

دوشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۰	۳ می ۲۰۲۱ ۲۰ رمضان ۱۴۴۲ شماره ۱۶۴۳ صفحه ۸ ۲۰۰۰ تومان
روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: ناهدید طاهر خانی	نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نیش زند پلاک ۲۶۰ واحد ۶۶۹۲۹۲۲۷ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ لیتوگرافی و چاپ: ریحان توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان- نشر گستر
سردبیر: امیر نیک‌رویان	نشانی سایت روزنامه: www.akhbbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbbaresanatnews
 <div>میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه</div>	

رونمایی از Mammoth Hennessey ۱۰۰۰ ارتقا یافته

شرکت تیزوینگ خودروهای عضلانی و سوپراسپرت آمریکایی ، Hennessy، از شناسی بلند Mammoth Hennessey ۱۰۰۰ مدل ۲۰۲۱، که یک افروذر هفت نفره و در حقیقت بر مبنای پیکاپ رم TRX ۱۵۰۰ توسعه یافته، رونمایی کرد.موتور ۶٫۲ لیتری V۸ رم ۱۵۰۰ TRX در حالت استاندارد هم به اندازه کافی قدرتمند بوده اما توسط Hennessey مجدداً تنظیم و دوباره تولید شده‌است تا ۷۵۵ کیلووات (۱۰۱۲ اسب بخار) توان و ۱۳۱۴ نیوتن متر تولید کند -که افزایش قابل توجهی نسبت به «استاندارد» ۵۲۳ کیلووات و ۸۸۰ نیوتن متر دارد. از جمله تغییراتی که در موتور اعمال شده، باید به مواردی مثل نصب سوپرشاژر ارتقا یافته۲٫۶۵ لیتری، آنژکتور قوی‌تر، سیستم مکش هوای بهینه‌تر، مبدل کاتالیست جدید و کالیبراسیون وسیستم ورودی هوا اشاره کنیم.

اخبار

بازدید معاون امور صنایع و نماینده مردم شهر یار، قدس و ملارد در مجلس شورای اسلامی با حضور در کارخانه بهمین موتور از این واحد ممتاز تولیدی صنعتی بازدید به عمل آوردند.

این بازدید که با حضور مهدی صادقی نیازکی معاون امور صنایع وزارت صمت و حسین حق وردی نماینده مردم شهر یار، قدس و ملارد در مجلس شورای اسلامی انجام شد، از خط تولید خودروهای دینکنیتی و فیدلیتی دیدن کردند و در جریان فعالیت های توسعه ای بهمین موتور قرار گرفتند. همچنین با مدیران و پرسنل مجموعه در خصوص مشکلات پیش روی صنعت و دغدغه های صنعتگران به گفتگو پرداختند.

در سال جاری داخلی سازی یکی از برنامه‌های اصلی وزارت صمت اعلام شده و در این راستا گروه بهمین بومی سازی قطعات محصولات خود را آغاز کرده است. فیدلیتی محصول استراتژیک گروه بهمین محسوب می شود و حدود ۳۰ درصد از قطعات آن با همت متخصصان ایرانی بومی سازی شده است و برنامه داخلی سازی توسط بازدیدکنندگان مشاهده و موانع پیش روی خودروسازان خصوصی در کشور مورد بررسی قرار گرفت.

گفتنی است شرکت بهمین موتور امسال محصول دینکنیتی را به بازار عرضه کرد و جهت گسترش سید محصولات، عرضه انبوه خودروی اس یو وی جدید لوکس و اقتصادی دیگری با نام فیدلیتی را در برنامه دارد که تولید آزمایشی آغاز شده است. بهمین موتور با سرمایه گذاری بسیار زیاد برای اولین بار در کشور پلتفرم خودرو فیدلیتی را که در سال ۲۰۱۹ طراحی شده، خریداری کرده است. فیدلیتی جدیدترین محصول این خودروساز بخش خصوصی است که در جایگاه یک اس یو وی لوکس ضمن دارا بودن امکانات و تجهیزات رفاهی بسیار، با پیشرفته مجهز به توربوشارژ، ۱۵۵ اسب بخار را با گشتاور ۲۳۰ نیوتن متر توسط گیربکس اتوماتیک DCTبه چرخ‌ها منتقل می کند.

