

پیگیری داخلی سازی قطعات در همکاری سایپا و نیروی هوایی ارتش

در نشست با حضور جمعی از معاونان و مدیران ارشد سایپا و معاون جرائی فرماندهی نیروی هوایی ارتش، موضوعات مورد همکاری دوطرف مورد بررسی قرار گرفت.

طاهر سید محمد علی سید نصرالله معاون اجرائی فرماندهی نیروی هوایی ارتش در سایپا حضور یافت و نشست با معاونین و مدیران این گروه خودروساز برگزار کرد. در این نشست اقدامات انجام شده در همکاری طرفین جهت داخلی سازی قطعات مورد نیاز گروه سایپا مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست داریوش گل محمدی معاون مطالعات و برنامه ریزی استراتژیک گروه سایپا، ضمن ارائه گزارشی از اقدامات صورت پذیرفته در

اخبار

خدمات پس از فروش سایپا را تنها از منابع رسمی بخواهید

امداد خودروهای متفرقه تهدیدی برای هموطنان

قائم مقام مدیرعامل شرکت امدادخودروسایپا گفت: در سال های اخیر با افزایش حجم خودروهای تولیدی و در پی آن، افزایش خدمات سراسر کشور، زمینه سوء استفاده از اعتماد مشتریان و امدادخواهان را فراهم کرده و در بسیاری از موارد، منشاء تهدیدهای مالی و حتی جانی برای آنان بوده اند. به گزارش ارتباطات امدادخودروسایپا، سعید تخته چیان گفت: طبق گزارشات رسیده و مستندات که در شبکه های اجتماعی نیز منتشر شده، حضور امدادخودروهای متفرقه و بی نام و نشان در جاده ها، بزرگراه ها و سطح شهرها همچنان رو به افزایش است و این مساله حتی در بسیاری از موارد زمینه سلب اعتماد مردم از شرکت های اصلی ارائه دهنده خدمات امدادی را نیز فراهم کرده است. تخته چیان گفت: هموطنان می توانند جهت حصول اطمینان از رسمی بودن امدادگر یا خدمت رسان به ارم و علائم خودرو، لباس فرم و فاکتورهای ارائه شده به مشتری دقت کنند. همچنین پس از ثبت درخواست خدمت در شرکت امدادخودروسایپا، پیامک حاوی نام خدمت رسان، زمان درخواست و ... به شماره تلفن همراه آنها ارسال می شود. وی افزود: در این میان، بازار فروش کارت های اشتراک امداد از سوی این شرکت ها نیز داغ است، در حالی که خریداران این کارت ها پس از دریافت آن هیچگونه دسترسی به امکانات و خدمات شرکت های مذکور نداشته و عملاً برای «هیچ» هزینه پرداخت کرده اند. قائم مقام مدیرعامل شرکت امدادخودروسایپا تصریح کرد: اگرچه شرکت های امداد خودرو وابسته به خودروسازان بزرگ کشور، همواره در راستای اطلاع رسانی و اعتماد سازی به مشتریان و مردم گام برداشته اند، اما شرکت های جعلی و متفرقه همچنان با ترفندهای گوناگون به فعالیت خود ادامه داده و سودجویی های خود را دنبال می کنند.

رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس با بیان اینکه دلان، عاملی اصلی افزایش قیمت خودرو، فولاد و محصولات پتروشیمی در کشور هستند، گفت: کنترل بازار فولاد که صنعت مادر محسوب می شود، می تواند روش صحیحی در کاهش قیمت خودرو باشد. محمد صالح جوکار رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس شورای اسلامی با انتقاد از افزایش قیمت خودرو، فولاد و محصولات فلزی در کشور اظهار داشت: متأسفانه با افزایش بیش از پیش قیمت فولاد در کشور مواجه هستیم و همین امر یکی از علل افزایش قیمت خودرو در کشورمان محسوب می شود و تولیدکنندگان فولاد افزایش قیمت ارز را عاملی اصلی این روند می دانند، این در حالی است که اگر تولید فولاد در کشورمان بدون پارانه انرژی و حمایت دولتی صورت بگیرد، قیمت فولاد باید با بازار جهانی همسو باشد اما در این شرایط که فولادگران از حمایت دولتی برخوردارند، علت این افزایش قیمت ها باید بررسی شود.

جوکار با تأکید بر اینکه چرخه تولید فولاد و پتروشیمی با ارز خارجی مرتبط نیست و افزایش قیمت این محصولات فقط به دلیل نقش مخرب دلان است، خاطر نشان کرد: یقیناً کنترل بازار فولاد که صنعت مادر محسوب می شود، می تواند روش صحیحی در کاهش قیمت خودرو باشد و باعث ساماندهی بازار خودرو می شود و دولت باید نظارت و کنترل کافی بر این بازار داشته باشد.

