اخبار صنعت

دوشنبه ۲۴ شهریور ۱۳۹۹ ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۰ ۲۵ محرم ۱۴۴۲ شماره ۱۴۹۲ ۸ صفحه ۲۰۰۰ تومان

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز: ناهید طاهرخانی
مدیر مسئول: حجت محمدزاده
سردبیر: امیر نیک‌رویان

توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر
نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷
چاپ: ریحان

نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

تشییع و تدفین پیکر آیت‌الله صانعی در قم عکس: مهدی بخشی سورکی/مهر

افزایش ۴۵ درصدی تولید در ایران خودرو

گروه صنعتی ایران خودرو از ابتدای امسال تا روز بیستم شهریورماه موفق به تولید بیش از ۲۲۰ هزار دستگاه خودرو شده که حکایت از افزایش ۴۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد.

ایکوپرس- آمار و اطلاعات تولید در بزرگ‌ترین خودروساز کشور نشان می‌دهد از ابتدای امسال تا بیستم شهریورماه ۲۲۰ هزار و ۲۵۶ دستگاه خودرو تولید شده است. سال گذشته در همین بازه زمانی ۱۵۱ هزار و ۴۰۰ دستگاه تولید و روانه بازار شده بود که امسال حدود ۶۹ هزار دستگاه خودرو بیشتراز این تعداد تولید شده است.

تعداد خودروی تکمیل و تجاری شده نیز در بازه زمانی یادشده ۱۸۴ هزار دستگاه بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۴ درصد رشد داشته است.

هرچند در ابتدای اعمال تحریم علیه صنعت خودروی کشور، تامین مواد اولیه و برخی از قطعات با چالش مواجه شد، اما با اجرای نهضت ساخت داخل و تکیه بر توان متخصصان و سازندگان داخلی کشور، شرکت های دانش بنیان و با بهره گیری از توان مراکزی مانند صنایع دفاع، ایران خودرو توانست در یک سال اخیر در داخلی سازی بخشی از مواد و قطعات وارداتی موفق عمل کند و در همین راستا صرفه جویی ۱۳۷میلیون یورویی را محقق سازد. ایران خودرو تحقق اهداف خودکفایی و تعمیق ساخت داخل قطعات را همچنان دنبال می کند. امسال، برنامه تولید ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو در دستور کار این خودروساز قرار دارد که با شتاب تولید در نیمه دوم سال، تولید و عرضه این تعداد به راحتی در دسترس خواهد بود.

خودرویی‌های بورس هفته را نزولی استارت زدند

به احتمال زیاد بازار برای مدتی روند متعادلی را در پیش می‌گیرد، بنابراین فعالان بازار باید از این به بعد انتظار خود را مطابق با واقعیات روز نسبت به کلیت بازار تنظیم کنند.

روز گذشته در جریان اولین روز از دادوستدهای گروه خودرویی در هفته جاری، معاملات این صنعت بورسی باز هم روند نزولی را طی کرد، به‌طوری‌که نمادهای گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، گروه بهمن پارس‌خودرو، زامیاد، نیرومحرکه، سرمایه‌گذاری رنا، آهنگری تراکتورسازی ایران، رادیاتور ایران، سایپا آذین، رینگ‌سازی مشهد، ایرکا پارت‌صنعت، کمک‌فنر ایندامین و بهمن‌دیزل قرمزپوش شدند و در مقابل هیچ نماد خودرویی مثبت نشد. همچنین روز شنبه در گروه خودرویی طی ۴۵هزار نوبت معاملاتی، ۳۹۵میلیون سهم به ارزش ۳۰۱میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش‌کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات روز گذشته بالغ بر ۳۰۶هزار میلیارد تومان شد. شاخص‌کل بورس نیز دیروز با افزایش بیش از ۲۷هزار واحدی در تراز یک‌میلیون و ۵۸۳هزار واحدی قرار گرفت.

