

اخبار

سردرگمی فعالان اقتصادی

به‌دلیل تعدد قوانین و مقررات

رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس با اشاره به لزوم افزایش هم‌افزایی و قدرت ریسک‌پذیری در بین مدیران، تعدد قوانین را یکی از موانع اصلی در بخش تولید و سردرگمی فعالان اقتصادی برشمرد.

به گزارش وزارت صمت، سیدشمس‌الدین حسینی در جلسه هم‌اندیشی و ارائه بسته پیشنهادی وزارت صنت در زمینه پشتیبانی و مانع‌زدایی از بخش تولید، با تشریح وضعیت اقتصادی کشور، اظهار داشت: گرچه همچنان مشکلات مربوط به تحریم‌ها و شیوع بیماری کرونا ادامه دارد، اما چشم‌انداز خوبی برای سال ۱۴۰۰ متصوراست.

رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید در مجلس با بیان اینکه در سال‌های اخیر قدرت ریسک‌پذیری در بین مدیران کاهش یافته است، ادامه‌داد: نمی‌توان از مدیری که قدرت ریسک‌پذیری ندارد، انتظار کارهای بزرگ داشت و علاوه بر آن، کاهش هم‌افزایی بین بخش‌های مختلف سبب ایجاد مشکلات و موانع متعددی در حوزه اقتصادی شده است.وی تصریح کرد: تعدد مجوزها برای انجام یک فعالیت اقتصادی باید به‌صورت جدی مورد توجه قرار گیرد، اکنون یک فعال اقتصادی برای اخذ مجوز بین دستگاه‌ها و بخش‌های مختلف سردرگم است و برای بهبود فضای کسب‌وکار لازم است این موضوع مورد بررسی قرار گیرد.

حسینی در ادامه به اصلاح ماده هفت قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی اشاره کرد و گفت: سال گذشته این ماده اصلاح شد و اعتقاد بر اجرای جدی آن باشد، نیاز به قانون جدید وجود ندارد، بنابراین لازم است این ماده در دستور کار جلسهای مشکل‌گشا قرار گیرد و از همه دستگاه‌های مرتبط قرار گیرد و ظرفیت آن استفاده شود.رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس همچنین با اشاره به مشکلات مربوط به نقدینگی، تأمین مالی و بازار سرمایه در بخش تولید و با تأکید بر جلوگیری از انحصارها گفت: یکی از موضوعاتی که وزیر صنت در قانون برنامه بودجه به آن اشاره کرد، معادن و استفاده از ظرفیت آن‌ها بود، اگر بتوانیم زنجیره تولید ۲۰ درصد از معادن کشور را تکمیل کنیم بسیاری از مشکلات مربوط به بودجه حل خواهد شد و باید در این زمینه نیز اقدام‌های مناسب را انجام داد.

مقام مسئول به مهر اعلام کرد:

علت چندنرخ‌ی شدن شکر

در بازار

مدیرکل دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صمت گفت: شکر سهمیه بندی نشده و هر فروشگاهی هر چقدر نیاز داشته باشد شکر تحویل می گیرد، اگر کمبودی وجود دارد شاید به دلیل تخلف عرضه کننده باشد. صدید بیک زاده در مورد کمبود شکر با نرخ مصوب دولتی، اظهار داشت: بحث سهمیه بندی شکر مطرح نیست و هر فروشگاهی نیاز به شکر داشته باشد دریافت می‌کند؛ کمبود شکر تنظیم بازاری مطرح نیست.

وی در پاسخ به این سوال که اگر کمبودی وجود ندارد، چرا برخی از فروشگاهها از عرضه شکر خودداری می‌کنند، تصریح کرد: شاید برخی از فروشگاهها تخلف کنند و شکر عرضه نکنند ولی در مجموع هم سطح عرضه مناسب است و هم هر عرضه کننده‌ای نیاز به شکر داشته باشد، تحویل می‌دهیم.