مدیر ریسک شرکت بیمه تعاون :

تجربیات مدیریت ریسک بیمه تعاون در اختیار سایپا قرار گرفت

شرکت بیمه تعاون بعنوان سازمان الگو، تجربیات خود را برای پیاده سازی سیستم مدیریت ریسک در اختیار گروه خودروسازی سایپا قرار داد.به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه تعاون، این شرکت توانسته است سال گذشته استاندارد ISO۳۱۰۰۰:۲۰۱۸ در مدیریت ریسک را اخذ کند و به همین دلیل بیرو درخواست گروه خودروسازی سایپا، شرکت بیمه تعاون به عنوان سازمان الگو تجربیات خود را در زمینه پیاده سازی سیستم مدیریت ریسک با ارزیابی ارشد و ارزیابان تخصصی فعال در مجموعه شرکت های گروه خودروسازی سایپا به اشتراک گذاشت.

به گفته مریم سلماسی مدیر ریسک شرکت بیمه تعاون، براساس این درخواست دانش موجود در زمینه مفاهیم مدیریت ریسک، انواع مدل های جامع مدیریت ریسک (ERM) و تفاوت های آنها، روش ها و ابزارهای مختلف شناسایی و تحلیل ریسک ها، روش های مختلف پاسخ به ریسک، و همچنین ساختار سازمانی مدیریت ریسک و انواع گزارش‌های خروجی مدیریت ریسک در بیمه تعاون با شرکت سایپا تسهیم شد.

وی در این باره افزود: بهینه کالوی، کالوپردازی، مقایسه یا Benchmark (بنچ مارک) در سازمان ها، اقداماتی است که در آن یک سازمان فرایندها، رویکردها یا حتی نتایج خود را به تناسب با فرایندها، رویکردها و نتایج سازمان‌های مشابه یا پیشرو در آن موضوع مقایسه می کند و هدف آن به دست آوردن اطلاعاتی است که به سازمان کمک می کند ایده هایی جدیدی کسب یا نواحی قابل بهبود خود را شناسایی کند.

سلماسی تاکید کرد: همان طور که مشخص است در این فرایند بهینه کالوی دو طرف وجود دارد، سازمان متقاضی و سازمان الگو، و معمولاً به این صورت است که اطلاعات سازمان الگو به صورت عمومی در دسترس نیست و لذا سازمان متقاضی باید بتواند رضایت سازمان الگو را در به اشتراک گذاری تجربیات خود جلب کند. سازمان هایی که در مسیر تکامل سازمانی گام بر می دارند با مزایای بهینه کالوی کاملا آشنا هستند و حاضر هستند تا ضمن ایفای نقشی در مسئولیت اجتماعی، اطلاعاتی را با سایر سازمان ها تبادل کنند و علاوه بر تسهیم تجربیات از دانش و نتایج عملکرد دیگر سازمان ها در حوزه های دیگر بهره مند شوند.

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو از کاهش تقاضای کاذب برای سرمایه گذاری در بازار خودروهای داخلی خبر داد.برای ادامه این اتفاق خوشایندند تلدام روند کاهشی قیمت ارز در کشور از اهمیت بسزایی برخوردار می باشد که فعلاً با وجود خبرهای امیدوار کننده در مورد تحریم ها می توان خوش بین بود که این روند ادامه دار باشد. آقای سعید مومنی با اشاره به اینکه امروز کوئیک دنده‌های مدل ۱۴۰۰- ۱۵۰ میلیون تومان عرضه شده است افزود: پارس تندر مدل ۱۳۹۹-۳۱۰ میلیون تومان، هایما SV مدل ۱۳۹۹- ۶۷۵ میلیون تومان، سنددل آیکس ۱۴۰- ۱۸۶ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ مدل ۹۹- ۱۸۶ میلیون تومان و

روند کاهشی تقاضای کاذب برای سرمایه گذاری در بازار خودرو

مدیرکل صنایع حمل و نقل وزارت صمت می گوید، مبنای اصلی فرمول قیمت گذاری خودرو شورای رقابت، باعث شده توان تاثیرگذاری بر بازار و کاهش مشکلات خودروسازان را نداشته باشد.

