

بررسی‌ها نشان داد؛

افزایش قیمت‌ها با وجود تعطیلی بازار لوازم‌خانگی

درحالی که عمده فعالان بازار لوازم‌خانگی همچون بسیاری دیگر از اصناف در تعطیلی کرونایی به سر می‌برند، اما تولیدکنندگان از ابتدای اسفال، فعالیت را آغاز کرده و حتی قیمت محصولات خود را ۱۰ تا درصد افزایش داده‌اند.

گشتی در بازارهای اصلی لوازم‌خانگی پایتخت از جمله سه راه «مین‌حضور» و خیابان جمهوری حاکی از تعطیلی بیشتر اچدهای صنفی، مغازه‌ها و فروشگاه‌ها است. تعطیلی که از ۲۹ اسفند ماه پارسال آغاز شده است. پس از عید نوروز، زمانی که صاحبان این واحدها خواستند فعالیت خود در سال جدید را آغاز کنند، با دور تازه تعطیلی‌های کرونایی مواجه شدند.

در این میان، اندک فروشگاه‌ها و مغازه‌هایی که عمدتاً باید چک‌های خود را پاس کنند باز هستند. این روز سال را نبود هماهنگی در زمینه تعطیلی‌ها، همچنین باز بودن بانک‌ها گلابه داشتند و می‌گفتند:انتظار می‌رفت دولت بانک‌ها را نیز تعطیل کند.

به گفته آنان، کسبه باید چک‌های کارخانه‌داران و تولیدکنندگان را پاس کنند و خود این تولیدکنندگان نیز باید به خرید مواد اولیه، موتور و سایر ملزومات و تجهیزات بپردازند، بر این اساس دولت باید با همه کسب‌وکارها و بانک‌ها را تعطیل می‌کرد یا اینکه برای پاس شدن چک‌ها فرصت دیگری در نظر می‌گرفت.

در این زمینه، دبیر انجمن صنفی توزیع‌کنندگان لوازم‌خانگی تهران با تأیید مشکلات یاد شده، افزود: کسبه علاوه بر این مسائل، باید مالیات و عوارض شهرداری نیز پرداخت کنند، این در حالی است که سال گذشته دریافت این موارد فقط دو ماه به تأخیر افتاد و بخشیده نشد.

«کبر پاژوکی» بیان‌داشت: کسبه حدود ۱۲۵ روز از ۲۶۵ روز سال را به مناسبت‌های مختلف تعطیلند و شوک ناشی از تعطیلات این‌چینی، ضرر و زیان زیادی به آنان وارد می‌کند.

وی گفت: انتظار می‌رفت پاس شدن چک‌های مربوط به کسبه دست‌کم به بعد از تعطیلی‌ها منتقل شود تا شاهد ناهماهنگی در تعطیلی‌اصناف نباشیم.

این مقام صنفی خاطرنشان‌کرد: این در حالی است که تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در حال تولید انواع و اقسام محصولات هستند، اما به دلیل باز نبودن بازارها به ناچار اجناس را در انبارها دیو می‌کنند.

وی معتقد است: زیان تولید نکردن و خاموشی دستگاه‌ها و خطوط تولید، به مراتب بیشتر از تولید و دیو کردن است، بنابراین به تولید ادامه می‌دهند.

پاژوکی بیان‌داشت: رکود حاکم بر بازار در حالی است که عمده شرکت‌ها قیمت محصولات خود را تا ۱۰ درصد افزایش داده‌اند و حتی برخی از آنها فهرست قیمتی ارائه کرده‌اند.

پیشتر مدیرکل دفتر صنایع برق و فلزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید لوازم‌خانگی مجموعه‌های صنعتی داخلی کشور سال گذشته بیش از ۷۱ درصد رشد یافت.

وی افزود: برخلاف انتظارها شاهد فعالیت قابل تقدیر تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در سال گذشته بودیم، همچنین براساس برنامه های وزارت صنعت در سال ۱۴۰۰، صادرات لوازم‌خانگی و افزایش کیفیت و خدمات تولیدکنندگان داخلی به‌صورت جدی پیگیری خواهد شد.

بررسی آمارهای منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید یک میلیون و ۱۱۹ هزار و ۳۰۰ دستگاه ماشین لباس‌شویی در سال ۹۹ و رشد ۵۱٫۲ درصدی آن در مسسجی با سال ۹۸ است.

پوشش از یک مقام مسئول؛

دلیل بالا بودن قیمت محصولات فولادی چیست؟
دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه امید به صادرات فولاد بیشتر از قبل شده است، گفت: کاهش قیمت فولاد در بازارهای داخلی در ایت نرخ ارز با تأخیر ۱۵ روز تا یک ماه صورت خواهد گرفت.

رسول خلیفه سلطانی، در مورد دلیل بالا بودن قیمت محصولات فولادی در بازار با وجود افت نرخ ارز و کاهش قیمت‌ها در بازارهای دیگر، اقتصادی کشور، اظهار داشت: معمولاً افت قیمت محصولات فولادی در پی کاهش نرخ ارز با فاصله ۱۵ روز تا یک ماه اتفاق می‌افتد، به همین دلیل احتمالاً این افت قیمت‌ها در اردیبهشت‌ماه صورت خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه اتفاق خاصی در بازار فولاد نیفتاده که مانع از کاهش قیمت‌ها شده باشد، افزود: امید به صادرات باعث شده تا قیمت فولاد در داخل از این موضوع تبعیت کند و نسبت به کاهش نرخ ارز، افت متناسبی را شاهد نباشیم.

خلیفه سلطانی تصریح کرد: در حال حاضر به جز ورق فولادی که تولید و مصرف‌ان با یکدیگر برابری می‌کند، در مورد بقیه مقاطع فولادی تولیدمان دو برابر نیاز داخل است و مشکلی در تأمین نداریم، ادامه داد: اگر مشکلی در قیمت فولاد وجود داشته باشد، به میلگرد و با شمش فولاد مربوط می‌شود که به صادراتی بودن این کالاها است.

وزیر جهاد با بیان اینکه برنامه‌ای برای واردات انبوه گوشت قرمز

از صربستان نداریم، گفت: اولویت اول ما دامداران داخلی هستند.

کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه دیدار با وزیر امور خارجه صربستان در جمع خبرنگاران اظهار کرد: مهم‌ترین بحث در

این دیدار، موضوع تبادل بذر است.

وی افزود: ایران توانایی خوبی در تولید انواع بذور دارد و در مقابل، صربستان تجربه بالایی در این زمینه دارد و تجربه‌های

دوطرف می‌تواند ایران را به یک هاب منطقه‌ای بزرگ برای تأمین نیاز کشورهای اطراف تبدیل کند.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به ویژگی تنوع آب و هوایی ایران

خاطرنگار کرد: در ایران به خاطر شرایط آب و هوایی، امکان تولید

بذر در فصول مختلف سال وجود دارد که یک شرایط ایده‌آل برای

تولیدکنندگان بین‌المللی بذر در دنیا محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: ایران موفق شده است اعتبارنامه بین‌المللی بذر

دنیا را به دست بیاورد و هر بذری که در ایران تولید می‌شود قابل

تجارت در ۶۳ کشور در جهان است که یک افتخار بزرگ محسوب

وزیر راه و شهرسازی:

محمد اسلامی در حاشیه افتتاح طرح‌های شهر پرند

در جمع خبرنگاران اظهار داشت: شهرک صنعتی پرند با ظرفیتی که دارد یکی از شهرک‌های صنعتی بسیار فعال

محسوب می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به رشد و توسعه

مسکن‌سازی در کشور در قالب طرح اقدام ملی، عنوان

داشت: در حال حاضر در مرحله‌ای هستیم که می‌توان

گفت در احداث مسکن به جریان پایدار رسیده‌ایم.

اسلامی با تأکید بر نیاز تقاطع غیر هم سطح در

وزیر راه و شهرسازی گفت:

مسکن‌سازی کشور در

قالب طرح اقدام ملی نیازمند رشد و توسعه است.

محمد اسلامی در حاشیه افتتاح طرح‌های شهر پرند

در جمع خبرنگاران اظهار داشت: شهرک صنعتی پرند با

ظرفیتی که دارد یکی از شهرک‌های صنعتی بسیار فعال

محسوب می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به رشد و توسعه

مسکن‌سازی در کشور در قالب طرح اقدام ملی، عنوان

داشت: در حال حاضر در مرحله‌ای هستیم که می‌توان

گفت در احداث مسکن به جریان پایدار رسیده‌ایم.

اسلامی با تأکید بر نیاز تقاطع غیر هم سطح در

وزیر جهاد کشاورزی:



می‌شود.

خاوازی گفت: در رابطه با امتیازات و تجربه‌های صادراتی

صربستان در این جلسه تبادل نظر شد که این کشور می‌تواند تجارب

خود را در اختیار بخش خصوصی ما قرار دهد.

وی افزود: ما بیش از ۱۱ میلیون تن شیر در کشور تولید

می‌کنیم و صنایع لبنی قوی داریم که می‌توانیم از تجارب صادراتی

شهرک صنعتی پرند بیان داشت: خوشبختانه این پل طی

۱۴ ماه طراحی، ساخته و دیروز نیز به افتتاح رسید و یک

گره بزرگی را بر طرف کرده است.

وی با اشاره به اینکه پارک مشاهیر یک رود دره

است گفت: با طراحی صورت گرفته این پارک ظرفیت

بسیار خوبی برای تفریح مردم پرند به حساب می‌آید که

دیروز فاز دوم آن مورد افتتاح و بهره برداری قرار گرفت.

وزیر راه و شهرسازی بیان داشت: افتتاح آرامستان

نیز که یکی از مطالبات مردم این منطقه بود نیز دیروز

مورد افتتاح واقع شد و امیدواریم ارائه خدماتی که در

حوزه مطالبات مردمی است به موقع انجام شوند تا

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد:

نمایشگاه تخصصی اوراسیا، فرصتی برای رسیدن به تجارت آزاد

و پنج کشور عضو اتحادیه اوراسیا شناخت بیشتری نسبت به یکدیگر پیدا کنند، ظرفیت‌های نهفته بیشتری شناسایی می‌شود و می‌توانند بهتر از آن استفاده کنند.

زادبوم بیان‌داشت: همه گروه‌های کالایی از پنج کشور یاد شده

و ایران می‌توانند در این نمایشگاه حضور یابند، زیرا ظرفیت هر

کشور با دیگری متفاوت است، به عنوان مثال ظرفیت‌های ایران

در بخش صنایع غذایی و کشاورزی نسبت به صادرات این کشورها

خیلی بیشتر است و این شرایط ممکن است در گروه کالایی دیگری

برای یکی از کشورهای پنج‌گانه وجود داشته باشد.

رییس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت، با توجه به شیوع

ویروس کرونا، شرایط عادی نیست و این امکان وجود دارد که

نمایشگاه در سطح برنامه‌ریزی شده اجرا نشود، اما همه تلاش ما

برای برگزاری مطلوب این رویداد سالیانه است تا هرچه باشکوه‌تر

برگزار شود.

وی درباره اهمیت اتحادیه اوراسیا و نقش این اتحادیه در تجارت

جهانی و عضویت در این اتحادیه، اظهار داشت: این اتحادیه مشکل

از پنج کشور روسیه، قزاقستان، ارمنستان، قرقیزستان و بلاروس

است که با قابلیت‌ها و ظرفیت‌های مختلفی در کنار یکدیگر قرار

گرفتند و محوریت اتحادیه کشور روسیه است. از این پنج کشور سه

کشور ارمنستان، قزاقستان و روسیه به دلیل همسایگی از اهمیت

ویژه‌ای برخوردار هستند.

زادبوم تأکید کرد: تجارت جهانی این پنج کشور بیش از ۸۵۰

میلیارد دلار در سال است و ارتباط اقتصادی و تجاری با این اتحادیه

که زیرساخت سیاسی مناسبی نیز دارد، می‌تواند برای توسعه روابط

اقتصادی کشور در منطقه اهمیت بالایی داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه ایران جزو معهود کشورهای با تعداد بالای

همسایه است، گفت: از ۱۵ کشور همسایه ایران سه کشور عضو

اتحادیه اوراسیا هستند و این موضوع اهمیت توافق‌نامه را از منظر

همسایگی افزایش می‌دهد.

این مقام مسوول درباره تاریخچه تشکیل اتحادیه اقتصادی

اوراسیا نیز اظهار داشت: تشکیل این حدود ۲۰ سال یعنی از سال

۱۹۹۴ تا ۲۰۱۴ به طول انجامید و در سال ۲۰۱۵ تشکیل شد.

برنامه ای برای واردات انبوه گوشت از صربستان نداریم

صربستان در این زمینه استفاده کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: در این جلسه همچنین در زمینه

تولید آفت‌کش‌ها با درجه هم‌زیستی مناسب با محیط زیست و

کم‌خطر در ایران که تکنولوژی آن در اختیار صربستان دارد، بحث

و تبادل نظر شد.

وی یادآور شد: صربستان تولید کننده ذرت است و آب فراوانی

دارد که ما می‌توانیم ذرت را در صربستان به صورت کشت قراردادی

خریداری کنیم و در مقابل زعفران، گیاهان دارویی، انواع آبریان و

خشکبار به این کشور صادر کنیم.

خاوازی در پاسخ به سوالی درباره واردات گوشت قرمز از

صربستان، تصریح کرد: برنامه‌ای برای واردات انبوه گوشت قرمز از

صربستان نداریم و اولویت اول ما دامداران داخلی هستند، به دنبال

این هستیم تا یک قیمت مناسب توسط ستاد تنظیم بازار تعیین

شود تا بتوانیم با قیمت مناسب دام را از داخل کشور تأمین کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: باید تفاهم نامه‌ها به نحوی تنظیم

شود که شرایط تجارت بر-درد و به نفع کشاورزان کشور باشد.

مردمی که برای زندگی در این منطقه هستند دغدغه و کمبودی نداشته باشند.

اسلامی اظهار داشت: احداث ۲۶ هزار واحد در قالب

طرح اقدام ملی مسکن با فکر و برنامه منسجم بر اساس

نیاز سنجی مردم در نظر گرفته شده که به لحاظ سازوکار

قانونی موارد تسهیل و تنظیم مقررات برای پشتیبانی

بهره مند آماده شده است.

وی با بیان اینکه تأمین منابع از سوی بانک‌ها

تصویب و ابلاغ شده است، ادامه داد: با افزایش سهم

سازندگان توان مالی ایجاد می‌شود و اصلاح رویه در

راستای تأمین زمین بوده است.

پس از تشکیل اتحادیه اقتصادی مذکور ایران به این فکر بود که با این اتحادیه روابط تجاری برقرار کند. شاید ایران جزو نخستین کشورهایی است که متقاضی موافقت‌نامه تجاری با این اتحادیه است.

زادبوم تصریح کرد: در سال ۱۳۹۴ ایران مذاکره‌های خود با اتحادیه اوراسیا را آغاز کرد اما چون ایجاد موافقت‌نامه تجارت آزاد زیرساخت هایی برای دو طرف امضاکنندگان نیاز دارد، مقرر شد در یک مرحله توافق‌نامه موقت تجارت آزاد به امضا برسد، بنابراین در بهار ۱۳۹۷ موافقت‌نامه موقت تجارت آزاد میان ایران و اوراسیا شامل ۸۶۲ قلم کالا به امضا رسید و از پنجم آبان ۱۳۹۸ این موافقت‌نامه اجرایی شد.

وی با اشاره به اینکه ارتباطات اقتصادی بهتری با کشورهای همسایه در شرایط کنونی برای توسعه روابط اقتصادی ایران مناسب است، گفت: ایران با تبدیل موافقت‌نامه موقت به موافقت‌نامه تجارت آزاد میان ایران و پنج کشور اتحادیه اوراسیا می‌تواند با همین مدل موافقت‌نامه‌های بیشتری را به امضا برساند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه طی ۲ سال آینده تلاش می‌شود تا موافقت‌نامه موقت را تبدیل به موافقت‌نامه تجارت آزاد با پنج کشور عضو اتحادیه اوراسیا کنیم، گفت: اکنون ایران فقط یک موافقت‌نامه موقت تجارت آزاد با سوریه دارد پس به نتیجه رسیدن موافقت‌نامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا هم برای ما و هم برای اتحادیه مهم است.

نخستین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا به عنوان رویدادی صنعتی و نمایشگاهی برای نخستین بار با اتکا به توانمندی فعالان تولیدی از ۲۸ تا ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ در محل دایمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و اثرات مثبت برای آینده اقتصادی کشور خواهد داشت.

اوراسیا که یک اتحادیه اقتصادی است با حضور پنج کشور روسیه، قزاقستان، بلاروس، قرقیزستان و ارمنستان به عنوان اعضای اصلی از سال ۲۰۱۵ کار خود را در زمینه سیاست‌گذاری اقتصادی، اقتصاد کلان و مهاجرت نیروی کار در جهت تجارت آزاد و موافقت‌نامه های تجاری با کشورهای دیگر آغاز کرد.

تکمیل سبد محصولات صادراتی فولاد مبارکه

نیازی به واردات نداریم. در واقع شرکت فولاد مبارکه با تولید عریض ترین تختال، کشور را از واردات این محصول بی نیاز کرده و با اضافه کردن محصولی جدید و کاربردی به سبد محصولات خود گام دیگری در جهت توسعه صنعت کشور برداشته است.

محصولی ۱۰۰ درصد ایرانی با کیفیتی مشابه محصولات خارجی

اکبری محمدی در خصوص اینکه آیا تختال تولید شده توان رقابت با نمونه مشابه خارجی خود را دارد و بر اساس استانداردهای بین‌المللی تولید شده نیز گفت: این محصول تولید شده برای صادرات به بازارهای خارجی نیز بوده است، که این بازارها کیفیت در اولویت برای آنهاست و کیفیت تولید قابل رقابت با مشابه محصولات خارجی است.معاون بهره برداری شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: تولید این محصول توسط نیروهای متخصص فولاد مبارکه، برنامه ریزی و انجام شده و کلیه مراحل تولید آن توسط کارشناسان و کارکنان متبخر شرکت فولاد مبارکه انجام شده و به صورت ۱۰۰ درصد داخلی بوده است.

شکستن انحصار و امکان تولید تختال‌های عریض تر

مدیر ناحیه فولاد سازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه نیز در خصوص تولید تختال با عرض ۲۰۰۰ میلی‌متر در این شرکت به خبرنگار فولاد گفت: ماشین شماره ۵ ریخته‌گری ناحیه فولاد سازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه پیش‌تر تختالی با عرض ۱۹۸۰ میلی‌متر را تولید کرده بود اما تولید تختال ویژه با عرض ۲۰۰۰ میلی‌متر برای اولین بار رخ داده است.غلامرضا شفیق اظهار کرد: افزایش ابعاد تختال بسیار پیچیده بوده و نیازمند بررسی دقیق در حوزه‌های مکانیک، خنک سازی، متالورژیکی و هیدرولیکی است، زیرا در صورتی که نتیجه این محاسبات اشتباه باشد، می‌تواند به از دست رفتن ماشین ریخته‌گری نیز منجر شود. بنابراین این مسئله از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مدیر ناحیه فولاد سازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه گفت: پس از آنکه درخواستی مبنی بر تولید تختال عریض ۲۰۰۰ میلی‌متر توسط شرکت فولاد مبارکه دریافت شد، بررسی‌های لازم جهت امکان سنجی فرآیند تولید، انجام و تولید صفر تا صد این تختال عریض توسط کارشناسان داخلی شرکت فولاد مبارکه انجام شد و باید بگویم علاوه بر تولید تختال عریض ۲۰۰۰ میلی‌متر، امکان تولید تختال‌های عریض‌تر نیز وجود دارد.

توانایی تولید بیش از دو میلیون تن تختال عریض ۲ متری
سلیمی ادامه داد: این تختال پیش‌تر توسط شرکت‌های فولاد سازی بنام و معتبر اروپایی با چینی تولید شده، اما اکنون دانش فنی تولید این نوع تختال ویژه در شرکت فولاد مبارکه نیز وجود دارد. در صورتی که سفارشات متعددی وجود داشته باشد، توانایی تولید بیش از دو میلیون تن تختال عریض ۲۰۰۰ میلی‌متر وجود دارد. البته در آینده با اضافه شدن یک پلنت گاز ذایی جدید در اواخر سال جاری با اویل سال ۱۴۰۰، توانایی تولید بیش از دو میلیون تن تختال عریض و ویژه ۲۰۰۰ میلی‌متر نیز وجود خواهد داشت.وی درباره کاربرد این محصول جدید نیز گفت: تختال‌های عریض عمدتاً برای صنایع لوله‌سازی برای تولید

سلیمانی: اولین رویداد هوشمند سازی معدن بر گزار می‌شود

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صدراتمین با اشاره به برگزاری اولین رویداد هوشمند سازی معدن توسط شبانه‌نده صدر فردا، گفت: تمامی شرکت های معدنی ملزم به تشکیل کمیته معدن تا اوایل اردیبهشت ۱۴۰۰ هستند.

غلام رضا سلیمانی، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صدراتمین در اولین جلسه هوشمند معدن تاصیکو و شرکت های تابعه در سال ۱۴۰۰، گفت: تا اوایل اردیبهشت ماه سال جاری کمیته معدن در تمامی شرکت های معدنی و صنایع معدنی با حضور کارشناسان شرکت ها، صاحب نظران و به ریاست مدیران عامل تشکیل شود.

وی ادامه داد: کمیته معدن تاصیکو در حال تدوین برنامه و دپارتمان معدنی جهت هدایت شرکت های تابعه در راستای نزدیک شدن به استانداردهای معدنی داخلی و خارجی، تهیه فرصت های سرمایه گذاری و تهیه طرح های توجیهی جهت حضور کلیدی و اثر بخش در سطح معدن و فرآورده های معدنی کشور است.

بنا به گفته وی تا به امروز در کمیته معدن تاصیکو مطالعات وسیعی در زمینه های، سنگ آهن، مس، طلا، کرومیت، دولومیت، زغالسنگ، کائولن و خاک های معدنی – صنعتی در استان‌های مختلف کشور انجام گرفته و در این بخش است به دستاوردهای با ارزشی رسیده است بطوریکه در حال حاضر تاصیکو توانسته در زمینه تحقیقات پژوهشی، مطالعات اکتشافی، استخراج و فراوری و صادرات مواد معدنی جایگاه قابل توجهی را در کشور به خود اختصاص دهد.

وی به تشکیل تیم های نظارتی اشاره کرد و بیان داشت: براساس مصوبات سال گذشته کمیته معدن، تیم های نظارتی متشکل از کارشناسان خبره هلدینگ و شرکت های تابعه از ابتدای سال ۱۴۰۰ کار خود را در تاصیکو آغاز خواهند کرد و مجموعه اقدامات شرکت هایی همانند صنایع خاک چینی ایران، معدنی املاح ایران، پارس تاینر، فرآورده های نسوز ایران، طلای کردستان، پودر بندر امام و زغال سنگ پروده طیس را بازدید و گزارشات خود را جهت تجزیه و تحلیل در اختیار کمیته معدن ستاد قرار می دهند تا تصمیم لازم در خصوص این شرکت ها در هلدینگ گرفته شود.

سلیمانی در ادامه به استفاده از تکنولوژی در شرکت های معدنی و صنایع معدنی اشاره کرد و بیان داشت: بخش معدن از لحاظ کاربرد فناوری با بخش های پیشران فاصله زیادی دارد و با توجه به حضور و راه اندازی شرکت های دانش بنیان در این بخش انشالله شاهد تحولات کلیدی باشیم.

قدردانی دکتر حریرچی و جهانپور از شرکت مس

در نشست خبری پویش ملی اطلاع‌رسانی مقابله با کرونا دکتر ایرج حریرچی معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دکتر کیانوش جهانپور رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت از اقدامات شرکت مس در راستای مسئولیت اجتماعی قدردانی کردند.

این نشست با حضور جمعی از مدیران و مسئولان سازمان‌های همراه گام چهارم بسیج و پویش ملی اطلاع‌رسانی مقابله با کرونا به صورت ویدئو کنفرانس در استودیو سلامت برگزار شد.

حریرچی با تشکر از شرکت‌های مس، فولاد مبارکه اصفهان و فولاد هرمزگان و همچنین سازمان منطقه آزاد کیش و افزود: از سایر شرکت‌ها هم می‌خواهم برای مسئولیت اجتماعی خود در این مسیر از ما حمایت کنند تا گام‌های بلندی برای اطلاع‌رسانی مردم انجام دهیم.

معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی لزوم اطلاع‌رسانی گسترده به منظور انتقال مفاهیم پیشگیری از کرونا با بیانی مردمی را خواستار شد.وی گفت: اطلاع‌رسانی باید در سطح وسیعی انجام شود و این کار پویش ملی اطلاع‌رسانی برای غلبه بر کرونا در سراسر کشور اجرا خواهد شد.

حریرچی از برندها خواست مسئولیت اجتماعی خود را در غلبه بر کرونا متمرکز کنند و تأکید کرد: با اقداماتی که در مدت انجام می‌دهید در پساکرونا ارزش افزوده بیشتری کسب خواهید کرد و از تبلیغات مستقیم هم مکررتر خواهد بود.

وی افزود: رونق، راه واقعیت را بیش از پیش نشان داد و دیدیم که عواملی مثل سرمایه اجتماعی، تأثیر بسیاری در مبارزه با این بیماری دارد و اهمیت آن آن‌چنان بالاست که امروزه یکی از معیارهای مهم سنجش کارایی حکومت‌ها، مدیریت مبارزه با کروناست و لذا امروزه در تعیین سازمان‌های پیشرو نیز باید توانمندی آنها در همراهی غلبه بر کرونا مدنظر قرار داد.

جهانپور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و همیار گام چهارم بسیج و پویش ملی اطلاع‌رسانی مقابله با کرونا تحت پویش ره سلامت همچون شرکت ملی صنایع مس ایران، فولاد مبارکه اصفهان، شرکت فولاد هرمزگان، دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی، سازمان مناطق آزاد قشم و کیش و شرکت شیرین عسل تشکر و قدردانی کرد.