دولت کنترلی بر قیمت خودرو و کالاهای اساسی ندارد

رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس

دولت کنترلی بر قیمت ها ندارد؛

دلان عامل اصلی افزایش نرخ خودرو هستند



شورای اسلامی در ادامه ضمن انتقاد از عملکرد دولت بابت عدم کنترل قیمت خودرو در بازار گفت: متأسفانه هر روز شاهد افزایش قیمت ها هستیم و کالایی همچون خودرو مدام در نوسان قیمتی است و قدرت خرید مردم به مرور زمان در حال کاهش است و راهکار صحیحی برای مدیریت این روند از سوی مسئولان دولتی ارائه نمی شود.

وی اضافه کرد: به دلیل عدم توجه به دهک های پایین جامعه، شاهد ضربه خوردن این اقشار ضعیف جامعه هستیم و باید دولت روش هایی حمایتی در جهت کمک به اقشار ضعیف جامعه را پیاده سازی کند چرا که معیشت مردم در خطر است و بسیاری از مردم برای تأمین کسب و کارهای اساسی شان هم با سختی های زیادی دست به گریبان هستند و مجلس به دنبال سیاست هایی در جهت کمک به معیشت مردم است و تصویب طرح پرداخت پارانه کالای اساسی هم در همین

راستا بوده است. پویایی اقتصاد کشور در گرو تکیه به توانمندی های مردمی است

جوکار وعده های انتخاباتی رئیس جمهور در خصوص گشایش اقتصادی در کشور را یادآور شد و گفت: در روزهایی که رئیس جمهور در تلاش بود تا پیروز انتخابات باشد، وعده های زیادی در خصوص گشایش اقتصادی به مردم داد اما در عمل شاهد تحقق بخشی آن نبودیم و امروز مدام با افزایش قیمت لوازم خانگی، خودرو، مسکن، کالای اساسی و... هستیم و اقدام عملی برای حل این مشکل صورت نگرفته است و همین وضعیت نامطلوب اقتصادی عاملی برای کاهش ارزش پولی کشور و مشکلات معیشتی مردم شده است و در شرایطی که دولت کنترلی بر بازار ندارد، مجلس به دنبال اجرای طرح هایی است که باز سنگین معضلات اقتصادی را از دوش مردم بکاهد.

رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس شورای اسلامی در پایان با بیان اینکه حل مشکلات اقتصادی کشور با نگاه به پتانسیل و ظرفیت داخلی کشورمان محقق خواهد شد به رادار اقتصاد گفت: اینکه بگوییم نگاه به غربی ها، عاملی برای بهبود شرایط اقتصادی کشورمان است، حرفی از پایه غلط است و تحقق بخشی اقتصاد مقاومتی مورد تأکید مقام معظم رهبری، یکی از روش ها برای افزایش تولیدات، بهبود شرایط اقتصادی، بالا بردن ارزش پول ملی، بهبود شرایط اشتغال و ... است و ما با تکیه بر توانمندی های مردمی می توانیم اقتصاد کشورمان را پویا کنیم.



بازار تهران در قرنطینه عکس: سعید سجادی/افارس

دو کلمه خبر

اربن اوت خودروی

مفهومی مینی

اخیراً مینی از خودروی مفهومی خود، اربناوت، که از آن به عنوان یک فضای شخصی به دور از دنیای پر سر و صدای اطراف یاد می کند، رونمایی کرد. این شرکت انگلیسی که در دهه ۹۰ میلادی تحت مالکیت بی ام دبلیو درآمد، با در سر داشتن ساخت یک خودروی خودران، اربن اوت را که طراحی شبیه به یک ون دارد را ساخته است. این خودرو که عملاً به عنوان یک مینی ون کوچک به حساب می آید، اتاق داخلی بزرگی دارد که فضای زیادی به سرنشینان علاوه بر چهار صندلی محرک و تاشو (تنها در حالت ایستاده) در این ماشین خودران می دهد. تیم طراحی مینی به رهبری رئیس بخش طراحی بی ام دبلیو، آدرین ون هوبدونک (جانشین کریس بانگل)، سه حالت مختلف برای این خودرو که از مدل های کانترنیم (۱۵ سانتیمتر) و کلابن (۱۸ سانتیمتر) تولید تر است، در نظر گرفته اند. حالت «آرامش» برای مواقع کار هنگام حرکت و استراحت، حالت «مود» برای مواقعی که بیش از یک سرنشین حاضر است، و حالت «سفر دوست» برای زمانی که راننده خود می خواهد رانندگی کند.

