

دوشنبه ۳ آذر ۱۳۹۹	۲۳ نوامبر ۲۰۲۰	۷ ربیع الثانی ۱۴۴۲	شماره۱۵۳۹	۸ صفحه	۲۰۰۰ تومان
روزنامه اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناهید طاهر خانی جانشین مدیر مسئول: مریم طاهر خانی سردبیر: امیر نیک‌رویان	توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر نشانی دفتر مرکزی: تهران جمارزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰- واحد ۴ تلفن: ۶۶۹۲۳۲۷ چاپ: ریحان	نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews			
❖ میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه					

سایپا: ۲ هزار پراید ناقص تکمیل و تحویل داده می شوند

مجید باقری قائم مقام فروش گروه خودروسازی سایپا درباره تحویل خودروهای ناقص به مشتریان و شایعه ادامه دار بودن تولید پراید، گفت: همانطور که همه می دانند مراسم رسمی برای پایان تولید پراید، اواخر تیرماه برگزار شد و پس از آن خودروی پراید از خط تولید کنار رفت. قائم مقام فروش گروه خودروسازی سایپا بیان کرد: در آن مراسم آخرین پراید تولیدی شرکت سایپا به نمایش گذاشته شد و بعد از آن خطوط تولید این خودرو به طور کامل جمع شد. وی تأکید کرد: تعدادی خودرو ناقص داریم که پراید، تیبا، ساینو و کوئیک جزو آن ها هستند و در نتیجه آن دسته از خودروها باید تکمیل می شد و تحویل مشتریان داده می شد.باقری با تأکید بر اینکه خودروهای ناقص پراید در حال تحویل به مشتریان است، گفت: خودروهای ناقص به دلیل اینکه

اخبار

رئیس هرگز ساخت داخل-وزارت صمت:

قطعه سازی کروز در زمینه ی کیفیت، عمق ساخت داخل و کمیت بسیار توانمند است
رئیس مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت از سایت شماره دو شرکت کروز، فعالیت‌هاو خطوط تولیدو مراکز طراحی وتولیددستگاههای صنعتی این بنگاهاقتصادی‌پازدید به عمل آورد.
در این بازدیدیک ده با توضیحات مدیران بخش‌های متفاوت همراه بود،هادوی بانحوه فعالیت‌هاومدیریت بهره‌وری ونظارت بر کیفیت در این شرکت آشنا شد.
سید محمد مهدی هادوی رئیس مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صمت با اشاره به افزایش عمق ساخت داخل به عنوان یکی از بحث های جدی در کشور گفت: هرچه تولید داخل را افزایش دهیم، اشتغالزایی، اعتماد به نفس و موارد مربوط به رشدورونق اقتصادی بسیار پررنگ تر می شود.هادوی اظهار کرد: مجموعه کروز عملکرد بالایی در تولید داخل داشته است و حتی ماشین آلات هایتک که نیاز به خرید خارجی دارد، در کروز ساخته می شود و این نشان دهنده اعتقاد و باور مجموعه به ساخت داخل است. وی ادامه داد: از طرف دیگر مدیریت صحیح،نیروی انسانی توانمندو تحقق خود کفایی برای تامین قطعات خودرو که یکی از صنایع پیشرفته و تحول آفرین کشور است، نشان می دهد شرکت کروز می توانداین صنعت را حمایت و پشتیبانی کند. هادوی در خصوص برنامه های وزارت صمت برای برون رفت از مشکلات قطعه سازان تصریح کرد: مجری قانون تصویب شده ی «حداکثر استفاده از توان تولیدی و ختماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی» که بسیاری از آیین نامه های آن به قطعه سازی باز می گردد، وزارت صمت است و ضمن تأکید به حمایت از تولید داخل، یکی از مهمترین آن ها تعیین عمق ساخت داخل کالاهای تولیدی کشور است، یعنی باید بباییم عمق ساخت داخل محصولی به نام خودرو به چه میزان است، وی افزود: همه ی این ها به قطعه سازی بازمی گردد که چه میزان از قطعات مربوط به خودرو به عنوان محصولی پیچیده با چه ارزش افزوده ای ساخت داخل شده است.
رئیس مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صمت گفت: قطعه سازی یک صنعت پیشرو است، چرا که با راه افتادن چرخ قطعه سازی می توان قطعات پیشرفته با قیمت مناسب و کیفیت بالا تولید کرد.

۱۰ هزار مشتری نهایی چهار محصول فروش فوق‌العاده ایران خودرو مشخص شدند
با انجام برقره گشی در حضور نمایندگان نهادهای ناظر، ۱۰ هزار مشتری نهایی برای چهار محصول عرضه شده در هشتمین مرحله فروش فوق‌العاده ایران خودرو به همراه ۵۰ درصد ظرفیت ذخیره مشخص شدند. ایکوپرس- آسانی-منتخبان پس از تأیید فرآیند قرعه کشی توسط نهادهای ناظر در سایت فروش اینترنتی محصولات ایران خودرو به نشانی esale.irیکو قرار خواهد گرفت. پیامک اطلاع رسانی به نفرت منتخب نیز ارسال خواهد شد.
با این حال و برای اطمینان بیشتر، متقاضیان نتایج را از طریق سایت فروش دنبال کنند. پذیرفته شدگان این طرح فروش به مدت پنج روز مهلت خواهند داشت تانسیست به پرداخت وجه کامل خودرو مطابق با بخش نامه فروش اقدام کنند. در صورت عدم واریز وجه، نفرت دیگر از فهرست ذخیره جایگزین خواهند شد. گفتنی است، در هشتمین مرحله فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو، چهار خودروی پارس بنزینی، پارس با موتور تی‌وی‌یو، پژو ۲۰۶ تیپ دو و ندایلاس عرضه شده است.

اخبار کشور

دوشنبه ۳ آذر ۱۳۹۹	۲۳ نوامبر ۲۰۲۰	۷ ربیع الثانی ۱۴۴۲	شماره۱۵۳۹	۸ صفحه	۲۰۰۰ تومان
روزنامه اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناهید طاهر خانی جانشین مدیر مسئول: مریم طاهر خانی سردبیر: امیر نیک‌رویان	توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر نشانی دفتر مرکزی: تهران جمارزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰- واحد ۴ تلفن: ۶۶۹۲۳۲۷ چاپ: ریحان	نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews			
❖ میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه					

از مجموع قطعاتی که دارند یک یا ۲ قطعه ناقصی داشتند، در پارکینگ نگه داشته می شد و قرار بود هر زمانی قطعات تامین شد، خودرو تکمیل و تحویل مردم شود، بنابراین پراید هم از این قائده مستثنا نبود.
قائم مقام فروش گروه خودروسازی سایپا بیان کرد: یک سری خودرو ناقص پراید داشتیم که به مرور قطعات آن به دستمان رسیده و وقتی کامل شود به کسانی که تعهد داشتیم خودرو را تحویل می دهیم، اکنون کمتر از ۲ هزار خودرو پراید ناقص وجود دارد که پس از تکمیل قطعات به مشتریان تحویل خواهیم داد. او در خصوص افزایش سود مشارکت در تولید خودروهای پیش فروش، گفت: طرح مشارکت در تولید خواهیم داشت با بازه تحویل زمستان که سود مشارکت خواهیم داشت.



قدیمی‌بودن طراحی‌ها و پلت‌فرم‌ها باعث شده است هرچقدر شرکت‌ها بر موضوعات کیفی تمرکز کنند اما رضایت مشتریان از حدی بالاتر نرود و انتظارات مصرف‌کنندگان برآورده نشود. ازسوی‌دیگر، هرچند در سال‌های اخیر هر دو شرکت بزرگ خودروسازی سعی در تنوع‌بخشی سبد محصولات خود با خودروهای جدید طراحی‌شده داخلی داشته‌اند و درحال‌حاضر نیز برخی از این خودروها در حال تولید هستند اما همچنان بیشترین میزان تیراژ به خودروهای قدیمی اختصاص دارد.

مشکلات کیفی خودروهای موجود

موضوع دیگری که می‌تواند فاصله سطح کیفی خودروهای داخلی با سطوح بین‌المللی را نشان دهد، شاخص‌هایی هستند که از ارزیابی‌های کیفی متخصصان و مصرف‌کنندگان از کیفیت خودروها به‌دست آمده‌اند. شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) به نمایندگی از وزارت صنعت، شاخص‌های مختلفی را درباره کیفیت محصولات و خدمات در صنعت خودرو ارزیابی می‌کند.یکی از این شاخص‌ها که مشابه آن در خارج کشور نیز توسط موسسات ارزیابی و منتشر می‌شود، شاخص مطالعه کیفیت اولیه یا IQS است. این شاخص به معنی متوسط تعداد ایرادات مشاهده‌شده توسط مشتریان در س‌ماه اول مالکیت خودروهای صفرکیلومتر است. پس هرچه عدد این شاخص پایین‌تر باشد، وضعیت کیفیت خودروها بهتر است. براساس ارزیابی شرکت ISQI، آخرین وضعیت این شاخص در ایران در نیمه‌اول نخست سال ۹۹، عدد ۳۵ ایراد به ازای هر خودرو بوده است. البته متوسط جهانی آن براساس اعلام موسسه D.POWER طی سال ۲۰۱۹ به بازار آمریکا عدد ۰۹ ایراد را نشان می‌دهد. این بدان معناست که خودروهای داخلی به‌طور متوسط ۴برابر خودروهای کلاس جهانی ایراد دارند. البته این ارزیابی در سال ۲۰۲۰ نیز توسط موسسه مذکور منتشر شده است اما باتوجه به‌اضافه‌شدن بخش‌های جدید به مدل ارزیابی به‌دلیل مقایسه، نیاز به بررسی و تطبیق بیشتر دارد.

ضعف در نوآوری، طراحی و خلق محصول جدید
مواردی که در بالا به آن اشاره شد، درواقع ضعف‌هایی هستند که بر کسی پوشیده نیست و محل نقد صنعت خودرو است. اما ریشه این ضعف‌ها در کجاست؟ آیا فقط به مسائل درون صنعت خودرو بازمی‌گردد یا آنکه شرایط اقتصادی و سیاسی حاکم بر صنعت خودرو این اثرات را ایجاد کرده است؟

اقتصادبندنگاه

واقعیت این است وضعیت اقتصادی شرکت‌ها در سنوات گذشته مجال سرمایه‌گذاری مناسب در بخش تحقیق‌وتوسعه را نداده است. در یک‌دهه گذشته و از سال ۹۰ به بعد، فعالیت شرکت‌ها با زیان مالی همراه بوده و در س‌سال اخیر با شدت فزاینده‌ای زیان انباشته شرکت‌ها بیشتر شده است. ازسوی‌دیگر قیمت‌گذاری‌های بی‌منطق و دستوری نیز باعث شده‌اند تولید و فروش هر خودرو زیان بر شرکت‌ها را افزایش دهد که این امر صرفاً منجر به سوءاستفاده دلالتان می‌شود و تنها تنها مصرف‌کننده نهایی از آن بهره‌مند نیست، بلکه شرکت‌های تولیدی را هم به ورطه ورشکستگی کشانده است.

سیاست‌گذاری، مالکیت و مدیریت‌نگاه
متأسفانه نقشه راه مدون و متقنی برای صنعت خودرو وجود ندارد و موقعیت صنعت خودرو در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی به‌عنوان مثال در ۱۰سال آینده به‌طور دقیق ترسیم نشده است و مشخص نیست دولت به‌طور کلی برای صنعت خودرو در آینده چه موقعیتی را در برنامه دارد، قرار گرفتن به‌عنوان طراح خودرو با برند داخلی، مونتاژکاری، قطعه‌سازی یا بودن در جایگاه زنجیره تامین برندهای بین‌المللی؟البته در سال ۱۳۸۴ برنامه ۲۰ساله‌ای تدوین شد تا در افق ۱۴۰۴ صنعت خودرو ایران به تولید ۳میلیون دستگاه و یک‌میلیون دستگاه صادرات دست یابد هرچند طی سال‌های بعد و در دوره وزاری مختلف، بازنگری‌هایی درباره آن صورت گرفت. اما اکنون که فقط چهار سال تا پایان این برنامه باقی مانده است باید گفت از اهداف تعیین‌شده در آن اسناد