وی ادامه داد: به احتمال زیاد

روشگاه‌ها با سلیقه خودشان اقدام به عرضه تکی شکر می‌کنند و یا اینکه به طور کلی شکر عرضه نمی‌کنند؛ ما هیچ گونه آئین نامه یا بخشنامه‌ای برای عرضه محدود شکر صادر نکرده‌ایم.

چرا شکر در بازار چند نرخی است؟

بیک زاده در مورد علت چند نرخی شدن شکر در بازار، گفت: ارز مورد نیاز شکر از اواخر سال ۹۸ نمایای شد؛ وقتی ارز نمایا می‌شود به طور طبیعی نرخ کالا بالاتر می‌رود از این رو قیمت شکر که از طریق بانکداری و به صورت عمده تحویل صنف می‌شود حدود ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است. مدیرکل دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صمت افزود: همچنین بخشی از ذخایر راهبردی شکر که از سوی شرکت بازرگانی دولتی برای بخش مصرف تحویل می‌شود باید نرخ تعدیل شده‌ای داشته باشد. وی ادامه داد: بنابراین شکر مورد مصرف خانوار در سطح کشور با قیمت تعدیل شده ۸ هزار و ۷۰۰ تومان عرضه می‌شود ولی شکر مورد مصرف صنف و صنعت همچون شیرینی فروشی‌ها یا قیمت‌های تمام شده مدنظر بخش خصوصی، کارخانجات تولید داخل و شرکت بازرگانی دولتی عرضه می‌شود.

بیک زاده گفت: اینکه قرار باشد برای یک بخشی مثل صنف قیمت‌های متفاوتی برای شکر در نظر بگیریم، درست نیست و هیچگاه بنای کار بر این نبوده است. وی افزود: همچنین از سویی دیگر برای اینکه شکر خانوار عرضه خارج از شبکه نشود، این کالا در بسته‌های یک کیلوگرمی عرضه می‌شود.

مدیرکل دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صمت در خصوص اینکه آیا بعد از ماه رمضان، افزایش قیمت در شکر خانوار خواهیم داشت یا خیر، گفت: فعلاً در بخش شکر خانوار بنا بر افزایش قیمت نداریم.

نگرانی از دلال‌بازی در بازار گندم

کارشناسان و فعالان بخش کشاورزی جایزه هزار تومانی دولت را نه تنها راه گشای حل مسائل بازار نمی‌دانند بلکه معتقدند دولت با تصمیمات دیرهنگام خود به دلال‌بازی در بازار گندم دامن زده است.

در چند سال اخیر قیمت‌گذاری دیرهنگام برای خرید تضمینی محصولات کشاورزی از سوی دولت محل مناقشه بوده است و بسیاری از کارشناسان بر این باور هستند که تصمیم‌گیری‌های دیرهنگام دولت یکی از دلایل التهاب در بازار داخلی فروش محصولات کشاورزی است.

در حالی که کمتر از یک ماه تا فصل برداشت گندم زمان باقی است دولت در حال تصمیم‌گیری و کارشناسان در حال چانه‌زنی برای خرید تضمینی این محصول استراتژیک از کشاورزان است.

بخش کارشناسی و فعالان حوزه کشاورزی بر این باورند که قیمت خرید تضمینی گندم باید متناسب با نرخ جهانی گندم باشد تا هم برای کشاورز مقرون به صرفه بوده و هم از سودای دلال بازی در بازار گندم بکاهد اما آنچه عملاً اتفاق می‌افتد یا خلاف نظر کارشناسان است و یا راه درازی تا رسیدن به آن فاصله است.

یک کشاورز گلستانی درباره قیمت‌گذاری گندم به خبرنگار مهر گفت: در حالی که تمام اقلام و اجناس خوراکی و غیر خوراکی در بازار نسبت به سال گذشته افزایش دو تا سه برابری داشته اما دولت پس از ماه‌ها چانه‌زنی در نهایت با افزایش یک هزار و ۵۰۰ تومانی هر کیلوگرم گندم نسبت به سال گذشته موافقت کرد.

عبدالحامید کنولی نژاد با اشاره به اینکه از سال گذشته تاکنون قیمت تراکتور از ۱۵۰ میلیون تومان به ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است، افزود: سال زراعی گذشته قیمت خرید تضمینی کلاً ۴ هزار تومان بود اما امسال از ۱۱ هزار تومان رسیده است و به نظر می‌رسد با این نرخ قیمت‌گذاری در محصول گندم، دولت به دنبال کاهش تولید گندم داخلی و واردات این محصول از خارج کشور است.وی با اشاره بر اینکه دولت با اکره افزایش یک هزار تومانی گندم و خرید تضمینی ۵ هزار تومانی را پذیرفت، تأکید کرد: جایزه یک هزار تومانی دولت کمک چشمگیری به کشاورز نمی‌کند و فقط دلال بازی در بازار گندم را افزایش می‌دهد.وی با بیان اینکه فعالیت دلالان از هم‌اکنون آغاز شده است، ادامه داد: در حالی حاضر عده‌ای از دلالان محصول سبز کشاورز را پیش خرید کرده و حتی هزینه برداشت محصول را هم متقبل می‌شوند.

احساسی بر خورد نکنیم

اما نایب رئیس بنیادگندمکاران ایران معتقد است نباید با موضوع قیمت‌گذاری این محصول استراتژیک، احساسی برخورد کنیم و باید به دور از غوغاسالاری بر مبنای مسائل علمی و کارشناسی به این مقوله بپردازیم.

علی قلی ایمانی اظهار کرد: شورای قیمت‌گذاری با در نظر گرفتن چهار فاکتور در نهایت به نرخ خرید تضمینی ۵ هزار تومانی رسیده است اما عده‌ای از دوستان بدون اطلاع می‌گویند فروش گندم با این قیمت برای کشاورز مقرون به صرفه نیست.

نگران هستیم دلالان یک‌انگیزه را کنار دانه گندم بگذارند و کشاورز به جای تحویل گندم به مراکز دولتی به فروش محصول به دلالان و

ضربه سنگین دولت به بخش کشاورزی؛

از دلال‌بازی در بازار گندم



واسطه‌ها ترغیب شود

وی با تأکید بر اینکه این موضوع با مسائل علمی و کارشناسی متناقض است؛ توضیح داد: نباید در این موضوع تنها فاکتور قیمت را بچسبیم؛ تأکید صرف بر قیمت‌گذاری غفلت از افزایش بهره‌وری را به دنبال دارد.

دبیر خانه کشاورز استان گلستان اضافه کرد: قیمت ۵ هزار تومانی گندم برای کشاورزی که از هر هکتار دو تن گندم برداشت می‌کند در کنار هزینه‌های هتگفت، کاشت، داشت و برداشت مقرون به صرفه نیست؛ نه تنها این قیمت برای کشاورز سود ندارد بلکه قیمت ۱۰ هزار تومانی هم راه‌گشا نیست.وی با بیان اینکه نمی‌خواهم از تعیین نرخ خرید تضمینی ۵ هزار تومانی گندم از سوی دولت دفاع کنم، تأکید کرد: باید به سمت افزایش بهره‌وری و کاهش ضایعات در این حوزه گام برداریم تا کشاورزی برای بهره‌برداران مقرون به صرفه باشد نه اینکه تلاش کنیم با افزایش قیمت تضمینی کشاورز به سود مورد انتظار خود برسد.ایمانی متذکر شد: به دلیل نظارت‌های ضعیف در بازار، احتمال افزایش دلال بازی در بازار این محصول وجود دارد و ممکن است در حاشیه مرزها با خروج آرد و در بعضی از استان‌ها با خوراک طیور شدن گندم مواجه شویم و باید راهکار مناسبی برای این موضوع پیش‌بینی شود.

کاهش ۳۰ درصدی تولید گندم در گلستان

مدیر زراعت جهاد کشاورزی گلستان هم در پاسخ به این سوال که قیمت‌گذاری ۵ هزار تومانی گندم برای کشاورز گلستانی مقرون به صرفه هست یانه؟ به خبرنگار مهر گفت: این قیمت تا حدودی مقرون به صرفه است؛ در واقع مقرون به صرفه بودن و یا نبودن آن به عملکرد در واحد سطح بستگی دارد؛ در صورتی که برای کشاورزی که پیش از دو تن برداشت داشته باشد به طور قطع و یقین به صرفه است.

علی اکبر مھقانی با این توضیح که هزینه تولید در مزارع قدیم نسبت به آبی کمتر است، افزود: میانگین برداشت محصول از مزارع قدیم استان حدود دو تن و ۶۰۰ و مزارع آبی استان سه تن و ۸۰۰ است. اگر قیمت هر کیلوگرم گندم بین ۵ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۶ هزار تومان تعیین شود برای کشاورز توجیه اقتصادی دارد اما با این قیمت‌گذاری (قیمت ۵ هزار تومانی) کشاورز به دولت یارانه می‌دهد

وی ادامه داد: در سال زراعی جاری ۳۵۵ هزار هکتار گندم در استان کشت شد که دو سوم آن قدیم و یک سوم آن آبی است و با

اخبار

جزئیات تفاهمنامه ۲میلیارد

دلاری چادرملو با وزارت صمت

مهندس ناصر تقی زاده مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گفت و گویی با اشاره به نقش صنایع و معادن بزرگ در رونق بخشی به اقتصاد کشور و توسعه مناطق کم برخوردار و محروم گفت و وظیفه ما مدیران صنعتی علاوه بر تولید حرکت به سمت آبادانی کشور و ایجاد اشتغال برای جوانان است. وی با بیان اینکه که شرکت معدنی و صنعتی چادرملو قادر است سرمایه گذاری قابل توجهی، بدون مراجعه به بانک‌ها در بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی و حتی غیرفلزی و پتروشیمی انجام دهد گفت : برای اثبات این گفته با وزارت صمت تفاهمنامه ای به ارزش ۲ میلیارد دلار ارائه کرده ایم. تقی زاده طرح های ارائه شده برای این میزان سرمایه گذاری را شامل، احداث واحد ۴ میلیون تنی کنسانتره آهن – ساخت گندله سازی به ظرفیت ۵ میلیون تن –ساخت واحد سوپر مگمادول ۲/۲ میلیون تنی – احداث واحد تولید فلروابازها به ظرفیت ۵۰۰ هزارتن – ساخت واحد تولید فولاد به ظرفیت ۲ میلیون تن و ورق های الیازی به ظرفیت ۲ میلیون تن –احداث دومین نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی با مشارکت سرمایه‌گذاری امید –ساخت ۲ واحد نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی –ساخت واحد مگمادول ۸۰۰هزارتنی در ابرکوه– تکمیل طرح نیمه تمام تولید شمش فولادی به ظرفیت ۶۰۰ هزارتن در ابرکوه و راه اندازی ناحیه صنعتی در استان یزد عنوان و در عین حال تصریح کرد اجرای این طرح ها در صورتی است که تشریفات اداری و بوروکراسی‌های حاکم که مانع از تسریع و تحقق اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها می‌گردد برداشته شود.مدیر عامل چادرملو به دغدغه‌های خود در خصوص کارآمدی برخی دستگاهها و ایجاد موانع در مسیر رشد اقتصادی و توسعه کشور اشاره کرد و گفت:وقتی شرکتها برای سرمایه‌گذاریهای صنعتی و تولیدی اعلام آمادگی می‌کنند، برخی از نهادها به دلیل عدم اشراف بر اهمیت موضوع، مانع از تسریع در روند سرمایه‌گذاری و فعالیت‌ها می‌شوند، اگر کمیته یا ستادی در استان‌ها تشکیل شود و همه ادارات تابعی از آن باشند و به نظرات ستاد یادشده احترام بگذارند، سرمایه‌گذاری در ایران هم مانند همه کشورهای دیگر در کمترین زمان ممکن صورت خواهد گرفت و معتقدم بهترین راه رفع موانع تولید و سرمایه‌گذار، ایجاد ستادهایی متشکل از افراد نخبه، دلسوز

و توسعه‌گرا در هر استان است.وی افزود : این ستاد می‌تواند با بهره گیری از ظرفیت های بی‌القوه معدنی و صنعتی در هر استان اندوخته ای قابل توجه برای سرمایه‌گذاری در زمینه های تولیدی و توسعه اجتماعی سازماندهی نماید و با اختیارات لازم و بدون دخالت از امور مالی و صرفاً با نگاه نظارت و حمایت در حل مشکلات و به عنوان عامل تسهیل‌کنند امور، موانع ناشی از بخشی‌نگری، تصمیم‌های غیرکارشناسی و بوروکراسی های اداری را مرتفع سازد.مهندس تقی‌زاده، با اشاره به نمونه ای از همکاری و سرمایه گذاری شرکت های بزرگ معدنی و صنعتی در استانهای کرمان و یزد گفت: طرح عظیم و ملی شیرین سازی و انتقال آب خلیج فارس یکی از موارد خارق العاده همکاری همه جانبه بازار مومر در این اقدام بوده و جسارت و شجاعت مدیران خدوم بود که با پذیرش ریسک های ناشی از این اقدام غیر قابل باور حتی برای دست اندرکاران توسعه کشور، حرکتی بزرگ را آغاز کردند که انتالله سرفرازی باشد برای توسعه سایر مناطق کشور



اما و اگرهای بازگشت لوزم خانگی به ایران

موضوعی که با زمزمه دو باره بازگشت برندهای کرای به بازار ایران، در معرض تهدید قرار گرفته است.

بازار را نباید دودستی تقدیم برندهای کراهی کنیم

در این ارتباط، عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوزم خانگی ایران در گفت و گو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: برقراری تعاملات و ارتباط سازنده با دنیا اجتناب ناپذیر است. نمی‌توان گفت که دور کشور دیوار بکشیم و با هیچ شرکت و کشور خارجی ارتباط برقرار نکنیم زیرا این مساله موجب می‌شود از نظر تکنولوژی از دنیا عقب بمانیم؛ شاید بتوان از نظر کمی تولید داخل را ارتقا داد اما از نظر بهبود کیفی نیاز به تعامل با دنیا داریم.

هاشمی گفت: زمانی که شرکت‌های خارجی در ایران حضور داشتند، وزارت صمت سیاست‌هایی را برای حضور مؤثرتر این شرکت‌ها در کشور ابلاغ کرد اما در زمان اجرای این سیاست‌ها، تحریم‌ها تشدید و این شرکت‌ها از کشور خارج شدند.

وی افزود: از جمله سیاست‌های ابلاغی می‌توان به استقرار بخش دانش بنیان، تحقیق و نوآوری و R&D شرکت‌های خارجی در ایران، فراهم کردن زمینه برای صادرات محصولات تولید شده با برند آنها، ورود قطعه سازان داخلی به شبکه تأمین قطعات آنها و دادن قالب‌های به روز محصولات به قطعه سازان داخلی اشاره کرد. این سیاست‌ها نه تنها منجر به ارتقای بومی سازی کاشگری در کشور می‌شد بلکه بازارهای هدف صادراتی را نیز گسترش می‌داد که هم‌اکنون گفته شد پیش از اجرای این سیاست‌ها، این شرکت‌ها تحت تأثیر تشدید تحریم‌های آمریکا، از کشورمان خارج شدند.

هاشمی گفت: در حال حاضر با توجه به اینکه در غیاب این شرکت‌ها، علی‌رغم همه مشکلاتی که کشور داشت، صنعت لوازم خانگی داخلی توانسته به نوعی به یک سری پیشرفت دست پیدا کند که البته هنوز با محصولات تکنولوژیک برتر دنیا فاصله داریم؛ اما به هر حال در قطعات، بومی سازی خوبی انجام شده است.

شرکت‌های خارجی ملزم به سرمایه‌گذاری در کشور شوند / سرمایه‌گذاری ۳ میلیارد دلاری بوش در ترکیه

وی ادامه داد: در صورت لغو تحریم، باید برای بازگشت شرکت‌های خارجی الزاماتی را در نظر بگیریم و برای آن یک برنامه مشروط و هوشمندانه طراحی کنیم تا این طریق بازار کشور را دودستی تقدیم برندهای معروف نکنیم چراکه در این صورت، زحمانی که در این مدت

استاد و تحلیلگر مسائل اقتصادی در گفت و گو با اخبار صنعت؛

لاینحل شدن مشکلات با عدم کاهش نرخ تورم در اقتصاد ایران

دلیل نگرانی بازار سرمایه‌ای‌ها این است که با افزایش نرخ سود بانکی، طبیعتاً سرمایه‌ها به جای ورود به بازار سرمایه و بورس جذب بانک می‌شود، لذا این مساله در تأمین نقدینگی بورس تأثیر منفی به جامی گذارد.

قدرت‌الله امام وردی اظهار داشت: بسیاری از ناقلین مشخص می‌شود که بحث تعیین نرخ سود بانکی و اثرات آن در اقتصاد کلان موضوع مهمی است که بانک مرکزی با اشراف کامل باید به آن ورود کند چرا که بحث نرخ سود یا اثرات تعیین نرخ سود توسط بانک مرکزی بر بازارهای موزای طبیعی است که باید در یک تصمیم گیری کلان، باید فراتر از بانک مرکزی یا بورس انجام بپذیرد، یعنی وزارت اقتصاد نیز باید به این بحث ورود کند تا با اتخاذ بهترین تصمیم چالش‌های کمتری به بازارهای مختلف و به بهره‌دهی‌گذاری که مایل به سپرده‌گذاری در بانک هستند وارد شود.

تحلیلگر مسائل اقتصادی دراین باره خاطر نشان کرد: نکته ای که در بحث تعیین سود وجود دارد این است که به هر حال نرخ سود باید به گونه‌ای تنظیم شود که نرخ واقعی منفی نشد، یعنی وقتی بهره واقعی تعیین می‌شود طبیعتاً بر این روال است که اگر کسی پولش را در بانک سپرده گذاری می‌کند باید مقداری بیشتر از نرخ تورم، سود دریافت کند تا به نوعی از آب شدن پولش جلوگیری شود در غیر این صورت ارزش پول از بین می‌رد و این مساله منجر به کاهش قدرت خرید فرد می‌شود.

امام وردی در این زمینه توضیح داد: یکی حداقل نرخ سود باید به نوعی پوشش دهنده نرخ تورم باشد، اگر این موضوع رعایت نشود طبیعتی است کسانی که پول نقد خود را در بانک می‌گذارند اگر مثلاً ۲۰ درصد سود دریافت کنند، از آن طرف تورم ۳۰ درصد منفی باشد، یعنی به عبارتی ۱۰ درصد فراتر خرید پول خود را از دست می‌دهند؛ بنابراین باید به منطق نرخ سود مراجعه کنیم که نرخ سود واقعی تفاوت نرخ بهره بانکی نگران می‌شوند و دلایلی نیز برای نگرانی خود ارائه می‌دهند. مهم‌ترین