قاچاق کامیونی مواد چرم‌سازی از گمرک!

درحالیکه نایب رئیس انجمن صنایع چرم از خروج غیرقانونی مواد خام چرم‌سازی به صورت کامیونی و زمینی از گمرک به سایر کشورها خبر داده، گمرک ایران اعلام کرد که با افزایش درخواست صادرات چرم با وجود داشتن عوارض صادراتی مواجه هستیم و این موضوع قبلا هم عنوان شده که در حال کنترل هستیم. اما اگر موردی وجود دارد اعلام کنند تا پیگیری کنیم.

عباس ترکمان ، درباره وضعیت صنعت چرم ایران در سال جاری، اظهار کرد: همچنان با پدیده قاچاق مواد خام چرم‌سازی مواجه هستیم و نمی‌دانیم که چگونه این میزان چرم به صورت کامیونی از کشور خارج می‌شود. پایین نگه داشتن نرخ ارز به صورت اجباری و نیز افزایش سالانه تورم موجب شده صادرات، قدرت رقابتی نداشته باشد و در کنار آن پدیده قاچاق شرایط صنعت چرم را با چالش مواجه کرده و تولیدکنندگان را در وضعیت نگران کننده‌ای قرار داده است.

ترکمان با بیان اینکه دو مقوله اصلی موجب چالش در صنعت چرم شده است، گفت: واردات محصول نهایی چرم تحت عناوین دیگر و به صورت کیلویی که با پرداخت عوارض ناچیز گمرکی انجام می‌شود و نیز خروج غیر قانونی مواد خام چرم‌سازی از کشور موجب شده است تا صنعت چرم ایران گریبانگیر مسائلی باشد که تولیدکنندگان را با چالش و مشکل جدی مواجه کرده است.

نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران ادامه داد: امیدواریم دولت با جلوگیری از پدیده قاچاق، ثبات نرخ ارز و از لحاظ تورم بازار و صنعت چرم ایران را با شرایط مطلوب‌تری روبرو کند.

وی همچنین در پاسخ به اینکه آیا سال جاری قیمت چرم افزایش خواهد یافت یا خیر، اعلام کرد: چرم‌سازان و انجمن چرم ایران قصد دارد در سال جاری افزایش قیمتی را مد نظر قرار ندهد و در بخش فروش مدت‌دار به صورت جدی وارد شود چرا که این موضوع به صنعت چرم لطمه زده است و باید مدیریت شود اگر بتوانیم فروش مدت‌دار را کنترل کنیم می‌توانیم سرمایه در گردش تولید چرم را افزایش دهیم و موجب رونق آن شویم.

ترکمان همچنین در پاسخ به سوال دیگری مربوط به میزان تولید سالانه چرم طبیعی در کشور، اظهار کرد: سالانه حدود دو میلیون جلد پوست گاوی معادل ۷۵ میلیون پا چرم گاوی، ۲۰ میلیون جلد گوسفندی معادل ۱۴۰ پا پوست گوسفندی و هشت میلیون جلد بزی معادل ۵۰ میلیون پا پوست بز در کشور تولید می‌شود.

نایب رییس انجمن صنایع چرم ایران ادامه داد: تنها از ۳۰ درصد ظرفیت واحدهای تولیدی چرم بهره می‌بریم و پایین بودن میزان کشتار، واردات بی‌رویه گوشت، خروج غیر قانونی مواد خام چرم‌سازی و نیز واردات غیر مجاز محصول نهایی چرم موجب شده تا نتوانیم بیش از رقم ۳۰ درصدی از ظرفیت واحدهای تولیدی خود استفاده کنیم.

باید خاطرنشان کرد که اخیرا انجمن صادرات چرم هند درخصوص بررسی زمینه‌های همکاری مشترک با ایران در نشستی با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه صنایع نساجی و پوشاک و نیز نمایندگان انجمن و اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان سالامبور چرم ایران حاضر شدند. مساله‌ای که با انتقاد تولید کنندگان صنعت چرم همراه شده و معتقد است تفاهم با هندی‌ها موجب لطمه بیشتر به این صنعت می‌شود.

طبق گفته نایب رییس انجمن صنایع چرم ایران هیات هندی به منظور صادرات محصولات نهایی چرم و نیز واردات مواد نیم ساخته چرم به ایران سفر کردند تا بتوانند در این راستا فعالیت بازرگانی خود را با طرف ایرانی انجمن دهند.

