

رندر غیررسمی خیره کننده از آلفارومئو سدان

هیچ رازی نیست که آلفارومئو برای ادامه کار خود به شدت به مدل های جدید طراحی احتیاج دارد.این برند ایتالیایی برای رقابت با سلطه آلمان ها به خصوص بی ام و در بخش خودروهای لوکس به مدل های جدیدی نیاز دارد. گفته می شود کراس اور جمع و جور آلفارومئو توتاله در ماه سپتامبر سال جاری رونمایی می شود. این سدان رقیبی برای بی ام و سری ۵ به شمار خواهد آمد.

به نظر می رسد سایت خودروسازی اسپانیا با بیان اینکه این سدان اجرایی در سال ۲۰۲۵ وارد بازار می شود و هم اکنون در مرحله طراحی است، محرمانه است. با این حال، آنها یک رندر اختصاصی برای پیش بینی طراحی سدان اسپرت به اشتراک گذاشتند که در بالای جولیا در ترکیب آلفارومئو

قرار خواهد گرفت. شما می توانید ارائه خیره کننده، البته غیر رسمی، را در بالای این صفحه مشاهده کنید.

برخی از جزئیات دیگر مربوط به این سدان آینده، مانند استفاده از پلتفرم میلیارد دلاری جورجیو نیز به اشتراک گذاشته شده است. همچنین با پیشرانه های بنزینی، پلاگین هیبریدی و الکتریکی وارد بازار می شود.

آنچه ما می دانیم این است که آلفارومئو، DS و لانچیا به طور مشترک در حال توسعه نسل جدیدی از خودروها هستند که در سال ۲۰۲۴ به بازار عرضه می شود. این همکاری با ادغام اسلانتیس متولد شد، با سه خودرو ساز پیشرانه و فن آوری مشترک تحت برند اسلانتیس برای برندهای دیگر موجود نباشد.

اخبار

نماینده مردم قزوین در مجلس یازدهم:

بهمن دیزل با حمایت ویژه دولت و افزایش ظرفیت می تواند وارد بازار صادراتی شود

نماینده مردم قزوین، آبیک و البرز در مجلس شورای اسلامی گفت: بهمن دیزل به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان محصولات مورد نیاز کشور در حوزه حمل و نقل باری و مسافربری، می تواند با حمایت ویژه دولت و افزایش ظرفیت، نیازهای داخلی را تامین کند و وارد بازار صادراتی شود.

در حاشیه مراسم رونمایی از کامیون ۸ تن شیلر و افتتاح خط تولید مینی بوس پگاسوس در شرکت بهمن دیزل که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد، فاطمه محمدیگی نماینده مردم قزوین، آبیک و البرز در مجلس گفت: بهمن دیزل یکی از بزرگترین تولید کنندگان محصولات مورد نیاز کشور در حوزه حمل و نقل باری و مسافربری است. در حال حاضر در این زمینه تقاضای بسیار وجود دارد و تولید سالانه هزار دستگاه مینی بوس و کامیونت جوابگوی نیاز کشور نیست. بهمن دیزل با حمایت ویژه دولت و افزایش ظرفیت می تواند نیازهای داخلی را تامین کند و وارد بازار صادراتی شود.

عضو هیات رئیسه کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه با توسعه زیرساخت های بهمن دیزل، اشتغال مناسبی برای جوانان کشور فراهم می شود، اظهار کرد. کیفیت محصولات این شرکت با استفاده از سیستم های جدید مطابق با استانداردهای روز دنیا است و همچنین تنوع محصولات در حال افزایش است. در بازدید از این مجموعه و مشاهده توانمندی های داخلی، به افزایش سطح تولید ملی افتخار می کنم.

محمدیگی با اشاره به برنامه های مجلس برای حمایت از تولید داخل و اقتصاد مقاومتی گفت: فعالان این حوزه نیاز بسیار به فولاد دارند، به همین جهت ساماندهی عرضه، تقاضا و تولید فولاد و همچنین اختصاص سهمیه به صنایع حائز اهمیت و یکی از موارد رفع موانع تولید است. تلاش مجلس در جهت سوق بوجه کشور به سمت تولید است. گفتنی است شرکت بهمن دیزل بزرگترین تجاری ساز کشور با توسعه چهار برابری فضای تولید و تجهیز و نوسازی سالن های تولید و همچنین داخلی سازی کامیونت، کامیون و مینی بوس شیلر در فضای بالغ بر ۲۳ هزار متر در شهرک صنعتی البرز فعالیت و سهم ۶۰ درصدی بازار خودروهای تجاری کشور را در اختیار دارد و در سال جاری نیز مقام نخست خدمات فروش و پس از فروش را به خود اختصاص داده است .