برخی کارشناسان معتقدند در هفته جاری تعادل در بدنه بازار شکل خواهد گرفت و حتی برخی سهام بزرگ در دامنه مثبت معامله می‌شوند. اما نکته‌ای که باید به آن دقت کرد، این است که اکنون با توجه به متغیرهای موجود نباید انتظار روند تند و پرشتابی را از شاخص بورس داشته باشیم. از سوی دیگر، به احتمال زیاد بازار برای مدتی روند متعادلی را در پیش می‌گیرد، بنابراین فعالان بازار باید از این به بعد انتظار خود را مطابق با واقعیات روز نسبت به کلیت بازار تنظیم کنند.

فعالان بورس باید به این موضوع توجه کنند که این بازار یک مکانیسم خودتنظیم‌گری دارد. بر این اساس، ممکن است در کوتاه‌مدت نوسانات تندی را تجربه کند، اما معاملات آن در میان‌مدت و بلندمدت به‌صورت اتوماتیک به تعادل می‌رسد. این در حالی است که اکنون بازار با شرایط متعادلی همراه نیست و به‌طور حتم با نوساناتی همراه خواهد شد. بنابراین افراد تازه‌وارد و آماتور بهتر است از افراد حرفه‌ای بازار که با مجوز قانونی فعالیت می‌کنند، کمک بگیرند.

وضعیت ایفای تعهدات و برنامه‌های آتی فروش خودروسازان؛

طرح‌های فروش اقساطی و شرایطی خودرو در راه است

رئیس دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت به بیان میزان تعهدات معوقه و جاری دو شرکت بزرگ خودروسازی و جزئیات اجرای طرح‌های آتی این شرکت‌ها پرداخت.

سهیل معمارباشی در خصوص مجموع تعهدات دو شرکت بزرگ خودروساز و میزان خودروهای تحویلی و معوقه به اختصاص ۸۰ درصدی خودروهای تحویلی به تعهدات معوق اشاره کرد و اظهار داشت: مجموع تعهدات خودروسازان در حال حاضر ۷۴۷ هزار دستگاه است که با کاهش ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته مواجه بوده است.

وی در خصوص میزان تعهدات معوق خودروسازان گفت: خودروسازان در سال گذشته در همین زمان ۴۴۷ هزار دستگاه تعهد معوق داشتند که امروز این تعهدات معوق به ۱۰۸ هزار دستگاه رسیده که بیانگر کاهش ۷۵ درصدی معوقات است.

رئیس دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت ضمن تفکیک تعهدات دو شرکت بزرگ خودروساز به تعهد ۳۶۶ هزار دستگاهی شرکت ایران خودرو در حال حاضر اشاره کرد و افزود: نسبت به مجموع تعهدات این شرکت، ۳۸ هزار و ۹۰۰ دستگاه تعهد معوق بوده اما نکته حائز اهمیت این است که معوقات این خودروسازی در حال حاضر ۷۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

معمارباشی مجموع تعهدات شرکت سایپا را ۳۸۱ هزار دستگاه و همراه با کاهش ۸ درصدی در مقایسه با سال گذشته دانست و تصریح کرد: تعهدات معوق این شرکت نیز با ۷۵ درصد کاهش نسبت به سال گذشته به ۶۹ هزار دستگاه رسیده است.

به گفته وی اختصاص ۸۰ درصدی خودروهای تحویلی به معوقات موجب مدیریت مناسب تعهدات شده و با این موضوع که اغلب مشتریان موفق به دریافت خودروهای ثبت‌نامی خود شده‌اند، همراه بوده است.

رئیس دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت در خصوص چگونگی اجرای طرح‌های جدید فروش فوق‌العاده خودروسازان در صورتی که اجرای آن منوط به ایفای تعهدات قبلی شده است، گفت: در جلسه گذشته کمیته خودرو مجوز لازم مبنی بر اجرای فروش فوق العاده در شش ماهه دوم سال جاری صادر گردید و بر همین اساس شرکت‌های خودروساز برنامه‌های خود را به گونه‌ای تنظیم می‌نمایند که تحویل ۱۵۲ هزار دستگاه تا پایان سال بر اساس طرح‌های فروش فوق‌العاده عملیاتی گردد.

معمارباشی در خصوص نحوه اجرای فروش فوق‌العاده خودروسازان توضیح داد: این طرح‌ها می‌بایست حداقل هر دو هفته یک بار از سوی خودروسازان اجرایی شود و با توجه به اینکه این شرکت‌ها در حال حاضر تعهدات خود از فروش فوق‌العاده قبلی را ایفا نموده‌اند، می‌توانند نسبت به اجرای طرح‌های جدید اقدام نمایند.

وی یادآور شد: شرکت ایران خودرو در حال حاضر تاکنون نسبت به فروش ۱۲۹ هزار دستگاه به صورت فوق‌العاده اقدام کرده که از مرحله اول ۱۵هزار دستگاهی، ۱۴ هزار و ۹۳۹ دستگاه ایفای تعهد شده و از مرحله دوم ۱۴ هزار دستگاهی، تا روز پنجشنبه ۲۰ شهریور ماه سال جاری نسبت به تحویل ۱۲ هزار و ۱۸۲ دستگاه اقدام نموده است.

رئیس دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت ادامه داد: شرکت سایپا نیز از ۱۰ هزار دستگاه، ۷ هزار و ۷۴۵ دستگاه را به فروش رسانده بود که از این میزان ۷ هزار و ۳۴۶ دستگاه را تحویل داده که اختلاف حاصله بیشتر مربوط به فرآیند زمان تجاری‌سازی شدن خودرو تا زمان تحویل به مشتری است.

معمارباشی گفت: پس از تجاری شدن یک تعهد، اطلاعات احراز محل سکونت مشتری توسط وی به خودروساز ارائه می‌شود و پس از ارسال این اطلاعات از سوی خودروساز به پلیس راهور ناجا، نسبت به صدور پلاک الکترونیکی از سوی پلیس راهور اقدام می‌گردد و در ادامه پلاک فیزیکی خودروها صادر و تحویل خودروساز می‌شود و بدین ترتیب حمل خودرو توسط خودروساز به محل سکونت مشتری امکان‌پذیر خواهد شد.

وی در خصوص طرح‌های فروش آتی خودروسازان تصریح کرد: طی شش ماهه دوم سال جاری تعدادی طرح‌های فروش فوق‌العاده مبنی بر تعهد ۱۵۲ هزار دستگاهی و طرح‌های پیش فروش و مشارکت در تولید با توجه به ظرفیت خودروسازان اجرایی خواهد شد که زمان تحویل در یک مرحله از طرح‌های پیش فروش ۴ تا ۱۲ ماه و در مرحله بعدی موعد تحویل ۱۲ تا ۲۴ ماه مقرر گردیده که به طور قطع به موقع تحویل مشتریان خواهد شد.

رئیس دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت همچنین در خصوص عوامل افزایش قیمت خودرو از جمله سیاست‌گذاری‌های بانک مرکزی و کاهش ارزش پول گفت: اقتصاد کلان کشور، شاخص‌های کلان اقتصادی و انتظارات تورمی موجود در کشور شرایط را به گونه‌ای پیش برده که بازارهای پیش رو از جمله بازار ارز با روند صعودی افزایش نرخ مواجه بوده که همین عامل بازارهای دیگر از جمله خودرو را که در حال حاضر متاسفانه تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده، تحت تاثیر قرار داده است.

معمارباشی با تاکید بر اینکه بخش عمده چالش‌های موجود در بازار خودرو ناشی از وضعیت شاخص‌های کلان اقتصادی کشور است، بیان کرد: انتظار ما از بانک مرکزی این است که با وجود مواجهه با مشکلاتی در تامین و تخصیص ارز، همکاری بیشتری با وزارت صمت داشته باشد تا ایفای تعهدات به مصرف‌کنندگان تسهیل و میسر گردد.

وی در ادامه به فعالیت کمیته مشترک ارزی و شناسایی اولویت‌ها در این کمیته از سوی وزارت صمت و اجرای آن توسط بانک مرکزی اشاره کرد و افزود: ترتیب اولویت‌ها در سامانه به ثبت رسیده و تاکنون شاهد همراهی و همکاری بانک مرکزی در خصوص تامین برخی از قطعات و کالاهای موجود در گمرک و یا قطعات بحرانی خطوط تولید شرکت‌های خودروساز بوده‌ایم که امیدواریم در آینده نیز تداوم داشته و افزایش یابد.

رئیس دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت در خصوص احتمال کاهش تقاضای واقعی متاثر از فزایش هر سه ماه یک بار قیمت خودرو و راهکارهای آن تصریح کرد: اگر قیمت خودروسازان منطقی شود، به طور قطع در آینده‌ای نه چندان دور، می‌بایست روش‌های متنوع فروش به منظور بازاریابی از جمله فروش اقساطی و شرایطی همانند گذشته در دستور کار خودروسازان قرار گیرد زیرا اطمینان می‌دهم، با افت تقاضا مواجه خواهیم شد اما این موضوع نمی‌تواند عاملی برای عدم پیگیری منطقی‌سازی قیمت خودرو از سوی خودروسازان و فروش با قیمتی پایین تر از بهای تمام شده باشد.

معمارباشی با اشاره به شواهدی مبنی بر کاهش تقاضا در طرح‌های فروش فعلی گفت: در مراحل بعدی طرح‌های فروش که اخیرا اجرایی گردید، متوسط تقاضا برای هر خودرو از ۴۰۰ نفر به ۳۰ نفر رسیده چنانکه این روند کاهشی در طرح اخیر شرکت سایپا نیز مشاهده شد به گونه‌ای که میزان تقاضای متوسط در برخی از خودروها به ۵ تا ۶ نفر منتهی شده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: تمام تلاش‌های مجموعه وزارت صمت، سازمان حمایت و خودروسازان و کمیته خودرو بر این است که خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی برسد و بر همین اساس هر محدودیتی که در تحقق این هدف موثر باشد، پیش‌بینی و به تصویب رسیده و اجرای آن در دستور کار قرار گرفته است و در عین حال پیشنهادات جدید نیز مورد استقبال قرار خواهد گرفت.

احتمال بازگشت سوبارو به مسابقات رالی

گمان می رود که سوبارو درصدد ورود به مسابقات جهانی رالی سال ۲۰۲۲ باشد و با تولید یک هاچ بک جدید الهام گرفته شده از تویوتا به یک دهه عدم حضورش در مسابقات اتومبیلرانی پایان دهد.

گروه بین الملل: گمان می رود که سوبارو درصدد ورود به مسابقات جهانی رالی سال ۲۰۲۲ باشد و با تولید یک هاچ بک جدید الهام گرفته شده از تویوتا به یک دهه عدم حضورش در مسابقات اتومبیلرانی پایان دهد.

به گزارش خبرخودرو، سوبارو در دهه ۹۰ میلادی جز مقام آوران صحنه اتومبیلرانی جهان بود اما در سال ۲۰۰۸ تحت فشار بحران مالی جهانی مجبور به ترک رقابت ها شد اما حالا به نظر می رسد که این برند به دنبال تولید یک هاچ بک جذاب جدید و بازگشت به مسابقات است.

در حال حاضر فورد فیستا، هیوندای i۲۰ و تویوتا یاریس جز خودروهایی هستند که برای حضور در مسابقات جهانی رالی برگزیده شدند.

با توجه به این که سدان فعلی سوبارو ایمپرزا برای مسابقات اتومبیلرانی امروزی کمی بزرگ است گمان می رود که سوبارو درصدد تولید یک نمونه کوچک تر باشد و در راستای همکاری های دیگر با تویوتا در زمینه تولید خودرو های فعلی ۸۶ یا همان BRZ خودروی هاچ بک پرقدرتی را بر اساس یکی از محصولات تویوتا تولید کند.

در حال حاضر اطلاعات چندانی در این زمینه در دسترس نیست و تنها بایستی منتظر اظهار نظر رسمی سوبارو باشیم.

اخبار

حمایت از ۱۰۰۰ نفر از ایتام و استخدام ۶۰۰ نفر از مددجویان کمیته امداد در مجموعه تولیدی کروز

رئیس کمیته امداد از توافق با مجموعه کروز برای استخدام ۶۰۰ نفر از جوانان تحت حمایت، در این شرکت خبر داد و گفت: در حال حاضر تعداد زیادی از مددجویان کمیته امداد در شرکت صنایع تولیدی کروز مشغول به کار هستند.

سیدمرتضی بختیاری در بازدید از شرکت کروز بزرگترین و پیشرفته ترین تولیدکننده قطعات خودرو ضمن تقدیر از اقدامات این شرکت در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و تعامل با کمیته امداد در زمینه‌های مختلف افزود: این مجموعه تاکنون تعدادی زیادی از جوانان خانواده‌های تحت حمایت کمیته امداد را به استخدام در آورده است.

وی ادامه داد: براساس توافقات انجام شده با شرکت کروز، این مجموعه آمادگی جذب ۶۰۰ نفر دیگر از مددجویان امداد را دارد که به زودی مراحل معرفی و استخدام آنان آغاز خواهد شد. همچنین در حال حاضر بیش از هزار نفر از ایتام کمیته امداد از طریق طرح اکرام، تحت حمایت مدیران مجموعه کروز هستند.رئیس کمیته امداد توان بالای تخصصی، انضباط علمی و دانش فنی را از ویژگی‌های شرکت کروز عنوان کرد و گفت: تعامل دوطرفه این مجموعه با دانشگاه به یک پشتوانه تخصصی برای آنان منجر شده و در واحد تحقیق و توسعه شاهد فعالیت جوانان دانشمند و متخصص هستیم.

همچنین در این بازدید، نادر سخا، مدیرعامل شرکت کروز هدف اصلی این مجموعه را کمک به رونق تولید و اشتغال کشور دانست و گفت: همکاری با کمیته امداد و به کارگیری جوانان تحت حمایت امداد در این شرکت موجب افتخار برای این مجموعه و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی است که بدون چشمداشتی به آن متعهد شده‌ایم.وی به پتانسیل بالای جامعه هدف امداد اشاره کرد و افزود: وجود جوانان نخبه در زیرمجموعه کمیته امداد ظرفیتی است که می‌تواند در سطوح مختلف کروز و در واحد تحقیقات این شرکت به کار گرفته شود.مدیرعامل شرکت کروز با بیان اینکه حدود ۱۲ هزار و ۶۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۷۰ هزار نفر به صورت غیر مستقیم با این مجموعه همکاری دارند، اظهار کرد: ۳۵ درصد از کارکنان این شرکت زنان سرپرست خانوار هستند و سعی می‌کنیم از طریق ایجاد شغل برای خانواده‌های نیازمند، کمک بی‌منت خود را به جامعه هدف کمیته امداد داشته باشیم.

گفتنی است کروز بزرگترین قطعه ساز داخلی با شروع تحریم ها فرصت را برای خود مغتنم دانست و با بومی سازی بیش از ۳۰۰۰ قطعه پیشتاز در داخلی سازی است. این قطعه ساز با ایجاد بزرگترین و پیشرفته ترین مرکز تحقیق و توسعه، حدود ۲۵۰ نفر از نخبگان و متخصصان کشور در حال تحقیق و پژوهش هستند که حاصل کار و فعالیت آن ها، طراحی قطعات پیشرفته مورد نیاز صنعت خودروسازی است. کروز با تامین حدود ۳۰ درصد از نیاز خودروسازان داخلی با قطعات عمق ساخت داخل از شرکت های استراتژیک کشور به شمار می رود.

