

رییس کل بیمه مرکزی در نشست ویژه خبری:

به هدفگذاری هفت در صدی ضریب نفوذ بیمه نزدیک خواهیم شد



ورود استارت آپ ها تحولی در عرصه فروش بیمه نامه ایجاد شده و نهادناظر با اعطای کارگزاری های دیجیتال به این استارت آپ ها رویکرد مثبت خود را به تحولات سایبری در حوزه بیمه نشان داده است.

وی از اجرای کمپین ویژه ای برای کاهش تلفات جاده ای در ماه های پیش روی منتهی به سال جدید، خبر داد و گفت: هر چقدر در زمینه های فرهنگی به پیشگیری از تلفات و خسارات تلاش کنیم باز می جایی کار دارد و امیدواریم در ماه های آتی شاهد کاهش خسارات باشیم.

رییس کل بیمه مرکزی در این نشست به اهمیت گسترش فرهنگ تهیه بیمه نامه های زندگی، توسط تمامی آحاد جامعه تاکید کرد و با اشاره به ویژگی های بیمه نامه های زندگی، تصریح کرد: افزایش ضریب نفوذ بیمه در گرو درمان و بیمه های زندگی این بخشودگی مالیاتی اعمال شده و امیدواریم به تدریج محصولات دیگر بیمه ای نیز از این معافیت برخوردار شوند.

وی ثبات مدیریتی و همچنین همدلی روابط عمومی ها و رسانه ها را از عوامل موثر در توسعه صنعت بیمه توصیف کرد و افزود: جریان شفاف اطلاع رسانی مستلزم همبستگی روابط عمومی های صنعت بیمه و اصحاب رسانه است و این ارتباط باید بیش از پیش تقویت شود.

دکتر سلیمانی تاکید کرد: یکی از مهمترین دلایل رشد اندک ضریب نفوذ بیمه، توسعه نیافتگی فرهنگ بیمه ای به شمار می رود که باید برای ایجاد تحول در آن راهکارهایی اندیشید.

رییس کل بیمه مرکزی ابراز امیدواری کرد با مهار تورم و تحول اقتصادی، محصولات بیمه ای با قیمت ارزان تری به دست مصرف کننده برسد تا افراد بیشتری از جامعه از ظرفیت های این صنعت بهره مند شوند.

سلیمانی از گسترش شبکه های آی تی و نظام خودکنترلی و استقرار داشبوردهای مدیریتی در تمامی شرکت های بیمه خبر داد و گفت: با

کمک ده میلیارد ریالی شرکت های بیمه خارج از موارد تعهد شده، از پایبندی این صنعت به مسئولیت اجتماعی اشاره کرد و افزود: صنعت بیمه به موازات ایفای مسئولیت اجتماعی خود پروژه های فرهنگسازانه را با جدیت دنبال می کند و تاکنون در این مسیر گام های بلندی برداشته شده است.

رییس کل بیمه مرکزی، پوشش اندک بیمه ای در مناطق سیل زده استان سیستان و بلوچستان را از نشانه های توسعه نیافتگی صنعت بیمه یاد کرد و گفت: در سیل ابتدای امسال که بخشی از استان های گلستان، لرستان و خوزستان را دچار آسیب کرده بود پوشش بیمه ای وسیع تری را شاهد بودیم، اما متأسفانه سهم این استان از پوشش بیمه ای بسیار اندک بود.

وی فرایند توسعه بیمه را فرایندی بی حد و مرز دانست و تاکید کرد: در حال حاضر برنامه زنگ بیمه و اجرای کارهای هئری و نمایشی در سطح مدارس ادامه دارد و شرکت های بیمه ای نیز در کنار نهاد ناظر به ایفای رسالت فرهنگی خود در استان های سراسر کشور می پردازند.