قیمت کیا تلوراید

می توانند به ۱۰ هزار دلار برسند

به یاد دارید که خرید کیا یک تصمیم مقرون به صرفه بود؟ خب آن روزها گذشت زیرا مشتریان در حال پرداخت بیش از حد قیمت برای کیا تلوراید شاسی بلند هستند.

فکر می کنید می توانید به یک نمایندگی کیا وارد شوید تا در مورد یک شاسی بلند مطلوب تلوراید مذاکره کنید؟

کیا تلوراید بیش از دو سال است که در بازار حضور دارد اما هنوز نمی تواند تقاضای مشتری را پاسخ دهد. این بدان معناست که مشتریان متعهد باید برای مقابله با کمبود کالا و پرداخت هزینه بیش از حد قیمت پیشنهادی، یک تلوراید را به خانه خود ببرند. نکته اصلی فروش تلوراید ارزش قیمت آن بر اساس ویژگی ها و کیفیت بود. مشتریان قبلا کیا را می خریدند زیرا در ازای پول خود کیفیت و تجهیزات بیشتری دریافت می کردند. اما این برای مشتریان تلوراید که به طور معمول بیش از قیمت پیشنهادی شرکت را پرداخت می کنند درست نیست. اکنون برای نمایندگی ها جدید نیست که خودروهای هیجان انگیز را با تعداد تولید محدود مشخص کنند. نمایندگی های فروش فورد به لطف برندهای خود در F-۱۵۰، رپتور، فورد فوکوس RS، شلی موستاگ GT۵۰۰ و شلی موستاگ GT۵۰۰ به این روش مشهور هستند.

رویکرد

کمیسیون

صنایع

مجلس

کنترل

قیمت

خودرو

است

یک کارشناس صنعت خودرو گفت: عدم تعیین سقف قیمت و دامنه نوسان، تداوم عرضه در بورس و عرضه همه محصولات در بورس از جمله الزامات ورود خودرو به بورس کالا است.

یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی که برای سامان دادن به صنعت و بازار خودرو طی ماه‌های گذشته تدوین شده، طرح مجلس تحت عنوان «طرح تحول بازار و صنعت خودروی سبک» است که چندی پیش کلیاتش تصویب شده؛ طراحان معتقدند با اجرای این طرح می‌توان به متعادل شدن قیمت‌ها و حذف رانت و واسطه‌گری امیدوار بود.

اگر در رابطه با بورس‌امسکن خودرو دلار سؤال دارید کلیک کنید

یکی از اصلی‌ترین بندهای این طرح، عرضه خودرو در بورس است که به گفته حجت الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، هدف آن فروش خودرو به قیمت واقعی، حذف دلالتان از بازار و افزایش کیفیت و کمیت خودرو است.

با این حال اگرچه مزایای عرضه خودرو در بورس انکارناشدنی است، اما با توجه به حساسیت موضوع نیاز است که نمایندگان الزاماتی را جهت ساماندهی عرضه و افزایش دسترسی مصرف‌کننده واقعی به خودرو در نظر بگیرند تا هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده منتفع شوند.

در این رابطه، علی موسوی کارشناس صنعت خودرو اظهار داشت: در حال حاضر عرضه خودرو در بورس کالا در دستور کار کمیسیون صنایع و معادن مجلس قرار دارد، اما باید چند الزام رعایت شود؛ یکی اینکه سقف قیمت به هیچ شکلی نباید لحاظ شود، زیرا در صورت تعیین سقف قیمت چه به صورت دامنه نوسان و چه به صورت سقف مشخص برای هر خودرو باعث تشکیل صف می‌شود و بورس از خاصیت می‌افتد. وی افزود: علاوه بر آن افرادی می‌توانند شرکت کنند که شرایط مشخصی داشته باشند. مثل قیودی که در حال حاضر نیز هست. مانند داشتن گواهینامه و یا اینکه در یک مدت مشخصی خودرو نخریده باشند.

