکی و دیگر ضروریات، هزینه می کنند.

فروشنده دیگری با اشاره

رشد ۴۰ درصدی تولید لوازم خانگی در سال ۹۵؛

بهار دوباره اقتصاد ایران



داشت: تولید لوازم خانگی در سال ۹۵ حدود ۵۰تا۳۵ درصد رشد داشته است. وی ادامه داد: هم اکنون با گسترش حوزه فناوری اطلاعات در کشور،خرید لوازم خانگی به شکل اینترنتی افزایش یافته است و به همین دلیل تحرک در بازار، کمتر دیده می شود. وی توضیح داد: در سال های گذشته بسیاری از خانواده ها به دلیل ناامنی قیمت ها در بازار ترجیح می دادند چیزیه فرزندان خود را از سال های کودکی شروع کنند.هم اکنون این رویه تغییر کرده است و مردم ترجیح می دهند لوازم خانگی را مطابق روز تهیه کنند.

طحان پور گفت: هم اکنون عرضه کالای لوازم خانگی بیش از تقاضا است. بیشتر لوازم خانگی از طریق فروشگاههای زنجیره ای بزرگ و یا اینترنتی خریداری می شوند.

وی گفت: کیفیت کالای ایرانی نسبت به کالای مشابه خارجی خوب است زیرا در این سالها تلاش های زیادی برای ارتقا کیفیت صورت گرفته است.

ایرانی نسبت به کالای مشابه خارجی خوب است زیرا در این سالها تلاش های زیادی برای ارتقا کیفیت صورت گرفته است. وی با انتقاد از کسانی که اعلام می کنند بازار لوازم خانگی با رکود مواجه است گفت: شیوه خرید تغییر کرده است.امروزه خرید اینترنتی بسرعت در حال افزایش است.

وی با بیان اینکه دادن مجوز برای فروشگاههای بزرگ مناسب نیست گفت: ممکن است در کوتاه مدت این فروشگاهها سودآور باشند اما زمان تحرک آنها زیاد نیست.

وی معتقد است: تولید باید

بر مبنای صادرات باشد معنایی ندارد که ۳۵۰ کارخانه تولید اجاق گاز داشته باشیم اما صادرات بجز کشورهایی محدود نظیر عراق و افغانستان نداشته باشیم. طحان پور گفت: در چنین شرایطی که فناوری اطلاعات توسعه یافته است دیگر معنایی ندارد که یکپهزار واحد فروش در خیابان امین حضور فعال بشد. تعداد این فروشگاهها حتی اگر به یک پنجم تقلیل یابد باز پاسخگوی نیازهای مردم است.

وی اظهار داشت: کیفیت کالای ایرانی نسبت به سه سال پیش بهتر شده است .برخی از کالاهای خانگی نظیر پکیج ،آب گرمکن و اجاق گاز خودکفا شده ایم و در ایران تولید می شوند. تولید کالاهایی نظیر لباسشویی، یخچال و تلویزیون با کیفیت بسیار خوبی در ایران تولید می شود.

وی گفتک در صورتی که کالا بخواهد صد در صد در ایران تولید شود نیاز به دانش دارد .هم اکنون ۵۰درصد لوازم خانگی با برند های ال جی،سامسونگ و دوو در ایران تولید می شوند.

وی کیفیت تولید تلویزیونون در ایران را بسیار بالا عنوان کرد و گفت: هم اکنون تلویزیون های ایرانی می توانند با کالای مشابه خارجی برابری کنند.

«مسعود نیلی» مشاور اقتصادی رئیس جمهور چندی پیش اعلام کرد،مردم می پرسند غیرغم همه دستاوردهایی که دولت یازدهم در خروج از رکود،تثبیت نرخ ارز،ایجاد اشتغال، کاهش نرخ تورم و در نهایت انضباط مالی داشته چرا هنوز سفره های مردم بزرگتر نشده ،به این دلیل است که اقتصاد ایران از فاصله(گپ) بسیار سختی عبور کرده تا به امروز رسیده است.

سرمای زمستانی که اقتصاد ایران را در خود فرو برد بتدریج در حال آب شدن است و رسیدن به بهار به زمان،دلسوزی،وفاداری به مردم، تعهد و در نهایت به عزم ملی نیاز دارد تا بتوان اقتصاد کشور را به ابتدای سال ۸۴ رساند هرچند که تبعات هشت سال نایخردی هیچگاه از اقتصاد ایران رخت بر نمی بندند.

وی با بیان اینکه دادن مجوز برای فروشگاههای بزرگ مناسب نیست گفت: ممکن است در کوتاه مدت این فروشگاهها سودآور باشند اما زمان تحرک آنها زیاد نیست.

وی معتقد است: تولید باید

اخبار صنعت

اخبار

پرداخت تسهیلات رونق تولید به ۲۴ هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی

در چهارچوب طرح رونق تولید به ۲۴ هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی در مجموع حدود ۱۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات رونق تولید پرداخت شد.

رضا رحمانی قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید در بیست و هشتمین جلسه کارگروه ملی تسهیل و رفع منابع تولید با حضور اعضای کارگروه در ستاد وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان آخرین جلسه سال ۹۵ برگزار شد گفت: در قالب طرح رونق تولید به حدود ۲۴ هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی حدود ۱۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شد.

وی افزود: حدود ۸۶ هزار واحد صنعتی در کشور وجود دارد که از این تعداد حدود ۸۲ هزار واحد کوچک و متوسط با اشتغال یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر است.

رحمانی با اشاره به اینکه با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب برای ایجاد اشتغال و حمایت از تولید داخل، احیای واحدهای تولیدی و رونق تولید با همکاری دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها روند مناسبی در سال ۹۵ داشت و سال آینده نیز ادامه خواهد داشت تصریح کرد: برنامه ریزی‌ها برای اجرای طرح‌های جدید انجام شد و به مراجع ذیربط ارسال شد و در صورت تأیید در سال ۹۶ اجرا خواهد شد. وی نوسازی ۵ هزار بنگاه صنعتی با پیش‌بینی ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات، سرمایه‌ر گردش ۱۰ هزار بنگاه با تسهیلات ۱۰ هزار میلیارد تومان، تکمیل ۵ هزار طرح نیمه تمام صنعتی با پیش‌بینی کل منابع ۱۰ هزار میلیارد تومان، نوسازی ۱۰۰ هزار واحد از صنوف تولیدی نیز با ۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار و در نهایت نوسازی و تجهیز یک هزار فقره معدن با پیش‌بینی کل منابع ۲ هزار میلیارد تومان و در مجموع ۱۲۲ هزار بنگاه صنعتی و معدنی با پیش‌بینی کل منابع ۴۲ هزار میلیارد تومان برنامۀ ریزی از مهم‌ترین اقدامات وزارتخانه برای رونق تولید در سال آینده اعلام کرد.

آزادسازی ۱۹ پهنه اکتشافی در ۲۰ فروردین ۹۶

مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن وتجارت از آزادسازی ۱۹ پهنه اکتشافی در ۳۰ فروردین ۹۶ خبر داد. اسدالله کشاورز با اشاره به زمان آزادسازی پهنه‌های یادشده افزود: ۲۰ فروردین ۹۶ حدود ۴۵ درصد از مساحت پهنه‌های اکتشافی آزاد خواهد شد.

وی در ادامه گفت: ۱۲۸ پهنه اکتشافی به مساحت ۴۸۶ هزار کیلومترمربع، در سطح کشور تعریف شده است.

کشاورز افزود: از این تعداد تاکنون، ۱۰۴ پهنه به مساحت ۴۱۰ کیلومترمربع به اشخاص حقوقی واگذار شده است.

مدیرکل دفتر امور اکتشاف ادامه داد: عملیات شناسایی محدوده‌های امیدبخش در ۱۹ پهنه اکتشافی به اتمام رسیده است که پس از کسر مناطق امیدبخش شناسایی شده، در ۳۰ فروردین ۹۶ آزاد خواهد شد.

کشاورز افزود: پهنه ایران مساحت با مساحت ۸۱۷ هزار کیلومتر مربع و پهنه آیاده –جزموربان با مساحت ۴۴ هزار و ۸۱۷ کیلومتر مربع، بیشترین مساحت در بین پهنه‌های اکتشافی که در این مرحله آزاد خواهند شد را، دارا هستند.

وی گفت: با آزادسازی پهنه‌های یادشده، بخش عمده‌ای از مساحت بلوکه شده در استان‌های یزد، فارس، کرمان، اصفهان، خراسان جنوبی و هرمزگان برای همگان آزاد خواهد شد.

کشاورز در پایان یادآور شد: ضوابط و شرایط ثبت محدوده در سامانه کاداستر معدن به نشانی **www.cadastre.mimt.gov.ir** درج و برای همگان قابل مشاهده است.

رشد پا به پای مس ایران با جهان

بر اسا آخرین آمار های اعلام شده، مقایسه تولید نیمه اول سال ۱۳۹۵ با نیمه اول سال ۱۳۹۲ نشان از رشد تولید کسنانتره مس به میزان ۳۶.۵ درصد، کاتد حدود ۳.۸ درصد و مس محتوای معدنی به عنوان شاخص تولید شرکت به میزان ۳۴.۲ درصد دارد؛ به طوری که تولید کسنانتره مس در نیمه نخست سال ۱۳۹۲ برابر با ۳۸۹ هزار تن بود، در نیمه نخست سال جاری به ۵۳۱ هزار تن، مس محتوای معدنی از ۱۰۵ هزار تن به ۱۴۱ هزار تن و کاتد از ۹۲ هزار تن به ۹۵.۵ هزار تن افزایش یافته است.

بررسی عملکرد شرکت ملی صنایع مس ایران نشان می‌دهد در ۱۱ ماه منتهی به پایان بهمن امسال میزان تولید کسنانتره مس ۹۸۶ هزار تن، مس محتوای معدنی ۲۵۹ هزار تن و کاتد ۱۷۳ هزار تن بود که نسبت به هدف برنامه پیش بینی شده در کاتد ۹۸ درصد برنامه محقق شده و در کسنانتره مس و مس محتوای معدنی به ترتیب سه و هفت درصد بالاتر از هدف برنامه پوشش داده شده است.

بنا بر این گزارشات پیش‌بینی می‌شود که رقم تولید مس محتوای معدنی تا پایان سال جاری به ۲۸۰ هزار تن برسد که این میزان ۵.۶ درصد بالاتر از برنامه تولید شرکت ملی صنایع مس است و این در حالی مطرح می‌شود که برنامه تولید سال ۱۳۹۶ بیش از ۲۸۴ هزار تن مس محتوای معدنی پیش‌بینی شده است.

•تولید معادن مس جهان ۵ درصد افزایش یافت

از طرف دیگر میزان تولید معادن جهانی طی ۱۱ ماه ساله ۲۰۱۶ میلادی، ۵.۱ درصد افزایش یافته است؛ به طوری که طبق تازه ترین گزارش گروه مطالعات بین المللی مس میزان تولید معادن مس جهان از ابتدای ماه تاوئیه تا پایان ماه نوامبر ۲۰۱۶ به حدود ۱۸ میلیون و ۳۴۴ هزار و ۶۰۰ تن رسید که این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۵ میلادی معادل ۱۷ میلیون و ۴۴۲ هزار و ۱۰۰ تن بود. از این میزان تولید شده ۱۰ میلیون و ۲۵۴ هزار و ۴۰۰ تن مربوط به قاره «آمریکا»، سه میلیون و ۹۳۱ هزار و ۲۰۰ تن «آسیا»، یک میلیون و ۶۷۷ هزار و ۹۰۰ تن «آفریقا»، یک میلیون و ۵۸۶ هزار و ۲۰۰ تن «اروپا» و ۹۱۴ هزار و ۹۰۰ تن مربوط به «اقیانوسیه» بوده است که در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۲۱ میلیون و ۴۷۹ هزار تن رسید و نسبت به مدت مشابه سال گذشته که رقمی معادل ۲۰ میلیون و ۶۲۳ هزار تن داشت، حاکی از رشد ۴.۲ درصدی آن دارد.