تحویل حضوری خودرو به مشتریان در روزهای جمعه

مدیر تحویل و لجستیک محصولات ایران خودرو از ایجاد امکان تحویل حضوری خودروها در محل کارخانه و یا پارکینگ های خودرو، در تمامی روزهای هفته و حتی جمعه ها خبر داد.به گزارش ایکوپرس؛ ناصر غریب نواز هدف از اقدام را تسریع و تسهیل در تحویل خودرو به مشتریان عنوان کرد و گفت: تمامی مشتریان می توانند با مراجعه حضوری به سایت های تولیدی و یا پارکینگ های جانبی، خودروهایشان را حتی در روز جمعه تحویل بگیرندوی خاطرنشان کرد: مشتریان می توانند در صورت تمایل، ضمن هماهنگی با نمایندگی که خودروی خود را ثبت نام کرده اند، از محل خودرو اطلاع حاصل کرده و برای تحویل حضوری، به کارخانه و یا پارکینگ های جانبی مراجعه کنند.غریب نواز تصریح کرد: در صورت مراجعه مشتریان برای تحویل حضوری، هزینه حمل خودرو به آنان مسترد می شود.

دوکلمه خبر

آزادسازی قیمت و واردات خودرو موجب رشد خودروسازی کشور خواهد شد

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودرو کشوربه ارزیابی آزادسازی قیمت خودرو پرداخت.احمدرضا رعنایی اظهار داشت: قیمت محصولات در همه کشورهای دنیا بر اساس قیمت تمام شده تعیین شده و عامل پایداری و یا تعطیلی یک بنگاه اقتصادی میزان کشش عرضه و تقاضا است. همچنین در میان عوامل مؤثر بر قیمت گذاری، میزان کیفیت و شرایط قیمت تمام شده از نقش به سزایی برخوردار هستند. لذا قیمت خودروهای تولید داخل و وارداتی باید بر اساس مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین شوند و هر مکانیزمی غیر از این به بنگاه تولیدی و یا مصرف کننده زیان وارد می کند.وی افزود: اشکال اساسی در صنعت خودروسازی کشور ما محدودیت واردات و به دنبال آن ایجاد رانت برای خودروساز است که موجب می شود خودروساز یکه تاز بازار بدون هیچ رقیبی باشد. اما اگر سیستم به گونه ای باشد که قیمت خودرو و واردات هر دو آزاد شوند خودروساز مجبور به رقابت با خودروهای وارداتی در زمینه قیمت و کیفیت و تصحیح ساختارهای مالی خود می شود که بدین ترتیب خودروساز و مصرف کننده هر دو سود خواهند کرد.عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودرو کشور تصریح کرد: در حال حاضر با توجه به محدودیت واردات و قیمت گذاری دولتی، خودروساز و مصرف کننده هر دو از این قضیه آسیب می بینند. چرا که خودروساز با افزایش قیمت تمام شده، عدم تصحیح قیمت ها و عدم پرداخت به موقع مطالبات قطعه سازان در حق آنها اجحاف کرده و قطعه ساز و خودروساز هر دو زیان می کنند. از طرف دیگر مصرف کننده به دلیل ممنوعیت واردات متقاضی خرید خودروهای داخلی است اما خودروساز نمی تواند به اندازه نیاز تولید کند. همچنین بازار سوداگری در کشور موجب شده قیمت خودرو برای مصرف کننده با کیفیت مورد انتظار او برابری نداشته باشد به طوری که مصرف کننده خودرویی را با قیمت ۴ برابر در کل دنیا می خرد در صورتی که کیفیت آن در حد یک چهارم آن در کشورهای دنیا نیست.

رعنایی در ادامه آزادسازی قیمت خودرو را مشروط بر آزادسازی واردات بدون تعرفه دانست و گفت: دولت باید قیمت خودرو را همراه با واردات خودرو بدون تعرفه را آزاد کند و این دو در کنار یکدیگر موجب رشد خودروسازی کشور و ایجاد رقابت در کیفیت و قیمت شده خواهد شد و بدین ترتیب خودروساز قادر به افزایش قیمت ها نبوده و از طرف دیگر به دلیل آزادسازی قیمت خودرو ضرر نخواهد کرد. ضمن اینکه به دلیل رانت ها و دلایل مختلف دیگر این سیستم نتوانسته پیاده شود و به اعتقاد بنده آزادسازی قیمت خودرو و واردات بهترین سیستمی است که می تواند به نفع طرفین باشد.وی با اشاره به لزوم تصحیح ساختارهای مالی از سوی خودروسازان خاطرنشان کرد: خودروسازان به چند دلیل قیمت تمام شده بالایی دارند که دلیل اصلی آن ساختارهای نیروی انسانی آنها است زیرا خودروسازان با ۱۲۵ هزار نیرو انسانی میزان تولیدی را دارند که با ۴۰ هزار نفر نیز می توان انجام داد و در دنیا محصولات با کمتر از این میزان نیروی انسانی تولید می شود و این در حالی است که هزینه مالی آن از جیب مصرف کننده پرداخت خواهد شد. از سوی دیگر خودروساز به دلیل عدم پرداخت به موقع مطالبات قطعه سازان و هزینه نکردن برای خرید قطعه با کیفیت، مصرف کننده را ناچار به خرید خودرو بی کیفیت می کند. این موضوع کلاف سردرگمی شده که به راحتی می توان آن را با آزاد سازی واردات بدون تعرفه و قیمت گذاری بدون دخالت دولت باز کرد.

