

❖ چهارشنبه ۹ مهر ۱۳۹۹ ❖ ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۰ ❖ ۱۲ صفر ۱۴۴۲ ❖ شماره ۱۵۰۵ ❖ ۸ صفحه ❖ ۲۰۰۰ تومان

روزنامه اقتصادی صبح ایران	توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر	نشانی سایت روزنامه:
صاحب امتیاز: ناهید طاهر خانی	نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نبش زند	www.akhbaresanat.ir
مدیر مسئول: حجت محمدزاده	پلاک ۲۶۰ واحد ۴	نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir
سردبیر: امیر نیک رویان	تلفن: ۶۶۹۲۹۲۷	نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews
	چاپ: ریحان	

❖ میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

تداوم افزایش قیمت خودرو در بازار

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو گفت:پیش بینی می شود با انتخاب وزیر جدید صنعت معدن و تجارت روند افزایش قیمت خودرو در بازار ساماندهی شود.سعید مومنتی افزود:متاسفانه شاهد افزایش قیمت خودرو بر روی کاغذ هستیم و همین امر باعث شده تا قیمت‌ها واقعی نباشد و معاملات را به صفر برساند.رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو گفت: به خریداران توصیه می‌کنیم در شرایط فعلی به هیچ عنوان از بازار خودرو خرید نکنند چرا که در نهایت منجر به ضرر آن‌ها خواهد شد.

وی گفت: به دلیل نداشتن سقف قیمت در این بازار، هرکسی هر قیمتی که دلش می‌خواهد تعیین قیمت می‌کند و قیمت‌ها کاملا سلیقه‌ای و ساختگی است.

اخبار

قیمت خودرو کاهش می‌یابد

نایب‌رئیس اتحادیه‌نمایشگاهداران خودروی تهران اظهار داشت:بدلیل تقاضای کاذب تنها ۲۰درصد خریداران مصرف‌کننده‌واقعی هستند،باقی خودرو را در خانه‌های خود نگهداری تا مجددا در زمان گرانی آن را معامله کنند.همین امر موجب شده تا تقاضای کاذب در بازار به‌وجود بیاید که خود بیشترین دلیل گرانی نیز محسوب می‌شود.

نعمت‌الله کاشانی‌نسب در مورد آخرین وضعیت بازار خودرو اظهار داشت: در حال حاضر بازار در رکود به سر می‌برد و معاملهای انجام نمی‌شود، با این حال قیمت‌ها اندکی افزایش داشته‌است،البته نه خریداری است و نه فروشندمی؛ چون قیمت‌ها به گونه‌ای است که همه به‌انتظار کاهش قیمت دست نگه داشته‌اند.وی ادامه داد: بازار خودرو به کل راکد است و خرید و فروش انجام نمی‌شود. از همین روی پیش بینی ما این است که قیمت‌ها به این منوال نماند چون غیر واقعی و کاذب است.کاشانی‌نسب تصریح کرد: دو شرکت عمده خوروساز تولیدات خود را نسبت به سال گذشته ۱۹ درصد افزایش داده‌اند اما بدلیل تقاضای کاذب تنها ۲۰ درصد خریداران مصرف‌کننده واقعی هستند، باقی خودرو را در خانه‌های خود نگهداری تا مجددا در زمان گرانی آن را معامله کنند. همین امر موجب شده تا تقاضای کاذب در بازار به وجود بیاید که خود بیشترین دلیل گرانی نیز محسوب می‌شود.کاشانی‌نسب با انتقاد از تاثیر فضای مجازی برای قیمت‌های غیرواقعی اظهار داشت: قرار بر آن بود که سایت‌ها درج قیمت نداشته باشند اما بسیاری از سایت‌ها و کانال‌های تلگرامی قیمت‌ها را درج می‌کنند و بر این آشفته بازار دامن می‌زنند. در واقع با اشتراک‌گذاری قیمت‌های عجیب و غریب بازار را ملتهب می‌کنند و مردم با توجه به این قیمت‌ها گمان می‌کنند قیمت خودرو بسیار گران شده‌است.نایب رئیس اتحادیه نمایشگاهداران خودرو خاطر نشان کرد:باید در نظر داشت که تولیدات نسبت به سال گذشته افزایش داشته که ۶۰درصد تولید برای ایفای تعهدات و ۴۰درصد برای فروش فوری مربوط می‌شود.بنابراین با تداوم این رویه قیمت‌ها به این شکل نمی‌ماند و کاهش قیمت را پیش رو خواهیم داشت البته در مورد درصد کاهش نمی‌توان اظهار نظر کرد چون به تولید بستگی دارد که در صورت افزایش، تب و تاب مردم و تقاضای غیرواقعی کاهش پیدا می‌کند.

بالا گرفتن انتقادات از ایران خودرو بابت قیمت‌گذاری جدید رانا پلاس

یکی از پیش‌ثبت‌نام کنندگان خودرو رانا پلاس با بیان اینکه خرداد امسال در طرح پیش فروش محصولات ایران خودرو ثبت نام کردم، اظهار داشت: در این طرح برنده خرید یک دستگاه رانا پلاس شدم و در آن زمان ۷۵ میلیون تومان به حساب ایران خودرو واریز کردم.

وی با بیان اینکه در قرارداد ما ذکر شده بود که قیمت خودرو بر مبنای قیمت روز محاسبه می‌شود، گفت: در حال حاضر قیمت جدید رانا

پلاس از سوی ایران خودرو ۱۴۵ میلیون تومان

ایران خودرو از ابتدای امسال تا پایان روز چهارم مه‌رمه جاری، ۲۴۲هزار و ۱۹ دستگاه خودرو را تولید کرده که ۸۰هزار دستگاه و معادل ۵۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشتر است. سال گذشته همین بازه زمانی، تعداد ۱۶۱هزار و ۸۴۶ دستگاه خودرو تولید شده بود.

گروه صنعتی ایران‌خودرو توانست در سال جهش تولید، با پشت سر گذاشتن موانع ناشی از تحریم، رونق را به خطوط تولید بازگرداند و شعار جهش تولید را در پایان نیمه نخست امسال محقق کند. این خودروساز بزرگ کشور موفق شد تا تعداد تولید را از ابتدای امسال تا هفته نخست مه‌رمه، به میزان ۵۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش دهد. ایران‌خودرو از ابتدای امسال تا پایان روز چهارم مه‌رمه جاری، ۲۴۲هزار و ۱۹ دستگاه خودرو را تولید کرده که ۸۰هزار دستگاه و معادل ۵۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشتر است. سال گذشته همین بازه زمانی، تعداد ۱۶۱هزار و ۸۴۶ دستگاه خودرو تولید شده بود.

تکمیل و عرضه ۳۰هزار دستگاه خودرو کسری‌دار

تعیین شده است، به طوری که برای تحویل این خودرو در موعد تحویل مه‌رمه باید ۷۰ میلیون تومان به حساب این شرکت واریز شود. رستمی تصریح کرد: در شرایطی شاهد افزایش بیش از حد قیمت رانا پلاس هستیم که خودروهای هم‌رده این خودرو، قیمتی پایین‌تر از آن دارند به طوری که پژو ۲۰۶ صندوقدار با قیمت ۱۰۶ میلیون تومان عرضه می‌شود و حتی قیمت پژو ۲۰۷ نیز که آپشن‌های آن به اندازه رانا پلاس است، از این خودرو ارزان‌تر است. در

تحقق شعار جهش تولید در پایان نیمه نخست سال؛

«ایران خودرو» رکورد ۹۸ خود را با مابه‌التفاوت ۸۰هزار دستگاهی شکست



با ترخیص قطعات خودروهای کسری‌دار، بیش از ۳۰هزار دستگاه خودرو در مدت کوتاهی تکمیل و روانه بازار خواهد شد. فروش‌های مستمر فوق‌العاده محصولات، با موعد تحویل حداکثر سه ماه نیز به‌عنوان یکی از مسیرهای افزایش عرضه به بازار درنظر گرفته شده است که بر همین اساس تا پایان امسال، در مقطع زمانی هر دو هفته، محصولات این شرکت در قالب این طرح عرضه خواهند شد.

درحال حاضر تعهدات مموق ایران‌خودرو به مشتریان به کمتر از ۳۰هزار دستگاه رسیده است و به‌زودی با تکمیل و عرضه خودروهای دارای کسری این تعداد به حداقل ممکن خواهد رسید. بنا بر این گزارش، در مردادماه نیز ایران‌خودرو با اعلام تیراژ ۴۱هزار و ۳۷۸ دستگاهی برای تجاری‌سازی، پالس مثبتی به بازار فرستاد. چراکه به‌رغم تعطیلات تابستانی ایران‌خودرو و قطعه‌سازان در مردادماه، کارگران «خطوط تولید و تکمیل‌کاری» این گروه صنعتی با همراهی تأمین‌کنندگان به تجاری‌سازی خودروهای ناقص همت گماردند و رکورد «تجاری‌سازی هفتگی خودروها» در دو سال اخیر را نیز در هفته پایانی مردادماه امسال شکستند.

همدلی زنجیره تأمین با ایران‌خودرو

از زمان شروع تحریم‌های ظالمانه و تصمیم برای پیوستن به نهضت ساخت داخل، خودروسازان و قطعه‌سازان با حمایت از یکدیگر و صرفا برای تحقق

مورد دنا نیز همین مسأله صادق است. وی ادامه داد: موعد تحویل برخی خریداران خرداد سال آینده است که معلوم نیست تا آن زمان قیمت این خودرو چقدر افزایش خواهد یافت. وی افزود: در تماس با شرکت ایران خودرو، به ما اعلام کردند که ممکن است خودروی جایگزین برای این محصول ارائه کنند، اما درخواست ما این است که قیمت‌گذاری عادلانه برای رانا‌پلاس صورت گیرد.

تحقق شعار جهش تولید در پایان نیمه نخست سال؛

یک هدف جمعی، به برون‌رفت از فضای راکد صنعت در ماه‌های اولیه تحریم‌ها کمک کردند. در این راستا، تعاملات شفافی با سازندگان صورت پذیرفت که منتهی به پرداخت‌های عادلانه به تأمین‌کنندگان و افزایش آن از حدود ۳۰میلیارد تومان در ابتدای مه‌رمه ۹۸ به ۸۰میلیارد تومان در پایان سال و نیز برقراری تعامل مثبت و سازنده با تأمین‌کنندگان و امضای میثاق‌نامه اتحاد و همدلی شرکت ایران‌خودرو با قطعه‌سازان برای تحقق برنامه‌های تولید شد. گروه صنعتی ایران‌خودرو، در راستای نهضت ساخت داخل، پروژه‌های متعددی را در دست اجرا دارد که ازجمله آن‌ها می‌توان به ۲۸ پروژه تعریف‌شده با صنایع دفاع و ۱۰۲ پروژه به همراه ۸۶ تفاهم‌نامه با مشارکت شرکت‌های دانش بنیان اشاره کرد. برای دستیابی به کاهش ارزبری ناشی از تعمیق ساخت داخل و ارتقای محصولات جاری، پروژه‌هایی در قالب میزهای داخلی‌سازی وزارت صمت تعریف شد. در این راستا، تاکنون ۴ میز برگزار شده که در مجموع کاهش ارزبری ۵۲میلیون یورویی را به ارمان آورده است. پروژه‌های داخلی‌سازی قطعات و مواد خارج از میزهای وزارت صمت نیز کاهش ارزبری ۲۷میلیون یورویی را محقق ساخته است. همچنین اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی طراحی نیز ارزبری ۵۸میلیون یورویی به همراه داشته است. **اطمینان به تحقق برنامه تولید ۵۰۰هزار دستگاه خودرو**

هرچند در ابتدای اعمال تحریم علیه صنعت خودرو کشور تأمین مواد اولیه و برخی از قطعات با چالش مواجه شد، اما با اجرای نهضت ساخت داخل و تکیه بر توان متخصصان و سازندگان داخلی کشور، شرکت‌های دانش‌بنیان و با بهره‌گیری از توان مراکزی مانند صنایع دفاع، ایران‌خودرو توانست در یک سال اخیر در داخلی‌سازی بخشی از مواد و قطعات وارداتی موفق عمل کند و در مجموع موارد کاهش ارزبری، صرفه‌جویی ۱۳۷میلیون یورویی را محقق کند. ایران‌خودرو تحقق اهداف خودکفایی و تعمیق ساخت داخل قطعات را همچنان دنبال می‌کند. امسال، برنامه تولید ۵۰۰هزار دستگاه خودرو در دستور کار این خودروساز قرار دارد که با شتاب تولید در نیمه دوم سال، تولید و عرضه این تعداد به‌راحتی در دسترس خواهد بود. گروه صنعتی ایران‌خودرو با همکاری زنجیره تأمین، همدلی مجموعه کارکنان و مدیریت صحیح منابع تولید، توانسته است از کل تولید خودرو در کشور طی پنج ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۷ درصدی سهم بازار، سهم محصولات خود را به ۵۴ درصد برساند.

دوکلمه خبر

تمدید گواهی نامه سیستم مدیریت یکپارچه ایساکو برای ششمین سال متوالی

شرکت ایساکو در راستای موفقیت پایدار، بار دیگر توانست گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) خود را که از سال ۹۴ موفق به دریافت آن شده بود، برای ششمین سال متوالی، تمدید کند. ایساکو در چند سال اخیر با تلفیق هفت استاندارد مدیریتی در جهت رسیدن به یک سیستم جامع مدیریتی گام مهمی در جهت موفقیت پایدار برداشت و موفق به کسب گواهی‌نامه‌های مرتبط در این خصوص از شرکت ممیزی کننده شد. این شرکت، تنها شرکت خدمات خودرویی است که تمامی این استانداردها را با هم داراست و در آخرین ممیزی‌های صورت گرفته، موفق به تمدید این گواهی‌نامه های جامع شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (ایساکو)، این استاندارد‌ها، شامل سه استاندارد پایه، شامل مدیریت کیفیت (ISO۹۰۰۱)، مدیریت محیط زیست (ISO۴۰۰۱) و مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (ISO۴۵۰۱) و چهار استاندارد دیگر با عناوین مدیریت آموزش برون سازمانی (ISO۲۹۹۳)، مدیریت رسیدگی به شکایات (ISO۱۰۰۰۲)، مدیریت سنجش رضایت مشتریان (ISO۱۰۰۰۴) و مدیریت آموزش کارکنان (ISO۱۰۰۱۵) است که شرکت ایساکو در راستای ماموریت سازمانی خود، با تلفیق آن‌ها توانست یک سیستم مدیریت یکپارچه منحصر به فرد را پدید آورد.تمدید گواهینامه‌های بین‌المللی به این معناست که شرکت ایساکو علاوه بر موفقیت در اثبات انطباق سیستم‌های مدیریت خود با الزامات استانداردهای مرجع و مقررات موسسات اعتبار دهنده بین‌المللی، توانسته است سیستم‌ها و فرایندهای خود را به شکل مستمر بهبود بخشد و همگام با استانداردهای روز دنیا، موفق به ارائه خدماتی با کیفیت به تمامی ذی‌نفعان، خصوصا مشتریان شود. همچنین این شرکت توانسته است با اجرای این استانداردها در کنار سایر طرح‌ها، پروژه‌ها و اقدامات اصلاحی، برای یازدهمین سال متوالی مقام اول خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور را از آن خود کند و با کسب امتیاز ۸۳٫۹ از استانداردهای ایران با صدرنشینی در این حوزه افتخار ارایه بهترین خدمات به هوستنان را به دست آورد.

«هنگام خرید وسایل برقی به برچسب مصرف انرژی آن دقت نمایید»

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای



شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی
تهماسی خاص (ایروکا شهید رجایی)

۱- نام مناقصه: گزرا، شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی-سهامی خاص (تبرکگاه شهید رجایی)

ردیف	شماره مناقصه	کد کالا	نام کالا	مقدار	واحد	میزان سپرده شرکت در مناقصه(ریال)
۱	۶۵۰۲۱۲۲۶۶		BLADE S.T.A.I.G.V 9001E ML.NO:1301 IT.NO:32 DW.NO:142D4639P001 SPARE PARTS FOR VANE SET INLET GUIDE DW.NO:329A3338G001	۱۲۲	عدد	۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	۶۵۰۲۱۲۲۶۷	۱۹۷۰۲۲	BLADE S.T.A.I.G.V 9001E ML.NO:1301 IT.NO:33 DW.NO:227B9481G005 SPARE PARTS FOR VANE SET INLET GUIDE DW.NO:329A3338G001	۴	عدد	
۳	۶۵۰۲۱۲۲۶۸		BLADE S.T.A.I.G.V 9001E ML.NO:1301 IT.NO:34 DW.NO:227B9481G006 SPARE PARTS FOR VANE SET INLET GUIDE DW.NO:329A3338G001	۳	عدد	

۲- محل در یافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ توبان قزوین-کرج-مور قرار دادها و توسعه بازار اداره قرارداده.

تلفن ۰۲۱-۸۸۷۶۶۸۱۰۳ و ۰۱۲-۳۳۸۹۲۱۱۰۲-۲۸-داخلی ۶۰۳۲

۴- سبده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق الذکر بصورت ارائه یکقرعه ضمنت نامه بانکی یا واریز وجه به حساب حسابان۸۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسنادآبادی قزوین (باجه نیروگاه، با کد شعبه ۲۱۰۹۷ به نام مناقصه گزرا)

۵- تاریخ فروش اسناد مناقصه: شش روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه تا ساعت ۱۵ عصر روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۶.

۷- مبلغ فروش هر اسناد مناقصه مبلغ ۵۵۵,۰۰۰ ریال با احتساب ۴۹ ارزش افزوده به صورت واریز وجه به حساب حساب ۸۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسنادآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹۷) به نام مناقصه گزرا.

۸- زمان و محل قرئت پیشنهادات مناقصه : زمان بازگشایی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۸/۰۷ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه گزرا لیجام خواهد شد و حضور نماینده هر پیشنهاددهنده(تف وکف) با ارائه معرفی نامه کتبی در محل جلسه مبالغ می باشد.

۹- کالای موضوع قرارداد باید معادل OEM مربوط به GE باشد و کد فنی فروشنده باید معادل کالای original باشد.

۱۰- بزه GUIDE VANE باید بصورت یک تکه ساخته شود.

۱۱- این آگهی را می تولید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع رسانی: http://ets.mpon.gov.ir

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpphr

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۹/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۹/۷/۹