کاهش ۳ برابری صادرات پوشاک ایرانی

یک کارشناس اقتصادی بااشاره به کاهش۳برابری صادرات انواع پوشاک ایرانی طی۱۰سال،گفت:متأسفانه فروشگاه‌های عرضه‌کننده پوشاک برند قاچاق، روزبه‌روز در حال افزایش است امابرخوردی باآنها صورت نمی گیرد.

عبدالمجید شیخی، کارشناس اقتصادی اظهار داشت: در کشور ما محدودیت ارز وجود دارد اما می‌بینیم که عده‌ای از افراد تنها به فکر خودشان هستند و ارز را صرف واردات کالاهای لوکس و غیرضروری همانند برندهای خارجی پوشاک، آنهم از نوع قاچاق می‌کنند در حالی که باید برنامه تنبیهی برای این افراد در نظر گرفته شود.

وی ادامه داد: ورود این کالاهای لوکس در حالی به کشور صورت می‌گیرد که صادرات انواع پوشاک ایرانی در بازه زمانی ۱۰ساله یعنی سال‌های ۸۵ تا ۹۵، با کاهش حدوداً سه برابری مواجه شده و عامل اصلی این مشکل، به قاچاق پوشاک بازمی‌گردد.

چرا ورود «پوشاک برند قاچاق» ممنوع است اما عرضه آن آزاد؟

این استاد دانشگاه تصریح کرد: متأسفانه فروشگاه‌های عرضه‌کننده پوشاک برند قاچاق، روزبه‌روز در حال افزایش است و این اقلام با قیمت‌های بسیار گزافی به فروش می‌رسند اما برخوردی با آنها صورت نمی‌گیرد. بنابراین این سوأل مطرح می‌شود که مگر می‌شود ورود کالاهای قاچاق به کشور جرم محسوب شود اما عرضه آنها آزاد باشد؟

شیخی ادامه داد: پس همانطور که ورود کالاهای پوشاک قاچاق به کشور ممنوع است و جرم تلقی می‌شود، عرضه آنها نیز باید جرم تلقی شود چراکه تعرفه واردات پوشاک ۵۵درصد است و اگر این میزان تعرفه را برای قاچاق ۲.۶میلیارد دلاری پوشاک ورودی به کشور در نظر بگیریم، دولت سالانه، یک‌میلیارد و ۴۳۰میلیون دلار از درآمد خود را به این طریق از دست می‌دهد. از سوی دیگر هم امنیت فرهنگی جامعه نیز به خطر می‌افتد چراکه فساد اقتصادی، فساد فرهنگی به دنبال خواهد داشت و مشاهده می‌کنیم که پوشاک‌های ضد ارزشی جامعه در حال افزایش است.

وی عنوان کرد: اگر درآمد قاچاق پوشاک را به ساخت مدارس، اماکن عمومی، مسکن مهر و نیز محرومیت‌زدایی از روستاها اختصاص دهیم، نه تنها از جرم جلوگیری خواهد شد بلکه این درآمد به سمت بازسازی، نوسازی و ایجاد رونق رفاهی برای مردمی می‌رود که در فقر به سر می‌برند.

به گفته این کارشناس اقتصادی، زمانیکه فروش پوشاک قاچاق جرم تلقی شود، این جریمه، جریمه مالی هم خواهد داشت و اموال باید مصادره شوند و فردی که منشاء و سرنخ این ورود و عرضه است، باید به جرم فساد فی‌الأرض محاکمه شود؛ اگر این مسائل جدی گرفته نشود، برای همیشه گرفتار تلاطم‌های اقتصادی خواهیم بود و ایجاد اشتغال هم با مانع روبرو می‌شود.

واردات پوشاک برای افزایش رقابت، یک دروغ کذب است

این استاد دانشگاه گفت: واردات پوشاک، ضربه به تولید داخل است و اگر چه برخی اقتصادخوانده‌ها بیان می‌کنند که واردات برای افزایش رقابت صورت می‌گیرد اما این موضوع، یک دروغ کذب است چراکه رقابت ایجاد کردن در شرایط نابرابر، ظلم به ضعفا خواهد بود و رقابت زمانی معنا دارد که پوشاک کشور ما به مرحله‌ای از بلوغ رسیده و توان رقابت در آنها ایجاد شده باشد؛ در این شرایط می‌توان طبق قانون ظروف مرتبطه، صنعت پوشاک داخل را با بازارهای خارجی مرتبط کرد و اجازه داد تا در صحنه بین‌المللی رقابت کنند.

شیخی با طرح این پرسش که چرا رقابت باید در بازار داخلی کشور ما صورت گیرد، گفت: ما باید به تولیدکنندگان داخلی اجازه دهیم تا کالای خود را صادر کرده و در بیرون از مرزها رقابت کنند نه در درون کشور. زمانی که ما اجازه می‌دهیم پوشاک دیگر کشورها به کشور ما وارد شود، در واقع اجازه داده‌ایم تا آنها به بازار ما ورود پیدا کرده و در اینجا با آنها مبارزه کنیم و از آنجایی که صنایع ما توانایی رقابت را ندارند، به این ترتیب بازار ما هم به دست آنها افتاده است.

تنظیم بازار در الویت برنامه‌های دولت قرار گیرد

وی در ادامه با اشاره به اینکه متأسفانه بروز این آسیب‌ها ناشی از کم‌کاری دولت است، گفت: پنج سال مشاورین دولت ادعا کردند که باید ارز تک‌نرخی شود و سرانجام این کار را انجام دادند اما نتیجه چه شد؟ آنها پس از اجرای این سیاست و در عرض چند ماه دوباره به نقطه صفر اول بازگشتند و مجدداً ارز را چهار نرخی کردند؛ این یعنی دولت پس از پنج سال، مردم را سر کار گذاشته است.

این کارشناس اقتصادی گفت:دولت باید برنامه تنظیم بازار را در اولویت قرار دهد چراکه تعادل‌بخشی به بازار داخلی ثمره آن است و باید با تقویت تولید داخلی، اصلاح سیاست‌های تجارت خارجی و تجارت داخلی را در دستور کار قرار دهیم تا بتوانیم بازار منظمی داشته باشیم که متکی به استعدادهای تولید داخل باشد.

رئیس سازمان ملی استاندارد خبر داد

صادرات کالاهای ایرانی به عراق تحت کنترل استاندارد ایران

رئیس سازمان ملی استاندارد با تاکید بر اینکه استاندارد تسهیل کننده صادرات است، گفت: اقداماتی برای اینکه کالاهای صادراتی ایران به عراق توسط خود ایران کنترل شود، انجام شده که به زودی آن را اعلام می‌کنیم.

نیره پیروزبخت در مراسم روز ملی کیفیت با ابراز خرسندی از تصویب قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد گفت: دولت یا حاکمیت، تولیدکنندگان و مصرف کنندگان بازیگران اصلی کیفیت محسوب می‌شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد بیان داشت: کیفیت یک تعریف ملموس و شاخص ندارد و همان طور که درباره استاندارد می‌گوییم یک مؤلفه پویا کیفیت پویاتر از آن است.

پیروزبخت بیان داشت: دولت با پیوستن به مجامع بین‌المللی و کنوانسیون‌های بین‌المللی می‌تواند در امر کیفیت کمک کند. البته ممکن است نقش دولت در مواردی آسیب‌زا باشد و آن زمانی است که بنگاه‌های دولتی وارد رقابت با بنگاه‌های بخش خصوصی می‌شوند.

وی اظهار داشت: مؤلفه دوم کیفیت جامعه تولید کنندگان و ارائه کنندگان خدمت است که باید به عنوان رکن عملیاتی انتظاراتی از این گروه داشته باشیم.

رئیس سازمان ملی استاندارد افزود: در شرایط تحریم‌ها قشر کارآفرینان می‌توانند عرصه خوبی برای مبارزه فراهم کنند.

پیروزبخت در ادامه به سومین مؤلفه کیفیت اشاره کرد و گفت: مؤلفه مصرف کنندگان هم از جمله مؤلفه‌هایی است که کیفیت می‌تواند داشته باشد، اما هنوز مصرف کننده مطالبه‌گر در جامعه نداریم و باید به سمت مطالبه‌گری کیفیت رفت.

وی اظهار داشت: در مجموع اگر به استاندارد به عنوان یک مقوله تکنیکال نگاه شود، کیفیت یک مقوله اقتصادی است.

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: ما به عنوان مسئول سازمان استاندارد می‌خواهیم عوامل غیر اقتصادی بر مؤلفه‌های استاندارد تاثیر نگذارد و از خط قرمزها عبور نشود.

پیروزبخت با بیان اینکه اگر مفاهیم جدیدی که وارد قانون ملی استاندارد شده رعایت شود، به سمت توسعه اقتصادی خواهیم رفت. وی اظهار داشت: دستگاه‌ها باید به سمت مقررات فنی حرکت کنند.

رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه استاندارد مانع صادرات نیست، بلکه تسهیل‌کننده صادرات است، گفت: ما راه را برای صادرات باز گذاشته‌ایم و با استاندارد کشور مقصد هم می‌شود کالاها را روانه بازار کرد.

پیروزبخت گفت: خوشبختانه برای اینکه کالاهای صادراتی ایران به عراق توسط خود ایران کنترل شود، اقدامات خوبی انجام شده که به زودی آن را اعلام خواهیم کرد.

وی اظهار داشت: بنابراین اگر مطالبی بیان شده که نظام استاندارد مانع صادرات کالا است، در همین جا می‌گویم نظام استاندارد تسهیل کننده صادرات و مانعی برای ورود کالاهای بی‌کیفیت به کشور است.

معاون سازمان ملی استاندارد مطرح کرد؛

تهیه ۷ معیار برای اندازه‌گیری کیفیت

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران با بیان این‌که مقوله کیفیت به‌دنبال نیازهای فراتر از استانداردهاست، گفت: سنگ بنای ارزیابی‌های کیفی، مدل‌های کیفیت است و در همین راستا هفت معیار برای کیفیت تعریف کرده‌ایم.

مسلم بیات در مراسم روز ملی کیفیت و اختتامیه پانزدهمین دوره ارزیابی ملی کیفیت ایران که با حضور نیره پیروزبخت - معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان ملی استاندارد ایران-، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، نمایندگان بخش خصوصی و صاحبان صنایع و نمایندگان مجلس امروز (سه‌شنبه) در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در حال برگزاری است، با اشاره به این‌که دلایل مختلفی برای توجه به مقوله کیفیت وجود دارد، اظهار کرد: از نگاه یک تولیدکننده، کیفیت یعنی ارتباط با ویژگی‌هایی که تعریف شده و می‌تواند به نوعی بیانگر استانداردها باشد و باید بدانیم که موضوع روز ملی کیفیت امسال اعتماد است.

او در تعریف دیگری از کیفیت با بیان این‌که در این تعریف کیفیت در محصول گره خورده و به عبارتی جزو ویژگی‌های یک محصول به شمار می‌رود، گفت: این تعریف به‌معنای میزان پولی است که یک مشتری تمایل دارد برای یک محصول پرداخت کند.

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد در ادامه با اشاره به این‌که سازمان جهانی استاندارد میزان یا درجه‌ای از الزامات و نیازمندی‌هایی که یک مسوول به عنوان خدمت می‌تواند ارائه کند، به‌عنوان تعریف کیفیت بیان می‌کند، خاطرنشان کرد: لازمه بودن در یک جامعه نقش‌آفرینی است و مقوله کیفیت از این قاعده مستثنی نیست.

بیات با تاکید بر این‌که با وجود استانداردها نیازمند ارائه مدل‌های کیفیت هستیم، اظهار کرد: در استانداردها تمرکز بر ویژگی‌های محصول است، اما در مدل کیفیت به‌دنبال نیازهای فراتر از استانداردها هستیم، اما نیازها به دنبال منافع حداکثری است.

وی ادامه داد: در مدل تعالی، مدیر در جهت حصول اطمینان پیش‌بینی لازم را انجام می‌دهد و متناسب با آن واکنش‌های لازم را در نظر می‌گیرد، گفت: نقش یک مدیر، رهبری است و ما در مدل‌ها و سیستم‌های کیفیت به‌دنبال این هستیم که بین منافع سازمانی و جامعه تعادل ایجاد کنیم و به‌دنبال تعامل با ذی‌نفعان در مدل‌های کیفیت هستیم.

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد، با بیان این‌که در شرایط فعلی راه حلی جز ارتقای سیستم نداریم، تاکید کرد: سنگ بنای ارزیابی‌های کیفی، مدل‌های کیفیت است و در همین راستا هفت معیار برای کیفیت تعریف کرده‌ایم که تعدادی از آن‌ها به عنوان معیار توانمندسازی است.

بیات افزود: مسوولان اگر بخواهند بخشنامه‌ای صادر کنند، باید تعامل خوبی با ذی‌نفعان برقرار کنند و سپس بخشنامه صادر و تصمیم اتخاذ شود چرا که بسیاری از آسیب‌هایی که در جامعه رخ می‌دهد به‌دلیل نداشتن ارتباط خوب با ذی‌نفعان است.

وی با بیان این‌که ارتباط خوب با ذی‌نفع به یک رابطه خوب در اجتماع منجر خواهد شد که می‌تواند به وفاداری کارکنان و افراد جامعه ختم شود، یادآور شد: هر کدام از ما در این چرخه می‌توانیم نقش بسیار مهمی را ایفا کنیم.

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد با بیان این‌که در سال جاری توجه ویژه‌ای به بخش آموزش و پرورش صوت پذیرفته است، ادامه داد: به‌طوری که بیش از ۲۷ هزار مدرسه در مدل تعالی کیفیت مورد بررسی قرار گرفته‌اند و بیش از چهار میلیون نفر ساعت روی این موضوع فعالیت انجام شده است. بیات با تاکید بر این‌که این مدل می‌تواند به ما کمک کند تا نقاط ضعف و قوت خود را بشناسیم، گفت: ۹۲۵۰ مدرسه در سطح استان شناسایی می‌شوند و بر حسب امتیازات در نهایت ۴۱۷ مدرسه به سطح کشوری ارتقا می‌یابد که پس از پایش نهایی ۱۲۵ مدرسه به عنوان ممتاز شناخته می‌شوند.

تراز تجاری ۱ میلیارد دلار مثبت شد

معاون سازمان توسعه تجارت از تراز تجاری مثبت یک میلیارد دلاری خبر داد و اظهار کرد: عملکرد تجاری ایران مبنای خوبی است تا نشان دهد استراتژی دشمنان ناکام مانده است.

دیروز (سه‌شنبه) نشست خبری سومین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران با حضور معاون سازمان توسعه تجارت، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران اکسپو و مدیرعامل نمایشگاه‌های شهر آفتاب برگزار شد. این نمایشگاه از ۲۲ تا ۲۵ آذرماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب برگزار خواهد شد.

در این نشست رضا مودودی - معاون سازمان توسعه تجارت ایران - با اشاره به حفظ رشد صادرات در نیمه اول امسال گفت: علی‌رغم انتظار فعالان اقتصادی مبنی بر کاهش رشد صادرات، در ماه آبان روند صعودی صادرات ادامه داشت.

وی از رشد ۱۳ درصدی ارزش صادرات محصولات غیرنفتی خبر داد و اظهار کرد: در هفت ماهه نخست سال جاری صادرات غیرنفتی کشور از مرز ۲۷ میلیارد دلار گذشت که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته از لحاظ وزنی ۱.۳ دهم کاهش داشته اما ارزش آن افزایش یافته است.

معاون سازمان توسعه تجارت با اشاره به سهم ۱۰ میلیارد دلاری میعانات گازی و پتروشیمی از صادرات، اعلام کرد که ارزش صادرات کالاهای بخش صنعت از ۱۲ میلیارد دلار گذشت که نسبت به هفت ماه اول سال گذشته، ۲۱ درصد افزایش داشته است.

مودودی در ادامه از کاهش ۱۴ درصدی صادرات فرش و صنایع دستی خبر داد و تصریح کرد: بازار آمریکا یکی از بازارهای مقصد مهم در بخش فرش و صنایع دستی بود که در حال حاضر صادرات به این کشور متوقف شده است.

به گفته وی صادرات بخش کشاورزی نیز با ۲۲ درصد رشد در هفت ماهه نخست امسال به مرز دو میلیارد دلار رسیده است.

معاون سازمان توسعه تجارت در ادامه با اشاره به این‌که تراز تجاری کشور در مدت مذکور حدود یک میلیارد دلار مثبت شده است، تصریح کرد: عراق و چین به ترتیب رتبه اول و دوم را بین کشورهای مقصد صادراتی ایران دارند که ارزش صادرات ایران به این دو کشور به ترتیب ۵۵ و ۱۱ درصد نسبت به مدت مشابه در سال گذشته افزایش یافته است.

مودودی با اشاره به نیاز کشورهای همسایه به واردات بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار، گفت: ایران حدود ۴۵ درصد از سبد صادراتی خود را به ۱۳ کشور همسایه اختصاص داده است.

معاون سازمان توسعه تجارت با بیان این‌که شرایط فعلی فرصتی خوبی برای تولیدکنندگان است، تصریح کرد: بخش خصوصی می‌تواند از ظرفیت فعلی استفاده کند و در غیبت واردکنندگان که ایران را به عنوان نوزدهمین کشور دنیا هدف خود قرار داده بودند، به گسترش تولید داخل بپردازد.

وی همچنین با بیان این‌که در شرایط فعلی پروپاگاندایی صورت گرفته تا تصویر ایران را در جامعه جهانی تخریب کنند، اظهار کرد: عملکرد تجاری ایران مبنای خوبی است تا نشان دهد استراتژی دشمنان ناکام مانده است.

معاون سازمان توسعه تجارت در پایان، برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران را راهکاری برای اصلاح تصویر ایران در جامعه جهانی دانست چرا که هیات‌هایی که در این رویداد شرکت خواهند کرد می‌توانند ظرفیت‌های تولیدی، سطح تکنولوژی و توان مدیریتی بخش خصوصی را از نزدیک ببینند و به کشورهای خود انتقال دهند.

اخبار

مدیر عامل فولاد مبارکه:

تولید سالانه فولاد مبارکه به ۱۰ میلیون تن رسید

مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه با تولید بیش از ۱۰ میلیون تن فولاد نیمی از فولاد کشور را تولید می‌کند و به عبارتی بزرگترین بنگاه صنعتی کشور محسوب می‌شود. حمیدرضا عظیمیان در مراسم روز ملی کیفیت که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، گفت: فولاد مبارکه با تولید بیش از ۱۰ میلیون تن فولاد نیمی از فولاد کشور را تولید می‌کند و به عبارتی بزرگترین بنگاه صنعتی کشور محسوب می‌شود.مدیرعامل فولاد مبارکه اظهارداشت: این بنگاه تولیدی ۷۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه ثبتی دارد که کارشناسان این سرمایه را ۴۵ هزار میلیارد تومان ارزیابی می‌کنند.وی اظهارداشت: ما یک درصد GDP و ۳ درصد GDP بخش صنعت را به خودمان مرتبط می‌دانیم.عظیمیان اظهارداشت: سال گذشته ۶ هزار میلیارد تومان سود خالص داشته‌ایم و سالانه حدود یک هزار میلیارد تومان به دارایی مالیات پرداخت می‌کنیم.مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اظهارداشت: به طور عمومی شرکت فولاد مبارکه الزام دارد که سهم ۵۰ درصدی بازار را حفظ کند و بتوانیم رضایت مشتریان را حفظ کنیم.وی با تاکید بر اینکه الزام ما رعایت استانداردهای کیفیت است، بیان داشت: بنابراین دو استاندارد ۱۰۰۰۲ و ۱۰۰۰۴ که استاندارد کیفیت رضایت و رسیدگی به مشتریان است را از مراجع مربوطه اخذ کرده‌ایم.وی اظهارداشت: در سال ۷۰ حدود ۲.۴ میلیون تن تولید فولاد داشتیم و مصرف آب این واحد در آن زمان ۱۶.۴ متر مکعب بود، اما امروز حدود ۷.۶ میلیون تن تولید فولاد داریم و ۲.۷ مترمکعب مصرف آب داریم، یعنی تولید ۳ برابر و مصرف آب ۷ برابر کمتر شده است که این موضوع ناشی از توجه ما به کیفیت و مسائل زیست محیطی است.وی اظهار داشت: با توجه به مسائل زیست محیطی و خشکسالی، بازیافت آب در صدر برنامه‌های ما قرار دارد و برای کاهش مصرف آب در این واحد صنعتی تلاش می‌کنیم. عظیمیان اظهارداشت: همچنین این واحد صنعتی ۲ ماه پیش یکی از معتبرترین جوایز بنیاد کیفیت جهانی در اروپا را که جایزه گلد است، به دست آورده است.

در پانزدهمین جشنواره جایزه ملی کیفیت؛

تولید کننده ،خسارت کالاهای بی کیفیت را پرداخت کند

رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران گفت: مصرف کنندگان باید بتوانند حقوق خود را مطالبه کنند و تولید کننده باید ضرر و زیان و خسارت ناشی از کالای بی کیفیت خود را جبران کند و به مشتری بپردازد.فرزین انتصاریان در پانزدهمین جشنواره جایزه ملی کیفیت با بیان اینکه کیفیت محور توسعه اقتصادی و اجتماعی است، گفت: گاهی شاهدیم وقتی در مورد مسائلی مثل خودرو یا مواد خوراکی مشکلی در زمینه کیفیت پیش می‌آید وزیر باید پاسخگو باشد و یا نهادهای تعزیراتی تولید کننده را جریمه می کنند که پول آن به صندوق دولت می رود در حالی که مصرف کننده در این بین بی دفاع است و مشخص نیست باید از کجا خسارت و ضرر و زیان خود را جبران کند .وی گفت: بر اساس رویکرد جدید به موضوع کیفیت که باید نهادینه شود دولت باید از ارتباط مستقیم با این موضوع فاصله بگیرد و تنها برنامه‌ریز باشد. وی افزود: باید ضمن کنترل عوامل بازار از حقوق مصرف کننده حمایت شود و خود تولید کننده ضرر و زیان را جبران کند .انتصاریان با بیان اینکه در اتحادیه اروپا برخی خسارت ها از طرف تولید کننده ها ۱۰۰ میلیون یورو پیش بینی شده است گفت: طبق رویکرد جدید باید مصرف کننده بتواند حقوق خود را مطالبه کند. رئیس انجمن مدیریت کیفیت گفت: اگر این رویکرد ایجاد شود جامعه خودش به دنبال توسعه کیفیت خواهد رفت و فشار از روی دولت برداشته خواهد شد. وی افزود: در قانون جدید استاندارد این موضوع تاکید شده که نظام کیفیت در سطح کلان توسعه یابد اما این موضوع اجرایی نشده است.

در هفت ماهه امسال انجام شد

واردات ۱۰ میلیون تن کالای اساسی

در هفت‌ماهه سال‌جاری بیش از ۱۰ میلیون تن کالای اساسی وارد کشور شده است.براساس تازه‌ترین آمار تجارت خارجی کشور طی هفت ماهه سال‌جاری ۱۰ میلیون و ۴۵۰ هزار تن کالای اساسی به ارزش پنج میلیارد و ۳۴۳ میلیون دلار وارد کشور شده است.بنابر این گزارش ذرت، برنج، دانه‌های روغنی، دارو، روغن‌های خوراکی، گوشت قرمز، کنجاله سویا، جو، کود، قند و شکر و گندم از جمله کالاهای اساسی هستند که طی هفت ماهه سال‌جاری وارد کشور شده‌اند.بررسی آمار تجارت خارجی طی مدت مذکور بیانگر این است که ذرت بیشترین و گندم کمترین میزان واردات را داشته‌اند.براساس این گزارش، واردات ذرت، دانه‌های روغنی، گوشت قرمز و جو با روند افزایشی همراه بوده است؛ به طوری که ذرت ۲۱ درصد، دانه‌های روغنی ۲۲ درصد، گوشت قرمز ۱۹ درصد و جو با ۹ درصد از نظر ارزش روند افزایشی در واردات داشته‌اند. این گزارش می‌افزاید، ذرت درصدر کالاهای اساسی وارد شده قرار دارد که به میزان چهار میلیون و ۷۶۶ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۱۱۸ میلیون دلار وارد شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد افزایش داشته است.فرود عسگری، رئیس کل گمرک ایران در هفته‌های گذشته دستور ترخیص سریع و حمل یک‌سره کالاهای اساسی و ضروری از گمرک به کارخانه‌ها را به گمرکات کشور اعلام کرده و روند ترخیص این کالاها به صورت لحظه‌ای به کمک سامانه جامع گمرکی در مرکز پایش دفتر واردات گمرک رصد می‌شود.

قیمت مرغ در بازار، ۲۰ درصد گران‌تر از نرخ مصوب!

در حالی‌که آخرین مصوبه ستاد تنظیم بازار حداکثر قیمت مصرف‌کننده برای هر کیلوگرم گوشت مرغ را ۸۱۷۵ تومان اعلام کرده است، این محصول پروتئینی به‌طور میانگین حدود ۲۰ درصد گران‌تر از آن‌چه که باید به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.چندی پیش مرتضی رضایی - معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام - قیمت متوسط هر کیلوگرم گوشت مرغ را حدود ۹۷۰۰ تومان اعلام کرد و گفت این‌که برخی قیمت این محصول پروتئینی را حدود ۱۱ هزار تومان اعلام می‌کنند، درست نیست و در اکثر استان‌ها قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ پایین‌تر از ۱۰ هزار تومان است که البته نرخ مصوب جدید آن به زودی از سوی ستاد تنظیم بازار نهایی و ابلاغ می‌شود.این اظهارات در حالی صورت گرفت که براساس آخرین مصوبه کارگروه تنظیم بازار در تاریخ سوم مرداد ماه امسال که تصویر آن در سایت اطلاع‌رسانی قیمت‌های سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درج شده است، قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ برای مصرف‌کننده حداکثر ۸۱۷۵ تومان اعلام شده و طبق اعلام این سازمان، تا قیمت‌های جدید اعلام نشود، نرخ‌های بالاتر از آن مشمول گران‌فروشی شده و باید با آن برخورد شود.در این شرایط جدیدترین آمار بانک مرکزی از متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی مواد خوراکی هم نشان می‌دهد که بازار گوشت مرغ مدت‌هاست فراتر از نرخ‌های مصوب حرکت می‌کند و قیمت در آن به‌گونه‌ای دیگر ثبت می‌شود؛ چرا که هر کیلوگرم گوشت مرغ به طور متوسط در سطح شهر تهران در هفته منتهی به یازدهم آبان‌ماه، ۹۶۷۵ تومان فروخته شده است که نسبت به هفته قبل از این بررسی ۳.۳ درصد، نسبت به هفته مشابه ماه قبل ۱.۹ درصد و نسبت به هفته مشابه سال قبل، ۳۷.۱ درصد رشد را نشان می‌دهد؛ ضمن آن‌که قیمت اعلام شده، بالاتر از نرخ مصوبی است که کارگروه تنظیم بازار آن را تعیین کرده است.با حساب و کتابی ساده می‌توان دریافت که متوسط قیمت اعلام شده گوشت مرغ از سوی بانک مرکزی ۱۸.۳۴ درصد بیشتر از نرخ مصوب کارگروه تنظیم بازار است و اگر قیمت ۱۱ هزار تومانی برخی اتحادیه‌های مرتبط را در نظر بگیریم، درصد گران‌فروشی این محصول پروتئینی به ۳۴.۵۵ درصد هم می‌رسد.