

سه شنبه ۵ مرداد ۱۴۰۰ ۲۷ جولای ۲۰۲۰ ۱۶ ذی الحجه ۱۴۴۲ شماره ۱۷۰۲ ۸ صفحه ۲۰۰۰ تومان		
روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناھید طاهر خانی	نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۴ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لیتوگرافی و چاپ: ریحان توزیع و امور مشتریکن: رسانه گستر کیهان-نشر گستر	نشانی سایت روزنامه: www.akhbareсанat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbareсанat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbareсанatnews
❖ میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه		

استحکام و ایمنی تار ابا بهره‌مندی از تکنولوژی‌های روز دنیا در بدنه‌سازی

صنعتی ایران خودرو و بزرگ‌ترین قالب ساز خاورمیانه، موفق به شبیه سازی، طراحی و ساخت قالب های مذکور در این پروژه ملی شده است.

تمام ورق های مصرفی در قطعات بیرونی خودروی تارا، ورق‌های Hardened Bake بوده که فعلا به‌واسطه عدم تولید در فولادسازی‌های داخلی، از خارج از کشور تامین می شود. در قطعات بدنه تارا ۱۲ تا ۱۵ قطعه اصلی با ورق DP که نوع خاصی از ورق‌های استحکام بالا به شمار می روند وجود دارند. برخی از این ورق‌ها از استحکام بالایی تا حدود هزار مگاپاسکال برخوردارند؛ این میزان استحکام در هیچ یک از خودروهای تولید داخلی وجود ندارد.



به‌نظر می‌رسد بازار خودرو ایران در آستانه بروز یک شوک قیمتی دیگر قرار گرفته است که البته، این شوک می‌تواند نزولی باشد. ماجرا از این قرار است که بر اساس آمارهای وزارت صمت، حدود ۴۵۰هزارخودرو در پارکینگ شهروندان معمولی احتکار شده است که منتظر فرصت مناسب برای فروش آنها هستند.به‌نظر می‌رسد بازار خودرو ایران در آستانه بروز یک شوک قیمتی دیگر قرار گرفته است که البته، این شوک می‌تواند نزولی باشد. ماجرا از این قرار است که بر اساس آمارهای وزارت صمت، حدود ۴۵۰هزارخودرو در پارکینگ شهروندان معمولی احتکار شده است که منتظر فرصت مناسب برای فروش آنها هستند. از آن سو، حدود ۱۱۰ هزار خودرو نیز به دلیل نقص قطعات در انبارهای خودروسازان قرار دارند و در صورت رفع نقص، در یک قدمی عرضه به بازار هستند. این در حالی است که براساس آمارهای جدید، تولید خودروسازان از فروش آنها پیشی گرفته است. مجموع این شرایط، می‌تواند در صورت عرضه ناگهانی خودروهای صفرکیلومتری که آماده‌فروش هستند، یک شوک قیمتی نزولی به بازار خودرو وارد کند. چند هفته پیش علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت از انبار شدن ۴۵۰هزار دستگاه خودرو در کشور

اخبار

هشدار ایران خودرو به مشتریان و متقاضیان خودرو نسبت به روش‌های کلاهبرداری

شرکت ایران خودرو در راستای مسوولیت‌های اجتماعی خودو آگاهی بخشی به مشتریان و متقاضیان خرید خودرو در خصوص روش های متنوع و جدید کلاهبرداری در بازار خودرو اطلاعاتی صادر کرددر این اطلاعیه ایران خودرو تاکید کرد، به‌خشنامه‌ها و اطلاعیه‌های مربوط به نحوه و شرایط فروش محصولات این شرکت فقط از طریق پایگاه رسمی اینترنتی به‌نشانی irikko.esale و پایگاه خبری آپکوس منتشر می‌شود.تمامی خودروهای ایران خودرو صرفا در قالب طرح‌های قرعه‌کشی به صورت فروش فوق‌العاده با موعد تحویل ۹۰ روزه، پیش فروش عادی با موعد تحویل ۴ تا ۱۲ ماهه و مشارکت در تولید با موعد تحویل ۱۳ تا ۲۴ ماهه عرضه می‌شود.در این اطلاعیه آمده است، هیچ گونه وجهی در زمان ثبت‌نام اولیه از متقاضیان دریافت نمی‌شود و پس از پایان فرآیند ثبت نام اولیه از طریق سایت فروش محصولات شرکت ایران به نشانی irikko.esale کد پیگیری به خودروی ثبت‌نام‌شده تعلق گرفته و به متقاضی اعلام می‌شود.شرکت ایران خودرو در اطلاعیه خود آورده است که به‌شماره همراه منتخبین طرح‌های قرعه‌کشی پیامکی از سر شماره ۰۹۶۴۴۰۳۰۰۰ ارسال می‌شود و نتایج قرعه‌کشی در پروفایل شخصی آنان (میز کار مشتری) قابل رویت است، همچنین متقاضیان می‌توانند با شماره‌گیری ۰۹۶۴۴۰۰۰ به نتیجه ثبت‌نام خود آگاه شوند.طبق این اطلاعیه، پس از واریز وجه خودرو به حساب شرکت ایران خودرو از سر شماره ۰۹۶۴۴۰۳۰۰۰ به شماره همراه اعلامی منتخبین، پیامک تایید دریافت واریز وجه ارسال می‌شود.شرکت ایران خودرو در این اطلاعیه و با هدف آگاه سازی مشتریان از مهم‌ترین روش‌های کلاهبرداری، بر رعایت و توجه متقاضیان به مواردی تاکید کرده و به‌مهم ترین روش های کلاهبرداری از جمله فروش و درخواست واریز وجه خودرو از طریق غیر از سایت رسمی فروش محصولات شرکت ایران خودرو (irikko.esale) و فروش خودرو با قیمتهای اغوا کننده و پایین تر از عرف بازار و تحویل خودرو به صورت فوری (مثلا یک هفته یا کمتر) اشاره کرده است.



