

سه شنبه ۱۲ آذر ۱۳۹۸ ۳ دسامبر ۲۰۱۹ ۶ ربیع الثانی (۱۴۴) شماره ۱۳۰۶ ۸ صفحه ۲۰۰۰ تومان

روزنامه اقتصادی صبح ایران	توزیع مشترکین:	نشانی سایت روزنامه:
صاحب امتیاز:	رسانه گستر جم	www.akhbaresanat.ir
ناهدب طاهر خانی	نشانی دفتر مرکزی:	نشانی پست الکترونیک:
مدیر مسئول:	تهران جمالزاده شمالی - نبش زند	info@akhbaresanat.ir
حجت محمدزاده	پلاک ۲۶۰ - واحد ۴	نشانی روزنامه در فضای مجازی:
سردبیر:	تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷	@akhbaresanatnews
امیر نیک‌رویان	چاپ: ریخان	

◀ میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

## مزدا ۳؛ خودروی سال ۲۰۲۰

نسل جدید مزدا ۳ عنوان خودروی سال ۲۰۲۰ را در چین از آن خود کرد. مزدا ۳ که همواره یکی از خودروهای جذاب، زیبا و جوان پسند برای مشتریان در سراسر جهان به شمار می‌رود، به تازگی توانسته است با معرفی نسل جدید خود نظر و توجه خیل عظیمی از مشتریان، داوران و شرکت کنندگان در مراسم اهدای جایزه خودروی سال در چین را نیز به سمت و سوی خود جلب کند و این جایزه و عنوان را به خود اختصاص دهد.

در این مراسم که ۱۰ خودرو به عنوان فینالیست توسط هیئتی ۳۸ نفره از داوران در میان ۱۹۴ خودروی واجد شرایط انتخاب شده بودند، نسل جدید مزدا ۳ به عنوان یک خودروی کامپکت ژاپنی توانست در نهایت این جایزه را کسب کند و خودروی سال ۲۰۲۰ در چین شود.

## اخبار

### فروش فوری و اعتباری برپاید ۱۳۱ از سوی سایپا برای تنظیم بازار و حذف نقش واسطه‌ها

گروه خودروسازی سایپا با هدف تنظیم بازار و حذف نقش واسطه هااز بازار طرح فروش فوری و اعتباری سایپا ۱۳۱ را از ساعت ۱۰ صبح امروز دوشنبه، یازدهم آذر اجرا می کند.

طرح فروش فوری این محصول سایپا با هدف افزایش عرضه و کاهش قیمت در بازار آزاد انجام می‌شود.

در این طرح فروش فوری و اعتباری، سایپا ۱۳۱ به قیمت ۳۷۵ میلیون ریال عرضه می شود که ۴۰ میلیون ریال از آن در قالب تسهیلات با بازپرداخت یک‌ساله صورت خواهد گرفت.

تسهیلات ۴۰ میلیون ریالی با دو هدف اجرا می‌شود، هدف اول ایجاد زمینه برای مشارکت هموطنان با توان مالی کمتر در این طرح است، ضمن اینکه محصولات عرضه شده در این طرح فروش تا یکسال در رهن گروه خودروسازی سایپا باقی می‌مانند تا از این طریق خودرو صرفاً به مصرف کننده واقعی فروخته شود و از نقش آفرینی واسطه‌ها جلوگیری شود.

براساس اعلام سایپا، عرضه محصولات این گروه خودروسازی از جمله برپاید با هدف تنظیم و کاهش التهابات کاذب بازار و حذف دلالتن، در هفته های آتی نیز ادامه خواهد داشت.

گروه خودروسازی سایپا برای کاهش نقش واسطه‌ها در بازار و فروش خودرو به مشتری واقعی، تمهیداتی نیز اندیشیده و در این طرح فروش اجرا کرده است؛ از جمله اینکه به هر کد ملی تنها یک دستگاه خودرو فروخته خواهد شد و کسانی که در ۱۸ ماه گذشته در یکی از طرح‌های فروش سایپا شرکت کرده باشند نیز نمی‌توانند در این طرح ثبت نام کنند.

همچنین ثبت نام برای افراد زیر ۱۸ سال امکان پذیر نیست و کدپستی ثبت نام‌کننده و کد نمایندگی انتخابی توسط مشتری نیز باید در یک استان باشد.