طرح عمرانی "۱۰۰-۳۰۰" در استان اصفهان اجرا می شود

متفاوت در خصوص توزیع آب در یک منطقه، مدیریت بهینه و کارآمدتر توزیع آب شرب به واسطه تسلط و اشراف کامل بر همه منابع آبی یک منطقه و در اختیار داشتن آمار و اطلاعات واحد اشاره کرد.

وی با اشاره به اهمیت افزایش اقدامات الکترونیکی و غیر حضوری به ویژه در دوران کرونا افزود: در راستای تکریم روستاییان و حفظ سلامت و حداقل ارتباط حضوری که افزایش رضایتمندی را نیز به دنبال دارد، بسیاری از اقدامات به صورت غیر حضوری و با کیفیت بالا همچون شهرها برای روستاها نیز انجام می پذیرد.

مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان به اهمیت افزایش نشت یابی و جلوگیری از هدر رفت آب اشاره و خاطرنشان کرد: آب بدون درآمد شهری ۱۶.۱ درصد برآورد می شود و این میزان در روستاها در مقایسه با شهرها بالاتر است که با اجرای طرح های مختلف، آن را نیز کاهش می دهیم.

هاشم امینی با اشاره به اینکه استان اصفهان در طرح یکپارچه سازی شرکت های آب و فاضلاب پیشرو بوده است، افزود: مجموعه آب و فاضلاب استان اصفال به دلیل ایجاد سامانه ۱۵۲۲ در حوضه شهید رجایی یکی از دستگاه های برتر در زمینه خدمات الکترونیک شناخته شد، از این رو تأکید بر این شد که سامانه ۱۵۲۲ برای روستاهای استان نیز راه اندازی شود تا روستاییان برای دریافت خدمات کوچک مانند تغییر نام، قبض المثنی و یا حتی خدمات اولیه مثل درخواست تشعاب آب و فاضلاب نیازی به مراجعه حضوری به شرکت ها و شهرها نداشته باشند.

وی ادامه داد: راه اندازی سامانه ۱۵۲۲ روستاییان را از دیگر زیرساخت های بود و باید تمام پیوندهای آب و فاضلاب روستایی اسکن و باگانی الکترونیک می شد که خوشبختانه در هشت ماهه گذشته پورنده ۹۵ درصد از بیش از ۲۳۰ هزار مشترک روستایی باگانی الکترونیک شده است و از این پس می توانند خدمات آب را از طریق این سامانه دریافت کنند.

امینی خاطر نشان ساخت با انجام این اقدامات الکترونیک غیر حضوری علی رغم اینکه ۱۷ درصد مشترکین آب استان را انشعابات روستایی تشکیل می دهد، سهم تماس های غیر حضوری مشترکین به سامانه ۱۵۲۲ بالغ بر ۲۳ درصد کل تماس ها می باشد که نشان از موفق بودن طرح یکپارچه سازی و خدمات غیر حضوری مشترکین در سطح استان دارد.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از دیگر خدمات شبانه روزی شرکت را سامانه ۱۲۲ عنوان کرد و تصریح نمود: سامانه ۱۲۲ پل ارتباطی مردم و شرکت های آب و فاضلاب می باشد که به وسیله آن مشترکین می توانند حوادث حوزه آب مانند ترکیدگی لوله ها، حادثه در انشعاب آب و اشکال در شبکه توزیع و انتقال و همچنین در حوزه فاضلاب مشکلاتی همچون گرفتگی فاضلاب، قفل شدن دریچه یا شکستگی خط را به شماره ۱۲۲ گزارش دهند. این مرکز با استفاده از سیستم یکپارچه امداد رسانی در تمام سطح استان امکان رسیدگی هر چه سریع تر به مشکلات آب و فاضلاب مشترکان را فراهم ساخته است. وی با بیان اینکه در حال حاضر سامانه ۱۲۲ آبفا استان اصفهان پاسخگوی مشترکان در ۹۸ شهر و ۹۴۸ روستا می باشد افزود: هم اکنون حدود ۵ میلیون نفر در استان از شبکه آبرسانی پایدار برخوردار هستند که مشتمل بر دو میلیون و ۳۲۵ هزار و ۸۴۳ واحد مشترک می باشد. همچنین یک میلیون و ۴۵۰ هزار و ۲۰۳ واحد مشترک فاضلاب در استان وجود دارد.

اصفهان - یحیی مرادیان: مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان از آغاز اصلاح ۳۰۰ کیلومتر شبکه آب روستایی این استان در بازه زمانی ۱۰۰ روزه در قالب طرحی با عنوان "۱۰۰-۳۰۰" که از آذر ماه تا اسفند ماه ۹۹ عملیاتی می گردد، خبر داد.

