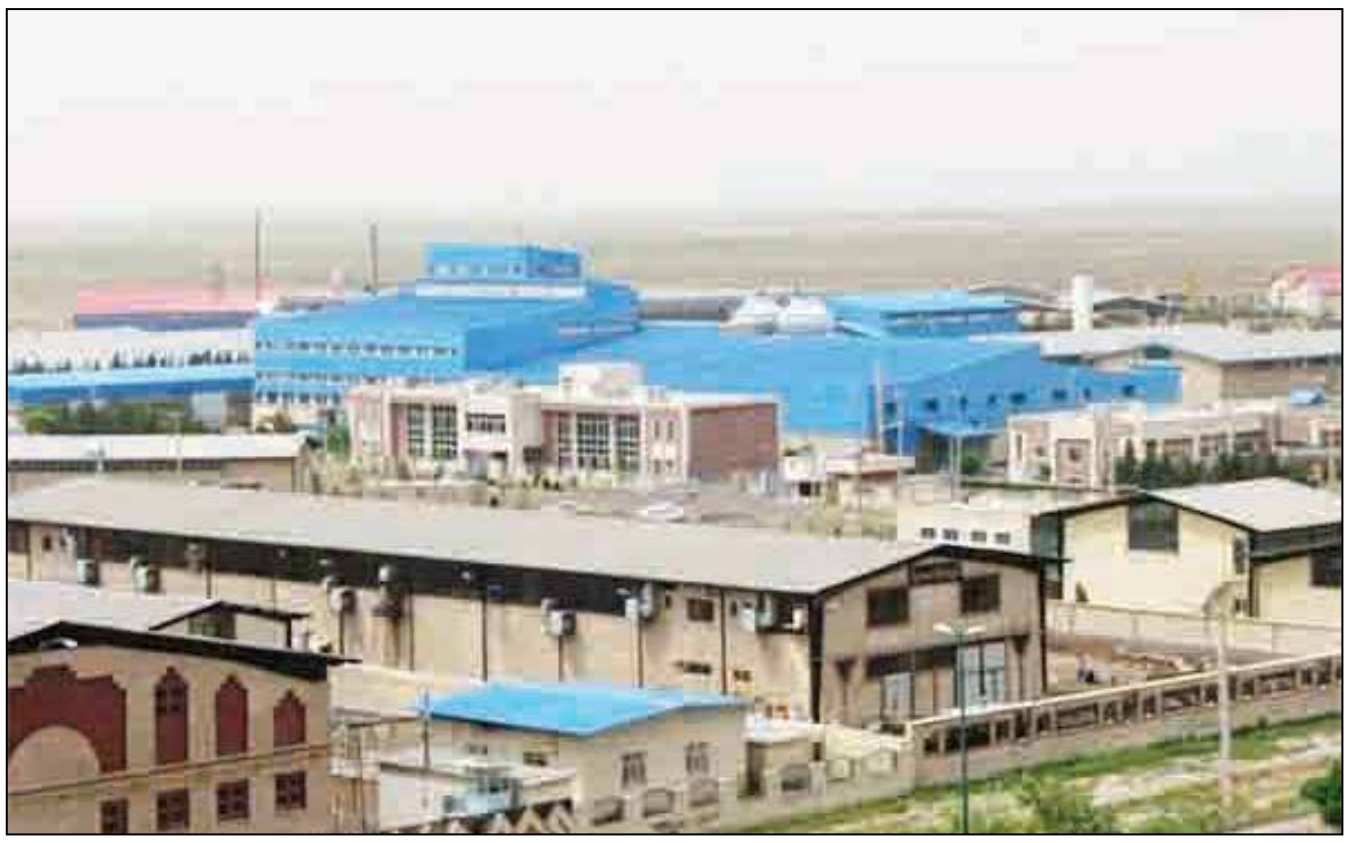
فعالیت ناقص بیش از ۱۰ هزار واحد تولیدی



معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: ۱۰ هزار و ۸۲۲ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی، از فعالیت کامل برخوردار نیستند.

به گزارش صدا و سیما، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سیما گفت: ۴۳ هزار و ۴۵۸ واحد تولیدی در ۸۱۱ شهرک و نواحی صنعتی کشور پروانه بهره برداری دریافت کرده اند که در صورت فعالیت همه آنها، ۸۷۶ هزار نفر مشغول به کار می‌شوند.

محمدعلی عزیزمحمدی گفت: با اقدامات صورت گرفته، سال گذشته ۸۹۶ واحد تولیدی غیرفعال با اشتغال ۳۰ هزار و ۸۶۲ نفر به چرخه تولید بازگشتند.

وی افزود: پارسال دو هزار و ۳۷۷ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی کشور به بهره برداری رسید که ۳۹ هزار نفر در آنها مشغول به کار شدند.

عزیزمحمدی گفت: از مجموع واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی، شش هزار و ۴۶۹ واحد با ظرفیت بالای ۷۰ درصد فعالیت کرده، ۱۲ هزار و ۵۳۳ واحد ظرفیت تولید ۵۰ تا ۷۰ درصد دارند و بیش از ۱۳ هزار واحد با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد فعال هستند.

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: با برنامه‌های پیش بینی شده، امسال بیش از ۱۹ هزار واحد صنعتی غیرفعال به چرخه تولید باز می‌گردند.

عزیزمحمدی گفت: پارسال واحدهای صنعتی کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی سه میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار به ۱۵ کشور همسایه صادرات داشتند.

وی افزود: برای انتقال فناوری‌های نوین به واحدهای صنعتی، با آلمان و کره جنوبی وارد مذاکره شده‌ایم.

عزیزمحمدی گفت: ۳۰۰ شرکت دانش بنیان هم اکنون در شهرک‌های صنعتی کشور فعال هستند.

همچنین در این برنامه، حسین سلاح‌ورزی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز گفت: برای رونق و افزایش توان تولید علاوه بر توجه به عرضه و تقاضا و برنامه‌های کوتاه، میان و بلندمدت باید از شعار و سخنرانی بگذریم و اقدام عملی انجام دهیم.

وی افزود: برای رونق تولید باید دخالت در بازارها و مقررات فضای کسب و کار اصلاح شود.

سلاح ورزی گفت: تعداد زیادی از واحدهای تولیدی در استان‌های سیل زده خط تولید و انبارهایشان آسیب دیده که از وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌خواهیم از آنها حمایت کند.

همچنین فرشاد مقیمی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در این برنامه گفت: برای رونق تولید باید فرصت‌های جدید سرمایه گذاری در زمینه‌های مختلف به سرمایه گذاران معرفی شود.

وی افزود: ظرفیت و پتانسیل‌های بسیار مناسبی در صنعت غذا، پوشاک، کیف و کفش در کشور وجود دارد.

مقیمی گفت: برای رونق تولید باید تقسیم کار ملی صورت گیرد و علاوه بر قانون گذاری، مقررات جدید تدوین و بازنگری شود.

معاون وزیر صنعت:

صادرات لوازم خانگی به کشورهای همسایه تقویت می شود

تهران- ایرنا- معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مهمترین رویکرد صنعت لوازم خانگی، در سال ۹۸ توسعه صادرات بویژه به کشورهای همسایه است.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، «سعید زرندی» در نشستی با حضور نمایندگان انجمن های صنعت لوازم خانگی افزود: برای بیش از ۱۰ کشور همسایه، همچنین چین و هند برنامه صادراتی تعیین شده است.

وی گفت: توجه به بازار و تقاضا در سال ۹۸ موضوع بسیار مهمی است و برای افزایش ظرفیت تولید، باید توسعه صادرات با محوریت کشورهای همسایه دنبال شود.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت اضافه کرد: کیفیت، قابلیت صادراتی و خدمات پس از فروش در صنعت لوازم خانگی مهم است و در سال «رونق تولید» انجمن ها و تشکل ها باید در این مسیر گام بردارند.

وی تاکید کرد: موضوع برند و نشان تجاری در صنعت لوازم خانگی از اهمیت بالایی برخوردار است و به سرمایه گذاری های بزرگ در این بخش نیاز داریم.

زرندی ضمن یادآوری وقوع سیل در استانهای مختلف کشور اظهار داشت: نیاز مناطق سیل زده به لوازم خانگی باید مورد توجه قرار گیرد و لازم است انجمن ها برای تولید کالاهای مورد نیاز، برنامه ریزی کنند.

به گزارش ایرنا، وزیر کشور امروز (یکشنبه) در صحن علنی مجلس شورای اسلامی گفت: میزان خسارات سیل اخیر بین ۳۰ تا ۳۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده و ۲۵ استان و بیش از چهار هزار و ۴۰۰ روستای کشور درگیر سیل شدند.