سهیل معماریبانی، مدیرکل دفتر صنایع حمل و نقل وزارت صمت در گفت و گو با اقتصاد آنلاین با بیان اینکه اعلام نشدن قیمت‌های جدید خودرو تاکنون نیز برای خودروسازان و تولیدکنندگان مشکل آفرین شده‌است، بیان کرد: خودروسازان در ماه‌های گذشته با فشار افزایش هزینه تولید و از سوی دیگر قیمت نهایی محصول پایین‌تر از قیمت تمام‌شده مواجه بوده‌اند و همین موضوع منجر به افزایش زیان آنها یا بالا رفتن میزان بدهی آنها به قطعه سازان شده است.

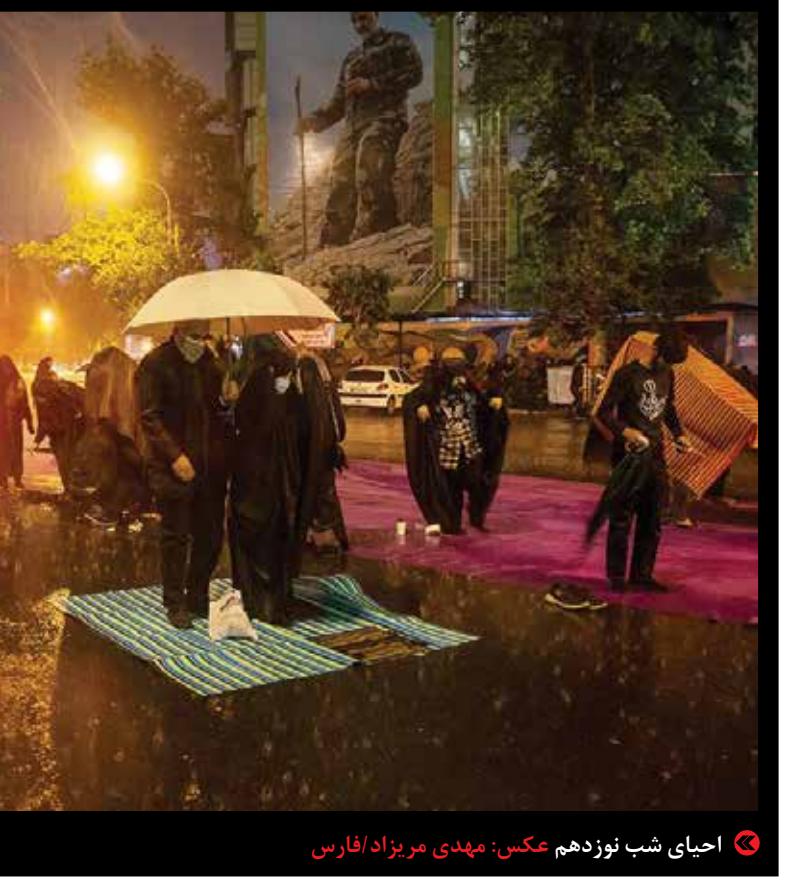
به گفته وی، بر اساس فرمول شورای رقابت باید در زمستان سال گذشته نیز بر اساس تورم بخشی قیمت‌های جدید اعلام می‌شد که متأسفانه این اتفاق رخ نداد. در چنین شرایطی باید با محاسبه نرخ تورم مشخص شخصی شود که آیا در طول سه ماه هزینه‌ها کاهش پیدا کرده یا افزایش یافته و تحت تاثیر آنها قیمت نهایی خودرو به چه شکل تغییر خواهد کرد.