از سوی دیگر و با توجه به تسهیلات یک ساله در نظر گرفته شده برای این طرح، خودرو تا یکسال در رهن گروه خودروسازی سایپا باقی می‌ماند و امکان تسویه پیش از موعد و فک رهن به هیچ عنوان مسبر نخواهد بود.در پایان از هموطنان عزیز دعوت می‌شود ضمن پرهیز از سرمایه‌گذاری با هدف کسب سود در حوزه خودرو، برای خرید خودروی مورد نیاز خود به هیچ وجه به دلالتن و واسطه‌هایی که با سوء استفاده از شرایط موجود نسبت به افزایش غیرطبیعی قیمت‌ها اقدام کرده‌اند مراجعه نکرده و محصولات را برای مصرف نهایی طبق قیمت مصوب از مبادی رسمی و از طریق سایت اینترنتی خودروسازان ثبت‌نام و خرید کنند.

### رونمایی از دو نسخه جدید بنتلی بنتایگا

برند لوکس، بنتلی، از دو نسخه جدید بنتایگا رونمایی کرده که شامل نسخه چهار سرششین و هفت سرشنشین است.

این مدل قبلا تنها در نسخه پنج سرشنشین موجود بود.

مدل های بنتلی بنتایگا ۷۸ و اسپید با آپشن کابین چهار یا هفت سرشنشین ارائه می شوند در حالی که نسخه هیبریدی آن به صورت استاندارد با کابین چهار سرشنشین ارائه می شود. مدل دارای صندلی عقب دوگانه این خودرو برای دو سرشنشین عقب ویژگی هایی همچون تنظیم برقی صندلی در ۱۲ جهت، گرمایش، تهویه و عملکرد ماساژ دارد. هم چنین کنسول وسطی بین دو صندلی عقب آن که فضای ذخیره سازی مازاد دارد، سوکت های شارژ USB و پستی گلدوزی شده به منظور جداسازی فضای کابین از صندوق عقب تعبیه شده است. ساختار دو صندلی در عقب این خودرو هم چنین انتخاب گزینه های آپشن سفارشی سازی بیش تری از جمله بسته ارتقای سرگرمی اطلاعاتی عقب، هدفون های بلوتوثی، میزهای تاشو و خنک کننده نوشیدنی را ممکن می سازد.

در کابین بنتلی بنتایگا هفت سرشنشین، صندلی های ردیف سوم می توانند با فشار یک دکمه تا شوند تا حجم صندوق عقب افزایش یابد در حالی که صندلی های ردیف وسط به منظور تسهیل دسترسی، به صورت سنتی تا می شوند. گزینه های موتور برای بنتلی بنتایگا شامل ۶.۰ لیتری W1۲، ۴.۰ لیتری تواین توربوشارژر ۷۸ و ۳.۰ لیتری توربوشارژر V۶ بنزینی با یک موتور برقی است.

مزدا ۳ هفته پیش نیز لقب خودروی سال در تایلند را نیز از آن خود کرده بود. همچنین جایزه خودروی سال ۲۰۱۹ مورد توجه بانوان را نیز کسب کرده بود.بر اساس گزارش وب سایت Automotive News، این در حالیست که داوران در چنین مراسمی پیشتر به خودروهای بزرگتر و لوکس تر رای می دادند و تمایل بیشتری برای انتخاب آنها به عنوان خودروی سال داشتند اما به نظر می رسد که با توجه به روند صعودی استقبال مشتریان جهانی از خودروهای کوچکتر و کم مصرف تر، نظر داوران مراسم مذکور نیز تغییر پیدا کرده است. به عنوان مثال سال گذشته خودروی لکسوس ES با پشت سر گذاشتن تویوتا کمری و آئودی A۸ توانست این عنوان و جایزه را کسب کند.

در سال ۲۰۱۸ نیز این جایزه به ولوو S۹۰ رسیده بود.

## تولید پارس خودرو ۶۱ هزار دستگاه گذشت

بررسی آمارهای سامانه کدال حاکی از تولید

۶۱ هزار و ۷۱۷ دستگاه خودرو از سوی گروه پارس خودرو از ابتدای اسمال تا پایان آبان ماه است.

بیشترین تولیدات این گروه از خانواده X۱۰۰ (برپاید) است که در این مدت موفق به تولید ۵۸ هزار و ۹۷ دستگاه از آن شد. برپایه آمارهای سامانه یاد شده، پارس خودرو در این مدت دو هزار و ۹۲۰ دستگاه خودرو در گروه رنو و ۱۹۳ دستگاه خودرو در گروه برلیانس تولید کرد.

در حال حاضر ضعف های بسیاری در سیستم مدیریت کیفیت در صنعت خودرو وجود دارد و به نظر می رسد بزرگ ترین مشکل در مدیریت کیفیت در این صنعت

در حوزه خدمات پس از فروش در صنعت خودروسازی و خسارات وارد به مصرف کننده است. کیفیت همواره از مسائل چالش برانگیز صنعت خودروی کشور بوده است، چنانچه بررسی وضعیت خودرو در سال‌های ۹۱ و ۹۲ نشان می دهد که با آغاز تحریم‌ها، شرکت‌های خودروساز با یک چالش جدی در خطوط تولید خود مواجه شدند به طوری که با قرار گرفتن خودرو در لیست تحریم‌های اولیه هسته‌ای و بروز مشکلات متعدد در تأمین قطعات و جریان تولید، آنچه بیش از همه قربانی کاستی‌ها به خصوص در بخش تیراژ خودروسازان شد، کیفیت تولیدات بود.

اما در دو جدید تحریم ها که بیش از یک سال از آن می گذرد آیا کیفیت محصولات تحت تاثیر این محدودیت‌ها روند کاهشی داشته است؟ در این شرایط وجود نقشه راه و تدوین راهبرد مشخص در حوزه کیفیت در صنعت خودرو تا چه میزان می تواند موجب حفظ کیفیت تولیدات خودروسازان شود.

طرح چنین سوالات در حالی مطرح می شود که در صنعت خودرو سندی راهبردی برای افق ۱۴۰۴ تدوین شده است اما در این راستا مسئولان انجمن مدیریت کیفیت ایران بر این باورند که راهبردهای کیفیت در این سند مورد غفلت قرار گرفته و صنعت خودرو نیاز به سندی برای افزایش کیفیت دارد.

غفلت نسبت به کیفیت در سند

تسلا سایبرتراک روز ۲۲ نوامبر ۲۰۱۹ معرفی شد و تنها ۴ روز پس از رونمایی رسمی آن پیش فروش بیش از ۲۰۰ هزار دستگاهی برای این خودرو گزارش شده است. این وانت پیکاپ جدید علیرغم طراحی بدنه متمایز خود و جنجال های به وجود آمده در زمان رونمایی، با بازخوردی مثبت مواجه شده است. مدیرعامل تسلا، الون موسک یک روز پس از معرفی

با توجه به اینکه تا پایان مرداد ماه نیز همین رقم برای تولیدات گروه رنو ثبت شده بود، نشان می دهد هیچ محصولی از این گروه در شهریور، مهر و آبان ماه تولید نشد.

تولید ۵۰۱ دستگاه خودرو در گروه Q۲۰۰ (کوئیک) و تنها ۶ دستگاه خودرو در گروه S۲۰۰ (ساینا) در این مدت قابل اشاره است.

آمارهای یاد شده در حالی است که تولید محصولات گروه X۱۰۰ (برپاید)، گروه Q۲۰۰(کوئیک) و گروه S۲۰۰ (ساینا) بصورت حق الزحمه ای برای شرکت سایپا انجام می‌شود .

### جای خالی کیفیت در سند راهبردی صنعت خودرو؛

سامانه کدال همچنین به تولید نشدن خودروهای ریچ P۲۷ و ون دولوکس در شرکت پارس خودرو از ابتدای اسمال اشاره دارد، این در حالی است که از حدود یک سال و نیم پیش تولید خودروی ریچ به شرکت زامیاد منتقل شده است.

آمار آبان ماه

در آبان ماه اسمال در مجموع هفت هزار و ۲ دستگاه خودرو در پارس خودرو تولید شد که سهم برپاید ۶ هزار و ۵۳۱ دستگاه، سهم کوئیک ۴۶۵ دستگاه و سهم ساینا ۶ دستگاه بوده است.

## کیفیت خودرو باید متمرکز بر کیفیت خودرو شود

انحصاریان در ادامه به برخی فاکتورهای لازم در زمینه مدیریت کیفیت خودرو اشاره کرد: مدیریت کیفیت خودرو حوزه بسیار گسترده ای است و در این بخش باید استراتژی ها، سیستم تجهیزات و بازار فروش و خرید و خدمات پس از فروش همگی به صورت یکپارچه دیده شوند.

وی در ادامه به ضعف های سیستم مدیریت کیفیت در صنعت خودرو پرداخت و به خبرنگار پرسشین خودرو گفت: در حال حاضر ضعف های بسیاری در سیستم مدیریت کیفیت در صنعت خودرو وجود دارد و به نظر می رسد بزرگ ترین مشکل گروه خدمات پس از فروش در صنعت خودروسازی و خسارات وارد به مصرف کننده است.

این فعال در حوزه کیفیت با اشاره به برخی مشکلات و موانع در کیفی سازی تولیدات، خاطر نشان کرد: امروز تولیدکننده ای که ناگزیر به پرداخت حقوق و هزینه های پرسنلی بالایی است هر خودرویی را تولید می کند حتی این احتمال وجود دارد که بعضا قطعات بی کیفیتی نیز در بخش تولید بکار رود اما زمانی که مجبور باشد نسبت به مصرف کننده خسارات پرداخت کند طبعا چنین رویه ای را نخواهد داشت.

انحصاریان در پایان با تاکید بر اینکه عوامل مربوط به توسعه کیفی در صنعت خودرو ابعاد گسترده ای دارد، گفت: بخشی از عوامل مربوط به توسعه کیفی به شرایط کنونی تولید باز می گردد و بخش دیگر آن مربوط به مدیریت در خدمات می شود.

## استقبال عالی از سایبر تراک تسلا

این مدل جدید با اشاره به بازخورد عالی به این خودرو در تویتر اعلام کرد ۱۴۶ هزار دستگاه سایبرتراک تاکنون پیش فروش شده که ۴۲ درصد آن ها برای مدل دو موتور، ۴۱ درصد برای مدل سه موتور و ۱۷ درصد برای مدل تک موتور بوده است در حالی که هیچ تبلیغاتی برای این خودرو صورت نگرفته است. و موسک در ۲۵ نوامبر بار دیگر در تویتر پستی منتشر کرد و اظهار داشت پیش فروش این خودرو به ۲۰۰ هزار دستگاه رسیده است. سایبرتراک تسلا با شکل لیه دار عجیب خود و طراحی که شبیه به کتاب های کامیک است با بازخوردهای متفاوتی در بازار مواجه شد. اما برخلاف نقدها و نظرات متفاوت، این پیکاپ تمام برقی تسلا موفق شده

این مدل جدید با اشاره به بازخورد عالی به این خودرو در

تویتر اعلام کرد ۱۴۶ هزار دستگاه سایبرتراک تاکنون پیش فروش شده که ۴۲ درصد آن ها برای مدل دو موتور، ۴۱ درصد برای مدل سه موتور و ۱۷ درصد برای مدل تک موتور بوده است در حالی که هیچ تبلیغاتی برای این خودرو صورت نگرفته است. و موسک در ۲۵ نوامبر بار دیگر در تویتر پستی منتشر کرد و اظهار داشت پیش فروش این خودرو به ۲۰۰ هزار دستگاه رسیده است.

سایبرتراک تسلا با شکل لیه دار عجیب خود و طراحی که شبیه به کتاب های کامیک است با بازخوردهای متفاوتی در بازار مواجه شد. اما برخلاف نقدها و نظرات متفاوت، این پیکاپ تمام برقی تسلا موفق شده



◀ **خانه ی تاریخی شهید مدرس در استانه ی ویرانی عکس: صادق بصیرت-باشگاه خبرنگاران**

## دوکلمه خبر

**تولیدکنندگان احتکار لاستیک» واکتدبپ کردند**
سختگوی انجمن صنعت تایر گفت: تولید تایر بصورت گرفته و به بازار نیز عرضه شده است و ادعای عدم توزیع لاستیک‌های تولیدی به بازار از بیخ‌وبن غلط است روز یکشنبه رضا رحمانی – وزیر صنعت، معدن و تجارت – اظهار کرد: برخی کارخانه‌های تولیدی لاستیک بعد از افزایش قیمت بنزین تصمیم به عدم توزیع محصولات به بازار گرفته‌اند. این عدم عرضه کالا همچون احتکار و مصداق تخلف است که با آنها برخورد می‌شود.