هاشم امینی با تشریح دستاوردهای یکپارچه سازی آب و فاضلاب شهری و روستایی، هدف از اجرای طرح "۱۰۰-۳۰۰" را تأمین آب آشامیدنی سالم و پایدار و افزایش کیفیت آن برشمرد. وی هزینه اجرای طرح مذکور را بالغ بر ۵۷ میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: این طرح موجب تکمیل طرح های آبرسانی در ۹۶ روستا مشتمل بر چند مجتمع آبرسانی روستایی می شود. مدیر عامل شرکت آبفا استان اصفهان همچنین عنوان کرد با اجرای این طرح علاوه علاوه بر ۹۴۸ روستای تحت پوشش آبرسانی شرکت، ۱۸ روستای جدید نیز تحت پوشش قرار می گیرند. امینی با بیان اینکه در این طرح ۲۲ سامانه و تأسیسات آبرسانی، مشترک و تجمیع می شود تصریح کرد: افزایش کیفی ظرفیت آبرسانی به ۱۷ روستا که پیش تر مشکل وجود نیترات در آب داشتند از جمله دیگر مزایای طرح مذکور است.

وی با اشاره به اینکه افزایش کمی ظرفیت آبرسانی به روستاها جزو اولویتهای این شرکت به ششبار می رود اظهار داشت: ۱۳۶ روستا از مزیت این طرح بهره مند می شوند و ۷۰ روستا به منابع آب پایدار و سالم دسترسی پیدا می کنند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان حذف آبرسانی سیار برای ۲۰ روستا و کاهش آبرسانی سیار به ۱۲ روستا را از دیگر نتایج طرح برشمرد و گفت: مقدار کاهش هدررفت آب پس از اجرای پروژه حدود ۲ درصد و معادل یک میلیون متر مکعب در سال است.

امینی تصریح کرد: پس از یکپارچه سازی شرکت های آبفا شهری و روستایی که با هدف کوچک سازی و چابک سازی انجام شد، زمینه استفاده مشترک از تجهیزات و تأسیسات به دست آمد که به افزایش بهره وری و بهبود کیفیت خدمات به ویژه برای روستاها منجر می شود. وی اضافه کرد: یکی دیگر از نتایج این یکپارچه سازی، کاهش بار هزینه های جاری و انتقال سرمایه حفظ شده به بخش های عمرانی و هزینه کرد برای دیگر طرح ها است.

وی با بیان اینکه موضوع یکپارچه سازی شرکت های آبفا شهری و روستایی نیز به عنوان پروژه ای مهم از بخش ساز و کارهای پوش الف-ب ایران در دستور کار وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور قرار گرفت اظهار داشت: پس از انجام مطالعات اولیه و برگزاری جلسات کارشناسی در اواخر سال ۱۳۹۸، در راستای تحقق اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و پس از تصویب شورای عالی اداری و هیات وزیران، یکپارچه سازی شرکت های مذکور آغاز شد و ۳۵ شرکت آب و فاضلاب شهری با ۳۱ شرکت آب و فاضلاب روستایی در سراسر کشور دارای ساختار یکپارچه در بخش ارائه خدمات شهری و روستایی شدند.

مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان افزایش بهره وری در ارائه خدمات به مشترکان را مهمترین مزیت طرح یکپارچه سازی شرکت های آبفا شهری و روستایی دانست تصریح کرد: از مهم ترین مزایای یکپارچه سازی می توان به مدیریت واحد و یکسان توزیع منابع آب شرب در یک منطقه، ارتقای سطح خدمات مناطق روستایی و کم کردن فاصله آن با مناطق شهری، ارتقای تأسیسات آبرسانی در مناطق روستایی، جلوگیری از تصمیم گیری های



وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان
روابط عمومی و آموزش همگانی

اصلاح شبکه های آبرسانی روستاهای استان اصفهان

اجرای ۳۰۰ کیلومتر لوله گذاری در ۱۰۰ روز
آذر تا اسفندماه ۹۹

دستاوردهای یکپارچه سازی شرکت آبفا

مدیریت یکپارچه و حفظ پایداری منابع آبی با تکمیل مجتمع های آبرسانی روستایی

پوشش کامل شبکه توزیع آب با حذف آبرسانی سیار روستاها

دسترسی روستاها به منابع پایدار و سالم آب شهری

حفظ ذخایر آبی و کاهش آب بدون درآمد

ارتقای کمی و کیفی سطح خدمات آبرسانی به روستاییان

بهره مندی مشترک از تأسیسات آبرسانی