❧ خشک شدن نخلستان‌های شادگان خوزستان عکس: مصطفی وثوق کیا/مهر

۵۶۰هزار خودرو صفر کیلومتر در یک قدمی عرضه به بازار

علم‌وصنعت، در پاسخ به این پرسش روزنامه «دنیای خودرو» که آیا این حجم از احتکار خانگی و خودروهای نیمه‌کاره می‌تواند موجب بروز شوک قیمتی در بازار شود، گفت: «وضعیت تورم در سال ۱۳۹۹ موجب هجوم برای خرید خودرو به هر قیمتی شد احتکاری که از آن صحبت می‌شود نیز در عمل رخ داده است. او ادامه داد: اما به نظر می‌رسد که مشکل بزرگ تری هم در بازار خودرو وجود داشته باشد و آن هم پیشی گرفتن تولید از فروش است که این موضوع هم دلایل خاص خودش را دارد.»فرهادی ادامه داد: «آمارهای پژوهشکده پولی و بانکی بانک‌مرکزی نشان می‌دهند رشد تولید صنعتی کشور در ماه خرداد صعودی بوده و مهم‌ترین صنعتی که موجب این رشد شده، خودروسازی بوده است. با این همه، آمارهای خودروسازان نشان می‌دهند طی ماه‌های اخیر، فروش کمتر از تولید بوده، البته این درحالی است که تولید نسبت به سال ۱۳۹۹ رشد داشته اما فروش نتوانسته است با به پای آن رشد کند.» این کارشناس خودرو ادامه داد: «دلیل این موضوع می‌تواند فرونشستن تب خرید خودرو باشد. به‌عبارتی هم نشان‌دهنده این است که نقاضای موثر در بازار اکنون کمتر از سال ۱۳۹۹ بوده و هم اینکه شاید قدرت خرید آندفرد افت کرده که به کاهش تقاضا ختم شده است. البته این موضوع را هم نمی‌توان نادیده گرفت که خودروسازان استراتژی تولید خود را در ماه‌های اخیر تغییر داده‌اند و به سمت تولید خودروهای گران‌تر رفته‌اند تا بخشی از زبان انباشته خود را به ازای تولید هر دستگاه خودرو کاهش دهند. اگر این طور باشد، افت فروش به معنی کاهش عرضه خودروهای ارزان‌تر است.» او ادامه داد: «اگر مذاکرات هسته‌ای به سمت نتیجه برود، ورود خودروهای احتکارشده در خانه‌ها می‌تواند بازار خودرو را با شوک عرضه مواجه کند و قیمت‌ها بشکند.»

خبری از واسطه‌گران حرفه‌ای نیست و طاهرای پای شهروندان معمولی در میان است. اما خروجی این احتکار خانگی برای بازار خودرو به‌ویژه در ماه‌های پیش‌رو چه خواهد بود؟ نخست آنکه خودرو به‌عنوان یک کالای مصرفی، خیلی زود باید به دست مصرف‌کننده نهایی برسد و از این نظر با طلا یا ارز تفاوت دارد زیرا نگهداری آن، چندان مشمول آسیب ناشی از زمان نیست.این در حالی است که بهمن صالحی‌نیا، رئیس هیات‌عامل ایدرو، حدود دو ماه پیش با اعلام برنامه وزارت صمت برای تولید خودرو در سال جاری، از هدف‌گذاری برای تولید یک‌میلیون و ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۰ خبر داده بود. به این ترتیب، حتی اگر توزیع زمانی یکسانی را برای تولید این تعداد خودرو در نظر بگیریم، ماهانه حدود ۱۰۰هزار دستگاه خودرو جدید داخلی به بازار خودرو ایران اضافه خواهد شد.ماجرا زمانی پیچیده‌تر می‌شود که در نظر بگیریم خودروهای بسیاری هم در پارکینگ‌های خودروسازان خاک می‌خورند. چند روز پیش، محمدرضا ننجی‌منش، رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، از انبار شدن بیش از ۱۱۰هزار دستگاه خودرو در کف پارکینگ خودروسازان به‌دلیل ناقص بودن و تجاری نشدن خبر داد و گفت عمده دلیل این موضوع، کسری قطعات الکترونیکی در این خودروهاست. به این ترتیب، به‌نظر می‌رسد اکنون دستکم حدود ۵۶۰هزارخودرو صفرکیلومتر آماده ورود به بازار بوده که البته این تعداد به غیر از تولیدات ماهانه خودروسازان است.

احتمال ریزش قیمت خودرو
پدرام فرهادی، کارشناس حوزه خودرو از دانشگاه

توسط واسطه‌ها خبر داد. اما این عدد چگونه به دست آمده است و چه معنایی برای بازار خودرو در ایران دارد؟ ماجرا از این قرار است که در راستای مقابله با واسطه‌گری وزارت صمت اتخاذ شد تا خودروهایی که در قالب طرح‌های پیش‌فروش یا قرعه‌کشی محصولات به فروش می‌رسند، سر از پارکینگ واسطه‌ها و دلالان در نیابند. به‌عنوان نمونه، فروش خودرو به قیمت کارخانه به متقاضیان، مشروط به نداشتن پلاک فعال یا کدملی متقاضی و همچنین ممنوعیت فروش خودرو تحویل تا مدتی مشخص بود.

وقتی برخی مردم معمولی «محتکر» می‌شوند
از دیگر شرایطی که بعدا اضافه شد، مراجعه به نمایندگی‌های مجاز خودروسازان برای دریافت گارانتی خودروهای به فروش رفته بود. بر این اساس، مقرر شد شهروندانی که خودرو خود را تحویل می‌گیرند، حاکثر تا سه‌ماه بعد از تاریخ تحویل برای دریافت گارانتی به نمایندگی خودروسازان مراجعه کنند. هدف این بود که تحویل‌گیرنده خودرو، از احتکار خانگی محصول خریداری‌شده اجتناب کند.با این همه، آمارهای وزارت صمت نشان می‌دهند حدود ۴۵۰هزار خودرو خریداری‌شده، برای دریافت گارانتی به نمایندگی‌ها مراجعه نکرده‌اند. به این ترتیب، استنباط این وزارتخانه این است این تعداد خودرو اکنون در پارکینگ شهروندان احتکار خودرو شده‌اند. در حالی است که مجموع تولید خودروسازان ایرانی در سال ۱۳۹۹، حدود ۹۰۰هزار دستگاه بوده و به این ترتیب، نزدیک به نیمی از خودروهایی که سال گذشته تولید شده‌اند، اکنون در پارکینگ خانه‌های مردم خاک می‌خورند تا بلکه در فرصتی مناسب به بازار عرضه و با سود فروخته شوند. اما نکته انجیاست این‌بار،

برداشت محصولات گندم ، جو و کلزا در مزارع شرکت کشت و صنعت و دامپروری پارس

افزایش نسبی تولید راندمان محصولات کشاورزی نسبت به سال گذشته



تأمین شود . مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت ملی کشت و صنعت و دامپروری پارس گفتند: در سالجاری حدود ۶ هزار تن گندم ۳۰ هزار تن کلزا و ۶ هزار تن جو تولید نموده ایم . مهندس اکبر محمدزاده در پایان خاطر نشان کرد: اسسال با پیروی از فرامین رهبر معظم انقلاب ، عزم جهادی شرکت ملی پارس برای رونق تولید در دستور کار قرار گرفته تا بتوانیم با افزایش و تولید محصولات کشاورزی مرغوب و استاندارد سهمی در تأمین امنیت غذایی کشور داشته باشیم . وی در ادامه افزود : اسسال با مشکل قطعی بی در بی برق مواجه بودیم و از این لحاظ اراضی بالادست کانال که

از طریق پمپاژ و دستگاههای سنتریپوت آبیاری میشود ، از لحاظ آبیاری مزارع بالادست کلال با مشکل مواجه شدیم و نتایج خشکسالی نیز در مزارع دیم تأثیر منفی خود را بر مزارع دیم گذاشت و الحمدالله علیرغم مشکلات موجود در قیاس با سایر شرکت های تولیدی و در نتیجه زحمات همکاران و مدیریت مزارع از عملکرد مطلوب و قابل قبولی برخوردار بودیم .

