

اخبار

رئیس سازمان میراث‌فرهنگی:

استفاده از تجربیات جهانی در حوزه مرمت ضروری است
رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت: «مرمت آثار تاریخی موضوعی پیچیده و میان‌رشته‌ای است.» به‌گزارش اخبار صنعت، علی‌اصغر مؤسسان معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در مراسم اختتامیه اولین کارگاه آموزشی بین‌المللی مرمت و استحکام‌بخشی بناهای تاریخی که با حضور استادان و صاحب‌نظران این حوزه برگزار شد، گفت: «مرمت بناها کار بسیار پیچیده‌ای است و اگر قرار باشد مرمت در مورد بناهای تاریخی انجام شود این پیچیدگی دوچندان می‌شود.»

او تصریح کرد: «مرمت یک حوزه میان‌رشته‌ای است، برخی گمان می‌کنند تنها افرادی که در رشته مرمت تحصیل کرده‌اند می‌توانند مرمت بناها را بر عهده بگیرند در حالی که برای مرمت یک بنای تاریخی باید صاحب‌نظران چند رشته در کنار یکدیگر قرار گیرند تا نتیجه لازم حاصل شود.»

مؤسسان اضافه کرد: «در سفر به اصفهان طی دو روز گذشته از مرمت عمارت عالی‌قاپو بازدید داشتیم، کارها و اقدامات بسیار خوبی در این بنای تاریخی انجام شده بود، اما در مورد لرزه‌خیزی و مقاومت بنا در برابر این آسیب هم باید اقداماتی انجام شود که برای این مهم استفاده از رشته‌ها و حوزه‌های دیگر مطرح می‌شود.» معاون رئیس‌جمهوری اضافه کرد: «در کنار هم قرار گرفتن مهندسان سازه، کارشناسان حوزه ژئوپلیتیک و سایر حوزه‌ها برای مشکل‌یابی و اینکه چه روشی برای مرمت بناها باید مورد استفاده قرار گیرد موضوعی جدی در این حوزه است.»

رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تصریح کرد: «برگزاری چنین کارگاه‌هایی بسیار مفید و شمرثمر است، استفاده از تجربیات جهانی و بروز کردن روش‌ها در حوزه مرمت لازم و ضروری است و برگزاری کارگاه‌هایی با این موضوع در سرعت بخشیدن به این امر تاثیر بسزایی دارد.»

مؤسسان افزود: «استفاده از تکنولوژی موضوعی است که به طور حتم باید در حوزه مرمت به آن توجه شود.»

همچنین سیده‌های احمدی مدیرکل حفظ و احیای بناهای تاریخی سازمان میراث‌فرهنگی در این مراسم گفت: «این کارگاه آموزشی برای نخستین بار در سطحی بسیار بالا و با حضور استادان و صاحب‌نظرانی از سراسر دنیا، طی ۳ روز برگزار شد.»

او تصریح کرد: «۱۳ استاد صاحب‌نام حوزه مرمت از ۱۰ کشور دنیا در این کارگاه آموزشی حضور داشتند و تجربیات و اطلاعات خود را با شرکت‌کنندگان تبادل کردند.»

احمدی اضافه کرد: «۲۷۰ نفر در کارگاه آموزشی بین‌المللی مرمت و استحکام‌بخشی بناهای تاریخی حضور داشتند و از موارد ارائه شده استفاده کردند.»مدیرکل حفظ و احیا افزود: «این کارگاه آموزشی با حضور استادانی از اسپکراس(اکمیته بین‌المللی آنالیز و نظارت بر مرمت آثار تاریخی) برگزار شد.»

در پایان این مراسم از اعضای اسپکارسا با حضور معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تجلیل شد.

همچنین بیانیه این کارگاه آموزشی با عنوان بیانیه تهران در پایان این مراسم قرائت شد

خلیج فارس ایران به ثبت جهانی رسید

مدیر کل دفتر مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از ثبت جهانی نام خلیج فارس ایران در سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) خبر داد.

سیدمهدی میرصالحی در نشست خبری افزود: با تلاش و پیگیری مستمر دفتر مالکیت صنعتی وزارت صمت، خلیج فارس ایران با پیشوند مروارید در سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) به ثبت جهانی رسید.