رییس شورای عالی بیمه از ادامه تلاش های نهادناظر بیمه و سایر ارکان دولت برای حذف

شرکت های بیمه ای به بلوغ قابل قبولی رسیده اند و هم اکنون با تشکیل کنسرسیوم های منسجم توانسته اند از تحریم ها عبور کنند. دکتر غلامرضا سلیمانی که به مناسبت چهل و یکمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در یک نشست ویژه خبری سخن می گفت، با اعلام این مطلب افزود: خوشبختانه در حال حاضر هیچ ریسک بزرگی در کشور بدون طراحی پوشش بیمه ای وجود ندارد و صنعت بیمه قادر است تمامی ریسک های مورد نیاز را پوشش دهد.

بیمه کل بیمه مرکزی با تشریح عملکرد رییس در ده ماه گذشته از رشد شاخص ها در تمامی فعالیت های بیمه ای خبر داد و اظهار داشت: فضای رقابتی در صنعت بیمه به توسعه این صنعت کمک می کند و در همین راستا ساز و کارهای نظارتی جایگزین وضع تعرفه ها شده و کار مربوط به نرخ فنی و شرایط حرفه ای بیمه نامه ها از سوی نهاد ناظر به دقت کنترل می شود.

وی از حساسیت بیمه مرکزی برای مشارکت در بخش اتکالی اجباری و اختیاری خبر داد و تصریح کرد: نهاد ناظر به عنوان یکی از شرکای اقتصادی شرکت های بیمه در بخش اتکالی، از قبول بیمه نامه هایی که توجیه فنی و اقتصادی ندارند، خودداری خواهد کرد.

رییس شورای عالی بیمه در بخش دیگری از سخنان خود به جهش قابل توجه ضریب نفوذ بیمه در سال های اخیر نسبت به پیش از انقلاب اشاره کرد و افزود: در قیاس تطبیقی وضعیت صنعت بیمه، شاخص هایی نظیر جمعیت، میزان تورم و رشد اقتصادی مهم است که با در نظر گرفتن این مسائل می توانیم افزایش ضریب نفوذ بیمه را یک دستاورد قابل قبول ارزیابی کنیم.

وی با ارائه گزارشی از سفر خود و اعضای هیات عامل و مدیران ارشد صنعت بیمه، به استان سیل زده سیستان و بلوچستان از اعطای

امنیت؛ پازل گمشده رمز پویا

در هیاهوی رسانه ای

مدیر روابط عمومی بانک ایران زمین با اشاره به اقدامات شبکه بانکی در راستای راه اندازی رمزهای پویا گفت: بی شک تلاش های زیادی در روزهای اخیر توسط بانک مرکزی و شبکه بانکی برای راه اندازی رمزهای پویا و ارتقاء امنیت مشتریان انجام گرفته است، که متأسفانه در هیاهوی رسانه ای گم شده است. سید محمد حسین استاد ارتقاء امنیت و جلوگیری از فیشینگ را مهمترین عامل راه اندازی اپلیکیشن های رمز ساز دانست و افزود: اینکه راه اندازی این سیستم برای حدود ۴۰۰ میلیون کارت بانکی مشکلاتی را خواهد داشت موضوعی است که همگان به آن اذعان دارند، و براساس برنامه ریزی های انجام شده این سیستم به مرور به روزرسانی خواهد شد و ضمن رفع مشکلات آن، مشتریان نیز با راهنمایی و آموزش به استفاده از آن عادت خواهند کرد. وی افزود: اما آنچه امروز بیشتر به آن پرداخته می شود، موضوع مشکلات استفاده از این رمز سازها است، تا موضوع امنیت و جلوگیری از فیشینگ مشتریان، در حالیکه در ماه های اخیر براساس آمار سامانه کاشف و پلیس فتا تعداد زیادی از مشتریان با سرعت از حساب های خود روبرو شده اند. در واقع رمزسازها راهکاری است تا امنیت مشتریان تضمین شود.

مدیر روابط عمومی بانک ایران زمین با اشاره به رشد تکنولوژی، حضور فین تک ها و استارت آپ ها در فضای کسب و کار کشور تصریح کرد: شبکه بانکی همواره جزو امن ترین سازمان های کشور بوده است، اما برخی موضوع فیشینگ را به بانک ها نسبت می دهند در حالیکه با رشد پرداخت های اینترنتی مشتریان اطلاعات خود را در سامانه های تقلبی وارد می کنند و مورد فیشینگ قرار می گیرند که هیچ ارتباط مستقیمی به بانک ها ندارد.

مدیرعامل بانک رفاه در مراسم افتتاح شعبه مهر شهر کرج

افتتاح شعبه مهر شهر کرج

رسالت بانک رفاه

خدمت رسانی

مطلوب به

مشتریان به ویژه

بازنشستگان و

کارگران است

به بهترین وجه استفاده کنیم. مدیرعامل بانک رفاه ادامه داد: به دلیل ظهور مفاهیم نوینی همچون «بانکداری در خانه» و یا «بانکداری همراه» در صنعت بانکداری و اقبال بالای مشتریان، باید طراحی مجدد در خصوص محصولات در اولویت قرار گیرد. همچنین لازم است محصولات بانک در این حوزه و خدمات بانکداری الکترونیک همچون موبایل بانک، اینترنت بانک و نظایر آن با سایر بانک های داخلی و بین المللی مقایسه شوند و نسبت به بهبود مستمر آنها اقدامات مقتضی صورت پذیرد. لاله گانی با تاکید بر افزایش و حفظ سهم بازار بانک، تصریح کرد: رویکرد توجه به مشتری و در اولویت قرار دادن آنها باید در بانک نهادینه شود. برای این منظور و توانمندی در ارائه طیف متنوعی از خدمات به مشتریان باید مدل سوپرمارکت های مالی به صورت کامل و جامع در بانک نهادینه شوند و در ساختار شعب انواع خدمات مورد نیاز یک مشتری از جمله کارگزاری و بورس، بیمه، صرافی و ... به صورت یک کیفیت عرضه شود و به موازات خدمات ریالی، خدمات ارزی نیز در سطح شعب به صورت کامل ارائه شود.

نیازهای آن ها باشد. مدیرعامل بانک رفاه افزود: برای ارائه خدمات با کیفیت تر و همچنین شناخت دقیق نیازهای مشتریان، حوزه های بانکداری شرکتی و اختصاصی از درجه اهمیت فوق العاده ای برخوردار است و برای رضایت مشتریان لازم است که به این حوزه ها توجه ویژه ای مبذول شود. همچنین طبقه بندی دقیق مشتریان و ارائه خدمات مبتنی بر نیازهای خاص آنها در دستور کار است تا ساز و کار مناسبی در سطح شعب، استان ها و ستاد به وجود آید و برای بانک و مشتریان ارزش افزوده ایجاد شود. وی تصریح کرد: علاوه بر تفکیک مشتریان و طراحی خدمات متناسب با آنها، باید ابزارها و ساز و کارهای بانکی در حوزه الکترونیکی نیز تقویت شوند، چرا که بانکداری از مرحله سنتی عبور کرده و وارد عرصه بانکداری الکترونیک و دیجیتال شده است. هم اکنون فین تکها، استارت آپ ها و ابزارهای پرداخت الکترونیک در دنیای بانکداری وارد شده اند و تأثیر ویژه و شگرفی به جای گذاشته اند. به عنوان یکی از بازیگران اصلی این صنعت باید اهمیت ویژه ای به آنها دهیم و از آنها در جهت پیشبرد اهداف

مدیر عامل بانک رفاه در مراسم افتتاح شعبه «بلوار شهرداری مهرشهر کرج» که با حضور مسئولان استانی برگزار شد، گفت: بانک رفاه کارگران معزز و کارگران زحمتکش می داند و برای خدمت رسانی با کیفیت تر و مطلوب تر اقدام به افتتاح شعبه ای در شأن این مشتریان کرده است.

اسماعیل لاله گانی درباره تعامل بانک و سازمان تامین اجتماعی اظهار داشت: مجموعه سازمان تامین اجتماعی و بانک با اتخاذ رویکرد هم افزایی و بهره مندی از فرصت های موجود می توانند اقدامات ویژه و اثربخشی صورت دهند و منافع متقابل را ایجاد کنند.