مهندس اماتی ، معاون تولیدات گیاهی شرکت ملی کشت و صنعت و دامپروری پارس در حاشیه بازدید از مزارع شرکت در گفتگو با خبرنگار ما خبر از افزایش نسبی درصدی تولید محصولات کشاورزی در سال زراعی جاری نسبت به سال گذشته با وجود مشکلات عدیده ای از قبیل قطعی مکرر برق و خشکسالی خبر داد و گفت: در نتیجه تلاش و همت مدیریت محترم شرکت و همکاران در سال زراعی جاری شاهد افزایش نسبی تولید محصولات کشاورزی نسبت به سال گذشته در شرکت ملی پارس باشیم و همه این دستاوردهای مهم نتیجه استفاده از ادوات کشاورزی مدرن که اخیراً برای شرکت خریداری شده است و استفاده از کود، سم و بذور اصلاح شده میباشد.



و در کلزا آبی هم حدود ۳۹۵۵ تن به ازای هر هکتار و در کلزا دیم هم ۶۶۵ کیلوگرم به ازای هر هکتار برداشت محصول داشتیم و همه این دستاوردها در نتیجه مدیریت زراعی است که ما و همکاران در شرکت کشت و صنعت و دامپروری پارس انجام داده ایم از جمله آماده سازی زمین های زراعی ، از قبیل شخم زنی ، دیسک زنی ، میزبان بذر مصرفی مناسب و با کیفیت و کود مصرفی که به مزارع داده ایم، آبیاری مناسب و مبارزه با آفات و علف های هرز که خوشبختانه امروز شاهد به ثمر نشستن نتایج تلاشهای صورت گرفته در مزارع شرکت ملی پارس هستیم . وی در ادامه گفت: ما توانسته ایم با بکارگیری روش های مهندسی زراعی در زمین های شرکت شاهد افزایش عملکرد در تولید محصولات استراتژیک باشیم و امروز شاهد میزان تولید کلزا به ازای نزدیک به چهار تن در هر هکتار در سطح کشور هستیم و امیدواریم ما بتوانیم برای سال های آینده نیز برنامه ریزی کنیم تا بتوانیم روش های این نوع کشت را برای سایر کشاورزان منطقه معان منتقل کنیم تا آنها از روش های مدرن زراعی ما استفاده کنند و بتوانند با راندمان بالا در زمین های کشاورزی خود کلزا تولید کنند و نیاز کشور به دانه های روغنی و روغن



مقدمه:شرکت کشت و صنعت و دامپروری پارس در اواخر سال ۱۳۶۶ با هدف احداث زیرساخت برای بهره برداری از اراضی کانال اصلی در سطح ۱۸ هزار و ۶۴۰ هکتار تاسیس شده است که از این رقم در حال حاضر نزدیک ۱۱ هزار هکتار در دسترس شرکت است و در حال حاضر عملیات کشت و زرع در حدود ۸۵۰۰ هکتار (۵ هزار هکتار آبی و ۳۵۰۰ هکتار دیم) انجام میشود این شرکت هم اکنون از نظر تولید در واحد سطح و تولید محصولات باکیفیت و استراتژیک در منطقه سرآمد است...

مهندس اکبر محمدزاده ، مدیرعامل شرکت کشت وصنعت و دامپروری پارس در گفتگو با خبرنگار ما افزود:در سالجاری در برداشت محصولات گندم ، جو و کلزا شاهد افزایش نسبی در میزان تولید نسبت به سال گذشته در شرکت ملی پارس را شاهد بودیم . وی گفت: در حال حاضر ما برداشت محصولات گندم، جو و کلزا به پایان رسیده است و به میزان ۹۰۰۰ هکتار گندم آبی ۸۲۸ هکتار گندم دیمی ، نزدیک ۱۱۰ هکتار جو آبی و ۱۶۲ هکتار جو دیمی و ۷۸۰ هکتار کلزا رقم RZS کشت نموده ایم و در نتیجه عنایت باری تعالی وضعیت مزارع شرکت پارس در فصل زراعی سالجاری بسیار عالی است و در حال حاضر محصولات شرکت را با استفاده از ماشین آلات فوق مدرن شرکت برداشت نمودیم که نقش بسزایی در جلوگیری از هدر رفت محصولات دارد و در مقایسه با سال گذشته مزارع شرکت از وضعیت فوق العاده ای برخوردار است . مهندس اکبر محمدزاده در ادامه افزود:ما در سالجاری از مزارع شرکت ملی کشت وصنعت و دامپروری پارس به ازای هر هکتار گندم در اراضی دیمی بیش از ۵۸۵ کیلوگرم و در اراضی آبی حدود ۷ تن گندم و در مزارع جو آبی هم ۶۶۳۰ کیلوگرم ، جو دیم به ازای هر هکتار ۱۳۷۹ کیلوگرم