«عبدالرضا رحمانی فضلی» اظهارداشت: وقوع سیل بی نظیر بود و منجر شد که هموطنان در ۲۵ استان درگیر مشکلات بسیار از جمله آب گرفتگی، تخریب منازل، واحد های تولیدی، پل ها و جاده ها و خسارت های بسیاری شوند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت :

تمام دستگاه ها باید برای رونق تولید ورود کنند

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تمام دستگاه ها باید برای رونق تولید ورود کنند، گفت: در بحث رونق تولید باید تقسیم کار ملی صورت گیرد.

فرشاد مقیمی در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو با اشاره به اینکه باید شرایط را برای ورود سرمایه گذاران در حوزه تولید مهیا کنیم، گفت: برای این منظور امسال به دنبال مجموعه‌ای از اقدامات هستیم تا بتوانیم به رونق تولید دست پیدا کنیم. رونق تولید نباید محصور و محدود به سال ۹۸ باشد، بلکه باید این روند در سال‌های دیگر هم تداوم پیدا کند. یکی از راه های دستیابی به رونق تولید مهیا شدن بازار برای جایگزینی محصولات ایرانی به جای خارجی است.

وی با بیان اینکه برخی از واحدهای غیر فعال در فضای امروز کشور قابلیت راه اندازی مجدد را دارند، گفت: باید در بحث رونق تولید تقسیم کار ملی صورت گیرد. رونق تولید وظیفه تعدادی از دستگاه‌ها و نهادها در حوزه‌های خاص نیست، بلکه همه باید دست به دست هم دهیم تا تولید رونق پیدا کند.

تشکیل اتاق فکر تولید

وی با اشاره به اینکه باید در برخی از قوانین بازنگری صورت گیرد، تصریح کرد: در وزارت صنعت، معدن و تجارت اتاق فکر تولید تشکیل دادیم که چندین جلسه آن در سال گذشته برگزار شد. در این اتاق از نقطه نظرات کارشناسان و مسئولین مربوطه استفاده می‌کنیم.

مقیمی با اشاره به اینکه فرآیندهای اجرایی در سطح حاکمیت باید مورد بازنگری قرار بگیرد گفت: به دنبال شفاف سازی در بحث رونق تولید هستیم. به طوری که باید امسال مجموعه‌ای از پروژه‌ها را تعریف کنیم که وقتی به کل آن نگاه می‌کنیم، ببینیم سبب رونق بازار شده است.

وی با بیان اینکه باید بپذیریم در تمام حوزه‌ها افراد متخصص وجود دارد، افزود: معنای دقیق تولید فقط فعالیت‌های درونی یک بنگاه نیست. توفیق در تولید در بحث تدارکات و فضای بعد از آن است که می‌تواند موفقیت کسب و کار را بیش از گذشته رقم بزند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه باید ظرفیت‌های موجود در کشور را مد نظر قرار دهیم گفت: باید به بررسی این موضوع بپردازیم که در چه کالاها و محصولاتی می‌توانیم به رقابت بپردازیم. بنابراین باید در حوزه‌ای ورود پیدا کنیم که واردات در آن قابل توجه است. از سوی دیگر می‌توانیم در برخی از حوزه‌ها به صورت خاص ورود پیدا کنیم که یکی از این حوزه مربوط به صنعت غذایی کشور است. به طوری که در این حوزه دانش، تجربه، مواد اولیه و بازار را داریم؛ پس می‌توانیم ارزش بیشتری برای کشور در تولید و صادرات فراهم کنیم.

کاهش قاچاق پوشاک

مقیمی با اشاره به اینکه در تولید داخلی پوشاک به اندازه کافی ظرفیت وجود دارد، عنوان کرد: اکنون واردات پوشاک ممنوع اعلام شده و به دنبال این موضوع میزان قاچاق کاهش یافته است. بنابراین همه دستگاه‌ها و نهادهای مربوطه می‌توانند در این حوزه به صورت خاص ورود پیدا کنند. به طوری که در این رابطه پتانسیل و علاقه مندی‌هایی وجود دارد که می‌تواند حاشیه سود خوبی را به وجود آورد، پس باید مجموعه اقدامات در دستور کار قرار بگیرد تا بتوانیم به نتیجه مطلوب دست پیدا کنیم.

