کاهش ۳۷ درصدی کشته شدگان تصادفات رانندگی در مازندران

ساری-مرآتی: مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران عنوان کرد: تعداد کشته شدگان تصادفات رانندگی استان در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹، میزان ۳۷ درصد کاهش داشته است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران ، عباسعلی نجفی ضمن اعلام این خبر افزود : در نتیجه افزایش قابل ملاحظه ترددهای بین استانی در ابتدای سال جاری که به دلیل لغو محدودیت های کرونایی صورت پذیرفت، متأسفانه تعداد کشته های فروردین ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ با افزایش روبرو بوده است.

وی عنوان کرد: به منظور استمرار روند کاهشی تصادفات و کشته شدگان سوانح رانندگی، با اجرای اقدامات مناسب ایمنی، تعداد تصادفات در ماه های بعد از آن روند نزولی داشته؛ به نحوی که تعداد تصادفات فوتی در ۵ ماهه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته برابر شده است.

مهندس نجفی اظهار داشت : تعداد تصادفات فوتی در مرداد ماه سال ۱۴۰۰، به میزان ۴۷ درصد و تعداد متوفیات سوانح رانندگی در این ماه به میزان ۳۷ درصد کاهش یافت.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران اقداماتی نظیر آشکارسازی و رفع بسیاری از نقاط پرحادثه، افزایش گشت های راهداری و گشت های نامحسوس جاده ای، نصب دوربین های کنترل سرعت، ارتقای ایمنی حریم راهها، هماهنگی بهینه با پلیس راه و سایر دستگاه های اجرایی درگیر در زمینه ارتقای ایمنی ترددهای جاده ای و آموزش و ارتقای ایمنی تردد کاربران آسیب پذیر را از عواملی عنوان نمود که موجب دستیابی به نتیجه یاد شده گردیده است.مهندس نجفی اظهار امیدواری کرد با بررسی دقیق عوامل وقوع سوانح رانندگی و ریشه یابی آنها و ارائه راهکارهای مؤثر، تشریک مساعی کلیه دستگاه های اجرایی و همچنین رعایت قوانین و مقررات توسط کاربران جاده ای، ضمن استمرار روند کنونی کاهش تصادفات، در مجموع سال ۱۴۰۰ نیز شاهد کاهش آمار سوانح رانندگی در استان مازندران باشیم.

تبدیل وضعیت استخدامی ایثارگران در مراحل پایانی است

رئیس امور ایثارگران شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب از انجام بخش عمده¬ای از مراحل تبدیل وضعیت استخدامی کارکنان غیررسمی ایثارگری این شرکت خبر داد.

جعفر فیاض¬مهر با اشاره به تکریم جامعه ایثارگری گفت: یکی از اصول اساسی و سیاست¬های کلان شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب اهتمام همه¬جانبه در جهت حل مسائل و چالش¬های آنهاست که یکی از مهمترین¬ این مسائل، موضوع تبدیل وضعیت استخدامی کارکنان غیررسمی است.

وی افزود: در سالیان گذشته به دلیل فقدان محمل قانونی و مقرراتی امکان این مهم فراهم نبود، در سال گذشته و بنا به تصویب قانون تفسیر بند (و) ماده ۴۴ قانون برنامه پنجم توسعه کشور توسط مجلس شورای اسلامی و ابلاغ آن توسط وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران عملیات اجرایی تبدیل وضعیت نیروهای مدت موقت و معین به رسمی در مدیریت منابع انسانی آغاز شد.

جعفر فیاض مهر ادامه داد: جمع آوری اطلاعات مشمولین و بررسی مستندات آنها در بخش‌های مختلف مدیریت منابع انسانی با قید فوریت و بدون وقفه آغاز شده و تا امروز بخش اعظم کار انجام گرفه و در مراحل پایانی است.

وی درخصوص تبدیل وضعیت استخدامی نیروهای ارکان ثالث شاغل در واحدهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب بیان داشت: مستند به بند (د) تبصره ۲۰ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ و دستورالعمل ابلاغی مربوطه، انجام این کار از ابتدای سال جاری در دستور کار مدیریت منابع انسانی و بالطبع امور ایثارگران قرار گرفته که در همین راستا و به جهت تسریع در تشکیل پرونده و اخذ مستندات از مشمولین سامانه الکترونیک بارگذاری مستندات ایجاد و به واحدهای سازمانی اطلاع-رسانی لازم در این خصوص صورت گرفته است.رئیس امور ایثارگران در پایان گفت: به عزیزان جامعه ایثارگری شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب اطمینان می‌دهیم مسئله تبدیل وضعیت استخدامی و سایر مسائل مربوط به ایشان با دقت، سرعت و دلسوزی همکاران امور ایثارگران و سایر همکاران مدیریت منابع انسانی تا حصول نتیجه پیگیری و گزارش اقدامات انجام شده در آینده اعلام خواهد شد.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه اصفهان:

تحول دیجیتال در فولاد مبارکه تنها راه تثبیت الگوی ملی بنگاه‌داری در کشور است

اصفهان- یحیی مرادیان: معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه اصفهان گفت: هوشمندسازی فرایندها از سنگ تا رنگ در شرکت فولاد مبارکه نقطه آغاز و پایانی ندارد، بلکه مسیری بی‌انتهاست و این طرح با بهبودی سازمانی متفاوت است و نیازمند جراحی است که با حمایت مدیران و تمام کارکنان این شرکت محقق می‌شود.شرکت فولاد مبارکه پیشتاز طرح تحول دیجیتال در انقلاب صنعتی چهارم است. مسیری که نه ابتدا دارد و نه انتها و قرار است تا افق ۱۴۰۴ به هوشمندسازی فرایندها از سنگ تا رنگ برسد.

سید مهدی نقوی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه، در گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه اصفهان اظهار کرد: پیشرو بودن در بنگاه‌های اقتصادی و الگوی ملی بنگاه‌داری در کشور و حفظ جایگاه شرکت فولاد مبارکه در میدان رقابت صنعت فولاد جهان، مهم‌ترین مضامین تعریف‌شده در چشم‌انداز و استراتژی این شرکت است.

وی با اشاره به جهانی بودن شرکت فولاد مبارکه و دستاورده ای ملی و بین‌المللی این شرکت ادامه داد: این شرکت همواره در مسیر جهانی گام برداشته است. در همین راستا در این شرکت، مطالعات طرح تحول دیجیتال و به‌عبارت‌دیگر حرکت در راستای مفاهیم انقلاب صنعتی چهارم از سه سال گذشته آغاز شد و اکوسیستم‌های متنوعی طراحی گردید و به‌طور رسمی در اول اردیبهشت سال گذشته با دستور مدیرعامل فولاد مبارکه، حرکت این شرکت در مسیر طرح تحول دیجیتال قرار گرفت.

هوشمندسازی و توانمندسازی از سنگ تا رنگ در شرکت فولاد مبارکه

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه توضیح داد: دو واژه کلیدی «هوشمندسازی» و از «سنگ تا رنگ» در شعار «هوشمندسازی فرایندها از سنگ تا رنگ» مهم است. «هوشمندسازی» اصلی‌ترین مفهوم طرح تحول دیجیتال رکن اساسی انقلاب صنعتی نسل چهارم به‌حساب می‌آید و کلیدواژه از «سنگ تا رنگ» هم بر وسعت فعالیت این شرکت تأکید دارد؛ چراکه فولاد مبارکه تنها شرکت ایرانی است که سنگ‌آهن ورودی را به محصولات نهایی ورق رنگی تبدیل می‌کند و همین رویداد مهم باعث شده در شرکت فولاد مبارکه، شعار «هوشمند سازی فرایندها از سنگ تا رنگ» را دنبال کنیم.