مدیرکل دفتر صنایع حمل و نقل وزارت صمت با بیان اینکه طرح فعلی شورای رقابت یک اشکال اساسی دارد، توضیح داد: حتی اگر تورم هر فصل خودروسازان محاسبه شده و در پایان هر فصل شورای رقابت قیمت‌های جدید را اعلام کند، باز هم این نرخ مربوط به یک فصل قبل

است و این موجب تحریف قیمت‌ها می‌گردد. کارشناس صنعت خودرو گفت: ما نباید خود را دلیل چشم آبی ها کنیم، متأسفانه بعضاً میان مدیران و کارشناسان حوزه صنعت خودرو نگاه وابسته به غرب وجود دارد و در مشارکت با خارجی ها دست و پامان را گم می کنیم.علی قاسمیان با اشاره به اینکه این روزها زمزمه هایی در خصوص گشایش های بین المللی در صنعت خودرو شنیده می شود، اظهار داشت: اینکه شایعات تا چه میزان به واقعیت تبدیل شود هنوز مشخص نیست اما مهم اینجاست ما باید برنامه ریزی مناسبی برای سناریوهای مختلف داشته باشیم.وی با اعلام اینکه اعمال تحریم ها نتایج مثبت و منفی برای صنعت خودرو دارد، افزود: در واقع این رفتار و سیاست گذاری های ماست که اثرات تحریم ها را بر کشور مشخص می کند.

این کارشناس صنعت خودرو با اعلام اینکه اعمال تحریم های شدید باعث شد بازار خودرو نامتعادل شده و کیفیت و قیمتها نیز مناسب نباشد، تصریح کرد: قیمت انواع خودرو به صورت ناخواسته‌رانه افزایش پیدا کرده و از طرفی هم عرضه خودرو در بازار کاهش قابل ملاحظه ای داشته است. این موضوعات عملی شده تا برای برخی افراد خرید یک پراید تبدیل به یک آرزو شود.

قاسمیان اضافه کرد: اینکه ما در شرایط تحریم بسیار آسیب پذیر بودیم و نتوانستیم سیاست گذاری های مناسبی را به کار بگیریم از عدم اجرای اقتصادی



احبای شب نوزدهم عکس: مهدی مرزاد/فارس

رنا ۲۰۵ میلیون تومان عرضه شده است. وی گفت: پژو پارس IX- مدل ۱۴۰۰- ۲۵۵ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ مدل ۱۴۰۰- ۱۹۸ میلیون تومان، تیپ ۲ مدل ۹۹- ۲۶۰ میلیون تومان، ۸ وی ۱۴۰۰- ۲۶۱ میلیون تومان، پژو ۲۰۷i دستی مدل ۱۳۹۹- ۲۷۴ میلیون تومان و پژو ۲۰۷i اتوماتیک مدل ۱۴۰۰- ۳۸۴ میلیون تومان به فروش می‌رسد. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو با بیان اینکه هم اکنون پراید X۱۲۲ درباراز نیست ادامه داد: تیبیا صندوق دار ۹۹- ۱۲۳ میلیون تومان، دنا مدل ۱۴۰۰- ۲۷۰ میلیون تومان، دنا پلاس دنده‌ای ساده ۱۴۰۰- ۳۱۶ میلیون تومان، پراید X۱۱۱

مدیرکل صنایع حمل و نقل وزارت صمت:

فرمول خودرویی شورای رقابت چاره‌ساز نیست

گذاری لحاظ نمی‌کنیم که حتی قیمت قبلی این کالا نیز به طور کامل محاسبه نشده است.

وی خاطرنشان کرد: تقویت تولید ملی یک اولویت کلان و بسیار مهم برای اقتصاد ایران است و از این رو در تصمیم‌گیری‌ها باید تلاش کنیم طوری عمل شود که فشار بر تولیدکنندگان به حداقل برسد. اگر ما می‌خواهیم به حداکثر تولید برسیم و خطوط تولید با حداکثر ظرفیت کار کنند، قطعا اتخاذ تصمیمات درست و برنامه ریزی برای حمایت از آنها اهمیت فراوانی خواهد داشت.

شورای رقابت از اردیبهشت سال گذشته و همزمان با برکناری رضا رحمانی، وزیر وقت صمت بار دیگر به عرصه قیمت گذاری خودرو بازگشت. این شورا در بازگشت خود اعلام کرد که از این پس خودرو در کارخانه با مکانیزم قرعه کشی در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت و از سوی دیگر قیمت رسمی خودرو هر سه ماه یک بار و پس از محاسبه تورم بخشی تعیین خواهد شد.

به دنبال این تصمیم شورای رقابت در بهار، تابستان و پاییز قیمت خودرو را بر اساس تورم بخشی خودرو تغییر داد اما این روال در زمستان قطع شد و در بهار امسال، نیز هنوز خبری از قیمت‌های جدید شورای رقابت نبود. هرچند برخی این شورا در ابتدای سال ۱۴۰۰ اعلام کرد که قیمت خودرو در بهار تغییر خواهد کرد و گمانه زنی‌هایی از احتمال نهایی شدن تصمیم شورای رقابت در روزهای آتی وجود دارد.



خودمان را با زمزمه گشایش گم نکنیم ؛

خودروسازان خارجی باید هزینه ترک ایران را بپردازند

این کارشناس صنعت خودرو تصریح کرد: بازار ایران بازار بکر و بسیار خوبی است به نحوی که خودروسازانی که در رده خودروهای اقتصادی فعالیت می کنند جذابیت بازار ایران را دانسته و سعی در حضور پررنگ در این بازار دارند.

اما ما به عنوان یک مشتری باید بدانیم نیازهای واقعی صنعت خودروی ما چیست باید خودروسازان به همراه ایدرو کاملاً برنامه ریزی ها را شفاف تعیین کرده و به جای رفتاری منفعلانه با قدرت وارد فاز جدید همکاری ها با شرکای خارجی شوند.

قاسمیان با تاکید براینکه باید نقاط ضعف و گلوگاه صنعت خودرو شناسایی شده و از فرصت همکاری با شرکای خارجی جهت رفع این مشکلات استفاده کنیم، اظهار داشت: البته مشکلات و گلوگاه های مختلفی در صنعت خودرو وجود دارد که باید اولویت بندی های لازم صورت گیرد به عنوان نمونه ما در قطعات الکترونیک همچنان دچار مشکل هستیم و باید در شراکت با شرکتهای خارجی این نقاط ضعف معیار قراردادها قرار گرفته و با همکاری های مشترک این توانیم ایران را به عنوان بازار آسیایی امتیازات پیش پا افتاده بخواییم همکاری های خود را با شرکتهای خارجی شروع کنیم.

وی افزود: ما باید شرکتهای دانش بنیان را در قراردادها ملاک قرار داده و آنها را جهت استفاده از تکنولوژی های روز با شرکتهای خارجی ارتباط دهیم. ما نمی خواهیم تجربه های گذشته تکرار شود و باید به سراغ استقرار خط های جدید خودرو در کشور باشیم تا چقدر می خواهیم محصولات قدیمی را تولید کنیم امروز مردم تشنه تولید محصولات جدید هستند و باید این موضوع در شراکت با شرکتهای خارجی ملاک عمل قرار گیرد.

این استاد دانشگاه گفت: ما باید در شراکت با خارجی ها از دانش و تجربه خودروسازان خارجی استفاده کنیم تا برندهای داخلی را در کشور مورد تقویت قرار دهیم. تقویت زیرساخت و تولید محصولات جدید و با کیفیت باید ملاک عمل قرار گیرد.

قاسمیان تصریح کرد: درست است شرکتهای خارجی تمایلی به ارائه تکنولوژی به ما را ندارند اما باید با یک برنامه ریزی مناسب و همکاری شرکتهای داخلی با شرکتهای خارجی مشترک برای اخذ دانش های روز فراهم شود. در همین زمینه می توانیم ایران را به عنوان بازار آسیایی میانه شرکتهای خارجی کنیم با این هدف هزینه ترک ایران برای آنها بسیار بالا بوده و آنها باید به تعهدات خود عمل کنند. ما نباید بگذاریم آنها برای ما برنامه ریزی کنند بلکه این ما هستیم که باید برنامه ریزی ها را تامین کرده و ضمن حفظ صنعت خودروی خود معیار را اخذ تکنولوژی های روز قرار دهیم.

دوکلمه خبر

ناید سود حاصل از فروش خودرو در بازار بیشتر از ۵ درصد باشد

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: نحوه کنونی فروش و قرعه‌کشی خودرو پذیرفتنی نیست، علاوه بر آن، فاصله قیمتی میان کارخانه و بازار می‌بایست، تا میزان ۵ درصد کاهش بیابد.

علیرضا شهبازی در خصوص طرح عرضه خودرو به بورس با بیان اینکه شرایط، مزیت‌ها و نحوه قیمت گذاری خودرو می‌بایست تغییر کند، اظهار داشت: اکنون صنعت خودرو در شرایطی قرار دارد که سود حاصل از تولید و فروش خودرو نصیب واسطه‌گران می‌شود و در مقابل، خودروسازان بیوسته در وضعیت زیان‌دهی قرار دارند، هر چند بخشی از مشکلات کنونی به درون صنعت و کارخانجات خودروسازی برمی‌گردد.

وی با اشاره به لزوم ساماندهی وضعیت تولید و فروش خودرو در کشور افزود: هر روش و اقدامی که موجب بهبود وضعیت این صنعت و جلب رضایت مصرف‌کنندگان شود، به‌سود کشور است. نماینده مردم نهاوند در مجلس شورای اسلامی گفت: نحوه کنونی فروش و توزیع خودرو پذیرفتنی نیست و علاوه بر آن قیمت خودرو می‌بایست واقعی شود، به طوری که فاصله قیمتی میان کارخانه و بازار، تا میزان ۵ درصد کاهش بیابد.

شهبازی ضمن انتقاد از مسامحه خودروسازان در انجام اقدامات توسعه‌ای گفت: بخشی از این موضوع ناشی از فقدان منابع مالی در خودروسازی‌ها است که در این راستا همکاری دولت، مجلس و کلیه مسئولان در ارائه طرح و برنامه با هدف رسیدن خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی و با قیمت واقعی ضروری است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا عرضه خودرو در بورس موجب واقعی شدن قیمت خودرو خواهد شد، بیان کرد: به اعتقاد بنده می‌بایست تدابیری اندیشیده شود تا خودرو با قیمت واقعی و تمام شده به همراه درصدی سود از سوی خودروسازان عرضه شود و سود حاصله در جهت توسعه و افزایش تولید بکار گرفته شود.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در خصوص تعیین قیمت پایه توسط شورای رقابت بر اساس مصوبه کمیسیون صنایع مجلس مبتنی بر عرضه خودرو در بورس ادامه داد: این موضوع که قیمت را شورای رقابت تعیین کند و مابه‌التفاوت آن نصیب دلالتان شود، اقدام نكوهیده‌ای است در حالی که برنامه‌ریزی‌ها و عملکردها می‌بایست در جهت قطع دست دلالتان از بازار خودرو باشد و نهایتاً ۵ درصد سود از ناحیه خرید و فروش خودرو عاید آنها شود.

شهبازی تاکید کرد: اگر امکانات تولید افزایش بیابد و سود حاصل از آن نصیب تولیدکننده شود، آنها قادر به توسعه و افزایش تولید خواهند بود. همچنین ورود بخش خصوصی به حوزه‌های رقابتی ضروری است و موجب حذف بازار سیاه خودرو خواهد شد، در حالی که اکنون خودرو به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است.

وی با بیان اینکه در موضوع عرضه خودرو به بورس، برنامه‌ریزی‌های صحیح می‌تواند موجب حذف بازار سیاه خودرو شود، گفت: مجلس به دنبال این است که با همکاری دولت در حوزه تولید، فروش و قیمت‌گذاری خودرو، برنامه منسجم و منطقی را پیاده کند تا جلب رضایت مردم و خروج صنعت خودروسازی از وضعیت کنونی محقق شود. علی‌رغم شعارهای وعده شده، بسیاری از کشورهای هم رده با صنعت خودروی داخلی از ما پیشی گرفته‌اند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: فروش خودرو در بورس، آزادسازی و یا تشویق بخش خصوصی در جهت تولید خودرو، همگی در ساماندهی بازار خودرو موثر خواهند بود.