در واکنش به این اظهارات، مصطفی تنها – سخنگوی انجمن صنفی صنعت تایر – در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در این موضوعات اگر کسی شکایتی داشته باشد باید به وزارت صنعت و مراجع دولتی مراجعه کند. اگر مستندی وجود دارد که نشان می‌دهد کارخانه‌ای از توزیع لاستیک به بازار خودداری کرده است، باید همین وزارتخانه با آن برخورد جدی کند. اگر جناب وزیر سندی برای این ادعا دارند، خود وزارتخانه وظیفه دارد که به شدت با آن برخورد کندوی افزود: هر ماه آمار تولیدات شرکت‌ها به وزارت صنعت ارائه می‌شود و وزارتخانه براساس آن مواد اولیه کارخانه‌های تولیدکننده را ارزیابی می‌کند تا روشن شود مواد اولیه‌ای که با ارز ۴۲۰۰ تومانی برای این کارخانه‌ها تأمین می‌شود، به درستی مورد استفاده قرار گرفته و محصول شده است یا خیر؟ ماه به ماه همه کارخانه‌ها تک به تک موظفند گزارش میزان تولید خود را به وزارت صنعت اعلام کنند.

سخنگوی انجمن صنفی صنعت تایر خاطرنشان کرد:مگر این کارخانه‌ها می‌توانند تولید خود را مخفی کنند؟اگر اینطور باشد خود وزارت صنعت با آن‌ها برخورد کرده و می‌گوید آن حجم پولی که برای تأمین مواد اولیه دریافت کرده‌اید، چرا تولید نداشته‌اید و اگر تولید داشته‌اید، چرا عرضه نکردید و محصول کجا عرضه شده است؟ضمن اینکه این شرایط حتما مورد بررسی قرار خواهد گرفت.وی اظهار کرد: موضوع عدم عرضه لاستیک‌های تولید شده به بازار از بیخ‌وبن نادرست است و اگر کسی مستندی دارد، حتما ارائه دهد. مگر این کارخانه‌ها شامل زیرمجموعه‌های وزارت صمت به حساب نمی‌آیند؟ اگر واقعا چنین تخلفی وجود دارد، بایستی وزارت صنعت، معدن و تجارت درگیر خواهند بود. مسئله تورم هم کشور قاطعانه برخورد کند.تنها تصریح کرد: در صنعت تایر بنزین مصرف می‌شود اما مقدار آن آنقدر ناچیز است که اصلاح نرخ بنزین تاثیر محسوسی بر قیمت تمام شده لاستیک‌ها به صورت مستقیم ندارد بنابراین کارخانه‌های لاستیک مشکلی از این ناحیه ندارند. البته در صورت ایجاد تورم، همه صنایع درگیر خواهند شد. مسئله تورم هم بحث و موضوع افزایش قیمت بنزین بحث دیگری است.شاید جناب وزیر اطلاع ندارند که محصولات صنعت تایر توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قیمت‌گذاری می‌شود و تولیدکننده نمی‌تواند به صورت دلخواه قیمت‌ها را تغییر و افزایش دهد.وی اظهار کرد:تولید و توزیع صنعت تایر توسط همان وزارتخانه صنعت پایش می‌شودو اما در بازار هر اتفاقی ممکن است رخ دهد. ما تولیدکننده تایر هستیم؛ تولید کرده‌وآمار آن را ماه به ماه به وزارتخانه گزارش می‌دهیم.

<b>نوبت دوم</b>	<b>آگهی مناقصه عمومی</b>	
<b>شهرداری نصیر شهر</b> در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی نصیر شهر اجرای پروژه کفیوش و سنگ در روفیوژ میانی بلوار ولایت و امام خمینی (ره) را با اعتباری تا سقف سه میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه بندی از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، واگذار نماید.لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مناقصه و ارائه اسناد و مدارک شرکت و رزومه کاری به امور مالی شهرداری نصیر شهر مراجعه و پیشنهاد های خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۸/۹/۲۱ به دبیر خانه شهرداری تحویل نمایند.ضمنا هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.		
<p>♦داشتن حداقل پایه ۵ رشته ابنیه جهت شرکت در مناقصه الزامیست.</p> <p>♦شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.</p> <p>♦سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج می باشد.</p>		
<b>فرشاد شهسواری – شهردار نصیر شهر</b>		
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۹/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۹/۲۱	۱۷۵	