موسوی گفت: در شرایطی که عرضه کمتر از تقاضا است، این گونه قواعد کمک می‌کند که خودرو دست مصرف‌کننده

مجموعه ای از جزئیات فنی اشکودا فیبا ۲۲، در آستانه آغاز تولید نسل بعدی این خودروی شهری در فاصله (مارس تا مه) ۲۰۲۱، منتشر شد. اشکودا تایید کرد، نمونه اولیه نسل چهارم هاجیک شهری اش دارای ابعاد ۴۱۰۷ میلی متر، عرض ۱۷۸۰ میلی متر، قد ۱۴۶۰ میلی متر و با فاصله دو محور ۲۵۴۶ میلی متر است. این فواصل با افزایش طول کلی ۱۱۰ میلی متر، ۴۸ میلی متر عرض منتشر شد

قیمت گذاری خودرو، نحوه عرضه خودرو در بورس، تامین قطعات و صنایع وابسته به خودرو و تامین مواد اولیه مورد نیاز ساخت خودرو از دیگر محورهای این طرح است که تا کنون تصویب نشده اما در حال بررسی است.

نماینده مردم سراب در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: هدف نهایی اعضای کمیسیون صنایع و نمایندگان مردم از این طرح این است که خودرو با قیمت ارزان و و ایمنی بالا در اختیار مردم قرار بگیرد و خودروسازان به تعهدات خود در تحویل به موقع خودرو پایبند باشند و طبق قرارداد آن را در زمان مقرر شده به مشتری تحویل دهند.

داوودی در خصوص رویکرد کمیسیون صنایع

یک کارشناس صنعت خودرو تشریح کرد؛



واقعی برسد و دسترسی مصرف‌کننده واقعی بالاتر رود.

این کارشناس صنعت خودرو افزود: از سویی دیگر عرضه خودرو در بورس باید تداوم اجرا هم داشته باشد؛ هدف اصلی عرضه خودرو در بورس این است که منابعی که در حال حاضر به دست دلالتان می‌رسد به جیب دلالتان واریز نشود و این منابع صرف افزایش تولید شود. باید در نظر داشت که این مساله یک مقدار زمانبر است و شاید ۶ ماهی طول بکشد تا اثر خود را در تولید نشان دهد. از این رو باید تداوم عرضه رخ دهد تا با افزایش تولید، قیمت در بازار شروع به ریزش کند.

وی با بیان اینکه همچنین تعیین کف عرضه کمک می‌کند که کسی سوءاستفاده نکند، تصریح کرد: مهم‌تر از همه موارد این است که همه محصولات در بورس کالا عرضه شود تا به بسته شدن در پشتی، افراد خاصی نتوانند با توجه به روابطی که دارند، از درب پشتی کارخانه خودرو را به صورت غیررسمی تهیه کنند.

موسوی در خصوص ضمانت اجرای این سیاست گفت: اگر الزام شود خودروهایی که از یک تاریخی به بعد تولید شده‌اند، کد فروش از بورس کالا را موقع پلاک شدن ارائه دهند، می‌توان مطمئن شد که تمام محصولات به بورس کالا عرضه شده‌اند؛ یعنی اگر خودرویی بخواهد پلاک شود باید کد فروش از طریق بورس کالا ارائه دهد. این مساله باعث می‌شود خودرویی که از طریق بورس فروخته نشده باشد، پلاک نشود. سیاسی‌کاری شورای رقابت کمتر از سازمان حمایت است وی در ادامه تصریح کرد: در حال حاضر در بازار واقعی

در نحوه قیمت گذاری خودرو اظهار داشت: قیمت گذاری باید به گونه ای صورت بگیرد که مردم تحت فشار قرار نگیرند و خودروسازان نیز قادر به ادامه فعالیت و تولید باشند. به همین دلیل موضع کمیسیون صنایع در قیمت گذاری، کنترل قیمت خودرو است تا بدین شکل از افزایش قیمت خودرو جلوگیری شود تا مردم قادر به خرید خودرو باشند. عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: تلاش کمیسیون صنایع معانعت از افزایش قیمت خودرو است تا اقشار کم درآمد نیز صاحب خودرو شوند و طرح آن قویا در حال بررسی است که مفاد آن پس از تصویب در صحن علنی مجلس اعلام خواهد شد.