وی با بیان اینکه، این نوع ثبت جهانی از سوی سازمان جهانی مالکیت فکری حمایت از اسامی مبدا و نشان جغرافیایی محسوب می‌شود، تاکید کرد: از این پس و بر اساس قوانین بین المللی هیچ کشور، دولت و سازمانی نمی تواند خلیج فارس را به اسم دیگری نام گذاری کندوی با اشاره به روند ثبت جهانی مروارید خلیج فارس اظهار کرد: فرایند انجام ثبت ۲ سال قبل با تنظیم گزارش کارشناسی و تنظیم اظهار نامه مربوط آغاز شد.

میرصالحی افزود: پرونده این ثبت بر اساس قانون الحاق دولت ایران به موافقت نامه لیسبون در مورد حمایت از اسامی مبدا و ثبت جهانی ان مصوب مجلس و همچنین قانون الحاق دولت ایران به کنوانسیون تاسیس سازمان جهانی مالکیت فکری مصوب سال ۱۳۸۰ مجلس تشکیل شد.

مدیر کل دفتر مالکیت صنعتی وزارت صنعت ثبت ۶ محصول دیگر را از اقدامات دیگر این دفتر نام برد و یادآور شد: سنگ تراورتن محلات، انجیر استهبان استان فارس، زعفران قائنات، گز اصفهان، گز بلداجی و کشمش ملایر از دیگر محصولات ایرانی است که در سازمان جهانی مالکیت فکری به ثبت رسید.

وی رتبه ایران در ثبت جهانی را چهارم ذکر کرد و یادآور شد: فرانسه، اسپانیا و چکسلواکی به ترتیب رتبه های اول تا سوم را در این زمینه دارند.مدیر کل دفتر مالکیت وزارت صمت همچنین خاطرنشان کرد: از سال ۸۰ تاکنون تعداد ۶۰ محصول ایرانی به ثبت جهانی رسیده است.

میرصالحی با تاکید بر این که اولویت ثبت جهانی محصولات این دفتر میزان صادرات است، افزود: بر این اساس در نام نخست مواد اولیه به ثبت جهانی رسید و در گام بعد، اقدام به ثبت جهانی محصولات فناوریانه خواهد شد.

وی همچنین اظهارکرد: بر اساس اعلام سازمان جهانی مالکیت فکری در مجمع عمومی خود، جمهوری اسلامی ایران با ثبت جهانی ۱۹ محصول در سال ۲۰۱۸ رتبه نخست اسمال را کسب کرده است.

کشف سکونتگاه‌های پارینه سنگی در مازندران

بررسی پیمایشی در منطقه هزارچربب استان مازندران منجر به کشف تعدادی سکونت گاه پارینه سنگی در این منطقه شد.

به گزارش روابط عمومی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، الهام قصیدیان – سرپرست هیئت باستان شناسی – با اعلام این خبر گفت: در راستای طرح پژوهشی بررسی و شناسایی کریدور جنوب دریای مازندران، هیات پژوهشی مشترک از اداره کل میراث فرهنگی استان مازندران، پژوهشکده باستان‌شناسی کشور و بنیاد مطالعات فرگشت انسانی دانشگاه کمبریج بریتانیا، شرق استان مازندران بالاحص منطقه هزارچربب در ارتفاعات شهرستان‌هایناک، بهشهر و گلوگاه را مورد بررسی پیمایشی فشرده قرار داد.

این باستان‌شناس با بیان این‌که شرایط زمین شناسی کوهستان منطقه هزارچربب شکل گیری کارها و پناهگاه‌های فراوانی شده است، افزود: استفاده از پناهگاه‌های در کوهپایه‌ها به این دلیل برای انسان‌های مصر پارینه سنگی اهمیت داشته که آنها را مسلط به دشت و کنترل گله‌های حیوانات مسلط می‌کرده است. قصیدیان نتیجه این بررسی را کشف تعدادی سکونت‌گاه پارینه سنگی در این منطقه دانست که حاکی از تمدن فراوان این منطقه در دوران پارینه سنگی است و افزود: این امر تأیید کننده نظرات باستان شناسان گذشته از دهه ۶۰ قرن بیستم مبنی بر نقش این منطقه به عنوان کرپدوری است که مناطق غربی از جمله کوهستان قفقاز را به مناطق شرقی از جمله آسیای میانه به یکدیگر پیوند می دهد.وی گفت: با توجه به اهمیت این منطقه به همچنین نجات بخشی لایه‌های رهنمون یافته از چاله‌های حفاری غیر مجاز، امید می رود که فصول آینده به گمانه زنی و نجات بخشی این محوطه ها اختصاص پیدا کند

افق پیش روی قطار گردشگری ایران کجا طلوع میکند؟

■ **امیر نیک رویان**
■ **کارشناس اقتصاد گردشگری**

کشورهایی که حرفی برای گفتن در زمینه برخورداری از جاذبه‌های متنوع گردشگری ندارند با تعریف رویدادهای مناسبتی و فصلی سعی کرده‌اندبیشترین سهم را از درآمدهای گردشگری دنیا نصیب خود کنند، اما ظاهراً متولیان امر در ایران چهار فصل هنوز به باور قدرت اقتصادی این صنعت یا خدمت نرسیده‌اند؛ اگر در بخشی از بدنه دولت یا حاکمیت هم این باور وجود دارد لاقلاً اراده‌ای برای نهادهینسازی این تفکر وحرکت به سمت عملیاتی‌سازی آن دیده نمی‌شود.بین سال‌های ۹۲ تا ۹۶ تقریباً در بیشتر سفرهای استانی رئیس جمهوری بحث گردشگری یکی از محورهای سخنرانی‌ها بود و به نظر می‌رسیدسیر رشد گردشگری باید به قدری شتابان پیش می‌فت که رسیدن به ۲۰میلیون گردشگر ورودی در افق ۱۴۰۴ قابل دسترسی باشد اما رسیدن به این آمار و درآمد ۳۰میلیون دلاری آن تقریباً در فرصت باقیمانده غیر ممکن به نظر می‌رسد.

به هرحال وقتی رئیس سازمان میراث فرهنگی کشور به‌عنوان متولی بخش دولتی ۱۷درصد از سهم اشتغال سال۹۷کشور را متوجه گردشگری می‌داند به این معانست فهم مشترکی در حال شکل‌گیری است مبنی بر اینکه قطار اقتصاد مقاومتی و حل مشکل بیکاری از این مسیر می‌گذرد و باید به گونه‌ای عمل کرد که هزینه فرصت‌های ازدست رفته بیش از این نباشد و هرچه سریعتر از این رهگذر پویایی نصیب چرخه اقتصادی کشور شود.

رسیدن به این آمار و ارقام بی‌شک تنها با تبلیغات صرف و به رخ کشیدن جاذبه‌های گردشگری و میراث فرهنگی کشورمان میسر نخواهد شد و نکته مهمتر آن حتماً زیرساخت‌هایی است که هنوز به اندازه کافی وجود ندارد و سرمایه‌گذاری آن‌طور که باید و زبینه‌د رتبه سوم اقتصاد دنیاست شکل نگرفته‌است.

از طرفی سرمایه‌گذار مادامی که اراده و عزمی جدی برای رونق بخش گردشگری در حاکمیت و دولت نبیند تمایلی بیش از این برای سرمایه‌گذاری از خود نشان نمی‌دهد چراکه طبق روال همیشگی سرمایه ترسوست و جایی می‌بیند که زیرپایش سفت باشد.

آنچه در حال حاضر اهمیت دارد سخن گفتن در وصف اشتغالزایی و درآمدزایی از گردشگری به‌عنوان مکمل یا جایگزین نفت نیست، مهم پیاده‌سازی تمام برنامه‌هایی است که بدنه کارشناسی کشور به آن رسیده و عملیاتی‌سازی این برنامه‌ها علاوه بر نظارت و مسئولیت مستقیم سازمان متولی، همکاری و اهتمام دستگاه‌های دیگر را می‌طلبد تا به صورت جهادی موتور محر که اقتصاد کشور به چرخش درآید.

تعریف گردشگری از دید سازمان ملل
واژه توریسم نخستین بار در سال ۱۸۱۱، در مجله ای انگلیسی به نامSporting Magazine (مجله ورزشی) بکار برده شد. در آن زمان این لغت به معنای مسافرت به منظور تماشای آثار تاریخی و بازدید از مناظر طبیعی برای کسب لذت به کار میرفت از آن زمان تاکنون معانی وتعاریف متعددی از طریق صاحب نظران ارائه شده‌است.
تعریف گردشگری که از طرف سازمان ملل، بر اساس پیشنهاد کنفرانس این المملی ترانسپورت و گردشگری آن سازمان در رم، به تصویب رسیده به این شکل است: «گردشگر کسی است که به منظور تفریح، بازدید از نقاط دیدنی، معالجه، تجارت، ورزش یا زیارت، به جایی غیر از مکانی که در آن اقامت دارد سفر میکند، مشروط براین که حداقل مدت اقامت او از ۲۴ ساعت کمتر و از شش ماه بیشتر نباشد»

گردشگری عبارت است از گذران اختیاری مدتی از اوقات فراغت خود در مکانی غیر از محل سکونت دائمی به قصد بهره برداری از لذت های گردشگری .

گردشگری، پل بین فرهنگ ها یا دیپلماسی اقتصادی
به طور کلی صنعت توریسم از دو جهت دارای اهمیت است: اولاً موجب آشنایی مردم با دیگر فرهنگ ها، نژادها، اقوام، سازهین ها، گویش ها و ... میشود و ثانیاً از نظر اقتصادی یکی از منابع مهم درآمد و ارز و نیز ایجاد اشتغال محسوب می شود که امروزه جنبه اقتصادی آن بیشتر مورد توجه قرار گرفت است. گردشگری در بسیاری از کشورهای بزرگ و کوچک جهان، از بزرگترین و سودآورترین صنایع آن کشورها است.آمار نشان میدهد ۱۱ درصد نیروی کار در کشورهای توسعه یافته در بخش توریسم فعال بود و سالانه ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلاردرآمد ازاین راه نصیب این کشورها میشود.

گردشگری یکی از مطمئن ترین، پاک ترین و ارزان ترین منابع کسب درآمد آری است. کشور ایران با پیشینه تمدنی کهن وجاذبه های متنوع توریستی وموقعیت برجسته اقلیمی، ضمن آنکه خواهان منافع اقتصادی ناشی از صنعت گردشگری از جمله اشتغال زایی و درآمد آری است، بر حفظ ارزش های متعالی و هویت فرهنگی وتمدنی خود نیز تاکید دارد که در این زمینه لازم است قدم های مهمی برداشته شود.

برنامه ششم توسعه ، روی ریل گردشگری
در پیش‌نویس سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه که مراد ماه سال ۹۳ توسط معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری تهیه شد توسعه پایدار صنعت گردشگری به ویژه گردشگری فرهنگی، مذهبی و سلامت و حمایت از صنایع دستی و صیانت از میراث فرهنگی یک محور اساسی بود و ضمناً یکی از محل‌های لازم برای سرمایه‌گذاری، بخش گردشگری تعیین شده بود. این سیاست هنگام تصویب و ابلاغ توسط رهبر انقلاب، تقریباً به طور کامل تغییر کرد و به صورت جزئی و عینی‌تر در بخش امور اجتماعی این سیاست‌ها «توسعه پایدار صنعت ایرانگردی به‌گونه‌ای که ایرانگرد‌های خارجی تا پایان برنامه ششم به حداقل پنج برابر افزایش یابد» به عنوان سیاست کلی در برنامه توسعه ذکر شد.
تبصره ۳۶ ماده واحده برنامه ششم توسعه می‌گوید: «دولت موظف است به منظور تحقق اهداف سند چشم‌انداز و سیاست‌های کلی برنامه ششم موضوع پنج برابر شدن ایرانگردان خارجی تا پایان برنامه ششم و همچنین تحقق اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در زمینه تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر



رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های لازم اقدامات زیر را انجام دهد: الف) به منظور ارتقای خدمات و ظرفیت اقامتی و گردشگری کشور، تمام دستگاه‌های اجرایی و نیروهای مسلح کشور مکلفند ظرف مدت دو سال اول برنامه نسبت به فروش تمام تاسیسات گردشگری، رفاهی و تفریحی خود اع ام خودگردان یا وابسته اقدام کنند.

در صورت اقدام نکردن در زمان مقرر، وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است براساس فهرست این اماکن که به پیشنهاد سازمان به تصویب هیات وزیران می‌رسد نسبت به فروش آنها اقدام کند.

ب) به منظور افزایش ظرفیت‌های اقامتی کشور صرفاً در شهرهای گردشگری‌پذیر با تشخیص سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و همکاری شهرداری‌ها، تغییر کاربری موقت پنج ساله به واحدهای مسکونی واجد شرایط برای بهره‌برداری گردشگری اعطا تا در چارچوب ضوابط و استانداردها و تحت نظارت سازمان مذکور فعالیت کنند.

