

قبول ریسک صادراتی ۲/۳میلیارد دلاری کالاها توسط صندوق ضمانت صادرات ایران در سال جاری



اخبارصنعت-از جمله عواملی که همواره موجب نگرانی صادرکنندگان وتولیدکنندگان صادرات محور را فراهم می آورد، وجود ریسکهای سیاسی و تجاری در روند صادرات است که تحقق هر یک از این ریسکها می تواند موجب عدم وصول مطالبات صادرکنندگان از خریداران خارجی گردد. عدم وصول به موقع مطالبات از خریداران خارجی بعضاً صادرکننده را در تنگنای مالی قرارداده و باعث ناتوانی ایشان در ایفای تعهدات مالی خود گردیده و حتی گاه‌ها منجر به ورشکستگی وی می گردد. به منظور تشویق صادرکنندگان به توسعه فعالیتهای صادراتی خود و ارائه امنیت لازم به آنان در مقابل ریسکهای سیاسی و تجاری، دولتها اقدام به ایجاد صندوقهای ضمانت صادرات می نمایند. این قبیل موسسات که ماهیات ترکیبی از فعالیتهای بیمه ای و ضمانتی دارند عمدتاً وابسته به دولت و متکی به حمایت‌های مالی آن بوده و ریسکهای اعتباری صادرات را تحت پوشش قرار می دهند.

اولین صندوق ضمانت صادرات در دنیا که به نام موسسات اعتبار صادراتی یا ECA مشهور هستند در انگلستان در سال ۱۹۱۹ با عنوان ECGC تاسیس شد. در حال حاضر اکثر دولتهای کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه با تاسیس صندوق ضمانت صادرات ملی، پشتیبانی مالی و بیمه ای از صادرات را بر عهده می گیرند. موسسات ساینشور چین، NEXI ژاپن، ساجه ایتالیا، K-SURE کره جنوبی، هرسس آلمان، EKN سوئد، EKF دانمارک، EDC کانادا، EFIC استرالیا، کوفاس فرانسه، آترادپوس هلند، UKEF انگلیس، اگزیم آمریکا و ... از موسسات همتای صندوق ضمانت صادرات به شمار می روند که همگی در اتحادیه برن به تبادل اطلاعات و همکاری فنی می‌پردازند.

صندوقهای ضمانت صادرات در سال ۲۰۱۶ در حدود ۱۸۸۰ میلیارد دلار از حدود ۱۷۰۰۰ میلیارد دلار

صادرات جهانی را تحت پوشش قرار داده اند. بطور متوسط این موسسات در حدود ۱۰درصد از صادرات جهان را تحت پوشش قرار می دهند. ۸۷درصد حجم پوشش مربوط به اعتبارات صادراتی کوتاه مدت، ۷درصد مربوط به پوشش اعتبارات میان و بلندمدت و ۶درصد مربوط به پوشش سرمایه گذاری خارجی بوده است.

مرجع اطلاعات فوق اتحادیه بیمه گران اعتبار وسرمایه گذاری (اتحادیه برن) می باشد که در سال ۱۹۳۴ به جهت هماهنگی سیاستهای صندوقهای ضمانت صادرات تشکیل گردیده ودر حال حاضر ۸۸ عضو دارد. در این راستا و بمنظور تامین امنیت مالی صادرکنندگان ایرانی و در نتیجه توسعه موثر صادرات غیر نفتی کشور، صندوق ضمانت صادرات ایران با همکاری انکتاد، بعنوان تنها شرکت دولتی بیمه اعتبار صادراتی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۵۲ تاسیس گردیده و فعالیت خود را تحت نظارت مرکز توسعه صادرات ایران آغاز نمود. البته عمر این سازمان تازه تاسیس چندان طولانی نبود چرا که با بالا رفتن قیمت نفت در نتیجه تحولات سیاسی در منطقه خاور میانه در اواسط دهه ۷۰ میلادی، درآمد نفتی کشور افزایش یافته و همین موضوع باعث شد که صندوق ضمانت صادرات ایران بدست فراموشی سپرده شده و فعالیتهای آن بطور کامل متوقف گردد. پس از ده سال عدم فعالیت، بار دیگر صندوق ضمانت صادرات ایران بعنوان یک سازمان وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت و با شخصیت حقوقی و مالی مستقل مجدداً در سال ۱۳۷۳ فعالیت خود را آغاز نمود تا به صادرکنندگان در بازیافت موقعیت تجاری خود که در اثر ۸ سال جنگ تحمیلی مختل شده بود کمک نموده و موجبات افزایش درآمدهای غیر نفتی را فراهم آورد.