طرح تحول دیجیتال برای شرکت فولاد مبارکه الزام‌آور است

وی با اشاره به هوشمندسازی ماشین‌آلات، تجهیزات مختلف در فرایندهای فولاد مبارکه بیان کرد: انقلاب صنعتی نسل چهارم برای نخستین بار در سال ۲۰۱۱ و در کشور آلمان مطرح شد. مفهوم این انقلاب در پروژه‌ای فوق حرفه‌ای و در نمایشگاه هانوفر ارائه شد و پس‌ازآن مجمع اقتصاد جهانی و شرکت مشاوره مکنزی مفهوم انقلاب صنعتی چهارم را بسط دادند و امروزه شرکت‌ها و کشورهای پیشرفته دنیا به سمت این انقلاب در حرکت هستند.

نقوی تأکید کرد: طرح تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم برای شرکت فولاد مبارکه الزام و اجبار است، نه اختیار. راه و مسیر است، نه پروژه. برای اینکه بتوانیم جایگاه خودمان را در صنعت حفظ کنیم و الگوی بنگاه‌داری ملی در سطح کشور را همچنان ادامه دهیم چاره‌ای جز این نیست که مسیر هوشمندسازی فرایندها را در اولویت قرار دهیم. برآورد ما این است اگر تا چند سال آینده صنایع فولادی و غیرفولادی به سمت انقلاب صنعتی

چهارم گام برندارند، به حتم در عرصه رقابت شکست می‌خورند و نمی‌توانند به نیازهای ذینفعان خود پاسخ دهند.

رشد بهره‌وری ۸ درصدی فولاد مبارکه با هوشمندسازی

وی با تأکید بر اینکه طرح تحول دیجیتال مسیر و راه طولانی است، اظهار کرد: برآورد قطعی دستاوردهای هوشمندسازی، در ابتدای کار دشوار است؛ اما مطالعات موردی منتشرشده در دنیا نشان می‌دهد که رشد بهره‌وری شرکت‌ها با هوشمندسازی بین ۶ تا ۸ درصد افزایش می‌یابد. مجمع اقتصاد جهانی شاخص‌هایی در طرح تحول دیجیتال تعریف کرده است که این شاخص‌ها در سه حوزه بهره‌وری، چابکی و پایداری اندازه‌گیری می‌شوند که همین سه پارامتر میزان سودآوری بنگاه اقتصادی و حضور در صحنه رقابت بازار را هم تعیین می‌کند.

توانمندسازی نیروی کار با طرح تحول دیجیتال

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه انقلاب صنعتی نسل چهارم شکل کارکردن را تغییر می‌دهد، گفت: این انقلاب تأثیری بر تعداد نیروی کار شاغل در شرکت ندارد. در فرایند هوشمندسازی نقش نیروی کار، از کارگر به کنترل‌گر تغییر می‌کند و با به‌کارگیری تکنولوژی‌های نوظهور مانند اینترنت اشیا، کلان داده‌ها، رایانش ابری، کنترل‌های از راه دور، هوش مصنوعی و...، توانمندی نیروی کار ارتقا می‌یابد و در زمان صرفه‌جویی می‌شود و درنهایت به افزایش کارایی و راندمان سازمانی منتج می‌شود.

هوشمندسازی تغییر نقش انسان‌هاست نه حذف آن‌ها

وی با تأکید بر اینکه فرایند هوشمندسازی با تغییر نقش نیروی کار همراه است و به حذف نیروی کار منجر نمی‌شود، توضیح داد: نخستین موضوع در بروز هر انقلابی تغییر فرهنگ است. اساس و سرمایه طرح تحول دیجیتال نیروی کار است و تغییر فرهنگ‌سازمانی نقش مهمی در توسعه انقلاب صنعتی چهارم ایفا می‌کند. در همین راستا برنامه‌های متعددی در ره‌نگاشت شرکت فولاد مبارکه تدوین‌شده است که مهم‌ترین آن تربیت رهبران دیجیتال است.

آموزش ۱۶۰ نفر از رهبران دیجیتال فولاد مبارکه

نقوی با توضیح اینکه رهبران دیجیتال که نقش راهبری و هدایت مجموعه فولاد مبارکه را برعهده دارند، باید با مفاهیم تکنولوژی‌های نوظهور و طرح تحول دیجیتال آشنا باشند، گفت: با همین هدف، در همکاری با دانشگاه اصفهان، پروژه آموزشی برخط توسط اساتید برجسته ایران و فرانسه به ۱۶۰ نفر از رهبران فولاد مبارکه و کارکنان شرکت ایریسا ارائه شده است که‌ترم دوم آن مطابق با استانداردهای جهانی در حال برگزاری است.

راه‌اندازی مجموعه شبکه «فولادینو» در مسیر آشنایی با طرح تحول دیجیتال

وی اضافه کرد: اقدام دیگر، آشنایی کارکنان سازمان با طرح تحول دیجیتال است که راه‌اندازی مجموعه شبکه «فولادینو» با همین هدف بود. در این بستر دیدگاه‌ها و پیشنهادهای کارکنان مطرح و ارزیابی می‌شود و محتویاتی در اختیار آن‌ها قرار داده می‌شود. تمام این اقدامات به علت این است که شرکت فولاد مبارکه به بلوغ سازمانی دست یافته و همین باعث شده آموزش‌های ابتدایی ارائه نشود. در برنامه‌های آتی درصددیم آموزش‌ها در سطح کارکنان شرکت فولاد مبارکه توسعه یابد.

راه‌یابی فولاد مبارکه به فانوس دریایی از دریچه طرح تحول دیجیتال می‌گذرد

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه بازهم بر این نکته تأکید کرد که تحول دیجیتال راهی است که ابتدا و انتها ندارد و ادامه داد: در شرکت فولاد مبارکه، برنامه‌ای پنج‌ساله با چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ تعریف شده است تا این شرکت به باشگاه فانوس دریایی راه یابد.

وی اضافه کرد: باشگاه فانوس دریایی توسط مجمع اقتصاد جهانی در دائوس سوئیس تأسیس شده است که متعلق به شرکت‌ها و کشورهای پیشرو در طرح تحول دیجیتال است تا بتوانند شاخص‌های بهره‌وری، چابکی و پایداری را رشد دهند. شرکت‌های مدعی در این مسیر توسط مجمع اقتصاد جهانی ارزیابی می‌شوند و با کسب حداقل‌های موردنیاز می‌توانند به‌افتخار عضویت در باشگاه فانوس دریایی نائل شوند که هدف شرکت فولاد مبارکه رسیدن به این نقطه است که البته با بروز تکنولوژی‌های نوظهور جدید پایانی برای این مسیر متصور نیست.

نقوی با اشاره به اینکه شرکت فولاد مبارکه در طرح تحول دیجیتال در کشور پیشرو است، گفت: در حال حاضر ۶۹ شرکت به عضویت باشگاه فانوس دریایی درآمده‌اند که در آن میان ۴ شرکت در صنعت فولادسازی جهان شناخته شده‌اند. این باشگاه مربوط به صنعت خاص و نقطه جغرافیایی مشخصی نیست و جهان‌شمول است. همان‌طور که در سه نسل گذشته انقلاب، اگر شرکت یا صنعتی در مسیر انقلاب گام برنمی‌داشت محکوم به شکست و فنا بود، امروز هم ناگزیریم در مسیر انقلاب چهارم صنعتی محکم و استوار پیش رویم.