در دوره ۱۱ ماهه پارسال؛

بیش از ۴/۴ میلیون تن فولاد خام صادر شد

انجمن تولید کنندگان فولاد ایران اعلام کرد: از ابتدای فروردین تا پایان بهمن سال ۹۷ حدود چهار میلیون و ۴۸۴ هزار تن فولاد میانی (خام) و ۲ میلیون و ۶۱۲ هزار تن محصولات فولادی صادر شد.

جداول آماری انجمن تولید کنندگان فولاد ایران، مقایسه صادرات فولاد میانی در دوره ۱۱ ماهه ۹۷ نسبت به دوره مشابه ۹۶ از افت ۲۶ درصدی حکایت دارد. اما صدور محصولات فولادی نیز در مدت مورد بررسی نسبت به ۱۱ ماهه ۹۶ افزایش ۹۰ درصدی داشت.

صادرات فولاد میانی (خام) و محصولات فولادی در ۱۱ ماهه ۹۶ به ترتیب ۶ میلیون و ۴۲ هزار تن و یک میلیون و ۳۷۵ هزار تن ثبت شده بود.

سهم بیلت و بلوم از صادرات فولاد میانی در ۱۱ ماهه پارسال ۲ میلیون و ۹۳۰ هزار تن بود که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۶ که سه میلیون و ۳۵۱ هزار تن بود، ۱۳ درصد کاهش یافت.

همچنین صدور اسلب از صادرات فولاد میانی در دوره زمانی مورد اشاره، یک میلیون و ۵۵۴ هزار تن بوده که در مقایسه با ۱۱ ماهه ۹۶ که ۲ میلیون و ۶۹۱ هزار تن بوده افت ۴۲ درصدی داشته است.

**** صادرات بیش از ۵۰۰ هزار تنی آهن اسفنجی**

بر اساس این گزارش، در ۱۱ ماهه سال گذشته ۵۰۷ هزار تن صادرات آهن اسفنجی به بازارهای هدف انجام شد که در مقایسه با دوره مشابه سال ۹۶که ۶۳۹ هزار تن بود، کاهش ۲۱ درصدی را نشان می دهد.

بررسی آمار عملکرد شرکت های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی در دوره ۱۰ ماهه سال گذشته میزان تولید آهن اسفنجی نسبت به مدت مشابه در سال ۹۶ رشد ۲۷ درصدی داشت و از مرز ۲۱ میلیون تن گذشت.

**** صادرات میلگرد با رشد ۱۹۳ درصدی**

بررسی کارنامه صادرات محصولات فولادی در مدت ۱۱ ماهه سال ۹۷ نشان می دهد که صدور میلگرد به بازارهای صادراتی با رشد ۱۹۳ درصدی در مقایسه با دوره مشابه در سال ۹۶ بالاترین میزان افزایش را دارد.

میزان صادرات میلگرد در دوره این گزارش به رقم یک میلیون و ۴۳۷ هزار تن رسید که نسبت به میزان صادرات در مدت مشابه سال ۹۶ که رقم ۴۹۱ هزار تن بود، افزایش ۹۴۶ هزار تنی را نشان می دهد.

**** رشد ۱۷۷ درصدی در صادرات ورق پوششدار**

آمارهای انجمن تولید کنندگان فولاد ایران گویای آن است که در ۱۱ ماهه پارسال ۱۵۸ هزار تن ورق پوششدار به مقاصد صادراتی منتقل شد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۶ که ۵۷ هزار تن بود، رشد ۱۷۷ درصدی دارد.

همچنین در مدت اشاره شده، صادرات سایر محصولات فولادی نیز به میزان ۱۸۹ هزار تن بود که نسبت به ۱۱ ماهه ۹۶ با رقم ۷۴ هزار تن، افزایش ۱۵۵ درصدی داشت.

**** مشتریان متقاضی فولاد میانی (خام) ایران**

آمار عملکرد ۱۱ ماهه ۹۷ انجمن تولید کنندگان فولاد ایران نشان می دهد که طرف های تجاری و مشتریان فولاد ایران بیشتر متقاضی فولاد میانی (خام) هستند، زیرا این بخش سهم ۵۹ درصدی از کل صادرات را در مدت مورد اشاره به خود اختصاص داد و پس از آن میلگرد با ۱۸,۹ درصد و ورق گرم نیز با ۷,۵ درصد در رده های بعدی قرار گرفتند.

فولاد میانی (خام)، میلگرد و ورق گرم در مجموع بیش از ۸۵ درصد از صادرات فولاد و محصولات فولادی را در مدت ۱۱ ماهه ۹۷ به خود اختصاص دادند.

