اخبار صنعت

سه شنبه ۶ اسفند ۱۳۹۸ | ۲۵ فوریه ۲۰۲۰ | ۱ رجب ۱۴۴۱ | شماره ۱۳۶۴ | ۸ صفحه | ۲۰۰۰ تومان

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز :
ناهید طاهرخانی
مدیر مسئول:
حجت محمدزاده
سردبیر:
امیر نیک‌رویان

توزیع مشترکین:
رسانه گستر جم
نشانی دفتر مرکزی:
تهران جمالزاده شمالی - نبش زند
پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: **۶۶۹۲۹۲۲۷**
چاپ: **ریحان**

نشانی سایت روزنامه:
www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک:
info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

ضدعفونی ناوگان حمل و نقل عمومی شهر رشت عکس: پویا بازارگرد/مهر

علی‌رغم شرایط سخت اقتصادی و تشدید تحریم صنعت‌خودرو محقق شد:

تولید سایپا در ۱۱ ماهه ۹۸ از مدت مشابه سال گذشته عبور کرد

گروه خودروسازی سایپا همچنان به عنوان خودروساز اول کشور، با تولید ۳۸۴ هزار و ۳۰۹ دستگاه خودرو از ابتدای امسال تا پایان بهمن‌ماه از میزان تولید سال گذشته خود در مدت مشابه عبور کرد.

به گزارش سایپانیوز، گروه خودروسازی سایپا که در یازده ماهه سال گذشته، تعداد ۳۸۲ هزار و ۳۰۳ دستگاه خودرو تولید کرده بود، با عبور از این میزان در مدت مشابه در سال جاری توانست رکورد جدیدی را در زمینه تولید در شرایط تحریم و فشار حداکثری بر صنعت و اقتصاد ایران به ثبت برساند.

براساس این گزارش گروه سایپا همچنین با عبور از تولید سال گذشته موفق شد کاهش ۳۲ درصدی تولید در سه‌ماهه نخست سال جاری را جبران کند، بنابراین بر مبنای این آمار، کاهش ۱۹ درصدی تولید در کل صنعت خودرو در گروه سایپا صورت نگرفته، بلکه گروه سایپا توانسته است در این مدت تولید خود را تا حدودی نیز افزایش دهد.

با اجرای موفقیت‌آمیز سیاست تولید عبور مستقیم در سه‌ماهه دوم سال جاری، این گروه همچنین توانسته است در کنار تکمیل تمامی خودروهای دارای کسری قطعات در کف کارخانه و تحویل آن‌ها به مشتریان، همه محصولات خود را پس از تولید از کارخانه بلافاصله به‌دست مصرف‌کنندگان برساند و تعداد خودروهای تحویلی به مشتریان را از مرز ۴۰۰هزار دستگاه عبور دهد.

فریب قیمت‌های کاذب خودرو را نخورید

فروشندگان خودرو معتقدند، در بازار خبری از فروش خودرو نیست و قیمت‌ها به صورت کاذب افزایش پیدا می‌کند در این شرایط به مردم توصیه می‌شود، فریب قیمت‌های کاذب را را نخورده و پس از ثبات قیمت‌ها اقدام به خرید کنند.

روند صعودی قیمت ارز در بازار باعث شده تا خرید و فروش خودرو هم متأثر از این موضوع متوقف و کسی حاضر به معامله خودرو نباشد.

جالب اینجاست در این بازار راکد هرکسی قیمت های نجومی را برای خودروی خود مطرح می‌کند و کسی هم نظارتی بر بازار ندارد.

فروشندگان خودرو معتقدند: در بازار خبری از فروش نیست و فقط قیمت‌ها به صورت کاذب افزایش پیدا می‌کند در این شرایط به مردم توصیه می‌کنیم فریب قیمت‌های کاذب را نخورده و اگر خریدار هستند صبر کرده و با ثبات قیمت‌ها اقدام به خرید کنند.

البته شکاف قیمتی بسیار بالای کارخانه تا بازار فضای دلالی را هم در بازار خودرو به وجود آورده است به نحوی که همین امر عاملی شده تا برخی نسبت به خرید خودرو آنهم در قالب طرح های پیش فروش خودروسازان شرکت کنند تا شاید در تحویل دو سال آینده محصولات سودی عاید آنها شود.

علاوه بر این پیش‌فروشهای مدت دار خودرو توسط خودروسازان هم نتوانسته دردی از بازار دوا کند و هر روز شکاف قیمتی کارخانه تا بازار انواع محصولات رکورد های مختلفی را ثبت می‌کند. در این شرایط باید پرسید وزارت صنعت مشغول انجام کدام وظیفه مهم است که از بازار خودرو غافل شده تا فضا برای دلال بازی و افزایش قیمت ها در این بازار فراهم شود.

تعیین مرجع برای قیمت خودرو در سایت‌ها

نابسامانی در بازار طی یک ماهه اخیر باعث شده قیمت خودرو قله‌های جدیدی را فتح کند.پیش از این تصور بر این بود که با افزایش تیراژ قیمت‌ها در بازار تعدیل شود، حال آنکه افزایش تولید نیز تاثیری در وضعیت نابسامان خودرو نداشته است. اما در مورد چرایی صعودی شدن قیمت‌ها در بازار خودرو کارشناسان دلایل مختلفی را مطرح می‌کنند، حال آنکه برخی باز هم اصرار بر تخلف سایت‌های خرید و فروش خودرو وهمچنین فضای مجازی دارند.این عده از کارشناسان معتقدند که برخی دلالان با قیمت‌سازی در فضای مجازی به افزایش قیمت‌ها دامن می‌زنند و التهابات بازار را تشدید می‌کنند.

در این زمینه اما برخی دیگر از کارشناسان فعالیت سایت‌های خرید و فروش خودرو را در راستای عرضه و تقاضای بازار می‌خوانند و فضای مجازی را یکی از منابع کشف قیمت در بازار می‌دانند.در همین حال برخی از سایت‌های خرید وفروش خودرو نیز طی چند روز اخیر دستورالعمل و مقرراتی برای درج قیمت خودرو در دستور کار قرار دادند تا بلکه بتوانند از دلالی در سایت‌های خود رفع اتهام کنند.در این زمینه اما روز گذشته سرپرست معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور در مصاحبه با خبرگزاری صدا و سیما خواستار ساماندهی سایت‌های خرید و فروش خودرو شده است.جواد جاویدنیا در این گفت‌وگو عنوان کرده که درخواست ما، سایت‌ها، پلیس فتا و مرکز ملی فضای مجازی این است که مرجع قیمت‌گذاری خودرو در سایت‌ها مشخص شود. جواد جاویدنیا در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه مقصر اصلی تلاطم قیمت خودرو چه کسی است، عنوان کرده است که درخصوص سایت‌ها باید به یک ویژگی فناوری اطلاعات که همان شفافیت و قابلیت بر نظارت و کنترل است، اشاره کرد و مدیران سایت‌ها مکرر درباره قیمت خودرو از ما درخواست دارند که ورود کنیم چراکه افزایش قیمت‌ها و تلاطمات بازار را به ضرر خودشان می‌دانند.

وی گفت: بر همین اساس از ما می‌خواهند که مرجعی برای قیمت‌گذاری تعیین شود که مردم بتوانند بر اساس آن قیمت‌ها، خرید و فروش کنند.جاویدنیا افزود: مدیران سایت‌ها می‌گویند که اگر این قیمت به ما اعلام شود ما با یک سری فرمول‌ها می‌توانیم قیمت خودروی کارکرده را هم بر مبنای مبلغ خودروی صفر تعیین کنیم و شرکت‌های دانش‌بنیان در این‌خصوص به مولفه‌هایی رسیده‌اند که تعیین قیمت به راحتی انجام می‌شود. سرپرست معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور با اشاره به اینکه حذف قیمت خودرو در سایت‌ها به صلاح نیست، تاکید کرده است که وقتی قیمت خودرو درج می‌شود به‌راحتی می‌توان تلاطم بازار را متوجه شد و این به ضرر دلال‌هاست و آینه‌ای است که تورم و نابسامانی بازار را نشان می‌دهد و به همین خاطر دلالان سعی می‌کنند صورت مساله را عوض کنند و مقصر افزایش قیمت را به گردن سایت‌ها بیندازند در صورتی که اصلا چنین چیزی نیست. وی گفت: بخشی از افراد هم در کانال تلگرامی برای این موضوع برنامه‌ریزی‌هایی دارند و اقداماتی انجام می‌دهند و وقتی قیمت مشخص نیست و عرضه و تقاضا قیمت را تعیین می‌کند اینها عرضه و تقاضای کاذب، در بازار ایجاد می‌کنند که به‌صورت ویژه این موضوع در دست بررسی ضابطان مربوطه قرار گرفته است. جاویدنیا افزود: ضرر دیگر درج نکردن قیمت در سایت‌ها این است که قیمت‌ها در کانال‌های غیررسمی و شبکه‌های اجتماعی خارجی درج می‌شود که دیگر هیچ نظارتی بر آنها نیست.

نگاهی به قیمت خودرو از زبان خودروسازان با توجه به صورت‌های مالی ۱۰ ماه امسال

سه خودروساز بزرگ کشور در صورت‌های مالی ارائه شده به بورس (مربوط به ۱۰ ماه امسال)، متوسط قیمت فروش محصولات خود را اعلام کردند.قیمت‌های اعلامی نشان می‌دهد فاصله‌ای بسیار زیاد میان نرخ کارخانه و بازار خودروها وجود دارد، موضوعی که از سیاست قیمت‌گذاری دستوری وزارت صنعت،معدن و تجارت سرچشمه می‌گیرد. البته قیمت خودروهایی که به‌صورت فروش فوری عرضه شده‌اند، بسیار بالاتر از نرخ‌های اعلامی در صورت‌های مالی خودروسازان است. در واقع به نظر می‌رسد آنچه به‌عنوان قیمت فروش در صورت‌های مالی شرکت‌های خودروساز آمده، به پیش‌فروش‌های آنها مربوط می‌شود. خودروسازان تا قبل از تحریم صنعت خودرو در اواسط تابستان ۹۷، چیزی حدود یک میلیون دستگاه پیش فروش کرده بودند که با دستور وزارت صمت مجبور به تحویل آنها با قیمت‌های قدیم (قیمت‌هایی بسیار پایین تر از بازار و حتی فروش فوری ها) هستند.در بین سه خودروساز بزرگ کشور، ایران خودرو انواع پژوهای خود را با متوسط قیمت ۵۰ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان فروخته و قیمت متوسط سمند نیز کمی بیش از ۴۶ میلیون و ۱۷۰هزار تومان بوده است. این دو خودرو در بازار قیمت‌های بالای ۱۲۰ میلیون تومان دارند.آبی‌های جاده مخصوص اما ۱۱۷ دستگاه سوزوکی گرندویتارا در ۱۰ ماه امسال به فروش رسانده‌اند که آمار نشان می‌دهد خودرو موردنظر با قیمتی بالغ بر ۱۵۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان فروخته شده که گران ترین محصول این شرکت بوده است. ویتارا البته به دلیل تحریم و قطع ارسال قطعات، دیگر مونتاژ نمی‌شود.دیگر محصول ایران خودرو به نام رانا نیز با متوسط قیمت ۵۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به فروش رسیده و دنا هم بیش از ۶۶ میلیون تومان قیمت داشته است.در حال حاضر رانا در بازار قیمتی برابر با ۱۰۷ میلیون تومان دارد و دنا هم ۱۹۸ میلیون تومان به فروش می‌رسد. از سوی دیگر، تندر-۹۰ که در بازار قیمتی بالای ۱۵۰ میلیون تومان دارد، در صورت‌های مالی ایران خودرو محصولی ۴۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی معرفی شده است. آبی‌های جاده مخصوص اما دو محصول چینی به نام هایما و دانگ فنگ را نیز مونتاژ می‌کنند که اولی قیمتی بالغ بر ۹۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان داشته و قیمت دانگ فنگ هم کمتر از ۴۲ میلیون تومان بوده است. در این بین برای خرید دانگ‌فنگ باید بالغ بر ۱۸۰ میلیون تومان هزینه کرد و هایما نیز قیمتی بسیار بالاتر از آنچه در صورت‌های مالی ایران خودرو آمده، در بازار دارد. ایران خودرو اما پژو ۲۰۰۸ را نیز با قیمتی بیش از ۱۰۰ میلیون تومان فروخته، حال آنکه نرخ آن در بازار ۴۴۰ میلیون تومان است.

اخبار

کرونا به خودروسازی ایران رسید؟

با ورود ویروس کرونا به کشور و تایید رسمی ابتلا و مرگ چند نفر از شهروندان، بسیاری از همایش‌ها، سینماها، دانشگاه‌ها و مدارس تعطیل شده‌اند، با این حال فعلا خبری از توقف تولید در واحدهای صنعتی به ویژه خودروسازی و قطعه‌سازی نیست.کرونا که برای اولین بار در اواخر سال ۲۰۱۹ میلادی در چین شیوع پیدا کرد، جدا از گرفتار کردن ده‌ها هزار نفر و کشتن بالغ بر دو هزار و ۳۰۰ نفر تا به امروز، بسیاری از واحدهای تولیدی در این کشور را نیز به تعطیلی کشاند. از خطوط تولید غول‌های فناوری و دیجیتال گرفته تا خودروسازان و قطعه‌سازان، همه کم و بیش گرفتار ویروس کرونا شدند و فعالیت‌شان به‌صورت مقطعی به حالت تعلیق درآمد. مرکز شیوع این ویروس، ووهان چین بود، شهری که بسیاری از خودروسازان و قطعه‌سازان جهان و البته خود چین در آن پایگاه تولیدی دارند. از همین رو اکثر خودروسازان و قطعه‌سازان، واحدهای تولیدی خود را تعطیل کردند تا از شیوع بیشتر این ویروس جلوگیری شود. با وجود آنکه تعطیلی موقت صنایع خودرو و قطعه در ووهان، برای چینی‌ها و برندهای خارجی بسیار گران تمام شد، اما آنها در توقف تولید تردید نکردند تا سلامتی و جان افراد کمتری به خطر بیفتد. به هر حال ازآنجاکه خطوط تولید فضاهایی سربسته هستند و تجمع و ارتباط افراد با یکدیگر کم نیست، می‌تواند سبب شیوع بیشتر ویروس کرونا شود، بنابراین یکی از دلایل احتمالی برای تعطیلی موقت آنها، همین موضوع است. از سوی دیگر، تعطیلی خطوط تولید به خودی خود سبب می‌شود رفت و آمدها محدود و در نتیجه، از گستردگی شیوع ویروس کاسته شود.کرونا اما پس از مدت‌ها تایید و تکذیب، بالاخره به ایران نیز رسید و بنابر آمار رسمی اعلام شده از سوی وزارت بهداشت (تا لحظه تنظیم این خبر)، ۴۳ نفر مبتلا و هشت قربانی را از خود به جا گذاشته است. متخصصان معتقدند این ویروس به اندازه آنفلوآنزا کشنده نبوده و کم خطرتر به حساب می‌آید، اما مشکل اصلی‌اش سرعت بالای انتقال و شیوع آن است. به همین دلیل، بسیاری از همایش‌ها، سینماها، دانشگاه‌ها، مدارس و جلسات اداری در کشور لغو و تعطیل و حتی قرار است رویدادهای ورزشی نیز بدون تماشاگر برگزار شوند. این تمهیدات برای آن است که از شیوع کرونا کاسته و به تدریج مهار شود. این در حالی است که فعلا خبری از توقف تولید در واحدهای صنعتی از جمله خطوط تولید خودروسازان و قطعه‌سازان (مانند آنچه در چین رخ داد) نیست.بنابر اطلاعیه‌های رسمی، دانشگاه‌های برخی مناطق کشور از جمله تهران، البرز، قزوین و اصفهان تعطیل شده‌اند که نشان از اقدام مسوولان برای جلوگیری از شیوع کرونا در این استان‌ها دارد. در این بین، تهران به‌عنوان قطب خودروسازی کشور شناخته می‌شود و پایگاه تولید اصلی ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو در «جاده مخصوص» قرار دارد، ضمن آنکه برخی شرکت‌های بخش خصوصی نیز در پایتخت دارای خط تولید هستند. همچنین واحدهای تولیدی بسیاری از قطعه‌سازان بزرگ کشور نیز در تهران و البرز قرار گرفته، ضمن آنکه قزوین و اصفهان جزو تامین‌کنندگان اصلی قطعات خودرو به شمار می‌روند. حال این پرسش ایجاد شده که آیا شبیه آنچه در چین اتفاق افتاد، در خودروسازی و قطعه‌سازی کشور نیز رخ می‌دهد؟ آیا برای جلوگیری از شیوع بیشتر ویروس کرونا، فعالیت در خطوط تولید خودروسازان و قطعه‌سازان در مناطق تهران، البرز، قزوین، اصفهان و دیگر شهرهای دارای پایگاه تولیدی، موقتا لغو خواهد شد؟ تا لحظه تنظیم این گزارش هیچ خبری مبنی بر تعطیلی واحدهای صنعتی به ویژه خطوط تولید خودروسازان و قطعه‌سازان منتشر نشده و باید منتظر ماند و دید در روزهای آتی و با توجه به گسترش یا کنترل جولان کرونا، چه تصمیمی در این مورد اخذ می‌شود.

دوکلمه خبر

مشخصات و جزئیات نسل جدید کیا سورنتو اعلام شد

چندی پیش کیا نسل جدید کراس‌اوور میان سایز سورنتو را معرفی کرد و حالا مشخصات فنی آن‌را هم منتشر کرده است. نسل چهارم سورنتو با ۴،۸۱۰ میلی‌متر طول، در مقایسه با نسل قبلی ۱۰ میلی‌متر کشیده‌تر شده و فاصلهٔ محوری آن‌هم با ۳۵ میلی‌متر افزایش به ۲،۸۱۵ میلی‌متر رسیده است. عرض و ارتفاع این کراس‌اوور کره‌ای نیز به ترتیب برابر با ۱۷۰۰ و ۱۹۰۰ میلی‌متر است. افزایش ابعاد سورنتو فضای داخلی راحت‌تری را فراهم کرده که با ترکیب شش صندلی (دو صندلی مستقل در ردیف دوم) ارائه می‌شود. همچنین صندلی‌های ردیف سوم نیز برای ارائهٔ فضای بیشتر برای سرنشینان یا فضای بار بیشتر قابل تنظیم هستند.

سورنتو در ابتدا در بازار داخلی کرهٔ جنوبی با قوای محرکهٔ هیبریدی شامل موتور ۱.۶ لیتری توربوشارژ بنزینی با ۱۷۷ اسب بخار قدرت و ۲۶۵ نیوتن متر گشتاور به همراه یک موتور الکتریکی با ۵۹ اسب بخار قدرت و ۲۶۴ نیوتن متر گشتاور ارائه می‌شود. مجموع خروجی این سیستم ۲۲۷ اسب بخار قدرت و ۳۵۰ نیوتن متر گشتاور است. علاوه بر این، یک موتور بنزینی ۲،۵ لیتری توربوشارژ بنزینی با ۲۷۷ اسب بخار قدرت و ۴۲۰ نیوتن متر گشتاور هم برای سورنتو قابل انتخاب خواهد بود که نیروی آن توسط اولین گیربکس دوکلاچهٔ هشت سرعتهٔ کیا انتقال پیدا می‌کند.

کیا همچنین یک پیشرانهٔ ۲،۲ لیتری توربودیزل با ۲۰۰ اسب بخار قدرت و ۴۴۰ نیوتن متر گشتاور را هم برای سورنتوی جدید ارائه خواهد کرد که به همان گیربکس هشت سرعتهٔ دوکلاچهٔ مذکور متصل می‌شود. علاوه بر این، بعداً پیشرانه‌های دیگری هم برای سورنتو ارائه خواهد شد مثل نمونه‌های چهار سیلندر توربوشارژ بنزینی که کیا از آن‌ها به‌عنوان موتورهای عملکرد بالا یاد کرده است. در همین حال، قبلاً تأیید شده که برنامهٔ ساخت نسخهٔ پلاگین‌هیبریدی سورنتو هم وجود دارد که اواخر امسال به بازار خواهد آمد.هرچند نسل جدید سورنتو رشدی جزئی در اندازه داشته است اما به لطف استفاده از متریال سبک‌تر، وزن خود را تقریباً ۸۰ کیلوگرم کاهش داده است. این کراس‌اوور کره‌ای همچنین روی پلت‌فرم جدیدی هم ساخته شده که با هدف ارائهٔ تجربهٔ سواری نرم‌تر و همچنین هندلینگ تیزتر توسعه یافته است. علاوه بر این، کیا ایمنی نسل جدید سورنتو را هم با تجهیز به هشت ایربگ (یکی از آن‌ها ایربگ زانو برای راننده است) و سیستم‌های کمک‌راننده ارتقاء داده است. به‌عنوان‌مثال، سورنتوی جدید برای اولین بار در بین همهٔ محصولات گروه هیوندای-کیا، به سیستم ترمز اتوماتیک اجتناب از برخورد چندگانه مجهز شده است.

آگهی مناقصه (نوبت اول / دوم)
مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت دوم
شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص
شرکت ملی نفت ایران

موضوع مناقصه: خرید تجهیزات آزمایشگاهی سیمان حفاری

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ برآورد (ریال/ارز)
شرکت ملی حفاری ایران	۹۸۰۷۰۴۸۰۰۱	۳۲۲۹۹۳۰	۳۱/۴۵۵/۴۰۰/۰۰۰

روش ارزیابی کیفی مناقصه گران:

روش ارزیابی	به صورت ساده بر اساس ارایه جواز کسب / مدارک حقوقی (اساسنامه / آگهی تاسیس تا آخرین تغییرات) معتبر متناسب با موضوع مناقصه (تامین کالا) در جلسه گشایش پیشنهادها انجام می شود.

نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه:

دریافت اسناد توسط شرکت	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت
	محل دریافت	آدرس: اهواز بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه شرکت ملی حفاری ایران بعد از ساختمان پایگاه عملیاتی اداره تدارکات داخلی کالا - گروه مناقصات تلفن تماس ۰۶۱-۳۴۱۴۸۷۹۵ آدرس تهران: خیابان جمهوری جنب ساختمان آلومینیوم کوچه بغما مرکزی هشتم طبقه ۴ اتاق ۴۳۱ تلفن ۶۶۷۰۰۲۹۹-۰۲۱
	نحوه دریافت	۱- ارائه اصل فیش واریزی بانکی به مبلغ ۱۹۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه درآمد شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR ۵۲۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱) ۲- درخواست رسمی متقاضی (با ذکر نام دقیق) مبنی بر دریافت اسناد مناقصه
تحویل اسناد به شرکت	آخرین مهلت	۲۸ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد
	محل تحویل	اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B- اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس: ۰۶۱-۳۴۱۴۸۵۸۰-۳۴۱۴۸۵۶۹

تضمین شرکت در مناقصه(فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۱۵۷۳۰۰۰۰۰۰ ریال
انواع تضامین قابل قبول	۱-ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی ۲- اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۲۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران(شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۲۶)
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (و برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران www.nidc.ir http://sapp.ir/nide pr

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۱۲/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۱۲/۶

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۷۴۵۸

۷۰۶

تجدید آگهی مناقصه عمومی /یک مرحله ای
مناقصه گذار : شرکت توزیع نیروی برق خوزستان
TUV-NORD ISO 9001

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	برآورد(ریال)	سپرده (ریال)
۹۸/۷۷	اندازه گیری و اصلاح سیستم ارت در یک منطقه از استان شهرهای مسجد سلیمان ، اندیکا ، هفتکل ، ایذه و باغملک	۳۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۴۲۳/۰۰۰/۰۰۰

تجدید مناقصه
تاریخ بازدید:
محل دریافت اسناد مناقصه: الف : اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۲ امور بازرگانی و قراردادها تلفن: ۳۳۳۳۴۰۳۹
ضمنا آگهی مناقصه در سایت اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir و سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه ملی اطلاع رسانی http:/iets.mporg.ir نیز قابل رویت می باشد.
تاریخ تحویل پاکات مناقصه : تا پایان وقت اداری روز یک شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۱
محل تحویل پاکات مناقصه : اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان - طبقه اول دفتر حراست و امور محرمانه
تاریخ گشایش پاکات مناقصه: روز شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۷ ساعت ۱۴
مبلغ خرید اسناد مناقصه ۳۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دز
پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده ،تضمینهای معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانتنامه یا رسید واریز وجه یا چک بانکی را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید.
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش ، سپرده های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

امور بازرگانی و قراردادهای شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

۷۱۵