یک کارشناس صنعت خودرو تشریح کرد؛

براساس عرضه و تقاضا قیمت تعیین می‌شود؛ یک عده، خودرو را خریداری می‌کنند و بعد می‌فروشند. نزدیک به ۵۰ تا ۶۰ درصد خریداران، مصرف‌کننده نیستند بلکه می‌خواهند خودرو را بفروشند و بعد مابه‌التفاوت بین بازار و کارخانه را نصیب خود کنند.

موسوی در مورد تأثیر شورای رقابت در تعیین قیمت پایه خودرو اظهار داشت: اینکه چه کسی قیمت پایه را تعیین کند، چندان اهمیت ندارد. بلکه سازوکار مهم است، اما به هر حال شورای رقابت بهتر از سایر نهادهاست. زیرا سیاسی کاری کمتری دارد. به عنوان مثال سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای هر اقدامی که می‌خواهد انجام دهد، باید از وزیر صمت اجازه بگیرد که باعث می‌شود عملا وظیفه خود را به درستی انجام ندهد.

وی افزود: شورای رقابت می‌تواند با ایجاد یک کمیته تخصصی ذیل خود، رگولاتوری تخصصی خودرو را تأسیس کند که به تعیین منطقی قیمت پایه کمک کند. باید توجه داشت که در صورت دخالت دولت بحث‌های سیاسی خیلی پررنگ می‌شود.

کاهش قیمت خودرو در بلندمدت

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: عرضه خودرو در بورس در کوتاه‌مدت روی قیمت تأثیری نخواهد داشت، اما در بلندمدت می‌تواند به کاهش قیمت کمک کند؛ اگر قیمت ارز ثابت بماند، با افزایش تولید قیمت خودرو کاهش می‌یابد، اما اگر نرخ ارز افزایش یابد با افزایش تولید می‌توان میزان افزایش قیمت خودرو را تعدیل کرد.

وی یادآور شد: به طور کلی سازوکارهای اصلی شامل عدم لحاظ سقف قیمت، عدم لحاظ دامنه نوسان و تداوم عرضه برای عرضه خودرو در بورس است.

موسوی گفت: شیوه قیمت‌گذاری شورای رقابت چند ایراد دارد که با عرضه خودرو در بورس، این ایرادات رفع و موجب می‌شود خودروساز دیگر زیان ندهد و هزینه‌های تولید خودرو پوشش داده می‌شود. این درحالیست که هم‌اکنون برخی از هزینه‌های تولید پوشش داده نمی‌شود؛ به طور کلی می‌توان گفت که عرضه خودرو در بورس به نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد بود.

و سامانه سرگرمی اطلاعاتی ۶۸ و ۹،۲ اینچی خبر داده اند۹ کیسه هوا، از جمله کیسه‌های هوای جلوی زانو و پشت گردن ،اضافه شدن فناوری های ایمنی پیشرفته شامل کنترل تطبیقی توقف و حرکت، راهنمای حرکت بین خطوط، تشخیص علائم رانندگی و توانایی پارک کردن به طور نیمه مستقل از دیگر جزئیات منتشر شده از این برند چک است.



تحويل بالگرد و هواپیمای نظامی به نیروهای مسلح

دو کلمه خبر

گیربکس نیمه اتوماتیک ایران خودرو در آستانه تولید

معاون تحقیق و توسعه شرکت صنعتی نیرو محرکه از طراحی نسخه نیمه اتوماتیک گیربکس شش دنده (AMT)، با سطح داخلی سازی ۷۰ درصدی در شروع تولید خبر داد. محمدرضا یوسفی، ضمن تشریح مشخصات فنی و بهبودهای صورت گرفته در طراحی گیربکس شش سرعته، گفت: ۸۵ درصد از قطعات داخلی این گیربکس، جدید بوده و توسط

نیروهای نخیه و جوان ایرانی طراحی شده است. گیربکس شش سرعته از نظر طراحی جزء جعبه‌دنده‌های روز دنیا محسوب می‌شود. نوع نیمه اتوماتیک این گیربکس نیز به زودی با سطح داخلی

سازی ۷۰ درصد تولید خواهد شد و این میزان تا سال ۱۴۰۱ به ۹۰ درصد خواهد رسید. وی با اشاره به این‌که واحد تحقیق و توسعه شرکت نیرو محرکه در حدود

