

روابط عمومی از مهمترین بخش‌های هر سازمان محسوب می‌شود

حجت‌الله مهدیان رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون؛ روابط عمومی از مهمترین بخش‌های هر سازمان محسوب می‌شود.حجت‌الله مهدیان رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون به مناسبت سالروز روابط عمومی و ارتباطات در جمع کارکنان امور روابط عمومی و حوزه مدیریت سخن می‌گفت ضمن تبریک این روز به‌تمامی تعالین عرصه روابط عمومی و رسانه بابیان مطلب فوق اظهار داشت: سازمان‌ها برای امکان فعالیت، استمرار و بقاء در چرخه سیستمی مستلزم بهره‌گیری از ظرفیت روابط عمومی کارآمد، پویا و فعال می‌باشند.

مهدیان در این دیدار عملکرد روابط عمومی بانک را در حوزه‌های مختلف مثبت ارزیابی کرد و ضمن تأکید بر اهمیت جایگاه روابط عمومی در سازمان خاطر‌نشان کرد: امروزه شناخت صحیح و دقیق نسبت به سازمان و آگاهی کامل از ظرفیت خدمات و توانمندی از یک‌سو توأم با تبدیل این شناخت به اطلاعات و برقراری ارتباط دوسویه جهت تنویر افذهان ذینفعان و مردم از سوی دیگر از ویژگی‌هاورویکردهای اصلی روابط عمومی‌ها به‌شمارمی آیدوی افزود: به‌طورکلی همه حوزه‌های سازمان از اهمیت‌زیاد برخوردارمی باشد اما حوزه روابط عمومی به لحاظ نوع و ترکیب فعالیت به‌عنوان حلقه اتصال بخش‌های مختلف سازمان با یکدیگر و نیز سازمان با مشتریان خود عمل می‌کند و از این حیث یکی از پراهمیت‌ترین حوزه‌ها به‌شمارمی آید به‌طوری‌که مدیران ارشد سازمان‌ها به اهمیت این حوزه کاملاً اشرف دارند

روابط عمومی باید برای تأمین اهداف بانک و انتظارات ذینفعان آن تلاش کند

دکتر شیرى مدیرعامل پست‌بانک‌ایران در نشست با مدیران و کارشناسان روابط عمومی این بانک که به‌مناسبت بیست‌وهمین اردیبهشت‌ماه روز ارتباطات‌وروابطعمومی برگزارشد ضمن تبریک این هفته گفت: سهامداران، مشتریان و مدیران و کارکنان به عنوان ذینفعان بانک هستند و روابطعمومی باید نظرات و انتظارات آنان را به مدیران ارائه و اقدامات بانک را برای دستیابی به اهداف تعیین‌شده‌بطور،مناسبی اطلاع‌رسانی کند.

به گزارش روابطعمومی پست‌بانک‌ایران، شیرى تصریح کرد: مأموریت مهم روابطعمومی، سنجش میزان آگاهی مخاطبان از برند بانک و رشد و توسعه این آگاهی در بین آنان است.

وى ارتباط و تعامل سازنده و هدفمند با ذینفعان را از دیگر مأموریت‌های روابطعمومی دانست و تصریح کرد: روابطعمومی باید به نحوى اطلاع‌رسانى کند که همه مردم بتوانند ارتباط ذهنى مطلوبى با این بانک برقرار کرده و ارتباط آنان از یک مخاطب به مشتری یا سهامدارى بانک تبدیل شود.

شیرى خاطر‌نشان کرد: به‌دلیل گستردگی خدمات و تنوع فعالیت‌ها و ذینفعان پست بانک ایران، حوزه فعالیت روابطعمومی این بانک گسترده‌تر و متنوع‌تر از سایر بانک‌هاست و روابطعمومی باید برنامه کامل و جامعى برای ایجاد ارتباط مناسب به‌منظور پوشش ارتباطات مربوط به تمام حوزه‌ها طراحی و اجرا کند. مدیرعامل پست‌بانک‌ایران تأکید کرد:

اطلاع‌رسانى باید بهنگام، صحیح و دقیق و قابل اطمینان باشد تا بتوانیم در جلب اعتماد و رضایت مردم و همکاران موفق عمل کنیم.