اولویت‌دهی هوشمندسازی در برنامه‌های دولت سیزدهم

وی با تأکید بر اولویت‌دهی هوشمندسازی و طرح تحول دیجیتال در برنامه‌های دولت سیزدهم تصریح کرد: با توسعه انقلاب نسل چهارم صنعتی در فولاد مبارکه ذینفعان ما در بخش شرکای اقتصادی یا سهام‌داران می‌توانند از افزایش راندمان و بهره‌وری در شرکت به درآمد و سود بیشتری دست یابند. ذی‌نفعان دیگر ما کارکنان شرکت هستند که با طرح تحول دیجیتال نقش کنترل‌گر پیدا خواهند کرد و درنهایت بخش مهمی از ذینفعان ما مشتریان هستند که می‌توانند خدمات بهتری دریافت کنند. در آینده نزدیک اهداف شرکت فولاد مبارکه به تولید و فروش فولاد محدود نمی‌شود، بلکه می‌توانیم به مشتریان خدمات هم ارائه کنیم و مدل ما در خدمت‌رسانی به مشتری تغییر خواهد کرد.

افتخاری دیگردر بین شرکت های آب و فاضلاب کشور

کسب رتبه شایسته تقدیر ویژه آبفای اصفهان برای فعالیت های فرهنگی دینی و اقامه نماز

اصفهان- یحیی مرادیان: شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان رتبه شایسته تقدیر ویژه(ممتاز) در انجام فعالیت های فرهنگی دینی و اقامه نماز در میان شرکت های آب و فاضلاب کشور را در سال ۱۳۹۹ به خود اختصاص داد.

مسئول امور فرهنگی - دینی و سرپرست معاون منابع انسانی و پشتیبانی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با ارسال لوح تقدیری از سید اکبر هاشمی مسئول امور فرهنگی و دینی آبفای استان اصفهان به دلیل تلاش و کوشش خالصانه در زمینه انجام فعالیت های فرهنگی دینی و اقامه نماز تجلیل کرد.

آبفای استان اصفهان پیش از این نیز رتبه شایسته تقدیر ویژه سال ۱۳۹۹ را در بین دستگاه های اجرایی استان به دلیل تلاش در جهت توسعه و ترویج فرهنگ نماز به خود اختصاص داده بود.

مسئول امور فرهنگی و دینی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با اشاره به کسب این موفقیت ها گفت: سال گذشته فعالیت های گسترده ای در زمینه توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز، عفاف و حجاب ، امر به معروف و نهی از منکر، سیره سنت اهل بیت(ع) ، مدیریت مصرف و آموزه های دینی، استفاده بهینه از فضای مجازی و سواد رسانه ای و اوقات فراغت بین کارکنان و خانواده های آبفای استان اصفهان در دستور کار قرار گرفت و به اجرا در آمد.

سید اکبر هاشمی با بیان این که انجام فعالیت های فرهنگی دینی یکی از ضرورت های جامعه امروز است افزود: هنگامی که مولفه های فرهنگی دینی در جامعه به خوبی تبیین شود، افراد بیشتری نیز از گزند آسیب اجتماعی در امان خواهند بود.

وی تصریح کرد: اگر رویکرد و نگاه یک شخص اصلاح شود، قطعاً تاثیر مستقیم بر خانواده وسپس بر جامعه

می گذارد و موجب کاهش بسیاری از آسیب ها و مشکلات در سطح فردی و اجتماعی می شود.

مسئول امور فرهنگی و دینی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان افزود: توسعه و ترویج فعالیت های فرهنگی دینی و اقائمه نماز می تواند نقش سازنده ای در زندگی بسیاری از افراد ایفا نماید.

خرید تضمینی گندم در استان مرکزی ۷۲ درصد کاهش یافت

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان مرکزی گفت: خرید تضمینی گندم در این استان امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته به دلیل خشکسالی‌ها، ۷۲ درصد کاهش یافت.

غلامرضا ملکی افزود: ۸۸ هزار تن گندم از ابتدای خرید تضمینی این محصول از خردادماه امسال تاکنون از گندمکاران استان مرکزی خریداری شد که نسبت به سال گذشته به دلیل خشکسالی‌ها و کاهش بارندگی روند کاهشی داشته است.

وی ادامه داد: بهای گندم خریداری شده از کشاورزان استان مرکزی از ابتدای خرید تضمینی این محصول تاکنون چهار هزار و ۳۹۰ میلیارد ریال بود که چهار هزار و ۳۸۰ میلیارد ریال از مطالبات گندمکاران پرداخت شده است.

مدیرکل غله وخدمات بازرگانی استان مرکزی گفت: ۳۳ مرکز خرید تضمینی گندم امسال در شهرستان‌های استان مرکزی پیش بینی شده بود که ۳۰ مرکز از مجموع این مراکز اکنون فعال است.

ملکی افزود: این میزان محصول گندم به صورت تضمینی در قالب ۱۹ هزار محموله از ۱۰ هزار کشاورز استان مرکزی خریداری و در انبارهای اداره کل غله و

خدمات بازرگانی استان مرکزی ذخیره سازی شده است.

وی میزان مصرف گندم در این استان را به صورت میانگین سالانه ۱۵۰ هزار تن عنوان کرد و افزود: پیش بینی می‌شود تا پایان خرید تضمینی ۹۰ هزار تن محصول از گندمکاران استان خریداری شود.

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان مرکزی تامین آرد نانوایی‌ها وسایر صنایع استان را از جمله برنامه‌های اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان عنوان کرد و گفت: ۳۳۰ هزار کیسه آرد ماهانه توسط این اداره کل در بین ۲ هزار واحد خبازی استان توزیع می‌شود.

ملکی اظهارداشت: واردات، ذخیره سازی و تامین کالاهای اساسی از جمله شکر، برنج و روغن برای در راستای تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش قیمت این محصولات از جمله وظایف اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان مرکزی بوده و توزیع ۲۰۰ تن برنج هندی، ۴۰۰ تن برنج تایلندی و ۵۶۰ تن شکر با قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار در ماه محرم و صفر در استان در حال انجام است.

وی در ادامه بیان داشت: یک هزار و ۵۰۰ تن برنج هندی، ۹۰۰ تن برنج تایلندی و پنج هزار و ۴۰۰ تن شکر امسال با قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار استان توسط این اداره کل به استان وارد و توزیع شده و واردات، ذخیره سازی و توزیع این محصولات تا پایان سال جاری در دستور کار قرار دارد.

اخبار

کشف بیش از ۱۱ تن مرغ زنده قاچاق در ایلام

ایلام- راضیه صمیم نیا: فرمانده انتظامی استان ایلام از کشف بیش از ۱۱ تن مرغ زنده قاچاق و فاقد مجوز در سطح استان خبر داد. سردار دلاور القاصی مهر اظهار کرد: در اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالاهای مورد نیاز مردم و دریافت اخباری مبنی بر انتقال مرغ زنده به صورت غیرقانونی و خارج از شبکه توزیع توسط چند فرد سودجو رسیدگی به موضوع در دستور کار قرار گرفت. وی افزود: ماموران انتظامی استان در سه عملیات جداگانه و در شهرستان‌های آبدانان، بدره و چرداول با رصد محورهای مواصلاتی بیش از پنج هزار قطعه مرغ زنده قاچاق معادل ۱۱ تن و ۳۶۰ کیلو گرم از پنج دستگاه کامیونت کشف کردند. سردار القاصی مهر با بیان اینکه کارشناسان ارزش این محموله‌های کشف شده را ۳ میلیارد و ۴۰۸ میلیون ریال برآورد کرده‌اند، گفت: در این راستا رانندگان کامیونت‌ها در جهت سیر مراحل قانونی روانه دادسرا و محموله‌های کشف شده جهت توزیع در بازار تحویل مراجع ذیربط شدند

بهره برداری از۶ حلقه چاه جهت رفع تنش آبی روستاهای گیلان

رشت-زینب قلیپور: معاون بهره برداری و توسعه آب این شرکت امروز گفت: با بهره برداری از این چاه ها مشکل کم آبی ۵۳ روستا در شهرستان های رشت ، رودسر و صومعه سرا برطرف شد.مازیار غلامپور اعتبار هزینه شده برای حفر، تجهیز و راه اندازی این چاه ها را ۹۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال اعلام کرد.وی با اشاره به بهسازی ۴۵حلقه چاه و ۶ دهنه چشمه جهت رفع تنش آبی ۲۴۲ روستا گفت: برای اجرای این پروژه نیز ۲۴۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال هزینه شد.معاون بهره برداری و توسعه آب شرکت آبفای گیلان با اشاره به آبرسانی سیار در ۱۳۱ روستا در تابستان امسال با تنش آبی مواجه بودند، گفت: کمبود آب شرب این روستاها از طریق آبرسانی با تانکرهای سیار جبران شد.

اصلاح هندسی و ایمن سازی خیابان شهید صادقی در منطقه ۱۹

عملیات اصلاح هندسی خیابان شهید صادقی (سه راه باغبانی) در محدوده منطقه ۱۹ با هدف افزایش ایمنی و سهولت تردد خودروها در حال اجرا است.به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۹، علی توکلی شهردار منطقه با اشاره به حجم بالای تردد خودروها در خیابان شهید صادقی و فقدان ایمنی لازم گفت: در همین راستا عملیات ایمن سازی و اصلاح هندسی این خیابان برای کاهش تصادفات احتمالی به عنوان یکی از مطالبات اصلی شهروندان و شورایاران در اولویت پروژه های عمرانی توسعه محله ای قرار گرفت.

او افزود: طی این عملیات ۱۳۰ متر رفیوژ میانی در معبر ایجاد و ۴۰ تن آسفالت نیز به منظور احیاء سرعتگاه های موجود پخش می شود. ضمن اینکه نهر واقع در خیابان جمع آوری و عملیات احداث کانیو با هدف هدایت روانتر آب های سطحی، جلوگیری از تجمع حشرات و تقلیل هزینه های لایروبی اجرا شد.او در تشریح پروژه توسعه محوری دیگر از تکمیل زمین های بازی بوستان شریعتی خبر داد و افزود: این زمین ها در راستای رفاه حال شهروندان در مجموع به مساحت ۸۰۰ متر مربع در قالب عملیات زیرسازی، خاکبرداری، بتن ریزی و اجرای جدول در ضلع شمال شرق و جنوب شرقی این بوستان احداث و آماده بهره برداری شده است.

به گفته توکلی طی هفته گذشته ۲۵۰ تن آسفالت نیز برای بهسازی معابر منطقه از جمله خیابان نیایش کوچه هدایت، خیابان بخشنده، دولتخواه شمالی، بزرگراه شهید هاشمی، دهکده توحید، خیابان شهید اناری (مدرسه شهید اناری) و ... صرف شد.

عملیات خط کشی محوری بزرگراه شهید همت به پایان رسید

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری منطقه ۳ از تکمیل خط کشی محوری بزرگراه شهید همت خبر داد.به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۳، به گفته ی مریم نخعی پور، با اتمام عملیات خط کشی محوری بزرگراه شهید همت در محور مسیر غرب به شرق بزرگراه شهید چمران تا خیابان شریعتی، تمامی این بزرگراه ایمن سازی شد. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری منطقه ۳ افزود: به منظور افزایش ایمنی و کاهش تصادفات بزرگراه مذکور و در جهت نگهداشت بهینه معابر بزرگراهی با همکاری سازمان حمل و نقل و ترافیک در این محورها بالغ بر ۲۵۰۰۰ متر خط کشی طولی انجام پذیرفت. معاون حمل و نقل و ترافیک با بیان اینکه، توجه به خطوط راهنمایی و رانندگی باعث کاهش حجم ترافیک، رعایت حقوق رانندگان و عابران پیاده و نیز رانندگی اصولی می شود تصریح کرد: خط کشی طولی خیابان ها و بزرگراه ها، خط کشی گذرگاه های عابر پیاده و نیز خط کشی سرعتکاه ها به موازات هم پیش می رود زیرا هر کدام به نوبه خود از اهمیت خاصی برخوردارند.او ابراز کرد: خط کشی‌های معابر و بزرگراه ها اهمیت به سزایی در تعیین سهم عبور و انضباط بخشی ترافیک دارند و در واقع زبان گویای شهرها بشمار می‌آیند.

با حکمی از سوی شهردار تهران؛ توکلی زاده معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران شد

امین توکلی‌زاده از مدیران جوان فرهنگی و رسانه‌ای جبهه انقلاب به عنوان معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران منصوب شد.

علیرضا زاکانی شهردار تهران در حکمی امین توکلی‌زاده را به عنوان معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران منصوب کرد.

پیش از این محمدرضا جوادی یگانه این مسئولیت را بر عهده داشت. صبح امروز شهردار تهران پس از استماع گزارش جوادی یگانه ضمن تقدیر از زحمات و تلاش‌های وی، محمد امین توکلی‌زاده را به این سمت منصوب کرد.

توکلی زاده سوابق مدیرکل روابط عمومی و امور رسانه آستان قدس رضوی، مسؤول قرارگاه فرهنگی اجتماعی امام رضا (تفریحات و گردشگری)، موسس و مدیر شبکه ماهواره‌ای امام رضا(ع)، قائم مقام شبکه ۵ سیما، مدیر کل اطلاعات و برنامه ریزی سیما، مدیر کل اداری و مالی سیما، سرپرست اداری مالی و اطلاعات برنامه ریزی مرکز سیما فیلم، قائم مقام مرکز بسیج رسانه ملی و نایب رئیس هیئت مدیره موسسه فرهنگی رسانه‌ای قدس را در کارنامه خود دارد.

بوستان گفتگو؛ نمایشگاهی که پس از بازسازی اساسی، مرکز واکسیناسیون شد

مدیرعامل سازمان عمرانی مناطق شهرداری تهران، متعاقب آغاز به کار مرکز واکسیناسیون در ساختمان نمایشگاه های دائمی شهرداری تهران، به تشریح اقدامات انجام شده به منظور بازسازی اساسی این ساختمان پرداخت.

به گزارش پایگاه خبری معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران، سید مجید غمخوار با بیان آنکه اجرای عملیات بازسازی اساسی ساختمان مرکز نمایشگاه های دائمی شهرداری تهران واقع در بوستان گفتگو، از تابستان سال گذشته و در ادامه برنامه ها و ماموریت های اجرایی سازمان عمرانی مناطق در بازسازی ابنیه اداری مدیریت شهری پایتخت آغاز شد، خاطرنشان ساخت: طی یک سال گذشته، ضمن راه اندازی ۲ دستگاه آسانسور، اقداماتی از قبیل تعویض کف پوش در مساحتی بالغ بر ۳۲۰۰ متر مربع، اصلاح کف سازی بتنی سالن تهران بالغ بر ۲۰۰۰ متر مربع، اصلاح سیستم اعلام حریق، اصلاح سیستم های سرمایش و گرمایش، بازسازی کامل سرویس های بهداشتی در سالن ها و محوطه، بازسازی و بهسازی تابلو برق و سیستم روشنایی و نصب مجدد چراغ های سقفی سالن ها، تعمیر دستگاه هواساز آمفی تاتر و سیستم پمپاژ و آتشنشانی، تعمیرات ابنیه محوطه و تقویت آنتن های مخابراتی به سرانجام رسید.