۲۵ سال پیش تأسیس شد، عنوان کرد: از فعالیت‌های اخیر این واحد، طراحی و توسعه گیربکس شش دنده است که در فاز اول بر روی خودروهای نظیر رانا پلاس و دنا پلاس توربو و به تدریج بر روی تمامی محصولات ایران خودرو نصب خواهد شد. معاون تحقیق و توسعه شرکت صنعتی نیرو محرکه افزود: انجام این پروژه به صورت معمول ۱۸ ماه زمان می‌برد، اما با تلاش روز افزون همکاران مان، توانستیم این پروژه را در کم‌تر از هشت

ماه به اتمام رسانده و طراحی، توسعه و صحه گذاری آن را انجام دهیم. وی با بیان این‌که به منظور تقویت بازوی تحقیقاتی، شرکت نیرومحرکه در نظر دارد دانشگاه صنعتی گیربکس و واحد نوآوری تأسیس کند، تصریح کرد: مأموریت این دانشگاه، تربیت نیروی متخصص در زمینه طراحی و تولید انواع جعبه‌دنده خواهد بود. یوسفی با اشاره به محصولات آینده این شرکت در آینده نسخه‌ای از گیربکس‌های

اتوماتیک که به آن DCT یا دوکلاچه هم می‌گویند، طراحی و توسعه خواهد یافت. این محصول در سال ۱۴۰۲ به بازار عرضه خواهد شد. وی با اشاره به مشخصات فنی گیربکس شش دنده دستی، اظهار کرد: طراحی این محصول به گونه ای صورت گرفته است که با کم‌ترین تغییرات و هزینه بر روی خانواده محصولات ایران

خودرو امکان نصب دارد. هم چنین این محصول به گونه ای طراحی شده است که تعویض دنده‌ها و احساس رانندگی، بهبود قابل توجهی برای راننده به همراه خواهد داشت. این گیربکس ظرفیت نصب بر روی محصولات سایر خودروسازان را نیز دارا است.

شماره مجوز: ۱۳۹۹.۶۸۹۹

شرکت گاز استان گلستان

مفتخر است در دهه مبارک فجر سال ۱۳۹۹

تعداد ۱۳۷ پروژه گازرسانی (۱۲ روستا، ۱۲۰ صنعت،

۴ پروژه عمرانی و یک خط تغذیه) را با هزینه ای بالغ بر

۸۵۴ میلیارد ریال افتتاح یا کلنگ زنی نموده است.

مشترکین گرامی:

این شرکت در راستای مسئولیت اجتماعی و افزایش راندمان مصرف ،

طرح رایگان اصلاح و بهینه سازی موتور خانه های واحدهای مسکونی و تجاری

را اجرا می نماید. لذا متقاضیان می توانند با مراجعه به آدرس های

WWW.NIGC و WWW.NIGC-GOLESTAN.IR و انتخاب

گزینه بهینه سازی موتور خانه در طرح مذکور ثبت نام نمایند.

روابط عمومی

second announcement

Permit no:1399.7147

TENDER NO.:

01-31-9680031

National Iranian South Oilfields Company (NISOC) intends to purchase the following goods

Items	Material Description	Quantity
10	P/F " ROLLS-ROYCE" INDUSTRIAL AVON GAS GENERATOR AVON MK. 1533-34-766/101G REF.ROLLS-ROYCE LTD	136

Vendors who intend to participate in aforesaid tenders are requested to send their " Intention To Participate" letter via fax to the following number along with their resume according to Qualitative Assessment Form no. 2, available at: www.nisoc.ir, not later than 14 days after the second announcement, otherwise, their requests for participation in the tender will be disregarded. The applicants should have relevant background in supplying the required goods and capability to provide and submit a bid bond of " 29,140 EURO" or "8,261,718,509 RIAL", in favor of NISOC. Tender documents including the materials thorough technical specifications and Qualitative Assessment Forms can be accessed via: www.nisoc.ir-material-procurement-management-tab ONLY ACCEPTABLE DELIVERY TERM IS D.D.P., NISOC'S WAREHOUSE, AGHAJARI, IRAN PAYMENT TERM IS C.O.D., SUBSEQUENT TO NISOC'S MATERIAL APPROVAL NO ADVANCE PAYMENT WILL BE PAID

FOREIGN PURCHASING DEPARTMENT
Bldg. No. 104, Material Procurement Management Complex,
Kouy-e-Fadaeian Islam (New Site), Ahvaz, Iran
Tel. No.: 061 34 12 34 55
Fax No.: 061 34 45 74 37

Public Relations
www.shana.ir www.nisoc.ir <http://iets.mporg.ir>

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب