

پس از عرضه اولین شاسی بلند تولیدی این برند، لوتوس همچنین یک کوپه تمام الکتریکی چهار درب را در سال ۲۰۲۳ روانه بازار می کند و پس از آن یک شاسی بلند بزرگتر در سال آینده عرضه می شود. یک خودروی اسپرت کاملاً جدید و تمام الکتریکی در سال ۲۰۲۶ برای اولین بار معرفی می شود تا پنج سال دیگر تکمیل تولید این برند را تکمیل کند.

برای تقویت استراتژی خود، لوتوس عملیات خود را با برگزاری مراسم آغاز مقر جدید در ووهان چین گسترش داده است. به اصطلاح فناوری لوتوس در سال ۲۰۲۴ تکمیل می شود و کارخانه جدیدی در اواخر امسال درهای خود را در همان کارخانه باز می کند. این خودروساز متفکر است که اعلام می کند کارخانه جدیدش دارای یک مسیر تست یکپارچه خواهد شد.

پس از شایعات و وعده های فراوان، لوتوس سرانجام با چهار خودروی الکتریکی جدید که قرار است تا سال ۲۰۲۶ ارائه شوند، رونمایی کرد.

مدل های جدید بخشی از استراتژی Visiona این شرکت است که تغییر لوتوس را به یک نام تجاری الکتریکی جهانی پیش از این ترسیم می کند. اولین خودرویی که به ابرخودرو اوپا و امیرا آخرین خودروی اسپرت مجهز به موتور احتراقی پیوست، یک شاسی بلند آلایندهی صفر است که توسط یک پلتفرم جدید پشتیبانی می شود و به عنوان «وسيله نقلیه سبک ندرگی برتر» به فروش می رسد. سال آینده در نقطه ای آغاز به کار خواهد کرد و بر اساس پلتفرم لوتوس پریمیوم، یکی از چهار پلتفرمی که سازنده در حال توسعه آن است، خواهد بود.

مدیر طراحی پروژه خودروی کراس اور ایران خودرو، با بیان آن که موتور این محصول نسل جدید EFV پلاس توربوشار و دارای گیربکس شش سرعته داخلی‌سازای شده و انتقال دستی و اتوماتیک خودرو به عنوان کرد، کراس اور ایران خودرو با سطح بالای داخلی‌سازای به تولید خواهد رسید. ایربگ، سیمپار، پلتفرم محصول کراس اور ایران خودرو را همان پلتفرم خودروی تارا دانست که از منظر ابعاد و مشخصات کاملاً تغییر یافته و تبدیل به پلتفرمی جدید شده و گفت: ایران خودرو بر مبنای ظرفیت و دانش موجود، تولید خودروهای CUV را دارا است. از سوی دیگر بر اساس تحقیقات صورت گرفته، خانواده خودروهای CUV در جهان، بازار را به رشدی داشته و خلاء آن در ایران خودرو وجود دارد و می‌تواند به همین جهت و پس از بررسی بر روی پلتفرم‌های موجود، پلتفرم خودروی تارا به عنوان پلتفرم پایه برای توسعه خودروی CUV انتخاب شد. مدیر طراحی پروژه خودروی کراس اور ایران خودرو با بیان این که، به عنوان نمونه تولید سال ۱۳۹۱ رومانیایی خواهد شد اظهار کرد: این محصول در پلتفرم‌های CUV ۱۳۹۱ به مرحله تولید انبوه خواهد رسید. در حال حاضر مرحله تعریف و هدف‌گذاری این پروژه انجام شده و در مرحله طراحی قرار دارد. در ادامه وارد مراحل صحت‌گذاری و صنعتی‌سازی خواهد شد. به بیان دیگر، این خودرو به لحاظ اندازه، در دسته خانواده خودروهای شاسی‌بلندی و کمپکت قرار می‌گیرد. سیمپار با بیان آن که کراس اور ایران خودرو دارای مشخصات فنی دیگری نظیر سقف سائرفو، پانوراما، صندلی‌های برقی، چهار تا شش ایربگ، سیستم ESC، ترمز پارک برقی، مالتی مدیا و صندلی چرم و پارچه است، تصریح کرد: با توجه به استقبال به روز و سطح مشخصات رفاهی و ایمنی، این خودرو می‌تواند در رتبه‌بندی خودروهای رقیب، توانمندی‌های خود را به‌خوبی نشان دهد. امکانات رفاهی مناسبی را در اختیار مشتری قرار دهد.

A silver Volvo XC90 SUV is prominently displayed in the foreground of a modern, brightly lit showroom. The car's distinctive grille and headlights are clearly visible. In the background, other vehicles are parked, and the interior features large pillars and a high ceiling with recessed lighting. A potted plant is visible on the right side of the frame.

دارآمد مالیاتی پیش بینی شده است. دولت مکلف بوده که تا انتهای خرداد ماه آیین نامه اجرایی آن را تصویب کند، درآمدهای مالیاتی سه ماهه ابتدای امسال نیز رقمی از این محل وصول نگردید.

وی با اشاره به تقدیهایی که به این قانون وارد است، تصریح کرد: درباره این مالیات اختلاف نظرهایی میان کارشناسان و فعالان بازار وجود دارد. یکی از این اختلافات این است که تعریف ما از خودروی لوکس چه می‌تواند باشد؟

او افزود: در قانون بودجه امسال و سال گذشته خودروهای بالای یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان لوکس و فاخر محسوب می‌شوند. در حالی که در کشورهای دنیا خودروهای با شاخص و برندهای خاص، خودروی لوکس معرفی می‌شود و شامل مالیات‌های مضاعف شده است. البته تقریباً در بسیاری از کشورهای دنیا مالکیت خودرو به صورت دورانی و سالیانه مشمول مالیات می‌شود، اما از آن به عنوان ابزاری

برای تنظیم گری بازار و محیط زیست استفاده کردند. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: در کشور ما نیز در گذشته در قانون مالیات بر ارزش افزوده، چند مدل مالیات بر خودرو داشتیم. البته اراقمی که خودروها را مشمول می کرد، بسیار پایینتر از قانون بودجه فعلی بود؛ مانند مالیات شماره گذاری، مالیات نقل و انتقال و مالیات بر ارزش افزوده خودرو. که مبالغ وصولی خوبی نیز داشته است.

او افزود: شاخص دقیقی برای اینکه تعداد خودروهای کشور به چه اندازه باشد، محاسبه می‌شود و وجود ندارد. براساس این شاخص، ایران حدود ۴۰ درصد مردم را خودرو استفاده کننده می‌کند؛ بنابراین شاید کمتر از ۴۰ درصد خودروی کشور را به کار می‌تواند تا حدی کسری بودجه دولت را جبران کند. ما هر کاری کنیم که از راه‌های مالیاتی تا حدودی این کسری بودجه را کنترل کنیم، مسلمان می‌توانیم از تبعات بعدی کسری بودجه را در حمله تورم نیز جلوگیری کنیم.

ارسطو اظهار کرد: قانون بوده یک قانون یک ساله است و باید سعی کنیم قوانینی که منجر به قوانین اصلی می‌شود را در جای خود اصلاح کنیم. فکر می‌کنم بزرگترین نقدی که به مالیات خودروهای لوکس وارد می‌شود، این است که به مبنای مصوب آن یک قانون موقت تجزیه به نام «قانون بوده» بوده است که شاید زمانی برای بررسی کارشناسی بیشتر آن و رفع ایرادات آن در بستر بوده وجود ندارد. او بیان کرد: اگر نمایندگان مجلس طرحی ارائه دهند که این قانون در قوانین اصلی مالیاتی جایگاه خود را پیدا کند، مسلماً خیلی از ایرادات و انتقادات که به آن می‌شود را می‌توان برطرف کرد و قابلیت اجرای بالاتری هم پیدا می‌کند.

در پنج‌ماهه نخست اسفند رقم خورد؛
جهش ۲۰۲ درصدی
درآمد فروش خودرو
در سایپا
شرکت سایپا در پنج‌ماهه نخست
سال ۱۴۰۰ توانست از محل فروش
محصولات خود، رشد ۲۰۲ درصدی
درآمدها را نسبت به مدت مشابه سال
گذشته ثبت کند.

به گزارش سایپانور، شرکت سایپا از ابتدای امسال تا پایان مردادماه توانست ۱۳ هزار و ۳۱۹ میلیارد تومان درآمد از محل فروش محصولات خود کسب کند که این میزان در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۲۰۲ درصدی را نشان می‌دهد.

باتوجه به برنامه موفق سایپا در افزایش تولید خودرو در ۵ ماهه نخست سال جاری، پیش‌بینی می‌شود با هدایت نقدینگی به چرخه تولید و رونق فعالیت‌های زنجیره تأمین و صنایع قطعه‌سازی، برنامه کلان دولت سیزدهم و وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر رشد تولید خودرو در گزوه خودروسازی سایپا محقق شود.

نخست سراسری مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق کشور که ماه گذشته و بصورت ویدیو کنفرانس با حضور مدیران روابط عمومی، شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، شرکت برق منطقه ای اصفهان، سازمان آب و برق اصفهان، شرکت توزیع برق اصفهان و شرکت توزیع برق استان اصفهان در سالن دوربان این شرکت برگزار شد. از روابط عمومی شرکت توزیع برق استان اصفهان تقدیر شد. مهندس امیر رفیعی افزود: در ارزیابی عملکرد روابط عمومی صنعت آب و برق استان اصفهان که توسط روابط عمومی وزارت نیرو انجام شد، در سه بخش انتشارات و مستندات، ارتباطات درون سازمانی و تبلیغات محیطی و رسانه جایز رتبه برتر شدیم. و توانستیم لوح تقدیر و تندیس جشنواره را از مدیر عامل شرکت توزیع برق استان اصفهان دریافت نماییم. گفتی است در سومین جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور، آثار ۱۲۷ شرکت از صنعت آب و برق در ۱۴ محور مورد داوری قرار گرفت.

بر اساس این گزارش، ارزیابی این جشنواره ۱۴ محور شامل «انتشارات و مستندسازی»، «ارتباط دیون سازمانی»، «ضور در فضای مجازی»، «ارتباط با پایگاه خبری وزارت نیرو (بان)»، «ارتباط با ادیبو تلویزیون اینترنتی»، «فرهنگسازی و آموزش همگانی»، «تبلیغات محیطی و رسانه‌ای»، «ارتباط با رسانه‌ها (دبیری، شبیری، مکتوب و مجازی»، «جشنواره و نمایشگاه»، «آموزش همکاران روابط عمومی و اصحاب رسانه»، «مدیریت و برنامه‌ریزی»، «پژوهش و فکرآفرینی»، «ناواری» و خلاقیت و «پوشش #فرهنگ_الف_ب_ایران» صورت گرفته است بدین گونه «بدینچه بیان»

مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو، در مرحله اول غربالگری و گزینش آثار که در شرکت‌های مادر تخصصی وزارت نیرو صورت گرفته است تعداد ۲۹۹۵ اثر ارسال شده به دبیرخانه جشنواره ۱۸۸۸ اثر به مرحله دوم داورانی راه یافت. در دوری مرحله دوم نیز از میان این آثار که در گروه‌های تخصصی دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو صورت گرفته، در نهایت ۵۸۶ اثر به مرحله داورانی نهایی راه یافتند و نهایتاً از ۶۸ شرکت ۱۴ مجوز جایزه رتبه‌بندی برتر جشنواره سوم شدند.

در آیین پایانی این جشنواره که به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد شرکت توزیع برق استان اصفهان توانست رتبه اول را در ارتباطات درون سازمانی از آن خود کند.

گرفته است.

روستایی با اشاره به راه اندازی دولت الکترونیک در شرکت افزود: اقداماتی همچون:

- ارائه خدمات الکترونیک مصوب
- شرکت توانیر و شرکت توزیع در وب سایت شرکت برای کلیه ذینفعان (اعم از مشتریان، همکاران، پیمانکاران و ...)
- پیاده سازی و استقرار اپلیکیشن برق
- من جهت ارائه خدمات الکترونیک در حوزه های خدمات مشتریان و بهره برداری به متقاضیان و مشتریان
- استفاده از دفاتر خدماتی جهت رفاه مردم
- برقراری ارتباط online با سازمان ثبت احوال، وزارت صمت، اداره پست و نظام مهندسی
- استفاده از سامانه پیامکی جهت تعامل با ذینفعان
- ارائه سامانه خاموشی ها در وب سایت شرکت با آدرس:

Out.epdc.ir

– راه اندازی مراکز پاسخگویی ۱۲۱ جهت
اتفاقات برق و ۲۷۱۲۱ جهت خدمات
فروش و پس از فروش
از جمله اقدامات این شرکت در راستای
اجرای دولت الکترونیک است.

**کسب رتبه اول در محور ارتباطات درون
سازمانی در وزارت نیرو**

مدیر روابط عمومی و سخنگوی شرکت توزیع
برق استان آصفهان نیز به کسب رتبه‌های
برتر در یکسال گذشته اشاره کرد و گفت: در

شرکت تعمیرات لجام گردیده است و بالغ بر ۲۵۰ میلیارد ریال از منابع داخلی شرکت توزیع استان را به خود تخصیص داده است.

رئیس روستایی افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون و در قالب اعتبارات عوارض برق تعداد ۶۲۵ دستگاه سولور خورشیدی قابل حمل جهت تأمین برق عشایر استان و با هماهنگی عشایر استان توسط شرکت توزیع برق استان تأمین و تحویل عشایر در شهرستانهای دهقان، سمیرم، چادگان، شهرضا و فریدونشهر گردیده و تا پایان سال نیز تعداد ۶۵۰ دستگاه دیگر تحویل می‌گردد. لازم به ذکر است ۹۰ درصد هزینه تأمین سولوهای خورشیدی توسط شرکت توانیر و مابقی توسط عشایر پرداخت

A man with grey hair and glasses, wearing a dark suit jacket over a blue shirt, is seated and speaking into a microphone. The microphone has a red foam cover and a white cube with a blue logo. He is in a room with a banner in the background that reads 'مجلس النواب' (Majlis al-Nuab) and 'البرلمان' (al-Birliyan).

های روستایی افزود؛ از دیگر پروژه های اجرا شده از ابتدای سال نیز می توان به اصلاح و بهینه سازی حدود ۶۰ کیلومتر از سطح استان بر قالب موافقتنامه عوارض برق روستایی طرح جهادی بهارستان اشاره نمود که تاکنون یکصد میلیارد ریال از این محل صرف گردیده و بر اساس برنامه ریزی انجام شده قرار است ۲۴۵ روستا به صورت کلی اصلاح و بهینه سازی گردد. روستایی ادامه داد: پروژه های فعال شرکت از ابتدای سال تاکنون شامل توسعه و تعمیرات شبکه سراسری پست های هوایی و زمینی می باشد که تا هفته بدست حدود ۱۸۰ کیلومتر شبکه فشار ضعیف توسعه یافته و بالغ بر یکصد کیلومتر از شبکه های هوایی و زمینی