❖ نخستین برف پاییزی در ارتفاعات استان زنجان عکس: بهرام بیات/فارس

دوکلمه خبر

زمستان امسال بازار خودرو با محصول جدید سایپا گرم می شود

رخ نمایی جدید سایپا با شاهین
«شاهین» تازه وارد گروه خودروسازی سایپا که قرار است زمستان امسال تحویل مشتریان شود، بازار خودروی کشور را متحول خواهد کرد. این خودرو در سخت ترین شرایط تحریمی کشور با همت مهندسان داخلی در سایپا طراحی و تولید شده است و با تمام چالش ها و عدم همکاری شرکت های خارجی، سایپا توانست خودروی شاهین را مطابق با استانداردهای ۸۵ گانه داخلی و در سطح استانداردهای اروپایی، طراحی و به مرحله تولید انبوه نزدیک کند.

استقبال و اعتماد مشتریان
این خودرو نایمده به بازار، توانست متقاضیان خرید خودرو را به خود جذب کند. به گونه ای که در طرح اخیر پیش فروش محصولات سایپا بیش از ۱۰۰هزار نفر برای این خودرو ایرانی ثبت نام کردند.

مدیران سایپا، استقبال برای ثبت نام خودروی جدید این گروه خودروسازی را اتفاقی مثبت برای صنعت خودرو ارزیابی کرده و اظهار داشتند مردم ضمن اعتماد به خودروی داخلی به این باور و یقین رسیدند که شاهین بر اساس سلايق و علايق مردم طراحی شده است و شاید بتوان گفت که شاهین تعریفی مدرن و متفاوت از سدان ابده آل برای خانواده های ایرانی است.

از این رو گروه خودروسازی سایپا اطمینان داده است که خودروی شاهین با کیفیت مناسب در اختیار مردم قرار گیرد، تا فصولی نو از تولیدات ملی در بازار خودرو، آغاز شود.

یک محصول ایرانی
۹۲ درصد قطعات خودروی شاهین ساخت قطعه سازان داخلی است و اگر تولید برخی از قطعات، توجیه اقتصادی داشت و یا کشور با فقدان برخی از مواد اولیه که بعضاً مواد معدنی است وربورو نبود، درصد داخلی سازی بسیار بالاتر بود.

این خودرو در داخل کشور موضوعی است که می‌توان از دو زاویه به آن اشاره کرد: اول این‌که باتوجه به سطح تکنولوژیکی این خودرو، قطعه‌سازان داخلی توانسته‌اند با ارتقاء سطح دانش فنی خود، قطعاتی با کیفیت و تکنولوژی بالاتر نسبت به گذشته تولید کنند که در نهایت موجب رشد سطح قطعه‌سازان داخلی شده است.

در نگاه دوم می‌توان گفت تامین بخش عمده قطعات این خودرو در داخل، به معنی کاهش وابستگی به تامین‌کنندگان خارجی و کاهش ارزبری این محصول است. امکانات رفاهی، قابلیت های فنی شاهین، نخستین سدان بر پایه پلت فرم SP۱۰۰ است. این سدان خانوادگی قرار است با دو کیسه هوا، ساروف، ترمزهای دیسکی، سیستم روشنایی در روز (Daylight)، سنسور نور و پارک و دوربین عقب، نمایشگر لمسی، فرمان برقی، آینه های تاشو برقی، استارت دکمه ای، تپوهی مطبوع اوتوماتیک، سیستم کنترل فشار باد تایرها TPMS و ... وارد بازار شود.

شاهین همانطور که در گذشته نیز گفته شد، با پیش‌رانه ۱.۵ لیتری توربو با حداکثر توان ۱۱۰اسب بخار و حداکثر گشتاور ۱۶۵ نیوتن متر روانه خیابان های کشورمان شود. سدان شاهین آخرین مدل از تولید خودروی ملی گروه خودروسازی سایپا نیست و قطعا در آینده نزدیک خانواده‌ای از پلت‌فرم SP۱۰۰ تولید خواهد شد که این امر نشان از انطباق‌پذیری پلت‌فرم شاهین با سگمت‌های مختلف دارد؛ استراتژیی که بسیاری از خودروسازان جهان در پیش گرفته‌اند.