اخبار صنعت

چهارشنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۰ ◀ ۹ ژوئن ۲۰۲۰ ◀ ۲۸ شوال ۱۴۴۲ ◀ شماره ۱۶۶۸ ◀ ۸ صفحه ◀ ۲۰۰۰ تومان

روزنامه سراسری اقتصادی
صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
ناهیدطاهرخانی
سردبیر:
امیر نیک‌رویان

نشانی دفتر مرکزی:
تهران جمالزاده شمالی - نبش زند
پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: **۶۶۹۲۹۲۲۷**
لیتوگرافی و چاپ: **ریحان**
توزیع و امور مشترکین:
رسانه گستر کیهان-نشر گستر

نشانی سایت روزنامه:
www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک:
info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

وضعیت سهام تسلا پس از انتشار گزارش های بی اساس از چین

سرمایه گذاری در سهام تسلا یک تجارت خطرناک به نظر می رسد. سرمایه گذاران مشتاق در هر دو طرف بازی وجود دارند و در طول سال ها هم برنده بودند و هم بازنده.روز گذشته گزارشی منتشر شد که میزان فروش تسلا در چین در ماه مه نسبت به آوریل تقریباً ۵۰ درصد کاهش یافته است. طبق آن سفارش های ماهانه این شرکت در چین در ماه مه به حدود ۹ هزار و ۸۰۰ دستگاه کاهش یافته است، با این که سفارش های ماه آوریل بیش از ۱۸ هزار دستگاه بود. افت شدید نشان دهنده تغییر سلیقه مصرف کنندگان چینی برای تسلا است که بنیانگذار آن یعنی ایلان ماسک، در آنجا شهرت فراوانی دارد.در ماه مارس حدود ۲۱ هزار دستگاه سفارش برای خودروهای تسلا که از کارخانه شانگهای گیگافکتوری خارج می شوند، یک رکورد به حساب می آید.

در این گزارش به موضوعات اخیر تسلا در چین از جمله اعتراضات، ادعاهای دروغین درباره مسائل مربوط به ترمز، نگرانی های مربوط به خدمات مشتریان و موارد دیگر اشاره شده است. این تأثیرات در حالی است که رسانه های چینی و حتی برخی از افراد به دلیل گزارش اطلاعات نادرست، عذرخواهی می کنند و علاوه بر این تسلا اقدامات تعاملی دولت و خدمات مشتری خود را در این کشور افزایش می دهد.

تقریباً هر روز، و گاهاً چندین بار در روز، داستان های تسلا با اطلاعات غیرمستند از منابع ناشناس رسانه ای می شوند گرچه بارها نادرست بودن آنها ثابت شده است. در مواقع دیگر نیز یا درست هستند یا حداقل تا حدودی صحت دارند.

عبور عشایر از خرم آباد عکس: عزیز بابانژاد/تسنیم

اخبار

صِرف ممنوعیت واردات متضمن پیشرفت خودروسازی نیست

بیش از سه سال از ممنوعیت واردات خودرو با توجیه کنترل خروج ارز از کشور می‌گذرد و در این مدت خودروسازان به دلیل مواجهه با تحریم‌های همه‌جانبه بین‌المللی مجبور به تکیه بر پروژه‌های بومی‌سازی و تعمیق ساخت داخل برای تامین نیاز مصرف‌کنندگان شده‌اند که نتیجه آن در ماه‌های پایانی سال گذشته به منصه ظهور رسید.

بیش از سه سال از ممنوعیت واردات خودرو با توجیه کنترل خروج ارز از کشور می‌گذرد و در این مدت خودروسازان به دلیل مواجهه با تحریم‌های همه‌جانبه بین‌المللی مجبور به تکیه بر پروژه‌های بومی‌سازی و تعمیق ساخت داخل برای تامین نیاز مصرف‌کنندگان شده‌اند که نتیجه آن در ماه‌های پایانی سال گذشته به منصه ظهور رسید.

ابوالفضل خلخالی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در این خصوص معتقد است: «شاید این ممنوعیت اجباری خودروسازان را به توسعه بیشتر وا داشته، اما به‌طور قطع نیاز بخش بزرگی از مصرف‌کنندگان هیچ‌گاه تامین نشد.» این درحالی است که این روزها بحث انتخابات ریاست‌جمهوری پررنگ‌تر شده و اظهارنظر صریح برخی کاندیداهای این سِمت، مبنی‌بر ضرورت آزادسازی واردات با هدف ارتقای کیفیت خودرو بحث‌برانگیز شده است. یکی از کاندیداها کیفیت پایین و قیمت‌های بالا در این صنعت را به ممنوعیت واردات نسبت داده است.

خلخالی معتقد است: «آزادسازی واردات خودرو عاملی برای رشد یا عقب‌افتادگی صنعت خودرو به شمار نمی‌رود. ممنوعیت واردات یک شرط لازم برای تحول در صنعت خودرو به شمار می‌رود که در دنیا نیز این روند سابقه دارد و نمونه آن ممنوعیت واردات در کره جنوبی در یک بازه زمانی بود. اما همسو با این موضوع، شروط دیگری لازم است که در این سال‌ها و همزمان با ممنوعیت واردات محقق نشده‌اند. به نظر می‌رسد واردات بی‌رویه و بدون حساب‌وکتاب به این صنعت لطمه وارد کرده است و باعث از بین رفتن آن می‌شود. اما اگر تجارب ۵۰ساله و توانمندی‌هایی را که در زمینه دانش فنی کسب شده است، در نظر بگیریم و در جهت رشد و توسعه آن‌ها گام برداریم، باید برای واردات برنامه داشته باشیم تا هم واردات انجام شود و هم مانع از واردات بی‌رویه خودرو شویم، به‌طوری‌که در یک دهه واردات از صفر به یک عدد مشخصی برسد و در این مدت برنامه‌های جدی برای صنعت خودرو داشته باشیم که این برنامه‌ها باید بیشتر بر ساماندهی بخش خصوصی متمرکز باشد.» وی تصریح کرد: حمایت از بخش خصوصی تنها با حذف موانع از مسیر فعالیت آن موفق خواهد شد تا بخش خصوصی شکل بگیرد و برای رشد سریع‌تر این بخش باید نسبت به مدیریت واردات اقدام کرد.»

ترخیص خودروهای رسوبی در پارکینگ‌های خراسان جنوبی

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی خراسان جنوبی از اجرای طرح ویژه ترخیص خودروهای توقیفی در پارکینگ‌های استان از دیروز به مدت دو ماه خبر داد.

سرهنگ علیرضا عباسی با بیان اینکه براساس پیش‌بینی، دست کم نیمی از این خودروها با اجرای این طرح از پارکینگ‌ها ترخیص خواهند شد گفت: این طرح شامل خودروهایی که با دستور قضایی توقیف شده‌اند، نمی‌شود.

سرهنگ عباسی افزود: حدود ۶۰ درصد این خودروها به دلیل ارتکاب تخلفات راهنمایی و رانندگی توقیف شده‌اند که امکان ترخیص آن‌ها وجود دارد و حدود ۴۰ درصد نیز مربوط به حوزه انتظامی است که دستور قضائی برای توقیفشان وجود دارد که این خودروها برای ترخیص نیاز به دستور قضایی دارند.

وی از شهروندان خواست: که حضور خود برای ترخیص را مدیریت کنند تا حضورشان به روزهای پایانی موکول نشود.

رییس پلیس راهنمایی و رانندگی خراسان جنوبی درخصوص شرایط بهره مندی از این طرح گفت: این طرح مربوط به خودروهای رسوبی است، بنابراین خودروهای توقیفی سال ۹۹ به قبل مشمول این ترخیص هستند و می‌توانند ترخیص شوند.وی گفت خودروهای فرسوده و همچنین خودروهایی که هیچگونه سابقه‌ای در سامانه شماره گذاری پلیس ندارند از این خدمات مستثنی هستند.

وی با تاکید بر اینکه متقاضیان باید به دفاتر پلیس بعلاوه ۱۰ در سراسر استان مراجعه کنند گفت: ما هیچ الزامی برای پرداخت عوارض شهرداری برای خودروهای ترخیصی نگذاشته ایم و همچنین نیاز به معاینه فنی وجود ندارد و مالکان یا متصرفان بعد از ترخیص این اقدامات را انجام دهند.

در نخستین ماه سال جاری رقم خورد:

رشد تولید خودروهای باری، مسافری و زراعی

تجاری‌سازان کشور به‌رغم تمام مشکلاتی که بر سر راه تولید وجود دارد، همچنان جسته و گریخته به تولید خود ادامه می‌دهند و محصولات خود را وارد بازار داخلی می‌کنند.

تجاری‌سازان کشور به‌رغم تمام مشکلاتی که بر سر راه تولید وجود دارد، همچنان جسته و گریخته به تولید خود ادامه می‌دهند و محصولات خود را وارد بازار داخلی می‌کنند.

با این حال همچنان بازار داخلی از رمق افتاده و بدون رقبای خارجی به کار خود ادامه می‌دهد. این در حالی است که کمبود قطعه و دشواری واردات در کنار افزایش بی‌رویه نرخ ارز، راه را برای تولید و عرضه محصولات داخلی بسیار ساخت کرده است. تولید خودروهای تجاری سبک، نیمه‌سنگین و سنگین در نخستین ماه از سال جاری مانند سال گذشته براساس تقاضای بازار پیش نرفت و خودروسازان موفق به تولید چشمگیری در سگمنت خود نشدند. این خودروها در مقایسه خودروهای سواری، با تشدید تحریم‌ها مشکلات بیشتری را تجربه کردند و بخش بزرگی از مشتریان خود را به‌واسطه افزایش قیمت‌ها از دست دادند. حالا در فروردین‌ماه امسال هم براساس آن‌چه وزارت صنعت، معدن و تجارت از آمار تولید این خودروسازان منتشر کرده است، به‌رغم افزایش نسبی در تمام سگمنت‌های تجاری اما این عملکرد این صنعت چندان رضایت‌بخش نبوده و همچنان تا روزهای اوج خود فاصله بسیاری دارد.

۱.رشد ۱۳۶ درصدی تولید وانت‌ها

در دورانی که تحریم‌ها بر صنایع و بازارهای مختلف کشور سایه انداختند، تنها بخش وانت‌ها در میان خودروهای تجاری، از تاثیر این تحریم‌ها به دور بودند و به دلایل مختلف چندان دچار رکود نشدند. وجود کاربردهای مختلف برای این خودروها و تفاوت قیمتی آن‌ها در مقایسه با سایر مدل‌های باری سنگین و حتی نیمه‌سنگین باعث شد بسیاری از متقاضیان کامیون و

کشنده هم به بازار این خودروها جذب شوند.

همین موضوع باعث شد تا این تولید در این سگمنت طی یکی، دو سال اخیر با افزایش همراه باشد. بر همین اساس، در فروردین‌ماه سال جاری نیز تولید وانت‌های داخلی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳۶,۷ درصد افزایش داشته است. براساس آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور تولید این خودروها از ۱۵۷۳ دستگاه در فروردین سال گذشته به ۳۷۲۳ دستگاه در مدت مشابه سال جاری رسیده است.

۲.رشد تولید مسافری‌ها از سر گرفته شد

تولید خودروهای مسافری سبک، سنگین و نیمه‌سنگین در شرایطی طی فروردین ماه سال جاری با افزایش همراه بود که پیش از این همواره تولید این خودروها در سایه تحریم‌ها با کاهش همراه بود و مشتریان اصلی این خودروها، سفارش‌گذاری خود را طی سال‌های اخیر به حداقل رسانده بودند. با این‌حال، تولیدکنندگان داخلی تمام تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا تولید را ادامه دهند و بخشی از نیاز داخل را برآورده کنند. بار تولید این خودروها در کشور نیز بیش از همیشه بر دوش خودروسازان بخش خصوصی بوده و این بخش از دوران تحـــریم استفاده کرده تا کیفیت خود را افزایش دهد.

در همین راستا طی ماه‌های اخیر خبر ورود اتوبوس‌های الکتریکی به بازار کشور به همت یکی از تولیدکنندگان بخش خصوصی منتشر شد که قرار است به‌زودی به تولید انبوه برسد. تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون در ماه آغازین سال جاری با افزایش ۳۵۲,۹ درصدی همراه بوده است. براساس تازه‌ترین آمارها، خودروسازان در این بخش موفق به تولید ۷۷ دستگاه از این محصولات شدند که این رقم در مدت مشابه سال گذشته تنها ۱۷ دستگاه بوده است.

۳.رشد ۲۶۹ درصدی و تولید ۳۰۳ محصول باری

بخش خودروهای باری هم با تشدید تحریم‌ها بیشترین افت را در دو سال اخیر شاهد بوده است. با این‌حال اما براساس آمارهای وزارت صمت، تولید این سگمنت نیز در فروردین‌ماه سال جاری با افزایش ۲۶۹,۵ درصدی همراه بوده است.

بسیاری از تولیدکنندگان در این بخش با کمبود قطعه مواجه شدند و در سال ۹۹ رفته رفته توان تولید خود را با کمترین میزان رساندند. با این حال به نظر می‌رسد این تولیدکنندگان نیز در سال ۱۴۰۰ برنامه‌های جدیدی را به منظور توسعه تولید محصولات خود در نظر گرفته و توانسته‌اند ۳۰۳ دستگاه انواع باری‌های سنگین و نیمه‌سنگین را طی این ماه تولید کنند. این رقم در فروردین ماه سال گذشته تنها ۸۲ درصد بود.

۴.بیشترین درصد رشد تولید در اختیار کمباین‌ها

براساس آن‌چه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده است در میان خودروهای زراعی، کمباین‌ها از این افزایش تولید بی‌نصیب نمانده و رشد ۸۰۰ درصدی را تجربه کرده‌اند و بیشترین رشد تولید را به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که تراکتورها برخلاف تمام سگمنت‌های تجاری با کاهش تولید مواجه شده‌اند. تولید کمباین از ۳ دستگاه در فروردین‌ماه سال گذشته به ۲۷ دستگاه در ماه مشابه سال جاری رسید.

دوکلمه خبر

اعمال موانع بیشتری در قرعه کشی خودرو به منظور کاهش واسطه گری ها

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران از تاثیر قرعه کشی خودرو در کاهش التهابات بازار خودرو سخن گفت.

جواد مرزبان راد اذعان داشت: فروش به روش قرعه کشی در کاهش التهابات بازار و قیمت خودرو تا حدودی موثر بوده و در این روش حضور افرادی که با تبانی ثبت نام می کردند کمرنگ شده و به عدالت نزدیک تر شده است. اما می توان با محدویت های بیشتر روند ثبت نام را بهبود بخشید. به عنوان مثال اگر قرار است در قرعه کشی هزار دستگاه خودرو عرضه شود تعداد ثبت نام کنندگان از ۲۰۰ هزار نفر به دو هزار نفر تغییر یابد تا ثبت نام کنندگان شانس بیشتری برای شرکت در قرعه کشی داشته باشند.

وی با بیان اینکه محدودیت های بیشتر در قرعه کشی موجب حذف واسطه گران می شود، افزود: باید برندگان خودرو با موانع بیشتری برای فروش خودرو مواجه شوند (تا ۵ سال حق فروش خودرو را نداشته باشند) و یا فروش خودرو به صورت وکالتی و غیر رسمی به وسیله ساز و کارهای قانونی حذف شود. به عبارت دیگر باید شرایطی را فراهم کرد که ثبت نام کنندگان خودرو از مصرف کنندگان واقعی باشند. بدین شکل تعداد ثبت نام کنندگان کاهش یافته و خریداران واقعی خودرو موفق به خرید خودرو می شوند.

این کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با توجه به کاهش قدرت خرید مردم آیا اکنون زمان مناسبی برای فروش اقساطی خودرو توسط شرکت های لیزینگ است، گفت: ابتدا باید زمینه حذف واسطه گری و ورود خریداران واقعی به بازار خودرو را فراهم کرد سپس به راه اندازی شرکت های لیزینگ اقدام کرد. در حال حاضر که برای هزار دستگاه خودرو ۱۰۰ هزار نفر که مصرف کننده واقعی نیستند و سرمایه کافی برای خرید خودرو دارند ثبت نام می کنند موضوع لیزینگ مطرح نیست زیرا به راحتی می توانند از شرکت های لیزینگ خودرو خریداری کنند اما زمانی که هزار خودرو عرضه شود و ۹۰۰ خریدار واقعی وجود داشته باشد، ورود شرکت های لیزینگ می تواند راهکار مناسبی باشد.

مرزبان راد در پایان خاطرنشان کرد: با کنترل واسطه گری و حضور خریداران واقعی در بازار خودرو و همچنین افزایش کمی و کیفی خودروهای تولید داخل به کمک قطعه سازان می توان قیمت تمام شده خودرو را کاهش و بازار خودرو را تنظیم کرد.

شرایط فروش اینترنتی محصولات ایران دوچرخ اعلام شد

فروش اینترنتی محصولات شرکت ایران دوچرخ از روز سه شنبه ۱۸ خرداد ماه ویژه خریداران استانهای تهران و قزوین آغاز می شود. شرکت ایران دوچرخ در راستای پاسخ به نیاز مشتریان، عرضه مستقیم موتورسیکلت های تولیدی خود را به صورت نقدی - اینترنتی ویژه خرداد ماه آغاز می کند.

با توجه به میزان تقاضای موجود در بازار و با هدف ارائه فرصت یکسان برای تمامی مشتریان، این شرکت عرضه محصولات خود به صورت فروش اینترنتی از طریق آدرس www.bahman.ir از ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه ۱۸ خرداد ماه آغاز و تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه بیست و ششم خرداد ماه ادامه دارد. این ثبت نام برای عموم خریداران و فقط با کد پلاک استانهای تهران و قزوین مجاز است.

تحویل محصولات ظرف مدت ۱۰ روز پس از زمان تکمیل خرید اینترنتی انجام خواهد شد.

شایان ذکر است در فروش اعلامی ۵ مدل موتورسیکلت ، با نامهای وترانو، آرشیا ۱۵۰ سی سی با کمک عقب گازی و ایردوکو ۱۰ بی جدید ، سه چرخه برقی ۵۰۰ وات و موتور برقی جیران ۵۰۰ وات محصول جدید این شرکت جهت پاسخگویی به نیازهای متنوع خریداران ارائه شده است.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری
(سهامی خاص) شماره ثبت : ۵۵۰۰

آگهی مناقصه عمومی* یک مـرحله‌ای* شماره ۱۴۰۰/۱۰
همراه با ارزیابی کیفی

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۱۴۵۳۴۴

۱- مناقصه گزار : شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری
۲- موضوع مناقصه:احداث ابنیه فنی خط انتقال ۶ اینچ صفاآباد – شهرستان کوهرنگ
۳- شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد: مناقصه موضوع فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم به ذکر است کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۵۳۰۸۸۸۵۰ می باشد.
۴- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : ساعت ۸ روز یک شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳ می باشد.
۵- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۸ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ می باشد.
۶- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۸ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ می باشد.
۷- تاریخ بازگشایی پاکت ارزیابی مناقصه : ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹
۸- تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهاد : ساعت ۱۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۲
۹- نوع و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار : یکی ازتضامین معتبر درآیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۸۸۰٫۰۰۰٫۰۰۰ (هشتصد و هشتاد میلیون) ریال میباشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری واقع در شهرکرد ـ خیابان فارابی شمالی به شماره تلفن ۴-۳۳۳۳۹۰۰۲-۰۳۸ (داخلی ۲۰۸۱)

چاپ نوبت اول : روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۹
چاپ نوبت دوم: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲

۳۷۰
روابط عمومی شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مازندران

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۱۴۳۸۳۳

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران در نظر دارد مناقصه عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد

	شماره مناقصه	موضوع	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار	مدت اجرای کار	دوره تضمین
۱	۲۰۰۰۰۰۳۴۸۹۰۰۰۰۴۹	بهسازی راه روستایی خواجه کلا- ویشکون- لمسوکلا شهرستان بابل	۶/۵۴۳/۰۲۹/۳۷۹	۳۲۷/۱۵۱/۴۶۹	۸ ماه	۲۴ ماه
۲	۲۰۰۰۰۰۳۴۸۹۰۰۰۰۵۰	بهسازی و آسفالت محور روستایی کفرات شهرستان نکا- تجدید اول	۱۱/۵۰۹/۴۴۱/۲۶۲	۵۷۵/۴۷۲/۰۶۳	۱۲ ماه	۲۴ ماه
۳	۲۰۰۰۰۰۳۴۸۹۰۰۰۰۵۱	بهسازی و آسفالت محور روستایی سرتا - جناسم و سنه کوه- وارمی شهرستان میاندورود- تجدید اول	۱۶/۳۹۹/۶۴۵/۳۲۹	۸۱۹/۹۸۲/۲۶۶	۱۲ماه	۲۴ ماه
۴	۲۰۰۰۰۰۳۴۸۹۰۰۰۰۵۲	مقاوم سازی پل بابین خشکرود و افزایش دهانه پل بالا خشکرود شهرستان تنکابن	۱۳/۸۶۵/۰۳۰/۴۷۸	۶۹۳/۲۵۱/۵۲۴	۱۲ ماه	۲۴ ماه
۵	۲۰۰۰۰۰۳۴۸۹۰۰۰۰۵۳	خرید رنگ سرد ترافیکی جهت ایمن سازی محورهای فرعی و روستایی	۶/۳۱۶/۵۰۰/۰۰۰	۳۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۳ ماه	۱۲ ماه

ردیف ۱ تا ۴: دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته راه و ترابری و با رعایت سقف ارجاع کار از سازمان برنامه و بودجه الزامی می باشد
ردیف ۵ : دارا بودن پروانه از مراجع ذی صلاح مبنی بر تولید یا فروش رنگ سرد ترافیکی الزامی است
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد :تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲
مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد : ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱
زمان بازگشایی پیشنهادات : ساعت ۸:۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ در دفتر مدیر کل
آدرس : ساری خیابان انقلاب مقابل استانداری-اداره پیمان و رسیدگی تلفن ۳۳۲۲۶۰۰۲ -۰۱۱ این آگهی همزمان در سایت iets.mporg.ir نیز درج گردیده

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۹

شهرداری اقبالیه

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری اقبالیه در نظر دارد در راستای اجرای مصوبه شورای محترم اسلامی شهر اقبالیه به شماره ۵/۵۰/ش مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲ نسبت به واگذاری آماده سازی خیابان ابوترابی شهر اقبالیه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط اقدام نماید.لذا شرکتهای واجد الشرایط میتوانند از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات دولت الکترونیک (سامانه ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند. مهلت تحویل اسناد فراخوان ده روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد فراخوان می باشد .
۱- هزینه آگهی (هر چند نوبت) بر عهده برنده فراخوان می باشد .
۲- شرکت کنندگان موظفند نسبت به ارائه گواهی فعالیت وگواهی ایمنی ازسازمان های ذیربط اقدام نمایند.
۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادها مختار می باشد .
۴- واریز مبلغ ۳۵۶,۱۷۰,۸۱۸ ریال سپرده شرکت درفراخوان به حساب جاری ۰۱۰۶۳۹۵۲۸۱۰۰۳ بانک ملی شعبه اقبالیه یا ضمانت نامه بانکی
۵- برندگان اول و دوم و سوم فراخوان چنانچه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان ضبط خواهد گردید .
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مر بوط به معامله در اسناد فراخوان درج گردیده است .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

۳۸۶
غلامرضا فرجی – شهردار اقبالیه