اخبار صنعت

سه‌شنبه ۲۰ آذر ۱۳۹۷ ۱۱ دسامبر ۲۰۱۸ ۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰ شماره ۱۰۷۱ ۸ صفحه ۱۰۰۰ تومان

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز:
ناهید طاهرخانی
مدیر مسئول:
حجت محمدزاده
سردبیر:
امیر نیک‌رویان

توزیع مشترکین:
رسانه گستر جم
نشانی دفتر مرکزی:
تهران جمالزاده شمالی - نبش زند
پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷
چاپ: ریحان

نشانی سایت روزنامه:
www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک:
info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

زندگی ۶۰ ساله با زیورآلات عکس: مهساصفری-مهر

معاون بازرسی سازمان حمایت:

پیش‌فروش اخیر ایران‌خودرو قانونی بود

معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که ایران خودرو برای پیش‌فروش اخیر خود از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز داشته است.

شهرام میرآخورلو در مورد پیش‌فروش اخیر ایران خودرو که در آن چهار محصول تندر پیکاپ با قیمت ۷۷ میلیون تومان، وانت آریسان با قیمت ۳۶ میلیون تومان، اس ۳۰ صندوقدار اتومات با قیمت ۱۴۱ میلیون تومان و پارس اتومات با قیمت ۸۳ میلیون تومان به صورت تحویل فوری ۱۵ روزه پیش‌فروش شد، اظهار کرد: در مورد قیمت این خودروها زمان زیادی برای بررسی قیمت خودرو لازم است.

وی با بیان این‌که واردکنندگان یا سازندگان خودرو برای پیش‌فروش خودرو حتما باید از وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) مجوز بگیرند، اظهار کرد: بنابراین ایران خودرو برای پیش‌فروش محصولات خود مجوز گرفته است و اگر مجوز نداشت، با آن برخورد می‌شد.

معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خاطرنشان کرد: اگر خودرویی تعهد تحویل داشته باشد خودروساز اجازه ندارد تا مادامی که خودروی اولی را تحویل نداده، خودروی دیگری پیش‌فروش کند؛ بنابراین در مورد این چهار خودرو نیز ایران خودرو تعهد معوق ندارد و این خودروها در پیش‌فروش قبلی نبود.

اخبار

سقوط آزاد قطعه سازان

خبرها حاکی از وضعیت نامطلوب تولید قطعه در کشور دارد که متاسفانه تقلای قطعه سازان برای از بین بردن موانع داخلی نتیجه ای ندارد در این خصوص با رئیس هیات مدیره انجمن قطعه سازان خراسان رضوی به گفتگو پرداختیم.

محمد مهدی شکور زاده ، شرایط تولید قطعه را بسیار نامطلوب خواند و گفت: شرکت های قطعه ساز به صورت سقوط آزاد در حال تعدیل نیرو هستند و توان تامین مواد اولیه و نقدینگی و سرمایه در گردش را ندارند و این در حالی است که خودروسازان مطالبات گذشته را پرداخت نمی کنند.

وی در ادامه افزود: بانک ها بابت وصول مطالبات فشار زیادی به قطعه سازان وارد می سازند و پرداخت ما به التفاوت نرخ ارز فشار مضاعف دیگری است که به قطعه سازان وارد می شود و این در حالی است که امکان گشایش اعتبارات و ثبت سفارشات وجود ندارد و عملا واردات قطعه متوقف شده، با ادامه این روند خطوط تولید خودرو متوقف خواهد شد.

وی گفت: قیمت فروش قطعه ساز در حالی ثابت مانده که با حجم بالایی از نیروی انسانی روبه رو هستند و به دلیل صرف هزینه های بالا برای آموزش نیروهای متخصص امکان تعدیل نیرو و جذب دوباره را ندارند لذا باید گفت واحدهای قطعه ساز با ضررو زیان وحشتناکی روبه رو هستند.

رئیس هیات مدیره انجمن قطعه سازان خراسان رضوی تعلل در اعلام قیمت ها را باعث متوقف شدن صنعت خودرو و قطعه ساز دانست و گفت: قطعه سازان در تامین مواداولیه بخصوص مواداولیه وارداتی با مشکل مواجه هستند که باعث کاهش ظرفیت تولید شده همچنین قادر به تامین نقدینگی برای پرداخت هزینه های واحدهای تولیدی نبوده و در حال تعدیل نیرو هستند.

به اعتقاد وی با توجه به اینکه شرکای اصلی خودروسازان ارگان های دولتی و نیمه دولتی هستند و سهام آن ها قابلیت حمایت دولت را دارد چنانچه دچار ضرر و زیان شوند دولت جبران خواهد کرد اما قطعه سازان همچین حمایت کننده ای ندارند.

محمد مهدی شکورزاده گفت: اصلاح قیمت ها زیان قطعه سازان را جبران نخواهد کرد زیرا هزیه های سنگین بانکی بر دوش دارند لذا دولت میبایست با بخشودگی جرایم دیرکرد زیان قطعه سازان را جبران کند زیرا در حال حاضر قطعه سازان بیش از سرمایه خود در حال ضرر و زیان هستند و در واقع باید گفت قطعه سازان ورشکسته هستند.

وی با تاکید براینکه زیان قطعه سازان با استمهال مسائل بانکی جبران خواهد شد گفت: قطعه سازان هرچه منابع مالی به دست می آورند باید برای پرداخت هزینه های بانکی استفاده کنند و این در حالی است که عدم اتخاذ تصمیمات مهم در زمان های طلایی باعث فلج شدن صنایع شده است.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضرثبت سفارش بصورت قطره چکانی و در بازه ۱۵ روزه صورت می پذیرد و با وجود دریافت مبالغ از قطعه سازان، بانک مرکزی ارزی تخصیص نمی دهد و یا اگر ارز تخصیص داده شود دسترسی قطعه سازان به ارز آسان نیست و صرافی ها در بهترین حالت در قبال دریافت مبلغی بیشتر حاضر به پرداخت ارز نیمایی هستند.

قیمت های جدید خودرو و دغدغه هایی که باقی ماند

هرچند افزایش قیمت خودرو از سوی دستگاه های متولی در دست بررسی است، اما ارتقای کیفی خودروها و استفاده از اتومبیل های با استاندارد روز جهان مطالبه ای است که همچنان بی جواب مانده است.

کارشناسان از افزایش قیمت خودرو به عنوان راهکاری کوتاه مدت و مسکّن برای رفع مشکلات زیاندهی این صنعت و سایر صنایع مرتبط یاد می کنند اما داخلی سازی قطعات، نبود فناوری های روز و عدم امکان بروز رسانی خطوط، در نتیجه دست نیافتن مردم به خودروهای استاندارد و با کیفیت، دغدغه هایی است که همچنان مشتریان و مصرف کنندگان را آزار می دهد.

اعلام قیمت های جدید برای برخی خودروهای تولیدی شرکت ایران خودرو و فروش تحویل فوری چهار محصول از شنبه (۱۷ آذرماه) در حالی کلید خورد که از مدت ها پیش بازار در بلاتکلیفی بسر برده و منتظر اعلام قیمت ها از سوی ستاد تنظیم بازار بود.

ایران خودرو چند روز پیش در اطلاعیه ای از «فروش تحویل فوری چهار محصول» این شرکت با قیمت های جدید خبر داده و اعلام کرده بود که از شنبه این هفته کلید خورد.

براساس این اطلاعیه، چهار محصول شامل تندر پیکاپ با قیمت ۷۷ میلیون تومان، وانت آریسان با قیمت ۳۶ میلیون تومان، دانگ فنگ s۳۰ صندوقدار اتومات با قیمت ۱۴۱ میلیون تومان و پارس اتومات با قیمت ۸۳ میلیون تومان است.

این در حالی است که خودروسازان نیز از حدود هفت ماه پیش تاکنون به تعهدات خود عمل نکرده و به گفته فعالان بازار، وقتی عرضه ای در کار نباشد، قیمت ها نیز افزایش می یابد و در نتیجه فروشنده و خریدار بلاتکلیفند.

شایعات ماه های گذشته بازار خودرو از جمله افزایش ۷۰ تا ۱۰۰ درصدی قیمت ها و ورشکستگی خودروسازان سبب شده بود تا فروشندگان از فروش دست بردارند؛ بطوری که به گفته رییس اتحادیه صنف نمایشگاه داران و فروشندگان خودروی تهران «بازار خودرو قفل بوده و بطور متوسط یک معامله در هفته در نمایشگاه ها انجام می شد.»

برپایه این گزارش، اعلام این فروش فوری با قیمت های جدید، واکنش های مختلفی در فضای مجازی به همراه داشت تا اینکه رئیس جدید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در این باره تصریح کرد «اجازه افزایش قیمت در اختیار خودروسازها نیست؛ اما به دنبال این افزایش قیمت، بازار را رصد و سپس واکنش نشان می دهیم.»

به گفته «عباس تابش»، سازمان حمایت مسئول برآورد قیمت تمام شده خودروهای مشمول قیمتگذاری بوده که این کار را انجام داده و نهایی شده است. «این هفته نتیجه این بررسی ها به ستاد تنظیم بازار ارائه می شود.»

**** افزایش قیمت ها «منطقی» بوده است**

در این زمینه عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو در دانشگاه علم و صنعت ایران به ایرنا گفت: دستکم سه ماه است که زیاندهی خودروسازان و افزایش هزینه های آنها ناشی از افزایش قیمت قطعات مشخص شده است و راهکارهای کوتاه مدتی همچون افزایش بهره وری در این شرایط کارساز نیست.

«امیرحسن کاکایی» افزود: در ماه های اخیر به بهانه افزایش قیمت ها و عملکرد بد شورای رقابت، قیمت گذاری را از این شورا گرفته و به سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان سپردند که پیش بینی کرده بودیم «سیستم قفل شود».

وی ادامه داد: پیش از این خودروهای کمتر از ۴۵ میلیون تومان مشمول قیمیت گذاری بودند اما این روزها انتظار می رود همه خودروها مشمول شوند.

این کارشناس صنعت خودرو خاطرنشان کرد: افزایش قیمت های چند

محصول ایران خودرو «در چارچوب قانون» و مربوط به خودروهای بالای ۴۵ میلیون تومان بوده، در حالی که پتانسیل خرید پایین می آید.

وی یادآور شد: سازمان حمایت مسئول تعیین قیمت نیست، بلکه خودروها قیمتی تعادلی دارند که بالا و پایین می شود؛ در این شرایط سازمان حمایت بررسی می کند که این بالا یا پایین شدن ها خارج از منطق نباشد.

کاکایی، افزایش قیمت های یاد شده را در «چارچوب منطقی» توصیف کرد و گفت: اگر غیر از این بود همه مراجع قانونی به آن واکنش نشان می دادند.

«در ماه های گذشته همه کارشناسان، متخصصان و مسئولان به اتفاق اعلام می کردند که در این شرایط قیمت ها باید افزایش یابد، زیرا ادامه روند فعلی و تولید همراه با زیان منطقی نیست».

وی در توضیح منطقی بودن قیمت ها، ادامه داد: امروز کشور درگیر یک جنگ اقتصادی بزرگ است که هزینه هایمان را افزایش داده است؛ با این حال جنگ اقتصادی را تاکنون خوب مدیریت کردیم.

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو در دانشگاه علم و صنعت ایران تاکید کرد: ثابت نگه داشتن قیمت ها در شرایط کنونی، به معنای افزایش زیان و زیان انباشته خودروسازان است، در حالی که در این شرایط کار اصلی خودروسازان باید فکر کردن به چگونگی دور زدن تحریم ها، داخلی سازی قطعات، بروز رسانی خطوط و پر کردن خلاهای فناورانه باشد.

وی ادامه داد: وقتی قیمت ها پایین باشد، کسی حاضر به سرمایه گذاری برای خطوط جدید نخواهد بود.

کاکایی تاکید کرد: باید در ماه های گذشته به جای پرداختن به موضوع قیمت ها و صحبت کردن از آن، قیمت ها را منطقی بالا می بردیم و در قبال آن، از خودروسازان ارتقای کیفیت و استاندارد را مطالبه می کردیم.

وی اظهار داشت: شرایط کنونی بهینه و مطلوب نیست و بطور قطع خودروسازان نیز با رضایت خاطر به افزایش قیمت ها اقدام نکرده اند.

به گفته این استاد دانشگاه، به تعویق انداختن خرید خودروهای جدید و افزایش عمر خودروهای در دست مردم، نخستین اثر این تغییر قیمت خواهد بود؛ ضمن آنکه افرادی که دیگر قدرت خرید ندارند به سمت خرید موتورسیکلت یا استفاده بیشتر از سیستم حمل و نقل عمومی روی خواهند آورد.

وی اضافه کرد: «ای کاش دولت در سال های گذشته به جای تمرکز بر تولید خودروی سواری، بر گسترش حمل و نقل عمومی تمرکز می کرد تا شاهد معضلات ترافیک، آلودگی و سایر نگرانی ها نبودیم.»

کاکایی گفت: اگر همه دست به دست هم بدهند، درآمدهای مردم افزایش یابد و مشکلات فناوری حل شده و تولید به روال منطقی بازگردد، شرایط بار دیگر متعادل می شود.

وی افزود: «متاسفانه در این شرایط شاهد اعطای مجوزهای عجیب و غریب از جمله ورود خودروهای چینی هستیم که در ظاهر تولیدکننده اند، اما در عمل واردات انجام می دهند.»

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو در دانشگاه علم و صنعت ایران خاطرنشان کرد: بیش از ۳۵ شرکت خودروسازی در ایران داریم که ذات این موضوع به منزله سم برای اقتصاد است، زیرا تعداد خودروسازها زیاد اما بازارمان محدود است.

«این در حالی است که در کشورهای پیشرو نظیر آلمان، فرانسه و کره جنوبی تعداد خودروسازان محدود، اما بازار خودرویشان آزاد است».

وی درباره انحصار ایجاد شده از سوی خودروسازان نیز گفت: انحصار در تولید خودروهای ارزان قیمت وجود دارد، زیرا تولید چنین خودروهایی دشوار است.

**** نبود رقابت واقعی در صنعت خودرو**

کاکایی یادآور شد: جمهوری اسلامی ایران در مسیر استقلال خود، بر صنایعی همچون فولاد، سیمان و خودروسازی تمرکز کرده، هرچند در مجموع در صنعت خودرو موفق نبودیم.

وی افزود: در استفاده بهینه از منابع در صنعت خودرو موفق نبودیم، زیرا نتوانستیم «رقابت واقعی» ایجاد کنیم.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: اگر دولت ۲۰ سال پیش، از تصدی گری در خودروسازی ها دست بر می داشت و به جای آن ارتقای استانداردسازی را مطالبه می کرد، شرکت های ضعیف خود به خود از دور خارج می شدند؛ اما برعکس عمل کردیم.

وی ادامه داد: امیدوارم پس از افزایش منطقی قیمت خودروها، مساله اصلی خودروسازی ارتقای بهره وری، کیفیت و فناوری های جدید باشد که در این صورت در ۲ سال می توان این صنعت را متحول کرد.

**** خودروسازان خواب افزایش قیمت های سال ۹۱ را می بینند**

رییس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در زمینه افزایش نرخ خودروهای تولید داخلی نیز به ایرنا گفت: «قیمت های اعلامی جدید ایران خودرو برای برخی خودروها، به هیچ عنوان نمی تواند به تعادل در بازار منجر شود.»

«سعید موتمنی» اظهار داشت: «متاسفانه تراژدی سال ۱۳۹۱ با افزایش قیمت خودرو در حال تکرار است و خودروسازان خواب افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت های آن سال را می بینند.»

این مقام صنفی معتقد است «خودروسازان قادر به کنترل هزینه های بالای خود نیستند و سود خود را در ۲ نرخی شدن و حاشیه بازار می بینند.»

وی بیان داشت: با پیش فروش های انجام شده در ماه های گذشته، خودروسازان تولیدات خود تا سال ۹۹ را فروخته اند و عمده آنانی که ثبت نام کردند نه برای مصرف، بلکه برای کسب سود بوده است.

موتمنی اضافه کرد: با افزایش قیمت ها، خودروسازان نمی توانند جواب افرادی که خرید کرده اند را بدهند و ناچار به بازگرداندن پول آنها هستند که در توانشان نیست.

**** لزوم از بین بردن شرایط انحصار در بازار**

وی تاکید کرد: زمانی شرایط بازار خودرو بهتر می شود که انحصار در فروش را از بین ببریم.

رییس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران افزود: با وجود افزایش قیمت ها، وقتی عرضه قطره چکانی باشد، ۲ نرخی بودن قیمت ها و ضرر کردن مصرف کنندگان واقعی ادامه خواهد داشت.

وی پیش بینی کرد: «از آنجایی که خودروسازان خود را بی رقیب می بینند، در ادامه با کم کردن عرضه و بستن ورودی به بازار به خواسته هایشان می رسند و مردم نیز مجبورند بخرند.»

به گفته این مقام صنفی، از دهه۷۰ تاکنون اتفاق خاصی در صنعت خودروسازی نیفتاده و با آغاز تحریم ها، بهانه نبود قطعه مطرح می شود.

«این در حالی است که تا دیروز می گفتند خودکفایی در صنعت خودروسازی به ۹۳ درصد رسیده، اما این روزها با تناقض گویی از خودکفایی ۸۰ درصدی سخن می گویند».

موتمنی معتقد است، راه از بین بردن انحصار در بازار خودرو، ورود خودروهای کمتر ۱۵ هزار دلار است تا شرایط برای رقابت فراهم شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت چهارشنبه هفته گذشته در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران به خبرنگاران گفته بود که «قیمت خودرو را باید حتما پایین بیاوریم و نباید اجازه دهیم در بازار رانت و دلالی ایجاد شود».

به گفته «رضا رحمانی»، «سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مسئول اعلام قیمت خودرو و تنظیم بازار است و رسیدگی خواهد کرد.»

همچنین «سید فرید موسوی» نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت وگو با ایرنا بر ورود وزارت صنعت به افزایش قیمت خودرو تاکید کرد و گفت: این وزارتخانه باید با توجه به سازوکار کنترلی، خودرو را با قیمت مناسب به دست مصرف کننده برساند.

به گفته وی، در شرایط کنونی کارشناسان باید ضمن تعیین افزایش قیمت هر خودرو، بر عملکرد خودروسازان نظارت کنند تا نیاز بازار را تامین و به تعهداتشان عمل کنند.

بازگشت تولیدکننده‌ها به بازار فروش

با تصویب و ابلاغ رسمی افزایش ۲۰درصدی تایرهای رادیال توسط وزارت صمت، تایرسازان طلسم چندماهه عرضه قطره‌چکانی را شکستند.

روز یکشنبه هم‌زمان با اعلام موافقت دولت با بالارفتن قیمت فروش تایرهای تولید داخل، شرکت‌های تولیدکننده، سبدهای فروش آذرماه خود را برای عرضه در بین عاملان‌فروش اعلام کردند. البته تولیدکننده‌های داخلی پیش از این ،عرضه تایر در بازار را به‌صورت قطره‌چکانی جلو می‌بردند و علت اصلی آن را نبود مواد اولیه اعلام می‌کردند. اما چندساعت بعد از ابلاغ مصوبه افزایش قیمت‌ها، سبدهای فروش خود را این‌بار نه به‌صورت محدود بلکه طبق روال ماه‌های قبل برای فروش به شبکه نمایندگی اعلام کردند.

نخستین مجموعه در بین تایرسازان، شرکت‌های «یزد» و «گلدستون» بودند که با اعلام سبد فروش، تزریق تایرهای رادیال سواری به بازار را آغاز کردند و هم‌زمان «گروه صنعتی بازر» و «ایران‌تایر» نیز با چیدن سبد فروش آذرماه، فقط چندروز به عاملان خود فرصت دادند تا برای خرید تایر به حساب شرکت‌ها پول واریز کنند. در این میان «لاستیک‌دنا» که به‌گفته فعالان بازار،۴ماه از اعلام آخرین سبد فروش رسمی آن می‌گذرد هنوز برای فروش محصولاتش اقدام نکرده، این درحالی است که محصولات «دنا» در کوچه‌پس‌کوچه‌های بازار به‌فروش می‌رسند.

ازسوی‌دیگر «کویرتایر» دیگر شرکت تولیدکننده تایرهای رادیال سواری است که هنوز سبد آذرماه را روانه بازار نکرده، تاخیری که به نظر می‌رسد بی ارتباط با سررسید سال مالی این شرکت نباشد.

همچنین «لاستیک پارس» که به تولید و عرضه لاستیک‌های بایاس باری با برند «پیروزی» مشغول است، این ماه به‌دلیل نقل و انتقال به بخش خصوصی در لیست غایب‌های عرضه‌کننده لاستیک قرار گرفته است. «کیان‌تایر» نیز با محصولات و سایزهای خاص، برنامه‌ای برای اعلام سبد ندارد و کالای تولیدی خود را در اختیار تعداد محدودی از عوامل فروش خود قرار می‌دهد.

اگرچه کارخانه‌های تولیدکننده، قیمت درِ کارخانه را ۲۰درصد افزایش داده‌اند، اما هنوز لیست سه‌ستونه قیمت فروش تایر برای در کارخانه، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی اعلام نشده است و به‌این‌ترتیب هیچ‌یک از تولیدکننده‌ها قیمت‌های مصوبی را که عوامل خود باید براساس آن کالا را در بازار مصرف عرضه کنند، اعلام رسمی نکرده‌اند.پیش‌از این نیز تنها «گروه صنعتی بارز» اقدام به اعلام قیمت‌های خود در لیست سه‌ستونه کرده بود و مصرف‌کنندگان تایرهای «بارز» با مراجعه به وب‌سایت این گروه صنعتی می‌توانستند از قیمت مصرف‌کننده تولیدات این کارخانه مطلع شوند.

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

P.M.o

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
(همراه با ارزیابی کیفی)

مناقصه گزار: اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
موضوع تجدید مناقصه: سرویس و انجام تعمیرات اساسی و زیرآبی و جاری و تهیه قطعات یدکی موردنیاز شناورها و تجهیزات دریایی به شرح اسناد مناقصه.
شرایط اختصاصی:
۱-دارا بودن سوابق کاری مشابه در پنج سال اخیر
۲- توان مالی و فنی
۳- ارائه کد اقتصادی ، شناسه ملی
۴-ارائه تاییدیه عدم بدهی به سازمان بنادر و دریانوردی از اداره کل امور مالی سازمان
۵- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده سال ۹۶
مهلت و محل ونحوه دریافت اسناد :
۱-مهلت فروش اسناد از تاریخ ۹۷/۹/۲۰ لغایت ۹۷/۹/۲۷
۲-نحوه خرید اسناد به دو روش می باشد:
الف) با مراجعه حضوری به اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان –اداره امور حقوقی و قراردادها و ارائه اصل فیش واریزی به حساب درآمد بندر به شماره ۲۱۷۶۴۵۵۴۱۲۰۰۶ بانک ملی شعبه بندر شهید رجایی مبلغ ۴۰۰/۰۰۰ ریال
ب) از طریق سایت های www.shahidrajaeeport.pmo.ir و www.//iets.mporg.ir به صورت رایگان
مهلت و محل تحویل پیشنهادات:
۱-روز دوشنبه ۹۷/۱۰/۱۰ تا ساعت ۱۵
۲-محل تحویل اسناد: بندرعباس - مجتمع بندری شهید رجایی- ساختمان مرکزی اداره کل – طبقه همکف - دبیرخانه مرکزی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
۳- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(تضمین شرکت در مناقصه) : جهت شرکت در مناقصه به مبلغ ۱/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال باواریز وجه نقد به حساب شماره ۲۱۹۶۴۵۵۴۰۷۰۰۸ نزد بانک صادرات به نام سپرده اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان یا به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر
تبصره: ضمانت نامه مذکور می بایست از تاریخ صدور به مدت حداقل ۳ ماه دارای اعتبار باشد. همچنین برای یک د وره سه ماهه دیگر نیز قابل تمدید باشد
۴-زمان و محل بازگشایی پاکات:
تاریخ ۹۷/۱۰/۱۲ روز چهارشنبه ساعت ۹ مجتمع بندری شهید رجایی- ساختمان مرکزی اداره کل -طبقه سوم - دفتر مدیر کل
حضور مناقصه گران یا نمایندگان تام‌الاختیار آنها با معرفی نامه رسمی در جلسه بازگشایی پاکت قیمت بلامانع است.
-برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص اسناد مناقصه با تلفن های ۳۲۱۲۲۵۴۸- ۳۲۱۲۳۲۲۵- ۰۷۶ تماس حاصل فرمایید.
- هزینه نشر آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
شناسه آگهی ۳۱۱۷۴۷
۱۵۸

نوبت دوم

وزارت کشور
استان اصفهان
شهرستان کاشان
بخش برزک
دهیاری ویدوج

آگهی مناقصه

دهیاری روستای ویدوج از توابع بخش برزک ، شهرستان کاشان در نظر دارد نسبت به آسفالت معابر و کوچه های روستا از طریق مناقصه اقدام نماید.
لذا از کلیه متقاضیان و واجدین شرایط شرکت در مناقصه خواهشمند است ظرف مدت حداکثر هشت روز کاری به منظور ثبت نام و دریافت اسناد مناقصه به آدرس شهر برزک ، بخشداری برزک ، دفتر مسئول مالی دهیاری ها مراجعه‌نمایند.

دهیاری روستای ویدوج
۱۵۷