

یکشنبه ۲۸ مهر ۱۳۹۸ ۱۲۰۰ اکتبر ۲۰۱۹ ۲۱ صفر ۱۴۴۱ شماره ۱۲۷۷ ۸ صفحه ۲۰۰۰ تومان		
روزنامه اقتصادی صبح ایران	توزیع مشترکین:	نشانی سایت روزنامه:
صاحب امتیاز:	رسانه گستر چم	www.akhbareсанat.ir
ناھید طاهر خانی	نشانی دفتر مرکزی:	نشانی پست الکترونیک:
مدیر مسئول:	تهران چهارماله شمالی - نبش زند	info@akhbareсанat.ir
حجت محمدزاده	پلاک ۲۶۰ واحد۴	نشانی روزنامه در فضای مجازی:
سردبیر:	تلفن: ۶۶۹۲۳۷	@akhbareсанatnews
امیر نیک رویان	چاپ: ریحان	
❖ میثاق اخلاقی روزنامه نگاری در سایت روزنامه		

رئیس ستاد طرح امداد اربعین سایپا:

موکب امدادی خدماتی سایپا در شلمچه راهاندازی شد

رئیس ستاد طرح امداد اربعین سایپا گفت: موکب امدادی-خدماتی سایپا در نقطه صفر مرزی شلمچه راهاندازی شده و خدمات خود را در اختیار زائران حسینی قرار می‌دهد.عباس فخاریان با اشاره به استقرار تیم‌های امدادی سایپا در مسیرهای منتهی به مرز عراق افزود: ارائه خدمات امدادی گروه سایپا به صورت رایگان به تمامی خودروهای عازم نقاط مرزی صورت می‌گیرد و در صورت ارائه خدمت، تنها هزینه قطعات یدکی اخذ خواهد شد.

به گفته وی ناوگان امدادی سایپا تمامی مبادی خروجی مرزهای شلمچه و چذابه را تحت پوشش خود قرار داده است. رئیس ستاد طرح امداد اربعین سایپا ادامه داد: ۶۱ پایگاه ویژه امدادی

اخبار

با سنجش نیازهای مشتریان در ایام اربعین سنوات پیشین:

اپلیکیشن ایساکو با افزوده شدن خدمت «خودروام کجاست؟» به‌روزرسانی شد

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو نسخه جدید موبایل اپلیکیشن ایساکو را به منظور بهره‌برداری مشتریان، همزمان با ایام اربعین حسینی (ع) منتشر کرد.این اپلیکیشن با اضافه شدن خدمت «خودرو ام کجاست؟»، از روز گذشته بر روی بازارگاه‌های مختلف منتشر شده و در دسترس کاربران گوشی‌های Android و iOS قرار گرفته است.بنابراین گزارش، تجربه چندین ساله کاروان خدماتی ایساکو نشان می‌داد که یکی از معضلات مهم زائرین در زمان برگشت از زیارت اربعین، یافتن جای پارک خودرو در پارکینگ‌های بزرگ و شلوغ مرزی بوده است. بنابراین، مدیریت طراحی و توسعه سیستم‌های این شرکت با افزودن خدمت « خودرو ام کجاست؟» به اپلیکیشن خود این مشکل را برای مشتریان خود مرتفع کرد.در این سرویس کاربر این امکان را دارد که محل پارک خودرو خود را بر روی نقشه اپلیکیشن، ثبت و ذخیره کند و هنگام بازگشت از سفر با فراخوانی محل پارک خودرو، آن را «مسیریابی» کرده و یا محل پارک را از طریق نرغافزارهای پیام‌رسان، ایمیل و ... با دیگران به اشتراک بگذارد. لازم به ذکر است، اپلیکیشن ایساکو، دارای امکانات متنوع و کاربردی همچون دریافت نوبت پذیرش نمایندگی؛ درخواست اتوکلیک برای تعویض روغن، فیلترها، شمع ها، لنتها و... در محل و زمان موردنظر مشتری؛ درخواست امداد فوری شامل امدادرسانی به خودرو متوقف، حمل خودرو معیوب به محل نمایندگی‌ها، مشاوره برای رفع ایراد از راه دور؛ امکان مشاهده اطلاعات خودرو و سوابق تعمیراتی؛ مشاهده قیمت قطعات و دستمزد خدمات قابل ارائه در شبکه خدمات پس از فروش می‌باشد که مشتریان به فراخور نیاز می‌توانند از آن بهره‌مند شوند.مشتریان خدمات پس از فروش ایران‌خودرو با جستجوی عبارت «اپلیکیشن ایساکو» در اینترنت و یا مراجعه به لینک زیر می‌توانند اپلیکیشن ایساکو را بر روی گوشی‌های هوشمند خود نصب کنند.