گزارش ۲ ماهه نخست سال ۲۰۱۹ (۱۱ دی تا ۱۰ اسفند ۹۷) نشان می دهد میزان تولید فولاد ایران ۷,۶ درصد افزایش یافت و به ۴,۲ میلیون تن رسید.

انجمن جهانی فولاد در تازه ترین گزارش خود آورده است: ایران درماه های ژانویه و فوریه، چهار میلیون و ۲۴۵ هزار تن فولاد خام تولید کرد که این رقم در مدت مشابه سال گذشته میلادی، سه میلیون و ۹۴۵ هزار تن بود.

میزان تولید ماه فوریه ۲۰۱۹ میلادی نیز ۲ میلیون و ۱۵ هزار تن بود که نسبت به رقم تولید ماه ژانویه ۲۰۱۹ میلادی (۲ میلیون و ۲۳۰ هزار تن)، ۹,۶ درصد کاهش را نشان می دهد.

۶۴ کشور فولادساز جهان در ۲ ماهه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی، ۲۸۷ میلیون و ۶۰۹ هزار تن فولاد خام تولید کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۸ (۲۷۷ میلیون و ۱۹۱ هزار تن)، ۳,۷ درصد افزایش را نشان می دهد.

چین (۱۴۹,۵ میلیون تن)، هند (۱۷,۹ میلیون تن)، ژاپن (۱۵,۸ میلیون تن)، آمریکا (۱۴,۴ میلیون تن) و کره جنوبی (۱۱,۸ میلیون تن) پنج کشور نخست تولیدکننده فولاد خام جهان هستند.

نوسان قیمت مرغ در بازار

حجت گفت: نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۱۰ هزار و مرغ آماده به طبخ ۱۳ هزار و ۷۰۰ تا ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان است.

عظیم حجت عضو هیئت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی ، از افزایش قیمت مرغ در بازار خبر داد و گفت: نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۹ هزار و ۹۰۰ تا ۱۰ هزار و مرغ آماده به طبخ در خرده فروشی‌ها ۱۳ هزار و ۷۰۰ تا ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان است.

وی قیمت واقعی هر کیلو مرغ زنده براساس هزینه تمام شده تولید را ۹ تا ۹ هزار و ۵۰۰ و مرغ آماده به طبخ ۱۴ تا ۱۴ هزار و ۲۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: فروش مرغ آماده به گرم با نرخ‌های بالاتر مورد تایید تشکل‌ها نیست.

حجت با اشاره به اینکه عرضه مرغ با نرخ مصوب وجود ندارد، بیان کرد: سال گذشته نرخ مصوب هر کیلو مرغ زنده توسط دولت ۸ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شد، در حالیکه امسال علی رغم افزایش ۳۶ درصدی هزینه‌های کارگری، نوسان قیمت ریز مغذی‌ها و ... نه تنها قیمت مصوب افزایش نیافته، بلکه یک هزار تا یک هزار و ۵۰۰ تومان کاهش یافته است که این امر بدان معناست که قیمت مصوب با هزینه تمام شده تولید اختلاف معناداری دارد.

یک مقام مسئول ادامه داد: در ۲ هفته اخیر، اختلاف یک تا یک هزار و ۵۰۰ تومانی قیمت مصوب مرغ با هزینه تمام شده تولید و کاهش انگیزه مرغدار برای ادامه تولید موجب شد تا قیمت جوجه یکروزه به کمتر از نرخ مصوب برسد، در حالیکه برای تداوم تولید باید هزینه‌های واقعی تولید را بپذیریم.

حجت قیمت مرغ در بازار را تابع عرضه و تقاضا دانست و گفت: با توجه به نبود کشش بازار و اجرای دستوری دولت برای عرضه مرغ با نرخ مصوب ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان پیش بینی می‌شود که روند کنونی قیمت تا اواخر اردیبهشت در بازار ادامه یابد.

عضو هیئت مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه عرضه مرغ گرم با نرخ مصوب راهکار تعادل قیمت بازار نیست، بیان کرد: با وجود عرضه مرغ گرم با نرخ مصوب طی ماه‌های اخیر، قیمت مرغ هیچ زمان به تعادل در بازار نرسید که این امر نشان می‌دهد که عرضه مرغ منجمد تنها راهکار کاهش قیمت و تنظیم بازار به شمار می‌رود.