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه ساری

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

شماره مجوز:۱۳۹۹.۳۰۵۸

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران / منطقه ساری
موضوع مناقصه : سرویس ایاب و ذهاب کارکنان منطقه ساری با شماره مجوز ۲۰۹۹۰۹۱۴۵۳۰۰۰۰۰۳ در سامانه ستاد
تاریخ، مهلت و نشانی محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه : از کلیه شرکت کنندگان واجد شرایط دعوت بعمل می آید بعد از انتشار نوبت دوم این آگهی روزنامه (۹۹/۶/۲۴) نسبت به دریافت اسناد این مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل این مناقصه از دریافت اسناد تا بارگزاری اسناد و ارائه پیشنهادات مناقصه گران و بازگشایی آن، از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
مشخصات مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ارائه پاکت الف: ساری، کیلومتر یک جاده ساری نکا، جنب انبار نفت ساری، امور حقوقی و پیمانها تلفن : ۵-۳۳۲۸۰۰۳۰ – ۰۱۱ داخلی ۲۲۳۲ و ۲۳۴۱
مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۶/۳۱
مهلت ارسال پاکات پیشنهاد : تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۹۹/۷/۱۲
تاریخ بازگشایی پاکات : ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۷/۱۳ می باشد. حضور مناقصه گران در جلسه بازگشایی پاکات با ارائه معرفی نامه دارای مهر و امضاء مجاز تعهد آور بلامانع می باشد.
****بدیهی است بازگشایی پاکات با هر تعداد شرکت کننده ای میسر خواهد بود.**
برآورد معامله : ۲۵،۵۹۷،۶۴۵،۰۴۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین قابل قبول یکی از تضامین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۹/۲۲ و بمبلغ ۱،۲۷۹،۸۹۰،۰۰۰ ریال می باشد.(در صورت واریز سپرده نقدی، حساب سپرده بانکی مجاز شرکت، حساب دوطرفه شماره ۹۲۰۰۰۱۵۱۷۴ با شناسه پرداخت ۱۶۱۰۰۰۰۰۰۱۷ نزد بانک ملت شعبه انقلاب ساری می باشد. ضمنا جهت راستی آزمایی اصول تضامین می بایست در جلسه بازگشایی ارائه گردد)
شرایط متقاضی:
۱- شرکتهای حمل و نقل یا موسسات توریستی، اتومبیل کرایه دارای مجوز تردد درون شهری و برون شهری سواری و مینی بوس
۲-ارائه تصویر گواهی صلاحیت معتبر مرتبط با موضوع مناقصه از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۳-ارائه تصویر گواهی تائید صلاحیت ایمنی معتبر است از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۴- نوع محل استقرار شرکت (ملکی، استجاری، شخصی) که با توجه به شرایط کار در شهر ساری باشد.
۵-ارائه تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، تصویر آگهی ثبت شرکت بهمراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی، تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، تصویر کد اقتصادی، تصویر شناسه ملی ، تصویر گواهی ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده.
**** تمامی مستندات ارائه شده میبایستی ممهور به مهر و امضاء پیمانکار و بصورت اصل و یا برابر اصل باشند.**

۸۵۹
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری