

روژنامه اقتصادی صبح ایران صاحب امتیاز: ناهد طاهر خانی مدیر مسئول: حجت محمدزاده سردبیر: امیر نیک‌رویان	توزیع مشترکین: رسانه گستر جم نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰ - واحد ۴ تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷ چاپ: ریحان	نشانی سایت روزنامه: www.akhbaresanat.ir نشانی پست الکترونیک: info@akhbaresanat.ir نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews
--	---	--

❖ ميثاق اخلاق روزنامه نگاری در سايت روزنامه

اعلام رسمی افزایش ۲۰۰۸ درصدی سرمایه ایران خودرو

سرانجام ایران خودرو خبر از انجام قطعی افزایش سرمایه خود از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها را داد، بر این اساس ایران خودرو درنظر دارد با هدف اصلاح ساختار مالی و خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت، سرمایه فعلی را از ۱،۵۳ هزار میلیارد به بیش از ۲۲،۲ هزار میلیارد تومان برساند.

روز گذشته سرانجام ایران خودرو خبر از انجام قطعی افزایش سرمایه خود از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها را داد، بر این اساس ایران خودرو درنظر دارد با هدف اصلاح ساختار مالی و خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت، سرمایه فعلی را از ۱،۵۳ هزار میلیارد به بیش از ۲۲،۲ هزار میلیارد تومان برساند.
تامین مالی این خودروساز درصورت موافقت سازمان بورس از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها اعمال خواهد شد.از سوی دیگر، میزان درصد افزایش سرمایه ایران خودرو ۲۰۰۸درصد خواهد بود. باتوجه به این موضوع قطعا امروز ایران خودرو به جذاب‌ترین سهم بازار سهام تبدیل خواهد شد و نقدینگی

نخستین‌بار از نزدیک شاهد برنامه‌ریزی‌ها، پیشرفت‌ها و موفقیت‌های سایپا برای تولید مجموعه تریک می‌گویم که در آینده محصولاتی زیبا و باکیفیت مناسب برای عرضه به‌بازار در دست طراحی و تولید دارند.»

به‌گفته وی، آینده این شرکت با ورود محصولات جدید خودرو برقی به‌بازار متفاوت خواهد بود.
علی‌آبادی در ادامه با بیان اینکه سایپا روند رو به‌پیشرفت صنعت‌خودرو جهان در زمینه برقی‌سازی حمل‌ونقل را به‌خوبی درک کرده است، اظهار داشت: «گروه مینا نیز از مدت‌ها پیش برنامه ایجاد زیرساخت برای خودروهای برقی را دنبال کرده و قصد دارد با مشارکت سایپا نخستین‌خودرو برقی را در کشور طراحی و عرضه کند.»

اقدامات مینا در خصوص پلت‌فرم‌های برقی
علی‌آبادی با بیان اینکه در زمینه ایجاد پلت‌فرم‌های برقی اقداماتی را آغاز کرده‌ایم که با سایپا به‌اشتراک خواهیم گذاشت، تاکید کرد: «تلاش می‌کنیم محصولاتی برقی در شان مردم تولید کنیم تا هم منافع اقتصادی سرشاری نصیب کشور کنیم و هم به‌ذینفعان دوجمعه سود برسانیم.»

وی پیش از این در گفت‌وگو با «دنیای‌خودرو» در این خصوص گفته بود: «ایجاد زیرساخت‌هایی برای تولید و توسعه خودروهای پلاگین-هیبرید همچون داخلی‌سازی

همه چیز درباره نخستین خودرو برقی ایران

پلت فرم الکتریکی «سایپا» تمام برقی خواهد بود یا پلاگین – هیبرید؟

باتری لیتیوم و احداث ایستگاه‌های شارژ، از برنامه‌های مهم و بزرگ شرکت میناست که نمونه آن احداث نخستین‌ایستگاه شارژ خودروهای برقی در برج میلاد بوده؛ این ایستگاه می‌تواند در کمتر از ۱۵ تا ۲۰ دقیقه برای طی مسافت ۲۵۰ کیلومتر خودرو برقی را شارژ کند.»

وی یادآور شد: «بسته به‌قابلیت باتری و میزان شارژپذیری آن می‌توان باتری خودروهای برقی را برای پیمایش ۵۰ تا ۵۰۰ کیلومتر مسافت شارژ کرد.»

مدیرعامل مینا در ادامه توضیح داد: «خودروهایی که درحال تلاش برای ساخت آن‌ها هستیم، نه از نوع هیبرید و نه از نوع تمام‌الکتریکی، بلکه از نوع پلاگین-هیبرید هستند.»

به‌گفته وی، این خودروها مانند خودروهای هیبرید دمووتوره هستند؛ اما قابلیت شارژ شدن با اتصال به‌منبع برق در ایستگاه‌های شارژ را نیز دارند. این درحالی‌است که موتور برقی خودروهای هیبرید تنها با کار کردن موتور بنزینی شارژ می‌شوند و از خارج خودرو شارژپذیری ندارند.

علی‌آبادی درخصوص قیمت باتری‌های لیتیوم ساخت‌داخل اظهار داشت: «زمانی قیمت باتری برقی خودرو به‌ازای هرکیلووات‌ساعت ۷۰۰ یورو بود؛ اما با توسعه تجاری‌سازی این فناوری، این قیمت به‌کمتر از ۲۰۰ دلار رسیده و تلاش ما نیز کاهش بیشتر این قیمت به‌کمتر از ۱۰۰ دلار



❖ راهپیمایی باشکوه ۲۲بهمن – رشت عکس: پویا بازارگرد/مه‌ر

دوکلمه خبر

خط تولید فریم داشبورد دنا راه اندازی شد

خط تولید فریم داشبورد خودروی دنا در شرکت ماشین ابزار با حضور نائب رئیس هیات مدیره پارس خودرو و امام جمعه هشتگرد به بهره برداری رسید.
حسن وفادار نایب رئیس هیات مدیره ایران خودرو در مراسم افتتاح این خط تولید که مزین به نام سردار دل ها شهید حاج قاسم سلیمانی بود، ضمن اشاره به اجرای برنامه های منسجم ایران خودرو در راستای اجرای سیاست های خودکفایی از افزایش تیراژ تولید در ماه اخیر در این شرکت خبر داد.

وی با بیان اینکه با اجرای نهضت داخلی سازی قطعات، تولید در شرکت های قطعه سازی افزایش یافته است، عنوان کرد: با تداوم روند داخلی سازی ضمن افزایش شمارگان تولید در شرکت های خودرو سازی باعث ایجاد اشتغال و احیای قطعه سازان شده است .

وفادار گفت: در شش ماه اخیر با توجه به منویات مقام معظم رهبری مبنی بر اتکا به تولید داخل، این شرکت با خودکفایی در تولید قطعات خودرو توانسته روزانه بیش از ۲ هزار دستگاه خودرو تولید کند.



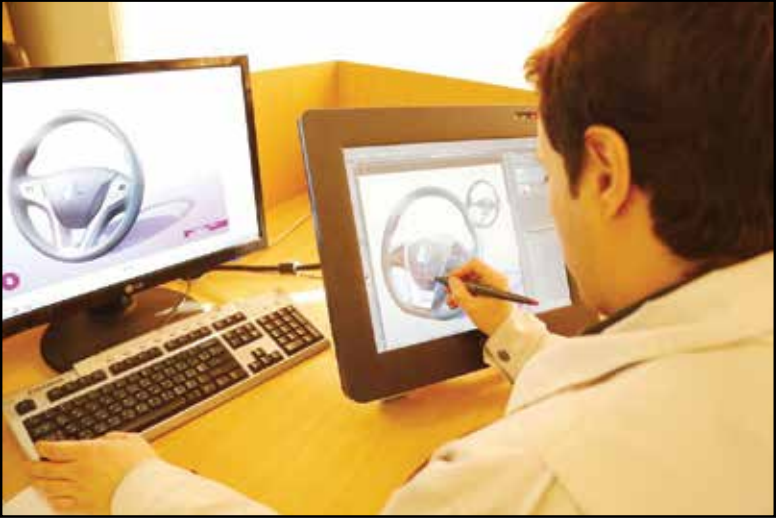
کرد و به زنجیره تامین قطعات آن آماده باش داد تا در نیمه نخست سال ۹۹ شاهد ورود محصول جدید و باکیفیت روز سایپا به بازار باشیم.

علاوه بر آن زرمزه های طراحی و تولید دو محصول جدید و رونمائی از یک محصول دیگر در سایپا به گوش می رسد، ضمن اینکه قرار است دو محصول سینا و کوپیک هم فیس لیفت های داشته باشند و سایپا در کمتر از دو سال آینده مهمانان تازه ای در سبد محصولات خود داشته باشد.

همه اینها نشان می دهد نارنجی های جاده مخصوص تغییر مسیری راهبردی و استراتژیک داده اند و قرار نیست دیگر محصولات خود را در یک سطح قیمتی و کیفیتی خاص محدود کنند.

از بحران تا فجر

در نهایت آنچه می توان از این مرور کوتاه عملکردی و بررسی آماری نتیجه گرفت این است که بهمن ماه ۹۷ سایپایی ها در بسیاری از حوزه ها تا بهمن ۹۸ بهبودی قابل توجه پیدا کرده و در عمل از وضعیت بحران زده به شرایط مطلوب تغییر پیدا کرده است. شرایطی که براساس آن می توان به سایپا و آینده‌اش امیدوار بود.



چه رسد به اینکه این روند رو به بهبود در یکی از سخت ترین سال های تاریخ صنعت خودرو ایران به واسطه تحریم ها و محدودیت های بین المللی طی شده باشد. ریشه این دستاوردهای قابل اعتنا را می توان در هنر برنامه ریزی مدیریتی در کنار تاکید و پیگیری جدی برای برقراری انضباط مالی جست وجو کرد.

نتیجه این تغییرات و تحولات در حوزه مالی و اقتصادی همکارا آن است که مدیرعامل گروه سایپا در گردهمائی زنجیره تامین محصول جدید این خودروساز، سخن از برنامه ریزی نارنجی های جاده مخصوص برای خروج از زیان به میان آورد. به عبارت دیگر، در صورت تحقق این برنامه ها سایپا پس از سال ها زیان دهی و افزایش زیان انباشته می تواند امیدوار باشد در آینده ای نه چندان دور، نمودارهای مالی قرمز را رنگی سبز برند.

سایپای جدید با

ورود ۸ محصول متفاوت

سایپا قرار است در سه سال آینده ۸ خودرو جدید به بازار عرضه کند، خودروهایی که یا محصول جدید هستند یا مدل هایی جدید و متفاوت از خودروهایی که پیشتر تولید می کرده است. برای آغاز تولید انبوه محصولی که چندی پیش رونمائی کرده، همایشی برگزار خواهد شد.

مروری بر عملکرد گروه خودروسازی سایپا از بهمن ۹۷ تا بهمن ۹۸:

از بحران تا فجر

سایپا

پوشش ملی بومی سازی قطعات

صنعت خودرو

به جرات می توان گفت اقدام کلیدی سایپا برای غلبه بر محدودیت ها و فائق آمدن بر مشکلات، اجرای تمام و کمال «پوش ملی بومی سازی قطعات محصولات سایپا» بود که با تاکید و حمایت وزیر صنعت، معدن و تجارت به مرحله اجرا درآمد. در این پوشش، سایپا تمامی قطعه سازان، دانشگاهیان، شرکت‌های دانش بنیان و فعالان عرصه صنعت را برای همکاری در طراحی و تولید قطعاتی که پیشتر از خارج تامین می شدند را فراخواند تا با باری یکدیگر وابستگی به آن سوی مرزها را کاهش دهند و سطح بیشتری از ساخت داخل خودروهای وطنی را ثبت کنند.

گروه سایپا با اجرای این پوشش در مجموع با برگزاری سه میز تخصصی و با مشارکت شرکت های قطعه ساز داخلی و شرکت های دانش بنیان، توانست ۵۳ قطعه را بومی سازی کرده و کاهش ارزیبری ۱۵۰ میلیون یورویی را باعث شود.

جراحی بزرگ؛ توقف تولید پراید

توقف تولید و خروج خودرو پراید از سبد محصولات سایپا وعده و برنامه ای است که سال های سال مطرح شده اما استقبال گسترده مشتریان و در نتیجه تیراژ بالای آن باعث می‌شد تا توقف تولید پرتیراژترین خودرو ساخت داخل همواره روی کاغذ باقی بماند و اجرا نشود. توقف تولید پراید را می تون به جراحی بزرگ در سطح گروه سایپا توصیف کرد، چرا که اجرای آن در ظاهر عواقبی را به دنبال دارد اما در دراز مدت منجر به تحول و به روزآوری در سبد محصولات سایپا می شود و از همین راستا بررسی آمار و ارقام مربوط به توقف تولید و خروج خودرو پراید از سبد محصولات سایپا شده اما استقبال گسترده مشتریان و در نتیجه تیراژ بالای آن باعث می‌شد تا توقف تولید پرتیراژترین خودرو ساخت داخل همواره روی کاغذ باقی بماند و اجرا نشود. توقف تولید پراید را می تون به جراحی بزرگ در سطح گروه سایپا توصیف کرد، چرا که اجرای آن در ظاهر عواقبی را به دنبال دارد اما در دراز مدت منجر به تحول و به روزآوری در سبد محصولات سایپا می شود و از همین راستا بررسی آمار و ارقام مربوط

به جراحی بزرگ؛ توقف تولید پراید
توقف تولید و خروج خودرو پراید از سبد محصولات سایپا شده اما استقبال گسترده مشتریان و در نتیجه تیراژ بالای آن باعث می‌شد تا توقف تولید پرتیراژترین خودرو ساخت داخل همواره روی کاغذ باقی بماند و اجرا نشود. توقف تولید پراید را می تون به جراحی بزرگ در سطح گروه سایپا توصیف کرد، چرا که اجرای آن در ظاهر عواقبی را به دنبال دارد اما در دراز مدت منجر به تحول و به روزآوری در سبد محصولات سایپا می شود و از همین راستا بررسی آمار و ارقام مربوط



تحقق واقعی «رونق تولید»

در سخت ترین روزها

گروه خودروسازی سایپا در یکسال گذشته به ویژه از ابتدای سال ۹۸ تغییر، تحول و بهبود فرآیندهای عملکردی در تمام حوزه ها را در دستور کار قرار داد که در این میان، تولید به عنوان شاهرگ حیاتی این نگاه بزرگ صنعتی مورد توجه ویژه قرار گرفت.

تغییر استراتژی سایپا در افزایش تولید و تنوع محصولات و تولید روزانه بیش از ۲هزار دستگاه شرایطی را برای سایپا ایجاد کرد تا بتواند علاوه بر تحقق واقعی رونق تولید در این سال، زمینه را برای کسب موفقیت های دیگر فراهم سازد.

در اردیبهشت ماه سال جاری سایپا توانست با تولید روزانه ۲۳۰۰ دستگاه خودرو رکورد تولید روزانه محصول خود در این گروه را بشکند. همچنین موفق شد عنوان خودروساز برتر کشور را از آن خود کند.

ثبت این تیراژ تولید و رکوردها در حالی رخ داد که تاثیرهای محدودیت اور تحریم روز به روز بیشتر می شد و عدم همکاری شرکای خارجی در زمینه تامین قطعه در کنار محدودیت های انتقال پول به خارج از کشور خودروسازان را با مشکلات عدیده ای رو به رو می کرد.



اگر بخواهیم نگاهی به دستاوردها و تلاش های یکسال گذشته در گروه خودروسازی سایپا

به عنوان خودروساز اول کشور بپردازیم، می توانیم ن را چلهادی برای خروج از بحران در پساتحریم و بازگشت رونق به خطوط تولید قلمداد کنیم. نکته جالب توجه در مرور عملکرد یک ساله گروه سایپا، تطابق و تقارن بهمن ماه ۹۷ با آغاز حضور و فعالیت تیم مدیران جدید این خودروساز است که باعث می شود مرور عملکرد سایپا از بهمن ۹۷ تا دهه فجر ۹۸ به نوعی بررسی کارنامه سیدجواد سلیمانی مدیرعامل جدید گروه سایپا در نخستین سال حضورش در این گروه هم باشد.

عملکرد حوزه‌های اقتصادی اگر چه به واسطه پیچیدگی‌های خود، دارای سطوح چندگانه تحلیلی هستند اما به همان میزان هم به دلیل امکان ارائه اعداد و ارقام، می توانند آماري، مستند و قابل درک باشند.

در همین راستا بررسی آمار و ارقام مربوط به سایپا نشان می‌دهد پیگیری‌ها و حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با تلاش‌های مدیران و کارکنان این گروه خودروسازی همراه شده و در سایه این عوامل، شاخص‌های عملکردی رو به افول قبلی، ابتدا متوقف شدند و سپس در جهت مثبت تغییر مسیر دادند.