حضور فعال تولید کنندگان ایرانی در نمایشگاه بین المللی تجاری-صنعتی کراچی

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی تجارت و ماشین آلات صنعتی با حضور شرکت های از جمهوری اسلامی ایران و چند کشور دیگر روز گذشته در محل دائمی برگزاری نمایشگاه ها در کراچی آغاز شد.

در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه که به مدت سه روز دایر خواهد بود، احمد محمدی سرکنسول کشورمان در کراچی، برخی مسئولان عالی این شهر، جمعی از دیپلمات های مقیم کراچی و جمعی از شخصیت های محلی و تجار و بازرگانان حضور داشتند.

در این نمایشگاه که بیش از یکصد شرکت از شش کشور از جمله جمهوری اسلامی ایران، چین، ایتالیا و آلمان حضور یافته اند، تعداد ۱۴ شرکت ایرانی از جمله شرکت های «پنها»، «فت جی»، «فت پاسارگاد»، «لاستیک بارز»، «لاستیک خوزستان»، «صنایع پلاست آبیبار»، «شرکت صنایع شیمیایی رازی» و برخی شرکت های دیگر تازه ترین دستاوردها و توانمندیهای خود را در عرصه تولید محصولات مختلف در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده اند.سرکنسول کشورمان ضمن بازدید از غرفه های نمایشگاه، با مسئولان شرکت های ایرانی شرکت کننده در این نمایشگاه به گفت و گو نشست و درباره وضعیت اقتصادی پاکستان، ظرفیت های اقتصادی و تجاری موجود در این کشور و نیز برخی موارد دیگر با آنان به تبادل نظر پرداخت.در این نمایشگاه شرکت های چینی و ایرانی به ترتیب بیشترین غرفه ها را به خود اختصاص داده اند.

حدود دو هفته پیش نیز شهر کراچی میزبان نمایشگاه اختصاصی صنایع ایران بود که دهها شرکت ایرانی در آن حضور فعال داشتند و با استقبال خوب تجار، بازرگانان و مردم پاکستان قرار گرفت.

بزرگترین اکتشافات سیستماتیک در دولت یازدهم

که از تعداد پهنه های کشف شده، ۱۰۲ پهنه برای استحصال مواد به بخش خصوصی واگذار شده و ۲۵ پهنه نیز به دلیل مخالفت سازمان محیط زیست و یا استقبال نکردن بخش خصوصی، واگذار نشده است.

معاون وزیر صنعت، معدن وتجارت گفت: واقعیت این است که دولت یازدهم به ارتقای سطح معدنکاری می اندیشد و با وجود اینکه فعالیت معادن کوچک مقیاس ضرورت دارد و با پراکندگی در سطح کشور، امکان اشتغال فراگیر را فراهم می سازند، اما دولت یازدهم در حقیقت معدنکاری بزرگ مقیاس را ترویج می کند.

وی تصریح کرد: امروز زمینه برای فعالیت معدن بزرگ مقیاس فراهم شده و این امر نقش موثری در کاهش هزینه های آب، برق، گاز و غیره به دنبال دارد . سرقینی افزود: اکنون که دو سال

شد، اما کار شاخص در دولت یازدهم به مورد اجرا درآمد .

سرقینی اضافه کرد: بررسی ها در زمینه فعالیت شاخص اکتشاف مواد معدنی نشان می دهد که، بزرگترین اکتشافات سیستماتیک در دولت یازدهم رقم خورد که پهنه های معدنی در اختیار بهره برداران دولتی و خصوصی قرار گرفت .

وی گفت : اطلاعات فعلی نشان می دهد از ۱۲۷ پهنه معدنی آماده واگذاری، ۱۰۰ پهنه تاکنون واگذار شده است .

آزادسازی اولیه محدودی های بلاتکلیف برای اکتشافات معدنی، موجب شد تا ۱۲۷ پهنه با مساحت ۴۸۵ هزار کیلومتر مربع کشف شود که بخشی از عملیات اکتشافی اولیه توسط سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور انجام شد.

آمارهای غیر رسمی حاکی است