تا ۲۹ آذر ماه سال ۹۵، ماده الحاقی گردشگری در برنامه ششم توسعه تصویب شد واختصاص یارانه و تسهیلات مالی و معافیت‌های مالیاتی و عوارضی به تاسیسات گردشگری در سواحل جنوبی و شمالی، تکلف دولت به برگرداندن صددردص درآمداختصاصی از اماکن و محوطه‌های تاریخی و موزه‌ها به سازمان میراث فرهنگی و تکلف شرکت ملی گاز به اولویت قرار دادن روستاهای هدف گردشگری برای گازرسانی اعلام شد

حل مناقشه بناهای تاریخی تحت تملک دستگاه‌ها، توسعه روستاهای توریستی، تبیین رابطه دستگاه‌ها با صنعت گردشگری، تعیین تکلیف درآمد موزه‌ها و آثار تاریخی و همچنین واگذاری امور اجرایی به بخش خصوصی از مهمترین بدهای قابل بررسی برنامه ششم توسعه هستند که در واقع نقطه قوت گردشگری و میراث فرهنگی در برنامه ششم توسعه‌است.

در واقع مهمترین هدف این برنامه این است که ظرفیت گردشگری ایران باید در سال آخر برنامه ششم توسعه به ۵ برابر میزان کنونی افزایش پیدا کند؛ اکنون سالانه حدود ۳ تا ۳۱۵میلیون گردشگر وارد کشور می‌شود که از این تعداد، یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار درآمد حاصل می‌شود. افزایش ۵ برابری به این معنا خواهد بود که باید هر سال افزایش ۳ میلیونی را شاهد باشیم؛ یعنی در سال دوم برنامه ۶ میلیون، سال سوم ۹ میلیون و... تا در سال آخر برنامه ششم توسعه، گردشگر ایران به ۱۵ میلیون برسد که در نتیجه حدود ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار برای کشور ثروت‌آفرینی خواهد داشت.

ایران از کجا تا کجا در سند ۱۴۰۴

مطابق سند چشم‌انداز، سهم ایران از شمار گردشگران جهانی باید از ۹ درصد درص در سال ۸۳ به ۱/۵ درصد در سال ۱۴۰۴ برسد؛ این یعنی حدود ۲۰ میلیون نفر گردشگر در پایان این سال.

همچنین سهم ایران از درآمد گردشگری جهانی از ۷ صدم درصد در سال ۸۳ باید به ۳۰ درصد در سال ۱۴۰۴ رشد یابد؛ به گونه‌ای در این سال سالانه قریب به ۲۵ میلیارد دلار از محل گردشگر ورودی درآمد کسب کند. دستیابی به نرخ رشد ۳۰ درصدی در طول برنامه پنج ساله چهارم، لزوم پرداختن به مباحثی مانند ایجاد تعادل بین تعداد گردشگران ورودی (۷۰۰ هزار نفر) و گردشگران خروجی (۲/۹ میلیون نفر)، بهره‌برداری مناسب از حجم عظیم منابع باقوه و بالفعل تاریخی، فرهنگی، طبیعی و تکمیل زیرساخت‌های فرسوده تاسیسات و تجهیزات گردشگری و... را به‌خوبی می‌نماید.

حال باید دید چه نکاتی از این سیر دستگیر می‌شود. نخست این که در سیر تدوین برنامه ششم، از گردشگری به ایرانگردی خارجی‌ها سیر داشته‌ایم.

با این شرح که گردشگری در کشور به سه دسته ایرانگردی خارجی‌ها، ایرانگردی شهروندان ایرانی و گردشگری خارجی ایرانی‌ها تقسیم‌شود.

حال به نظر می‌رسد با وجود ارز بسیار زیادی که گردشگری خارجی از کشور بیرون می‌برد و منافع مهمی را نصیب کشورها به‌خصوص کشورهای همسایه می‌کند و با توجه به این‌که گردشگری داخلی در نهایت نمی‌تواند مثل ایرانگردی خارجی‌ها، منافع مالی و تبلیغی نصیب ما کند، دولت به طور خاص سعی کرده روی یک حوزه متمرکز شود و پروژه جذب گردشگر خارجی را بالا ببرد.
با این حال و در شرایطی که این هدفگذاری مشخص و معین بسیار مطلوب است؛ سوالی جدی به وجود می‌آید که چرا دولت برای جذب گردشگری خارجی صرفاً روی بخش مراکز اقامتی تکیه کرده‌است؟ آیا حقیقتاً تنها مشکل امروز گردشگری ما کمبود مراکز اقامتی است و در صورتی که این معضل حل شود، دیگر تمام موانع بر سر راه ایرانگردی‌ها خارجی برداشته شده‌است؟

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، چندی پیش در یک نشست گفته بود که معتقد است مهم‌ترین مشکل در حوزه گردشگری کشور، کمبود هتل‌های چهار و پنج ستاره است، اما به نظر می‌رسد این آسیب‌شناسی کشور ما جامع نباشد؛ چراکه اولاً یکی از مهم‌ترین جاذبیت‌های چشمان ما برای گردشگران بین‌المللی که در اکثر سایت‌های معتبر گردشگری به آن اشاره شده، ارزانی سفر است و از این رو اساساً رفتن به سمت گردشگر لوکسی که هتل چهار و پنج طبقه بخواد، شاید به نوعی نادیده گرفتن مزیت نسبی گردشگری کشورمان باشد آن هم در صورتی که قطب‌های مهمی در منطقه برای گردشگری لوکس وجود دارد؛ مثل امارات، قطر و ترکیه.

گردشگری



در کشور سیستم حمل و نقل است که بواسطه ماهیت ذاتیشان در دست دستگاه های دیگر به جز گردشگری است و این میتواند گردشگری و حجم تردد و سفر را تحت تاثیر قرار دهد.

از آنجا که قیمت بلیت هواپیمای و ... در نهادهای دیگر تعیین تکلیف میشوند بنابراین هماهنگ کردن قیمت ها درفصول پرتقاضا دچار مشکل میشود و گاهی باعث حذف سفر از سبد خوار میشود.

جای قوانینی که بتواند تمام دستگاه‌های مرتبط باحوزه گردشگری را با هم هماهنگ کرده و این هماهنگی را وظیفه و تکلیف بین دستگاهی تعریف کند در بین قوانین حوزه گردشگری خالیست و به نظر میرسد وجود قوانین متقن این چنینی میتواند توسعه گردشگری را به عنوان توسعه پایدار به یک جریان اقتصادی نهادینه شده سوق دهد.

راه کارهای عبور از کویر گردشگری
پدیده گردشگری موضوعی نیست که کشورها مواهب همه‌جانبه آن را نادیده بگیرند، جهان پیش روی ما جهانی است بدون مرز و پر از تجربه، آگاهی و خردمندی، اکنون فرصت فراهم است تا به کاروان تجارت گردشگری جهانی بپیوندم.

بخش خصوصی و تشکل‌های گردشگری که در سه دهه گذشته با تمام توان در عرصه خدمتگذاری به گردشگران تلاش فراوان داشته و فراز و نشیب‌های متعددی را تجربه کرده‌اند از مسئولان عالی کشور انتظار دارند در شرایط کنونی که نقش محوری و اثرگذار گردشگری در این مقطع زمانی حساس بیش از پیش هویدا شده است با اعتماد به بخش خصوصی و حرکت در راستای تسهیل و روان‌سازی فعالیت‌های فعالان صنعت گردشگری و حمایت از تشکل‌های موجود، از توان، تجربه و سرمایه‌های بخش خصوصی در ارکان اصلی سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری برای صنعت گردشگری در سطح گسترده‌تر و عمیق‌تری در راستای وجوه درون‌زایی، مردمی و برون‌گرایی اقتصاد مقاومتی بهره ببرند. متأسفانه در حال حاضر این صنعت با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند، تحمیل مالیات‌های سنگین و عوارض مختلف، جرایم بیمه‌ای تأمین اجتماعی، وام‌های بانکی گران‌قیمت و هزینه بالای آرشند این حوزه، فقدان برنامه جامع توسعه گردشگری و برخورداری سلیقه‌ای دستگاه‌های مرتبط، نبود قوانین تسهیل‌کننده و متناسب همچنین اجرای نادرست قوانین موجود و عدم توجه به گردشگری پایدار در کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

امروزه صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

بروز صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

بروز صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

بروز صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

بروز صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

بروز صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

بروز صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

بروز صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

بروز صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.

بروز صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع خدماتی، رقابت تنگاتنگی را با سایر صنایع در جهان تجربه می‌کند. در سال‌های اخیر فناوری اطلاعات بر تمام بخش‌های این صنعت تاثیر شگرفی گذاشته‌است. گردشگری الکترونیکی حاصل پیوند میان گردشگری و فناوری اطلاعات است. قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی حاصل از گردشگری کشور از جمله موانع پیش روی این صنعت است.