امضاء یادداشت تفاهم صندوق ضمانت صادرات و اتاق مشترک ایران و عراق

به گزارش روابط عمومی صندوق ضمانت صادرات ایران افروز بهرامی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران و یحیی آل اسحاق رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران در عراق در نشست تخصصی گفتگویی پوشش رسک صادرات و سرمایه گذاری در عراق، امضا کنندگان این یادداشت تفاهم بودند. افروز بهرامی در این نشست گفت در ده سال گذشته مجموع پوششهای بیمه ای و ضمانت نامه ای صندوق به عراق ۳٫۵ میلیارد دلار برای ۳۰۰ شرکت بوده و در حال حاضر ۶۳۰ میلیون دلار تعهدات جاری صندوق برای کشور عراق است. وی با بیان اینکه این میزان ۴۰ درصد کل تعهدات صندوق است گفت این نشان می دهد که تمرکز صندوق ضمانت صادرات ایران به منظور حمایت از صادرکنندگان به این کشور مورد توجه قرار دارد و تاکنون نیز ۱۱۳ میلیون دلار خسارت برای صادرکنندگان پرداخت کردیم.

مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران اظهار داشت در شرایط تحریم استراتژی موثر کمک به کاهش اثرات زیان بار است و تمرکز ما بر روی کشورهای همسایه از جمله عراق می باشد تا وضعیت تجارت و مرادوات اقتصادی را تقویت کنیم. بهرامی گفت سهم واردات ما از پانزده کشور همسایه ۲٫۵ درصد است که باید تلاش کنیم آن را افزایش دهیم و برنامه ما این است که با امضاء این یادداشت تفاهم ضمن افزایش فعالیتهای خدمات بیشتری به صادرکنندگان فعال در عراق ارائه دهیم. وی با اشاره به حضور یحیی آل اسحاق وزیر اسبق بازرگانی در این نشست یادآور شد که ایشان را پدر معنوی صندوق می دانیم چرا که صندوق برای اولین بار در سال ۵۲ تشکیل شد و در مرحله دوم حیات خود لایحه آن در سال ۷۵ با پیشنهاد وزیر بازرگانی وقت (یحیی اسحاق) به تصویب رسید.

به رغم اینکه وزیر اقتصاد گفته بود که بازار متشکل ارزی در هفته گذشته راهاندازی می‌شود، این اتفاق نیفتاد و باید دید که این بازار به دومین طرح بانک مرکزی که با تأخیر همراه است، تبدیل می‌شود یا خیر؟

هشت روز پیش بود که فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی از راهاندازی بازار متشکل ارزی در هفته گذشته خبر داد و براساس گفته او قرار بود که این بازار در هفته‌ای که گذشت راهاندازی شود، اما این کار اجرایی نشد.

تقریبی، راهاندازی و آغاز فعالیت این بازار را در هفته گذشته اعلام کرده بود، اما اکنون خبری از ایجاد این بازار نیست و صحبتی هم درباره زمان اجرایی شدن آن به میان نیامده است.

این دومین طرح بانک مرکزی است که در همین روزهای اخیر با تأخیر همراه می‌شود؛ چنانکه هفته گذشته نیز طرح رمز دوم یک‌بار مصرف که قرار بود از ابتدای خرداد ماه اجرایی شده و جایگزین رمزهای قبلی شود نیز به تعویق افتاد و زمانی برای آن مشخص نشد.

در عین حال، پیگیری‌های ایسنا حاکی از آن است که بازار متشکل ارزی در مراحل پایانی خود قرار دارد و به زودی راهاندازی خواهد شد.

البته بانک مرکزی تاریخ دقیقی را برای راهاندازی این بازار ارائه نکرده و صرفاً به طور تقریبی زمان راهاندازی آن را به میان آورده است، اما انتظار می‌رفت با توجه به اعلام وزیر

پس از تعویق رم‌های دوم یکبار مصرف؛

وعده راهاندازی بازار متشکل ارزی هم محقق نشد



امور اقتصادی و دارایی، این بازار در هفته گذشته راهاندازی شود.

این در حالی است که عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه نمی‌توانیم زمانی برای آغاز فعالیت بازار متشکل ارزی اعلام کنیم، اظهار کرد: از نظر ما بانک مرکزی اقدامات مربوط به خود را برای این بازار انجام داده، قانون آن را نیز ابلاغ کرده و شرکت مربوطه را نیز تأسیس کرده و اکنون ادامه این موضوع در اختیار این شرکت خواهد بود.

به گفته وی، هیأت مدیره این شرکت تشکیل شده و در حال حاضر عملیات ثبت‌نام از صرافی‌ها و سایر اقدامات اجرایی در حال انجام است.

تغییر در سقف انتقال وجه کارتی در اپلیکیشن‌های غیربانکی، نه تصمیم اپلیکیشن‌هاست و نه بانک مرکزی در آن دخالتی دارد، بلکه برخی بانک‌ها به سیاست خود، این تغییر را ایجاد کرده‌اند.

چند سالی است که نقل و انتقال کارتی از طریق اپلیکیشن‌های بانکی و غیر بانکی از حضور مردم در شعب بانک‌ها و تجمع در مقابل خودپردازها کاسته و بخش عمده‌ای از مردم نقل و انتقال خود را از طریق این اپلیکیشن‌ها انجام می‌دهند.

بر اساس قوانین بانک مرکزی، سقف نقل و انتقال بانکی از طریق خودپرداز تا سه میلیون تومان تعیین شده و تا چندی پیش این اپلیکیشن‌ها نیز انتقال وجه کارتی را تا سقف سه میلیون تومان انجام می‌دادند و به همین دلیل دیگر نیازی به استفاده از خودپرداز نبود.

این در حالی است که در مدت اخیر، برخی بانک‌ها سقف انتقال وجه کارتی از طریق اپلیکیشن‌های غیربانکی را کاهش داده یا در روند آن تغییر ایجاد کرده‌اند که این موضوع واکنش مردم را به دنبال داشت.

البته در حال حاضر سقف انتقال وجه در همه

این اپلیکیشن‌ها و در بانک‌های مختلف باهم برابر نیست و ممکن است در اپلیکیشن‌های مختلف و از مبداهای بانکی مختلف، سقف انتقال وجه متغیر باشد.

در همین راستا، مهدی شهیدی – قائم مقام شرکت آسان پرداخت (آپ) – پیش از این به ایسنا، گفته بود که نه بخش‌نامه جدیدی ابلاغ شده و نه تغییر خاصی در این اپلیکیشن صورت گرفته است، بلکه این سیاست بانک‌هاست که سقف انتقال وجه را در اپلیکیشن‌های مختلف تا چه اندازه نگه دارند.

به گفته وی، از روز اول هم طبق مقررات بانک مرکزی، سقف انتقال وجه در اپلیکیشن‌های غیربانکی یک میلیون تومان تعیین شده بود که تعدادی از بانک‌ها با مسئولیت خودشان انتقال وجه را تا سقف سه میلیون تومان تعیین کرده بودند و تعدادی از بانک‌ها نیز تا سقف یک میلیون تومان بود. دراین میان برخی بانک‌ها نیز در ابتدا سه میلیون را در نظر گرفته بودند و پس از مدتی آن را به یک میلیون تومان کاهش دادند.

قائم مقام شرکت آسان پرداخت اعلام کرده بود

این اپلیکیشن در این بازه تصمیم‌گیر نیست و نباید

دوم یک‌بار مصرف، تأخیری بدون تاریخ راهاندازی خواهد داشت.

جالب‌تر آنکه بانک مرکزی اعلام زمان برای آغاز فعالیت این بازار را در حیطه وظایف خود نمی‌داند، اما در عین حال وزیر امور اقتصادی و دارایی از اجرایی شدن این بازار خبر می‌دهد و به نظر می‌رسد که این روزها هماهنگی لازم میان وزارت اقتصاد و بانک مرکزی وجود ندارد.

البته نکته مهم‌تر اینکه باید این بازار پس از فراهم شدن زیرساخت‌های لازم اقدام به فعالیت کند و فشار برای فعالیت زودتر این بازار می‌تواند سبب اجرای این طرح همراه با نواقصی شود که اهداف این بازار را تحت‌الشعاع قرار دهد.

به گزارش ایسنا، بازار متشکل ارزی، طرحی است که بانک مرکزی برای ساماندهی خرید و فروش ارز به جریان انداخت و با اجرایی شدن آن در تلاش است که بتواند کشف قیمت ارز را به جای بازارهای هرات، سلیمانیه و ... در بازار تهران کشف کند.

در این بازار، بانک‌ها و صرافی‌های مجاز بانک مرکزی از به مدارک خود را به این بانک ارسال کرده‌اند، بازیگران اصلی هستند و امکان خرید و فروش ارز را دارند.

از مزیت‌های راهاندازی این بازار نیز می‌توان به نبود معاملات غیرواقعی، جلوگیری از ارائه قیمت‌های غیرواقعی برای التهاب بازار، تسهیل خرید و فروش واقعی ارز توسط بانک‌ها صرافی‌ها و شفافیت این بازار اشاره کرد.

هم باشد و هر تراکنشی که اپلیکیشن آپ دریافت می‌کند را مستقیماً برای بانک مبدأ می‌فرستد و سیاست این بانک در میزان انتقال وجه تأثیرگذار است؛ در واقع بانک مبدأ تصمیم می‌گیرد که این تراکنش را انجام دهد یا خیر.

به گفته شهیدی، در حال حاضر ۷۰ درصد از بانک‌هایی که با آسان پرداخت کار می‌کنند تراکنش‌ها را تا سقف سه میلیون تومان انجام می‌دهند. برخی بانک‌ها مثل اقتصاد نوین تراکنش‌های یک میلیون تومانی تا سقف سه میلیون تومان را می‌پذیرند و برخی چون ملت و سامان نیز کلاً تا سقف یک میلیون تومان را انجام می‌دهند.

در این باره یک منبع آگاه در بانک مرکزی نیز به ایسنا، اعلام کرد که تغییری در قوانین بانک مرکزی ایجاد نشده و از ابتدا نیز سقف انتقال وجه در اپلیکیشن‌های غیربانکی یک میلیون تومان تعیین شده بود که بانک‌ها می‌توانستند آن را تا سه میلیون تومان انجام دهند.وی درباره تغییر سقف انتقال بانکی اپلیکیشنی در برخی بانک‌ها نیز تصریح کرد: این موضوع در اختیار و بنا به سیاست بانک‌هاست و بانک مرکزی هیچ‌گونه دخالتی در آن ندارد.



روابط عمومی بانک سپه تدیس ستاره ملی روابط عمومی گرفت

در ششمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران اداره کل روابط عمومی بانک سپه به دلیل درخشش در مجموعه فعالیت‌های ارتباطی، در طول سال ۱۳۹۷، تندیس ستاره ملی روابط عمومی گرفت. ششمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی به همت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران و مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان در راستانه برگزار شد و روابط عمومی با حضور کارشناسان و مدیران روابط عمومی‌های برتر سازمان‌ها و نهادهای استاید این حوزه در مجموعه فرهنگی، ورزشی تلاش وزارت کار برگزار شد.بر اساس این گزارش در لوح سپاس (ستاره ملی روابط عمومی) به خطاب به سید علیرضا هاشمی مدیر امور حوزه مدیریت و روابط عمومی بانک سپه آمده است: « حرکت رویه تکامل و تعالی روابط عمومی در جمهوری اسلامی ایران، مrehon تلاش و اهتمام روابط عمومی‌هایی است که چون ستاره ای درخشان در آسمان روابط عمومی کشور درخشیده اند و ارزش‌های ارتباطی و مردمی روابط عمومی را بر اساس و با عنایت رای هیئت داوران و درخشان آن روابط عمومی در عرصه‌های مختلف و کسب شایستگی لازم برای اطلاق (عنوان ستاره ملی روابط عمومی) به این وسیله توسعه و ترویج می دهند. عنوان (ستاره ملی روابط عمومی) در سال ۱۳۹۷ به آن روابط عمومی اعطا می شود...».



نقش محوری بانک ملی در طرح اشتغال فراگیر

بانک ملی ایران در جهت حمایت از طرح های اشتغال زایی در کشور، از ابتدای سال ۹۷ تا پایان فروردین ماه سال جاری تعداد یک هزار و ۱۴۰ فقره تسهیلات در برنامه اشتغال فراگیر دولت پرداخت کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک در مدت مذکور، بالغ بر چهار هزار و ۹۹۴ میلیارد ریال تسهیلات به برنامه اشتغال فراگیر (تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کشور) با هدف افزایش اشتغال اختصاصی داده است.

همچنین دو فقره تسهیلات ریالی به ارزش یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از محل منابع اشتغال فراگیر و منابع داخلی بانک در حوزه احداث مجموعه خدماتی و درمانی مصوب شده است. واگذاری ۲۸۱ هزار و ۸۱۸ میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی از محل قانون بودجه سال ۹۶ طرح های ملی و استانی برای ۱۶۷ هزار ۸۲۹ پیمانکار و ۱۹۳ هزار و ۹۵۷ پیمانکار از این اسناد از محل قانون بودجه سال ۹۷ برای ۸۵ هزار و ۸۴۸ پیمانکار از دیگر اقدامات بانک ملی ایران بوده است.



د کتر غلامرضا سلیمانی در آیین گشایش شرکت ستحاب:

ایجاد امنیت در شبکه های دیجیتالی نگرانی های صعت بیمه را برطرف خواهد کرد

تأسیس شرکت های دانش بنیان در بستر دیجیتال از تأسیس کارخانه ها و مراکز تولیدی اهمیت بیشتری دارد چرا که محصولات مبتکرانه این شرکت ها می تواند در سطح ملی، علاوه بر رشد فناوری به توسعه تولید و اشتغال نیز منتهی شود. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرک ی دکتر غلامرضا سلیمانی در آیین افتتاح شرکت «سنحاب» ضمن اعلام این مطلب افزود: هدف اصلی از تأسیس این شرکت تحقق اهداف دیجیتالی و تجمیم مراکز نرم افزاری صنعت بیمه است اما در کنار این هدف گذاری می توان فعالیت های فرعی را نیز دنبال کرد چراکه ارائه سرویس‌های جانبی به روند همگانی سازی صنعت بیمه کمک خواهد کرد.رئیس کل بیمه مرکزی در بازدید از این شرکت ضمن تأکید بر اهمیت موضوع تجمیم دیتاهای صنعت بیمه به مسئله حیاتی امنیت شبکه های دیجیتالی اشاره کرد و افزود: صنعت بیمه، مانند ادار اطلاعات و اعتماد مردم است و به همین خاطر پیگاه داده ای صنعت بیمه به عنوان یک دیتاستزن مرجع باید قدرتمند، مطمئن و ایمن باشد. وی با برشمردن توانمندی های شبکه «سنهاب» بیمه مرک ی بر تعامل تنگاتنگ شرکت «سنحاب» و این شبکه مهم نهاد ناظر تأکید کرد و گفت: عملکرد سنهاب در حوزه های مختلف فعالیت مطلوب، کاربردی و قابل دفاع است و هماهنگ سازی در بخش نرم افزاری می تواند به تسهیل ارتباط شرکت‌های بیمه و نهاد ناظر منتهی شود.

رئیس کل بانک مرکزی؛ اضافه برداشت بانک ها به حداقل رسید همتی گفت: با اقدامات انضباطی بانک مرکزی و همکاری بانک‌ها اضافه برداشت بانک ها از بانک مرکزی به پایین ترین حد خود در چند ماه گذشته رسید.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی اظهار کرد: با اقدامات انضباطی بانک مرکزی و همکاری بانک ها اضافه برداشت بانک ها از بانک مرکزی به پایین ترین حد خود در چند ماه گذشته رسید.

وی افزود: در عوض مبلغ بین بانکی که همان فرض بانک ها به همدیگر است نسبت به سال قبل بیش از ۲ برابر شده و به مبلغ ۷۰هزارمیلیارد تومان رسید که رکورد مهمی است.همتی تأکید کرد: اضافه برداشت، پول پرفدرت وارد جامعه می کند وتورم را است لیکن تأمین منابع از طریق بین بانکی هیچ گونه تأثیر تورمی ندارد.

قائم مقام مدیرعامل بیمه دانا :

ر تبه بندی نمایندگان بیمه دانا اجرایی شد

با اجرایی شدن رتبه‌بندی نمایندگان، پرتفوی کسب شده ناشی از فعالیت شبکه فروش از حدود ۷۷ درصد فعلی به بیش از ۹۰ درصد افزایش یابد.

حسین حسینی، قائم مقام مدیرعامل بیمه دانا در گفتگویی اعلام کرد: با توجه به آیین‌نامه شورای عالی بیمه مبنی بر تقووض اختیار رتبه‌بندی نمایندگان به شرکت‌های بیمه، شیوه‌نامه رتبه‌بندی نمایندگان برای نخستین بار در این شرکت تدوین و برای سال آماری ۱۳۹۷ شبکه فروش اجرایی شد.

وی اظهار داشت: به منظور شناخت توانمندی‌ها و چالش‌های شبکه فروش و تقویت شاخص‌های عملکردی آنها، رتبه‌بندی نمایندگان با استفاده از شاخص‌های کمی و کیفی مانند حق بیمه تولیدی، نسبت خسارت، ترکیب پرتفوی، نسبت وصول حق بیمه به تولید، انضباط مالی و تجهیزات اداری دفاتر نمایندگان انجام شده است.

قائم مقام مدیرعامل بیمه دانا با اشاره به اینکه رتبه‌بندی نمایندگان در سه درجه ۱، ۲ و ۳ انجام شده است، افزود: هر یک از این تقسیم‌بندی‌ها نیز به سطوح عالی، خوب و متوسط تعریف شده است که بر اساس آن، حق بیمه صادره، نسبت خسارت، ترکیب پرتفوی و انضباط مالی نماینده، بیشترین تأثیر را در کسب امتیاز و رتبه‌بندی داشته است.

حسینی گفت: با اجرایی شدن رتبه‌بندی نمایندگان در شرکت بیمه دانا، از این پس پرداخت کارمزد، برخورداری از تسهیلات مالی، حدود اختیارات کارکنانی و صنوبر و میزان سقف صندوق نقدی نماینده متناسب با امتیاز کسب شده به نمایندگان اعطا می‌شود.قائم مقام مدیرعامل بیمه دانا، تلاش مضاعف شبکه فروش را از عوامل اصلی موفقیت شرکت‌های بیمه عنوان و ابراز امیدواری کرد، با اجرایی شدن رتبه‌بندی نمایندگان، پرتفوی کسب شده ناشی از فعالیت شبکه فروش از حدود ۷۷ درصد فعلی به بیش از ۹۰ درصد افزایش یابد..

اعتماد مردم به شبکه بانکی بزرگترین دستاورد روابط عمومی بانکها است

مدیر روابط عمومی بانک ایران زمین، ضمن تبریک روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی اعتماد مردم به شبکه بانکی را بزرگترین دستاورد روابط عمومی بانکها دانست و گفت: مهمترین سرمایه یک بانک اعتمادی است که مشتریان به بانک خود دارند، و حفظ و ارتقای آن و ارائه تصویری مناسب از فعالیت بانکها بزرگترین هدف ما است.

به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، سید محمد حسین استاد مدیر روابط عمومی این بانک، در گفت‌وگویی کوتاه به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی با اشاره به نقش اعتماد در صنعت بانکداری، حفظ و ارتقای این خاصه را به عنوان اصلی‌ترین وظیفه روابط عمومی بانکها بر شمرد و اظهار داشت: ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که این اعتماد، بزرگترین سرمایه برای بانک خود دارد که بتوانند بی‌واسطه شما را نقد کنند، هرچند ممکن است این نقدها غیر منصفانه باشد.اما ما به‌عنوان روابط عمومی وظیفه داریم برای حفظ اعتماد مردم، این نقدها را بشنویم و صادقانه به آنها پاسخ دهیم.

وی افزود: در سالهای گذشته صنعت بانکداری دستخوش تغییر شده است، نگاه جامعه نسبت به این صنعت از یک ارائه‌کننده خدمات اعتباری و محلی برای نگهداری پول، به صنعتی پویا و زیربنایی که اساس هر کسب و کاری را در دنیای آنلاین تشکیل می‌دهد، تغییر یافته است.

استاد بیان کرد این نکته که اکثر ما امروز بدون داشتن پول نقد و تنها با یک کارت یا یک گوشی تلفن همراه از منزل یا محل کار خود خارج می‌شویم، در حقیقت اعتمادی است که ما به بانک خود به عنوان یک پشتیبان داریم. همین اعتماد است که باعث شد مردم در یک سو و کسب و کارها در سوی دیگر بدون دغدغه بتوانند به فعالیت بپردازند.لاریجانی گفت: گزارش کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی درباره نحوه اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور در حوزه بازارهای مالی نشان می‌دهد که در واگذاری بنگاه‌هایی که مربوط به بانک‌ها است، بانک رفاه کارگران از جمله بانک‌های ملی بوده که بهتر از مابقی بانک‌ها عمل کرده است.