وی وجود بازنشستگان بانک و سازمان تامین اجتماعی را یک فرصت خوب برای بانک توصیف کرد و گفت: به دلیل شناخت این مشتریان از محیط کار و نیز ارتباطات و تعامل گسترده آنها ظرفیت ویژه ای برای بانک جهت بازاریابی و جذب مشتریان هستند. بانک نیز با توجه به ظرفیت های خود از جمله پرداخت تسهیلات قرض الحسنه می تواند پاسخگوی برخی

عملکرد ایدرو در چهل و یکمین بهار انقلاب اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



سازمان گسترش نو سازی صنایع ایران

طرح دولت برای نو سازی ناوگان حمل و نقل و اشتغال زایی

صرفه جویی سوخت با اجرای کامل طرح نو سازی

○ روزانه ۸/۹ میلیون لیتر

○ ۷ سال ۲۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون لیتر

پارانه ارزی دولت برای نو سازی خودروها

○ ۷ ساله (اتوبوس گاز سوز ۱۲ ساله) :

۱۰ میلیارد و ۶۶۶ میلیون دلار

○ سالانه ۱ میلیارد و ۳۶۴ میلیون دلار

میانگین داخلی سازی طرح نو سازی

اتوبوس دیزلی
بیرون شهری

۵۵%

ساخت داخل

مینی بوس

۳۵%

ساخت داخل

اتوبوس گاز

سوز شهری

۴۵%

ساخت داخل

کشنده
(۱۹-۲۶ تن)

۲۵%

ساخت داخل

کامیون
(۱۹-۲۶ تن)

۲۷%

ساخت داخل

کامیون
(۱۹-۲۶ تن)

۲۷%

ساخت داخل

اهمیت نو سازی

ناوگان حمل و نقل

۵۷ درصد آلایندهای تهران ناشی از خودروهای سنگین

تولید روزانه ۸ تن ذرات معلق در هوا

شناسایی ناوگان فرسوده تا سال ۱۳۹۵

بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه

۵/۵ درصد تولید ناخالص داخلی (سال ۱۳۹۳-۱۳۷۰) در بخش حمل و نقل

متوسط عمر ناوگان تجاری در سال ۱۳۹۷ بالاتر از ۱۶ سال

کلیات طرح نو سازی

ناوگان فرسوده تجاری

مصوبه شورای اقتصاد:

نو سازی ۱۷۶ هزار و ۵۵۰ دستگاه انواع خودرو تجاری

(اتوبوس شهری و بین شهری، کامیون، کشنده، کامیونت و مینی بوس)

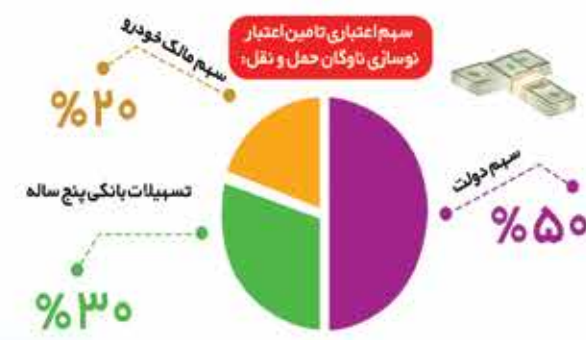
ظرف سه سال

تامین ۵۰% مبلغ هر خودرو

از محل صرفه جویی ایجاد شده در مصرف سوخت

۳۰% وام ریالی کم بهره ۵ ساله

۲۰% مبلغ خود آورده نقدی متقاضی



محاسن اجرای طرح نو سازی ناوگان حمل و نقل:

کاهش مصرف سوخت کاهش آلودگی هوا اشتغال زایی

افزایش امنیت جاده های برون شهری و درون شهری

افزایش صادرات انرژی (نفت و گاز و نیل)

بهبود شاخص های محیط زیستی