این صندوق به پشتوانه حمایت‌های مالی دولت، علاوه بر پوشش ریسکهای سیاسی و تجاری صادرات، با صدور انواع ضمانتنامه اعتباری، به تامین منابع مالی مورد نیاز صادرکنندگان نیز کمک می‌نماید.در مطلب زیر بخشی از عملکرد صندوق مورد بررسی قرار می‌گیرد.



افروز بهرامی مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران در گفتگویی اظهار داشت:در سالی که به عنوان جهش تولید نامگذاری گردیده حمایت صندوق از شرکتهای برای پوشش ریسک های صادراتی و تامین مالی در کنار هم ظرفیت بسیار مناسبی برای تسهیل صادرات را فراهم می آورد. بهرامی اضافه کرد:ریسک های سیاسی و تجاری از عمده دغدغه های بخش خصوصی می باشد که صندوق می تواند با پوشش این ریسک ها و تامین منابع مالی ظرفیت های خوبی را برای بخش خصوصی به منظورحضور دراین بازارها ایجاد کند .

وی با بیان اینکه صندوق تلاش کرده در شرایط فعلی با کاهش فرانشیز و بخشودگی جرایم تسهیلاتی را به صادرکنندگان ارائه دهد.

وی با اشاره به جنبه حمایتی صندوق ضمانت صادرات افزود:در شرایط فعلی که بیمه ها قادر به پوشش ریسک ها نیستند باید از ظرفیت صندوق در راستای توسعه صادرات استفاده کرد.

وی ادامه داد: صندوق ضمانت صادرات ایران از هرگونه راهکار عملیاتی برای تحقق جهش در عرصه های تولید و صادرات حمایت کرده و با بکارگیری تمام ظرفیت و توان تخصصی خود در مسیر حمایت از صادرات غیر نفتی، آماده ارایه خدمات حمایتی و ضمانت صادرات به تولیدکنندگان و صادر کنندگان کشور است .



بهرامی اظهارداشت: صندوق ضمانت صادرات در عرصه های داخلی و بین المللی، علیرغم شرایط دشوار تحریم و محدودیت های ارتباطی و مالی و مهم تر از همه نابرابری های غیر قابل انکار سرمایه ای و تجهیزاتی، موفق عمل نموده و با گام برداشتن در مسیر تحقق شعار سال مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، زمینه را برای حضور تولید کنندگان و صادر کنندگان در عرصه های رقابتی و بین المللی مهیا نموده است .

وی با استقبال از رویکرد مسئولین نظام به افزایش صادرات غیر نفتی و تحول در فرآیند های حمایت صادرات و ارزآوری کشور، بهره گیری از ظرفیت ها، تخصص و توان کارشناسی صندوق ضمانت صادرات ایران را مقدمه ای برای عبور از شرایط بحران و رکود اقتصادی دانست و ابراز امیدواری کرد که با تشکیل کمیته راهبردی ضمانت صادرات، تشکل های صادراتی کشور با همفکری و مطالبه گری، زمینه ساز تسهیل صادرات و فرایندهای عملیاتی صادرات غیرنفتی باشند .

رییس هیأت مدیره و مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران در ادامه افزود: براساس تفاهم مهمی که بین وزرای صمت و اقتصاد رخ داد، صادرکنندگان می‌توانند با ضمانت‌نامه‌های صندوق ضمانت صادرات، ورود موقت کالا داشته باشند. رییس



صندوق ضمانت صادرات این موضوع را از جمله مطالبات طولانی مدت بخش خصوصی عنوان کرد و اظهار داشت: این موضوع باعث می‌شود تا هزینه‌های صدور ضمانت‌نامه در گمرک برای صادرکنندگان کاهش یافته و به تسهیل امور کمک کند. بهرامی مزیت ضمانت‌نامه‌های این صندوق را هزینه و بروکراسی کمتر نسبت به ضمانت‌نامه‌های بانکی عنوان کرد.

اهم عملکرد صندوق ضمانت صادرات ایران در سال ۱۳۹۸

۱- مجموع پوشش های صندوق ضمانت صادرات ایران درسال‌ی که گذشت ۲۶۰۱ میلیون دلار بود که نسبت به سال ۹۷ رشد ۲۰ درصدی داشته است؛

* پوشش های بیمه نامه کوتاه مدت، ۱۲۰۱ میلیون دلار با رشد ۴۲ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۷

* بیمه نامه میان و بلند مدت ۸۳۴ میلیون دلار با رشد ۱۶ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۷

* ضمانت نامه های اعتباری ریالی با ۸۱۲۱ میلیارد ریال با رشد ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۷

* ضمانت نامه اعتباری و بانکی ارزشی با ۵۳۷ میلیون دلار با رشد ۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷

۲- با توجه به افزایش دقت در اعتبارسنجی و مدیریت هرچه دقیق-

تر ریسک، میزان خسارتهای پرداخت شده در سال ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۳ درصد کاهش یافته است.

۳- در راستای عملیاتی نمودن استراتژی های وزارت صنعت، معدن و تجارت و به منظور توسعه صادرات به کشورهای همسایه، خدمات صندوق در خصوص این کشورهای نسبت به سال گذشته ۶۶ درصد رشد داشته است.

بسته حمایتی ویژه صندوق در راستای تحقق جهش تولید در سال ۱۳۹۹

در راستای تحقق جهش تولید و کاهش آثار زیان بار تحریم در سال ۹۹ ابزارهای دهگانه صندوق به شرح زیر میباشد:

* پوشش ۲.۳ میلیارد دلاری ریسک صادراتی کالاها

* پوشش ۷۰۰ میلیون دلار ضمانت‌نامه اعتبار صادراتی برای توسعه صادرات به کشورهای هدف با اولویت کشورهای اوراسیا

* پوشش ریسک پروژه‌های صادرات خدمات فنی و مهندسی و صدور ضمانت‌نامه‌های مبتنی بر قرارداد جهت ایمن‌سازی صادرات با اولویت کشورهای همسایه

* تقویت بنیه مالی و سرمایه-

ای صندوق ضمانت صادرات ایران به منظور ارتقاء ظرفیت پوشش ریسک تسهیل واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات پنگاههای تولیدی صادراتی

* صدور ضمانت‌نامه‌های مستقیم

مورد نیاز پیمانکاران برای ورود به مناقصات خارجی به عنوان جایگزین سیستم بانکی و گسترش دسترسی صادرکنندگان به تامین مالی از طریق بازار سرمایه ویژه طرح‌های صادرات محور

* تسهیل و ایجاد مزیت برای فروش کالا در بورس کالا و انرژی در

رینگ صادراتی به صورت مدت‌دار

* همکاری با موسسات همتا

برای طراحی ابزارهای جانشین محصولات بانکی در شرایط تحریم

* تجهیز منابع مالی جدید برای

صادرات با همکاری شعب خارجی

بانک‌های ایرانی جهت خرید دین اسناد

صادراتی

* همکاری برای اجرای کامل

بسته حمایت از صادرات سال ۱۳۹۸

و همچنین پرداخت یارانه کارمزد/

حق بیمه به صادرکنندگان از محل

بسته حمایتی



افزایش سقف پوشش بیمه نامه های صندوق ضمانت صادرات ایران در شرایط کرونا

صندوق ضمانت صادرات ایران در راستای توسعه صادرات کشور و با توجه به ضرورت حمایت از صادرکنندگان آسیب دیده از بحران ویروس کرونا سقف پوشش بیمه نامه های صادراتی را افزایش داد.

صندوق ضمانت صادرات ایران، با

توجه به تصمیم هیات مدیره صندوق،

ضمن افزایش ۵ درصدی پوشش بیمه

نامه ها در شرایط فعلی ریسک های

سیاسی از ۹۵ درصد به ۱۰۰ درصد

و ریسک های تجاری از ۹۰ درصد به

۹۵ درصد افزایش می یابد.

همچنین براساس مصوبه دیگری

مهلث سقف های اعتباری تعیین

شده برای خریداران خارجی و سقف

های اعتباری صادرکنندگان متقاضی

استفاده از خدمات ضمانت نامه ای

افزایش یافت .

هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات

ایران در تصمیم دیگری تمهیدات لازم

جهت تعدید ضمانت نامه های سررسید

شده و امهال بدهی صادرکنندگان به

صندوق را فراهم نمود .

گفتنی است صندوق ضمانت

صادرات ایران به منظور تحقق جهش

تولید بسته حمایتی را در جهت کاهش

آثار زیان بار تحریم برای سال جاری

طراحی نموده که پوشش ۲.۳ میلیارد

دلاری ریسک صادراتی کالاها، پوشش

۷۰۰ میلیون دلاری ضمانت نامه های

اعتبار صادراتی و صدور ضمانت نامه

های مستقیم مورد نیاز پیمانکاران برای

ورود به مناقصات خارجی بخشی از این

بسته حمایتی است .

همچنین همکاری برای اجرای

کامل بسته حمایت از صادرات ابلای

سال ۹۸ و پرداخت یارانه کارمزد /

حق بیمه به صادرکنندگان، تجهیز

منابع مالی جدید برای صادرات و

طراحی جانشین محصولات بانکی در

شرایط تحریم را می توان از جمله

ابزارهای این بسته حمایتی برشمرد.

ایمیدرو به مناسب روز صنت و معدن گزارش می دهد؛

توسعه با رویکرد محرومیت زدایی؛ اشتغالزایی توسط ایمیدرو برای ۴۱۰۰ نفر به طور مستقیم در سال ۹۹



صادرات و برنامه ریزی ۳.۵ میلیارد دلاری

برنامه سال ۹۹ در بخش صادرات این حوزه نیز نشان می دهد که صادرات ۳.۵ میلیارد دلاری شرکت های زیرمجموعه ایمیدرو رقم خواهد خورد که حاکی از رشد ۹ درصدی برنامه نسبت به عملکرد سال ۹۸ دارد.

بومی سازی و توسعه ساخت داخل

ایمیدرو از ابتدای سال، استراتژی بومی سازی و توسعه ساخت داخل را ابلاغ، اهداف عملیاتی آن را از شرکت های زیرمجموعه دریافت کرده و پایش این استراتژی را در اولویت برنامه های خود قرار داده است. به عنوان نمونه شرکت های بزرگ، بومی سازی ۱۰۰۰ قطعه در سال جاری را هدفگذاری کرده اند.

از حفظ سود شرکت ها جهت توسعه تا ارایه تسهیلات از طریق

صندوق سرمایه گذاری فعالیت های معدنی

بهبود مدیریت شرکت ها و نقش ایمیدرو در حفظ سود شرکت ها جهت توسعه، حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی از طریق افزایش سرمایه صندوق بیمه معدنی و صنایع معدنی، ایجاد زیرساخت های مورد نیاز توسعه بخش معدن و صنایع معدنی و پرداخت بی سابقه مطالبات و دیون دولت از دیگر اقدامات توسعه ای ایمیدرو به شمار می رود که اجرای این برنامه ها به منظور دستیابی به اهداف، همچنان ادامه دارد. دیون و تعهدات ایمیدرو از سال ۸۹ اکنون به دولت شامل حقوق دولتی، سود سهام دولت، مالیات، عوارض و ... به میزان بیش از ۴۴۰۰ میلیارد تومان به خزانه پرداخت و تسویه شده است.پژوهش، توسعه و بومی سازی فناوری و ساخت داخل نیز با تمرکز بر تعریف همکاری های دوجانبه با دانشگاه های مطرح کشور و همچنین حمایت از ایده های ارزش آفرینی که پاسخگوی عرصه تولید در این صنعت باشد، در اهداف توسعه ای ایمیدرو گنجانده شده است. ایمیدرو جشنواره ایده های ارزش آفرین با نام اینوماین ۲ (INNOMINE) را با همکاری معاونت فناوری ریاست جمهوری (و صندوق نوآوری و شکوفایی) و دانشگاه تهران در بهمن ماه سال ۹۸ برگزار کرد. در این جشنواره تعداد شرکت های ثبت نام کننده و ایده های ارسال شده، با جشش نسبت به سال قبل به ۳۸۰ مورد رسید. ۱۵ ایده برتر این حوزه نیز در پایان این رویداد معرفی شدند. ایمیدرو، "هم آفرینی ارزش"، را در همکاری با مراکز علمی و تحقیقاتی پیگیری می کند. امسال برگزاری اینوماین ۳ در دستور کار این سازمان قرار دارد.

ایفای نقش مسئولیت اجتماعی

ایمیدرو و شرکت های معدن و صنایع معدنی در جدیدترین اقدام انسان دوستانه، ۲۰۰ میلیارد تومان کمک بلاعوض به بحران کرونا اختصاص دادند تا این حوزه طلایه دار ایفای نقش مسئولیت اجتماعی در بین حوزه های مختلف اقتصادی باشد.

ماموریت ایمیدرو

ایمیدرو تا سال ۱۴۰۴، سازمانی توسعه دهنده، تقویت کننده، یکپارچه کننده، تسهیلگر و توانمندساز شبکه معادن و صنایع معدنی خواهد بود که با همراهی شرکت های این بخش، می کوشد تا در رشد تولید، صادرات، اشتغال و ... نقش توسعه ای خود را ایفا کند.



احیای معادن کوچک و متوسط با مشارکت بخش خصوصی

طرح فعالسازي معادن کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور، با هدف فعال سازی معادن بخش خصوصی که به دلیل شرایط داخلی با بین المللی نیمه فعال و یا تعطیل شده اند، از آذر ماه سال ۹۷ تعریف و در سال ۹۸ با راهبری ایمیدرو و توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (از زیرمجموعه های ایمیدرو)، عملیاتی شد.

معادن کوچک و متوسط به دلیل گستردگی (۹۸ درصد از تعداد کل معادن کشور)، اشتغالزایی (۸۵ درصد از سهم اشتغال معادن کشور) و تولید (۶۵ درصد از سهم تولیدات معدنی کشور) دارای اهمیت هستند و می توانند در ایجاد اشتغال پایدار در بخش معدن و توسعه متوازن کشور نقش بسیار مهمی ایفا کنند.با اجرای این طرح تا پایان سال گذشته، ۱۴۶معدن در مناطق کمتر توسعه یافته احیا شده است.

در ادامه اجرای برنامه های مرتبط با فعال سازی اینگونه معادن،

احیای ۲۰۰ معدن و احداث ۲۵ واحد فراوری در سال ۹۹ هدفگذاری شده است.

عملکرد در اردیبهشت ۹۹ نشان نیز می دهد که بررسی ۲۱۸۳ معدن در قالب ۳۷۵ پروژه انجام و اقدام کلیتیکی بر روی ۱۰۵۸ معدن عملیاتی شده است.

رشد تولید با مدیریت ارزی بنگاه های بزرگ معدنی و صنایع معدنی توسط ایمیدرو

آمارها حاکی است، میزان تولید محصولاتی همچون شمش طلا، آهن اسفنجی، محصولات فولادی، شمش فولاد، کنسانتره آهن و کاند مس در شرکت های بزرگ، طی سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷، رشد داشته است.

نام محصول	تولید سال ۹۸ (هزار تن)	تولید سال ۹۷ (هزار تن)	درصدرشد
کنسانتره آهن	۴۷۳۰۶	۴۵۸۴۴	۴ درصد
آهن اسفنجی	۲۷۰۳۶	۲۵۲۵۳	۷ درصد
شمش فولاد	۲۰۲۲۶	۱۹۳۴۴	۵درصد
محصول فولادی	۱۳۳۷۸	۱۲۵۸۶	۶درصد
کنسانتره مس	۱۱۷۰	۱۱۷۴	-
کاند مس	۲۵۰	۲۴۷	۱درصد
شمش طلا (کیلوگرم)	۱۱۲۸	۱۰۰۱	۱۳درصد

این گزارش می افزاید، به رغم محدودیت های حاکم در داخل کشور (تحریم های بی سابقه) و جهان (بیماری کرونا)، طی ۲ ماهه امسال همچنان (طبق جدول) تولید شرکت های بزرگ ادامه دارد و خانواده معدن و صنایع معدنی محدودیت ها را به فرصت تبدیل کرده اند.