اربعین حسینی(ع) در کربلای معلی عکس: حمید و کیلی-مهر

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران:

اجرای ادغام در صنعت خودرو نیازمند یک کاتالیزور است

شهرهای مختلف کشور ایجاد شده است؛ یکی از اقدامات مهم خودروسازی ها خدمات پس از فروش است و هریک از این خودروسازان باید به شکل مجزا به دنبال ایجاد مراکز خدمات پس از فروش و نمایندگی در سراسر کشور باشد و در بحث صادرات نیز وضعیت مشابه خواهد بود و بحث تعدد برند به وجود می آید. وقتی این خودروسازان بتوانند توافق نمایند که هر یک به طور تخصصی به تولید یک خودرو به بهترین نحو بپردازد و توان و خدمات پس از فروش آنان یکپارچه باشد در این صورت رضایت مشتریان نیز بهتر تأمین خواهد شد.

خالقی گفت: این اقدام، سازنده و مثبت است اما فعلا از این موضوع فاصله داریم و تنها حرفش را می زنیم و برای نبل به این هدف باید یک کاتالیزور وجود داشته باشد. وزارت صمت، وزارت اقتصاد، سازمان ثبت اسناد و املاک و مالکیت صنعتی باید در کنار یکدیگر قرار گیرند و زمینه لازم را فراهم کنند تا حقوق اشخاص حقوقی وارد شده به این موضوع حفظ شود. در این صورت یک برند ایجاد خواهد شد و مجموعه ها نسبت به سرمایه گذاری انجام شده در مالکیت آن سهیم هستند؛ این اقدامات نیازمند ساز و کار لازم است که باید به شکل دقیق بررسی و اجرا شود.

در سال ۲۰۱۴ به عنوان جایگزینی برای گالاردوی نمادین معرفی شد و از آن زمان مجموعه ای از اصلاحات در این خودرو اعمال شده است. در سال ۲۰۱۷ این خودرو توانست رکورد توربوروپینگ را با مدل Performante خود بشکند. و امسال لامبورگینی مدل Evo آن را معرفی کرد.



دست گیرد در این صورت خودروساز باید تسلیم تصمیمات و شرایط قطعه ساز بوده؛ باید در بازار تعادل وجود داشته باشد. به عبارتی، بازار باید حالت رقابتی خود را حفظ کند و نباید هیچیک از صنایع خودروسازی و قطعه سازی به شکل انحصاری در دست یک شرکت باشد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران گفت: در خصوص ادغام خودروسازان خصوصی می توان گفت که خودروسازی های خصوصی با ظرفیت های پایین در

به رکورد تولید جدیدی دست یافته و تعداد فروش گالاردو را پشت سر گذاشته و تنها در مدت پنج سال به این موفقیت رسیده است. هوراکان تنها در مدت پنج سال توانسته به رکورد تولید ده ساله گالاردو برسد. ۱۴۰۲۲ امین هوراکان یک نسخه Evo کوبه با رنگ بدنه Grigio Titans و برای بازار کره است. هوراکان

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران اعلام کرد: ادغام قطعه سازان خرد و نیز ادغام خودروسازان خصوصی اقدام مثبتی در صنعت خودرو کشور است که هنوز از آن فاصله داریم و تنها صحبت آن به میان می آید و برای اجرا وجود یک کاتالیزور، ضروری به نظر می رسد.

آرمان خالقی درخصوص ادغام خودروسازان خصوصی و ادغام قطعه سازان خرد اظهار داشت: چه در شرایط فعلی و چه در شرایط عادی، ادغام می تواند راهکاری باشد تا شرکت های کوچک تر توان خود را روی هم بگذارند تا به ظرفیت های بالاتر دست یابند؛ اصولا این امر یک روش بخصوص در صنایعی مانند صنعت خودرو است.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: وقتی در کشور، قطعه سازان کوچک و خردی داریم که با توان کم و تیراژ پایین در حال فعالیت هستند اگر این قطعه سازان تجمیع شوند و با یکدیگر هلدینگ و کنسرسیوم تشکیل دهند در این صورت علاوه بر تولید قطعه با تیراژ بالا، کار برای خودروساز نیز راحت تر خواهد شد.

خالقی افزود: البته موضوع رقابت، موضوع مهمی است و اگر یک قطعه ساز بزرگ به شکل انحصاری بازار قطعه را در

این یک واقعیت است که لامبورگینی گالاردو تا امروز یکی از پر فروش ترین مدل های این برند در تاریخ باقی مانده است.لامبورگینی طی مدت ۱۰ سال تولید خود این خودرو بین سال های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۳ دقیقا ۱۴۰۲۲ دستگاه از آن را در کارخانه Sant Agata Bolognese ساخت. اکنون جایگزین گالاردو، یعنی هوراکان

مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت پالایش نفت اصفهان (سهامی عام)برگزار شد

افزایش سرمایه پالایشگاه اصفهان از ۲۰ هزار میلیارد ریال به ۵۱ هزار میلیارد ریال



جلسه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت پالایش نفت اصفهان (سهامی عام) با دستور جلسه تصمیم گیری درخصوص افزایش سرمایه و اصلاح ماده ۵ اساسنامه بر طبق با میزان سرمایه و تعداد سهام این شرکت روز چهارشنبه ۱۷ مهرماه برگزار شد. در این جلسه که حدود ۶۳.۵۷ درصد از سهامداران حضور داشتند، با موافقت سهامداران، مصوبه مجمع برای افزایش سرمایه شرکت از ۲۰ هزار میلیارد ریال به ۵۱ هزار میلیارد ریال مورد تصویب قرار گرفت، همچنین با اصلاح بند ۵ اساسنامه شرکت، سرمایه آن ۵۱ هزار میلیارد ریال معادل ۵۱ میلیارد سهم هزار ریالی تعیین گردید.

افزایش سرمایه پالایشگاه اصفهان از ۲۰ هزار میلیارد ریال به ۵۱ هزار میلیارد ریال
در ابتدای این جلسه، مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان گزارشی از وضعیت شرکت و گزارش توجیهی هیات مدیره در مورد افزایش سرمایه ارائه کرد و گفت: مأموریت اصلی شرکت پالایش نفت اصفهان تولید و فراورش فراورده های نفتی براساس تعهدات شرکت برای طرف های ذی نفع است. مرتضی ابراهیمی دست یابی به توسعه پایدار با اشتیاق و محیط زیست و ایفای مسئولیت های اجتماعی، حفظ و تداوم تأمین خوراک و تولید محصولات فنی را از جمله استراتژی های مهم شرکت عنوان کرد و گفت: راه اندازی واحد تقطیر و گاز مایع ۳ نیز از اقداماتی است که در جهت استراتژی های شرکت انجام شده وی درخصوص کلیت افزایش سرمایه شرکت اظهار داشت: پیشنهاد اولیه هیات مدیره افزایش سرمایه از ۲۰ هزار میلیارد ریال به ۶۴ هزار میلیارد ریال بود که از محل سود انباشته حدود ۱۶ هزار میلیارد ریال و از محل اندوخته طرح های توسعه ۲۸ هزار میلیارد ریال براساس پیشنهاد هیات مدیره شرکت ردیفتر گرفته شده بود، اما آنچه در بورس مطرح شد افزایش سرمایه از ۲۰۰۰۰ میلیارد ریال به ۵۱ هزار میلیارد ریال بود که ۲۸۱۰۰۰ میلیارد ریال از محل اندوخته طرح های توسعه و حدود ۳ هزار میلیارد ریال از محل سود انباشته است.

اجرای پروژه ها در راستای الزام به بهبود و ارتقاء کیفیت فرآورده ها

مدیرعامل پالایشگاه اصفهان اشاره ای هم به تاریخچه این شرکت داشت و گفت: شرکت پالایش نفت اصفهان در سال ۱۳۵۲ توسط یک شرکت آمریکایی-آلمانی طراحی و مهندسی شد، اما بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و خروج شرکت های خارجی، خوشبختانه آغاز عملیات تولید این پالایشگاه به دست نیروهای متخصص داخلی صورت گرفت. ابراهیمی ادامه داد: با روندی که پالایشگاه اصفهان داشت و الزام به بهبود و ارتقای کیفیت و رعایت مسائل زیسن محیطی یک سری فراورده ها، پروژه هایی در این راستا تعریف شد. وی احداث و راه اندازی واحد بنزین سازی را یکی از پروژه های شرکت پالایش نفت اصفهان عنوان و تصریح کرد: باتوجه به الزامات محیط زیست، می بایست بنزین پالایشگاه در حالت معمولی به پیور تبدیل می شد و بر همین اساس درسال ۹۴ واحد بنزین سازی پالایشگاه اصفهان راه اندازی شد. ابراهیمی همچنین به راه اندازی واحد تقطیر و گاز مایع ۳ در تیرماه ۹۸ اشاره کرد و گفت: امیدواریم راه اندازی واحد تصفیه گازوئیل نیز مانند واحد بنزین سازی در راستای بهبود کیفیت محصولات تولیدی این پالایشگاه باشد.

بهره برداری از واحد تصفیه گازوئیل پالایشگاه اصفهان تا پایان سال ۹۹

مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان وعده داد واحد تصفیه گازوئیل پالایشگاه اصفهان در نیمه تا پایان سال آینده به بهره برداری برسد و گفت: نیمه اول سال ۹۹ شروع به راه اندازی این واحد خواهیم کرد و تا نیمه دوم سال به بهره برداری کامل خواهد رسید. وی همچنین اشاره ای هم به میزان سرمایه و ترکیب سهامداران این شرکت داشت و گفت: در سال ۷۷ میزان سرمایه شرکت ۱۰۰ میلیون ریال بود، که طی سال های گذشته و با افزایش سرمایه به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال رسیده است و در حال حاضر هم درخواست افزایش آن به مبلغ ۵۱۰۰۰۰ میلیارد ریال داریم.

ابراهیمی هدف از افزایش سرمایه را تشریح کرد: جبران مخارج سرمایه ای انجام شده در مجموعه طرح های بهبود فرآیند و بهینه سازی، اصلاح ساختار مالی ناشی از مخارج سرمایه ای انجام شده طی سالهای گذشته، جلوگیری از خروج نقدینگی در جهت تأمین مالی پروژه های در دست تکمیل و سرمایه در گردش.

وی با یادآوری اینکه در سال ۹۴ مبلغ ۲۱۲۰۰۰ میلیارد ریال دارایی داشتیم، درحالی که این میزان هم اکنون ۶۷۱۰۰۰ میلیارد ریال رسیده و اختلاف آن ۴۵۱۰۰۰ میلیارد ریال است، افزود: این مبلغ را در پروژه ها سرمایه گذاری کرده ایم و باعث شده به افزایش سرمایه فکر کنیم. مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان در ادامه به پروژه های تعریف شده در این شرکت همچون، احداث واحد تقطیر و گاز مایع سوم، احداث دو پیور و تصفیه خانه مربوطه، ساخت فلر، ساخت بسته های روغن گیر، ایجاد سیستم تصفیه سیاب و ...



پروژه برای پالایشگاه اصفهان تقریباً الزام آور است و همچنین واحد RHU که حتما باید انجام شود. وی با بیان اینکه با راه اندازی واحد تصفیه گازوئیل ۱۰۰ هزار بشکه گازوئیل در روز تصفیه می شود، اعلام کرد: امیدواریم در سال ۹۹ این پروژه نیز به صورت کامل راه اندازی شود و علاوه بر تولید سوخت پاک مطابق با استاندارد پیورو، از انتشار ۳۰۰ تن گوگرد در روز جلوگیری شود. ابراهیمی با بیان اینکه همه اکنون حدود ۲۰ درصد از گازوئیل پالایشگاه اصفهان پیورو ۴ و ۸۰ درصد گازوئیل معمولی است، تصریح کرد: با راه اندازی این واحد، تمام تولیدات پالایشگاه اصفهان تبدیل به پیورو می شود، در عین حال که می توانیم گوگرد تولیدی را بفروشیم تا سودی عاید پالایشگاه شود. وی خاطرنشان کرد: راه اندازی واحد RHU نیز قرار بود از سوی یک شرکت کره ای به نام دایلم اجرا شود که به خاطر تحریم ها این شرکت انصراف داد و الان با پیمانکار ایرانی قرارداد بسته ایم و تا ظرف دو سه سال آینده شاهد بهره برداری و تصفیه نفت کوره تولید پالایشگاه خواهیم بود. مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان در بخش پایانی سخنانش تأکید کرد که با اجرای پروژه ها و تحقق اهداف تعریف شده این شرکت می تواند به چشم انداز خود دست یابد و در لقف ۱۲۰۰ سرآمد شرکت تولید فراورده های نفتی در کشور باشد.

گزارش بازرس قانونی درباره گزارش توجیهی هیات مدیره درخصوص افزایش سرمایه
در ادامه این جلسه گزارش بازرس قانونی درباره گزارش توجیهی هیات مدیره درخصوص افزایش سرمایه به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت پالایش نفت اصفهان قرائت شد.