وی با اشاره به اینکه نیازی به واردات مرغ نداریم، گفت: با توجه به ظرفیت واحدهای مرغ مادر برای تولید نه تنها نیازی به واردات نداریم، بلکه برای صادرات نیاز به برنامه ریزی داریم.

حجت در پایان با انتقاد از این مسئله که نرخ نهاده‌های دامی در بازار همچنان ۲ نرخی است، تصریح کرد: هم اکنون هر کیلو ذرت با نرخ یک هزار و ۷۰۰ تا یک هزار و ۸۰۰ و کنجاله سویا ۴ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان در بازار آزاد به مرغداران عرضه می‌شود که این امر بر افزایش هزینه‌های تولید دامن زده است چرا که توزیع نهاده با نرخ مصوب از سوی پشتیبانی امور دام کل نیاز مرغداران را پوشش نمی‌دهد.

اخبار

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

میزان قابل توجهی از گندم کشور آسیب دید

سیف گفت: امروز با ورود سیل به بخشی از مزارع استان، میزان قابل توجهی از گندم باکیفیت کشور آسیب دیده و خساراتی را به کشاورزان تحمیل کرده است.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، یزدان سیف مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی پس از بازدید از مزارع گندم و دانه‌ی روغنی کلزا اظهار کرد: استان خوزستان یکی از قطب‌های تولید گندم باکیفیت در کشور است و امروز با ورود سیل به بخشی از مزارع استان، میزان قابل توجهی از گندم باکیفیت کشور آسیب دیده و خساراتی را به کشاورزان تحمیل کرده است.

وی افزود: در بازدید از مزارع گندم و کلزا، میزان خسارات مورد ارزیابی قرار گرفت و با توجه به این که استان خوزستان سوابق مدیریتی در تولید محصولات کشاورزی به ویژه گندم و کلزا را دارد، انتظار می‌رود با تلاش بیشتر شرکت غله استان خوزستان، حداکثر بهره‌برداری از مزارع استان را داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در بازدید از استان خوزستان، با اشاره به خسارات وارد شده به بخش کشاورزی این استان اظهار کرد: علیرغم تغییرات آب و هوایی، امکان برداشت حداکثری گندم و دانه روغنی کلزا وجود دارد و لازم است شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۴ برای ورود به زمان اوج خرید، آمادگی کامل را داشته باشد.

براساس این گزارش، خدارحم امیری‌زاده مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۴ با تشریح اقدامات انجام شده برای کمک‌رسانی به مناطق سیل‌زده استان، گفت: با برگزاری جلسات متعدد فنی برای اولین بار عملیات خرید سنوات گذشته در یک نمودار عملیاتی ترسیم شده و درصددیم با شناسایی نقاط ضعف و قوت و با بهره‌گیری از تجربیات گذشته، برای بهبود روند عملیات خرید گندم و کلزا در استان اقدام کنیم.

در سال ۹۷؛

نرخ بیکاری ۱۲ درصد شد

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در سال ۹۷، با افزایش ۰.۱ درصدی به ۱۲ درصد رسیده است.

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران از نتایج طرح آمارگیری نیروی‌کار سال ۱۳۹۷، بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۰ ساله و بیش‌تر نشان می‌دهد که ۱۲ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص، نسبت به سال ۱۳۹۶، ۰.۱ درصد افزایش یافته است.

در سال ۱۳۹۷، ۴۰.۵ درصد جمعیت ۱۰ ساله و بیش‌تر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند؛ یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به سال قبل (۱۳۹۶)، ۰.۴ درصد افزایش یافته است.نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله حاکی از آن است که ۲۵.۱ درصد از فعالان این گروه سنی در سال ۱۳۹۷ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات سالانه‌ی نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به سال قبل هیچ گونه تغییری نیافته است.

تعداد شاغلین در سال ۱۳۹۷ به ۲۳۸۱۳۰۴۵ نفر رسید که نسبت به سال گذشته ۴۶۳۹۲۸ نفر افزایش یافته است. نسبت اشتغال در سال ۱۳۹۷ به ۳۵.۶ درصد رسید که نسبت به سال ۱۳۹۶ افزایش ۰.۳ درصد افزایش داشته است.

بررسی سهم اشتغال ناقص نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۷، ۱۰.۸ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیش‌تر و...) کم‌تر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۸.۳ درصد از شاغلان ۱۰ ساله و بیش‌تر، ۴۹ ساعت و بیش‌تر در هفته کار کرده‌اند.

بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۷، بخش خدمات با ۵۰.۳ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۲.۰ درصد و کشاورزی با ۱۷.۷ درصد قرار دارند.

کریمی خطاب به نوبخت:

واردات گوشت با ارز نیمایی خلاف قانون است

یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس خطاب به رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: ۱۴ میلیارد دلار برای کالاهای اساسی اعتبار گذاشته‌ایم که این مبلغ با ارز ۴,۲۰۰ تومان بوده است. اینکه دولت می‌خواهد به صورت تدریجی نرخ ۴,۲۰۰ تومان را افزایش دهد خلاف قانون است.

علی اکبر کریمی در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی در تذکری شفاهی در مورد مطالبات فرهنگیان گفت: به آنها قول داده شده است که تا پایان سال مطالبات‌شان پرداخت شود. بیش از هفت یا هشت ماه است که مطالبات این عزیزان پرداخت نشده است. مبلغ ناچیزی که به حقوق یک معلم حق التدریس اختصاص می‌یابد در مقایسه با تورم موجود هیچ است. این مبلغ پس از این تأخیر ارزش خود را از دست داده است. انتظار این است که به قول مساعدی که برای پرداخت این مطالبات داده‌اند پایبند باشند.

نماینده مردم اراک در مجلس خطاب به وزیر ارتباطات گفت: رسیدگی جدی به وضعیت کارگزاران شاغل در دفاتر مخابراتی روستایی احساس می‌شود. علی رغم اینکه این عزیزان سال‌های طولانی در این دفاتر سابقه خدمت دارند، هم اکنون بلاتکلیف شده و در آستانه بیکاری و از دست دادن شغل‌شان هستند. انتظار داریم این موضوع را رسیدگی کنید. تعداد این عزیزان در سطح کشور کم نیست.این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در پایان تذکر خود خطاب به نوبخت گفت: شما اخیراً در مصاحبه‌ای گفته‌اید که قرار است واردات گوشت با ارز نیمایی انجام شود. استحضار دارید که در بند «ز» تبصره ۷ قانون بودجه ۱۴ میلیارد دلار برای کالاهای اساسی اعتبار گذاشته‌ایم. این مبلغ با ارز ۴,۲۰۰ تومان بوده است. اینکه دولت می‌خواهد به صورت تدریجی نرخ ۴,۲۰۰ تومان را افزایش دهد خلاف قانون است. ما انتظار داریم کاری خلاف قانون در این صورت انجام نشود.

احیای وزارت بازرگانی نتیجه ای جز آسیب مجدد تولیدکننده ندارد

عضو کمیسیون برنامه مجلس با تاکید بر اینکه مخالف تفکیک وزارت صمت هستم، گفت: ما وزارتخانه‌ها را ادغام کردیم تا واردات با ملاحظه وضعیت تولیدکننده داخلی صورت بگیرد و امروز جدا کردن اینها نتیجه ای جز آسیب مجدد به تولیدکننده ندارد. مهرداد لاهوتی عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی درباره طرح تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و احیای وزارت بازرگانی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبری توانا خبرگزاری فارس گفت: من مخالف این موضوع هستم. سوال این است که چرا ادغام کردیم و حالا می¬خواهیم تفکیک کنیم. به تاریخچه وزارت بازرگانی نگاه کنید. در ابتدا ما وزارت صنایع سبک، وزارت صنایع سنگین و وزارت معدن و فلزات داشتیم و پشت تشکیل این وزارتخانه‌ها دلایلی بود.وی با تاکید بر اینکه در کشورهای بزرگ دنیا صنعت و تجارت به هم گره خورده است، افزود: ما قبلاً که وزارت بازرگانی داشتیم می¬گفتیم چرا کار واردات انجام می¬دهی؟ پاسخ این بود که برای بازار را تنظیم کنم که البته حرف غلطی هم نبود. اما از این طرف اگر تولیدکننده داخلی در حال آسیب دیدن بود وزارت بازرگانی می¬گفت به من ربطی ندارد. بنابراین ما وزارتخانه¬ها را ادغام کردیم تا اگر قرار است وارداتی صورت بگیرد وضعیت تولیدکننده داخلی را لحاظ کند. بنابراین امروز جدا کردن اینها جز آسیب مجدد به تولیدکننده نتیجه¬ای ندارد.