

## سهام ایران خودرو به زنجیره تامین پرداخت شد

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو از پرداخت کامل سهم ایران خودرو از تسهیلات شورای پول و اعتبار به زنجیره تامین این خودروساز خبر داد. مازیار بیگلر در این باره گفت: روز ۲۶ اسفندماه و در آخرین ساعات کاری سال ۹۸، مبلغ دوهزار و ۴۰۰ میلیارد تومان توسط ایران خودرو به سازندگان پرداخت شد و به این ترتیب حجم زیادی از مطالبات سررسید شده و ۱۲۰ روزه قطعه سازان وصول شدوی با اشاره به پیگیری های مستمر چند ماه اخیر مدیرعامل ایران خودرو، انجمن قطعه سازان، بانک های عامل، شورای پول و اعتبار، بانک مرکزی، مجلس و شخص وزیر برای پرداخت تسهیلات تصریح کرد: پیرو میثاق نامه ای که با مدیرعامل ایران خودرو به امضا رساندیم، خود را متعهد می دانیم که از روزهای آغازین سال ۹۹ مطابق با برنامه کلانی که ایشان اعلام کرده اند حرکت کنیم و با تیراژ بالای تولید بتوانیم تعهداتمان را به مردم انجام داده و با حفظ تیراژ تابلطم موجود در بازار را کنترل کنیم. بیگلر با بیان این که مشکل تامین برخی کالاها و مواد اولیه از کشور چین مربوط به هفته های گذشته بود، از هماهنگی برای ارسال کالا در تعطیلات نوروز خبر داد و گفت: پرداخت مطالبات در پایان سال سبب شد

## با حضور مدیرعامل ایران خودرو صورت گرفت :

## تحويل ۶۳ دستگاه آمبولانس پیشرفته به وزارت بهداشت

دبیر طلی مراسمی با حضور معاون وزیر بهداشت ، مدیر عامل ایران خودرو به ناوگان امدادی کشور تحويل شد. تحويل ۶۳ دستگاه آمبولانس پیشرفته ایران خودرو دبزل به وزارت بهداشت ، امروز در مراسمی با حضور فرهاد مقیمی مدیر عامل ایران خودرو وسید کامل تقوی نژاد معاون وزیر بهداشت ، این آمبولانسها برای استفاده در مجموعه های درمانی کشور تحويل شد.فرهاد مقیمی مدیرعامل ایران خودرو گفت: بر اساس تفاهمی که با وزارت بهداشت از گذشته داشتیم تاکنون در مجموع ۳۰۰

دستگاه آمبولانس به این وزارتخانه تحويل شده و ۵۰۰ دستگاه دیگر نیز در آینده نزدیک تحويل خواهد شدوی افزود : براساس تفاهم نامه ای با معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت بهداشت ، قرار شد با استفاده از توان فنی و مهندسی کشور و ظرفیت های ایران خودرو دبزل برای داخلی سازی آمبولانس کمیته مشترکی بین وزات بهداشت و ایران خودرو تشکیل شود.مقیمی تاکید کرد: در این کمیته نسبت به نحوه تولید ،تجهیز و میزان داخلی سازی آمبولانس براساس استاندارد های سازمان بهداشت جهانی بررسی و اجرایی شود.

## خدمات رایگان امداد خودرو سایپا در اجرای کمپین #در\_خانه\_بمانیم

محل به سیستم خدمات رسانی شرکت امداد خودرو سایپا اضافه شده است.عباس فخریان در ادامه از اجرای طرح ویژه در روزهای پایانی امسال و آغاز سال جدید خبر داد و افزود: در این طرح مسیره‌های پرتردد شناسایی و تعداد ناوگان های امدادی در آن افزایش خواهد یافت. همچنین به منظور کاهش سفرهای غیر ضروری و ماندن در خانه و سرعت دهی در ارائه خدمات امدادی و تعمیراتی، بخشی از ناوگان امدادی مستقر در جاده های بین راهی در مراکز شهرها

شرکت امداد خودرو سایپا در طرح خدمات و امداد گروه سایپا برای روزهای پایانی سال و سال جدید، با هدف اجرای صحیح پوشش #در\_خانه\_بمانیم اجرت تعمیرات و ایاب ذهاب خدمات خود را رایگان اعلام کرد.مدیر عملیات شرکت امداد خودرو سایپا، با بیان این مطلب و با اشاره به افزایش ناوگان امدادی سایپا گفت: در راستای مسئولیت های اجتماعی سایپا و پیوستن به پوشش #در\_خانه\_بمانیم براساس برنامه ریزی صورت گرفته، ۴۰ دستگاه ناوگان امدادی و خدمات خودرو در

دوست داشته باشید و زندگی کنید  
 زمان همیشه از آن شما نیست...

در این مراسم سید کامل تقوی نژاد معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت بهداشت ضمن قدردانی از شرکت ایران خودرو دبزل در راستای خدمات رسانی به شبکه سلامت کشور گفت: درحال حاضر نیاز کشور به آمبولانس های پیشرفته ۵۰۰ دستگاه است. وی افزود : براساس تفاهم های صورت گرفته این تعداد آمبولانس مورد نیاز توسط شرکت ایران خودرو دبزل تامین خواهد شد و آمبولانس های تحويلی این شرکت به وزارت بهداشت براساس استاندارد های سازمان بهداشت جهانی تجهیز شده است .



## دو سال ۹۸ رخ داد :

# گام های ایران خودرو از رونق تولید تا توسعه محصول



تا سال ۱۴۰۷ به استناد الزامات قانونی، استانداردها، نیازمندی‌های مصرف سوخت و تطابق با محصولات آتی شرکت تدوین شده است. همچنین نقشه راه ایران خودرو در حوزه گیربکس با توجه به الزامات و نیازمندی‌های داخلی و بازارهای صادراتی و در حوزه پلنقرم با توجه به روند تقاضا و الزامات ایران خودرو در دستیابی به تولید در مقیاس اقتصادی تدوین شده است.

درحال حاضر نقشه راه صادرات با توجه به وضعیت سبب محصولات، بازارهای هدف و استانداردها بازارهای صادراتی و نقشه پورتفولیوی شرکت با هدف تدقیق برنامه های تولید و تدوین در هر کلاس و نوع از خودروها در دست تدوین است.

**راه اندازی خط تولید آزمایشی دنابلاس توربوشارژ اتوماتیک**  
 در بهمن ۸۹ خط تولید آزمایشی دنابلاس توربوشارژ اتوماتیک ایران خودرو راه اندازی شد. هدف تولید سال آینده این خودرو ۰۰۲ هزار دستگاه است. با برنامه ریزی در تامین و تولید این خودرو مورد پسند مشتریان، تعهدات ایجاد شده در سال آینده در موعد مقرر به اجرا گذاشته شده و خودروها به دست مالکان برسد.

**کیفیت محصولات ایران خودرو**  
 شرایط تحریم های بین الملل که صنعت خودرو را هدف گذاری کرده بود، نه تنها توان چیرگی بر تولید در کشور را نداشت، بلکه خودروساز بزرگ کشور توانست تولید را همراه با ارتقای کیفیت رقم بزند. دست‌یابی به سه ستاره در محصول پارس، بیانگر جدیت مجموعه ایران خودرو در اجرای برنامه های بهبود و ارتقای کیفیت محصولات است.

ستاره سوم پارس، پنجمین ستاره ارتقای کیفیت محصولات ایران خودرو در سال ۸۹ بوده است. پیش از این محصولات دنابلاس و سورن به ترتیب به ۴ و ۳ ستاره کیفی ارتقا یافته اند. محصولات پژو ۷۰۲ صندوقدار و پارس اتوماتیک نیز به ترتیب ۴ و ۳ ستاره کیفیت را از آن خود کرده‌اند.

**معرفی و رونمایی از محصولات جدید**  
 در بهمن ماه ۸۹ از نمونه توسعه یافته خودروی سورن گازسوز و نخستین خودروی رانای تمام برقی محصول دانش بنیان شرکت تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران خودرو (ایپکو) رونمایی شد. ون وانا گازسوز با موتور EF7 و کامیونت آرنا با تزئینات جدید و موتور یورو ۴ نیز از دیگر محصولات رونمایی شده و در آستانه تولید انبوه ایران خودرو در سال ۸۹ بود. در حاشیه جلسه هیات وزیران در آخرین روز بهمن ماه، دو خودروی جدید تولید داخل ایران خودرو با حضور رئیس جمهور و وزیر صمت معرفی شد.

همراه به ۸۰ میلیارد تومان در بهمن رونق تولید در قطعه‌سازان و بازگشت به کار تعداد زیادی از نیروهای انسانی واحدهای قطعه ساز شده است.

در این میان انجمن‌های قطعه‌سازی نیز به جهاد خودکفایی ایران خودرو لیبیک گفته و پایه پای این خودروساز پرچم تولید را برافراشته نگه داشته‌اند. ایران خودرو در آذرماه ۹۸ با امضای نخستین میثاق‌نامه با زنجیره تامین موفق به تامین و تولید دوهزار دستگاه خودرو شد و در بهمن ماه نیز دومین میثاق نامه به امضا رسید و مطابق با آن قطعه‌سازان متعهد به تامین قطعات و مجموعه برای تولید ۲۵۰۰ دستگاه خودرو تا پایان سال شدند.

**همکاری با دانش بنیان ها**  
 مدیرعامل جوان و پویای ایران خودرو از ابتدای شروع به کار در ایران خودرو رویکردی معطوف به جوان‌گرایی و توجه به دانشجویان و شرکت‌های دانش بنیان داشته است. «جتکو» یکی از مراکز تحقیقاتی ایران خودرو است که با حمایت مدیرعامل در آبان ماه سال ۹۸ به عنوان شرکتي دانش‌بنیان به ثبت رسیده است. جوانان این مرکز طراحی پلنقرم اختصاصی ایران خودرو را در دستور کار قرار داده‌اند و پیشرفت هایی نیز در این زمینه به چشم می‌خورد.

بهبودهای ایجاد شده در فرآیند فروش و خدمات پس از فروش سامان‌دهی حوزه‌های مرتبط با مشتریان به ویژه ارایه خدمات پس از فروش مطلوب به مشتریان همواره مورد تاکید مدیرعامل ایران خودرو بوده است.

در ابتدای امر و در مهرماه امسال به منظور ایجاد هماهنگی و انسجام در این حوزه، برخی دستورالعمل‌های مرتبط با خدمات به مشتریان مورد بازنگری قرار گرفت. ادغام و یکپارچه‌سازی حوزه‌های فروش و خدمات پس از فروش از جمله اقدامات مهم برای یکپارچه‌سازی خدمات این حوزه بوده است. در حوزه فروش محصولات نیز به منظور جذب بیشتر نقدینگی و تزریق آن به خطوط تولید نسبت به مدیریت تعهدات فروش و کاهش تعهدات معوق اقدام و همچنین به منظور افزایش رضایت‌مندی مشتریان امکان تحویل حضوری خودرو در سایت‌های تولید ایران خودرو نیز فراهم شده است.

**حرکت در مسیر توسعه**  
 تدوین و تعریف نقشه راه در حوزه های مختلف موتور، گیربکس، پلنقرم، صادرات و پورتفولیوی شرکت در ابتدای شروع دوران مدیریت مقیمی در دستور کار قرار گرفت. نقشه راه ایران خودرو در حوزه موتور

برنامه‌های داخلی ایران خودرو در تعمیق ساخت داخل و خودکفایی قطعات و همچنین همکاری با نهادهای توانمند مانند صنایع دفاعی در دستور کار قرار گرفته و دنبال می‌شود.

بر همین اساس، خودکفایی قطعات، مجموعه‌ها و مواد اولیه در سال‌های ۹۸ و ۹۹ به پیش‌بینی کاهش ارزبری ۲۴۴ میلیون یورو با احتساب تیراژ تولید سالانه برنامه‌ریزی شده است. در راستای تحقق این امر نیز ستاد ساخت داخل برای بررسی و پیگیری برنامه‌ها و اقدامات خودکفایی و رفع موانع تشکیل شده و مشارکت در برگزاری میزهای خودکفایی وزارت صمت با جدیت دنبال می‌شود.

در همین راستا، به منظور تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری در جمع کارآفرینان کشور، برگزاری نمایشگاه دامی ارایه توانمندی‌ها و نیازهای زنجیره تامین ایران خودرو نیز در محل شرکت ساپکو نیز در حال برنامه‌ریزی و اجرا است.

درحال حاضر کاهش ارزبری محقق شده قطعات و مواد داخلی سازی شده میزها و آیتم های خارج از میزها به میزان ۵۸ میلیون یورو با تولید انبوه ۴۳ قطعه و ۸ آیتم مواد اولیه به ثبت رسیده است. ساخت داخل ابزارآلات مورد نیاز شبکه نمایندگی های پس از فروش نیز بخشی از عملکرد زنجیره ایران خودرو است که صرفه جویی ۱۲/۷ میلیارد تومانی را به دنبال داشته است.

**توسعه ساخت داخل قطعات محصول جدید**  
 با آغاز تحریم‌های صنعت خودرو و قطع همکاری با شرکای خارجی، طراحی و تولید محصول جدید ایران خودرو برای مدتی به محاق رفت اما در ماه‌های اخیر، داخلی‌سازی قطعات با فن‌آوری بالا در محصول جدید برنامه‌ریزی شده و از تمامی سازندگان معتبر و توانمندی داخلی برای مشارکت در این طرح دعوت به عمل آمده است.

قطعات و مجموعه‌های خودروی جدید مشتمل بر ۸۳۹ قطعه پروژه‌ایی و مجموعه است که با همکاری تعداد ۱۵۰ سازنده روند خودکفایی آن آغاز شده و تا تولید انبوه محصول ادامه خواهد یافت. ایران‌خودرو در همکاری با وزارت دفاع در مجموع ۲۹ پروژه داخلی‌سازی تعریف کرده و با همکاری ۹ شرکت زیرمجموعه وزارت دفاع درحال توسعه داخلی‌سازی قطعات است.

درحال حاضر بخشی از قطعات داخلی‌سازی شده و بخش دیگری نیز در دست توسعه و خودکفایی است. از مهم‌ترین عوامل انگیزشی میان قطعه‌سازان پرداخت عادلانه مطالبات بوده است. مدیرعامل ایران خودرو با اجرای عدالت در میان زنجیره تامین و افزایش پرداخت از ۳۰ میلیارد در