وی ادامه داد: هندی‌ها از شش سال قبل برنامه‌ای داشتند تا بتوانند صادرات محصولات نهایی چرم خود را از چهار میلیارد به ۷.۵ میلیارد دلار افزایش دهند که امروزه شاهد هستیم به این هدف رسیده‌اند چراکه دولت هندوستان از آن‌ها حمایت بسیاری را انجام می‌دهد.

نایب رییس انجمن صنایع چرم ایران با بیان اینکه خرید محصول چرم نهایی هندی‌ها و نیز فروش چرم نیم ساخته به آن‌ها به طور حتم برای صنعت چرم ایران منافعی را در بر نخواهد داشت و در راستای تامین منافع این کشور است.

افزایش درخواست صادرات چرم با وجود داشتن عوارض صادراتی

البته در این زمینه گمرک ایران پاسخ داد که برخی از انواع خاص چرم است که مشمول عوارض صادراتی می‌شود، اما نکته مهم در حال حاضر این است که میزان صادرات چرم با افزایش چشمگیر روبرو بوده و همین امر عرضه چرم مورد نیاز در بازار را کاهش می‌دهد.

یک مقام مسئول در گمرک ایران به ایسنا گفت: فکر می‌کنم موضوع بحث در مورد این چرم‌هاست که قبلا هم اعتراض شده و ما گفتیم که در حال کنترل هستیم. اما اگر موردی وجود دارد، اعلام کنید تا آن را پیگیری کنیم.

به گفته وی، وقتی تفاوت نرخ ارز در خارج از کشور با داخل زیاد می‌شود، عرضه کالایی که امکان صادرات دارد در داخل کم می‌شود و صادرات افزایش می‌یابد.

این مقام مسئول افزود: چرم هم یکی از همین کالاهاست که صادرات آن به نفع صادرکننده است تا عرضه و فروش آن در داخل کشور؛ بنابراین عرضه چرم کم می‌شود.

وی اضافه کرد: ما نمی‌توانیم جلوی صادرات را بگیریم و حتی عوارضی هم که گذاشتند، اگر صادرکننده آن را هم بپردازد، بازهم استفاده زیادی می‌برد؛ بنابراین عرضه این کالا در داخل کشور کم می‌شود و واحدهایی که نیاز به این چرم دارند، مشکل پیدا می‌کنند.

این مقام مسئول تاکید کرد که بر اساس آمار گرفته شده از تجارت خارجی کشور، آمار صادرات چرم افزایش چشمگیری داشته است.

معاون شریعتمداری اعلام کرد:

ارز دستمایه سودآوری برای دولت نیست

یک مقام مسئول گفت: سهم بخش صنعت، معدن و تجارت از تولید ناخالص داخلی ۴۱.۵ درصد است.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسن یونس سینکی گفت: در حالی که تلاش های فراوانی برای بهبود وضعیت اقتصادی صورت گرفت، اما امروز به محض اینکه بحثی مطرح می شود، همه از وضع موجود انتقاد می کنند؛ در حالیکه کافی است شرایط هفت سال قبل را مورد بررسی قرار دهیم. واقعا در آن زمان اقتصاد درگیر چه بحرانی بود؟ تورم بالاتر از ۴۰ درصد چه معنایی دارد؟ مفهوم تورم، در این محدوده برای صنعت، بازرگانی و اقتصاد مملکت چیست؟

معاون وزیر صنعت، با تاکید بر اینکه به جای بحث در خصوص فرصت ها و راهکارهای توسعه یافتگی، انتقاد از وضعیت موجود از سوی همه دنبال می شود، گفت: منظور من این نیست که مشکلات و کاستی هایی وجود ندارد، اتفاقا ما مشکل داریم اما باید با توجه به مسیر حرکتمان ببینیم این مشکلات را چطور باید برطرف کنیم.

سینکی با اشاره به اینکه اتفاقی که برای ارز در کشور رخ داده، اقتصادی نیست، گفت: بدون تردید ارز برای دولت دستمایه سودآوری نیست، در نتیجه دولت رسالتش در مدیریت ارز را جهت استمرار توسعه یافتگی و آرامش کشور مد نظر دارد. لازم بود تغییراتی در سیستم مدیریت ارز اتفاق بیفتد.

به گفته وی شرایط کشور مدیریت انقباضی در بخش ارز را ضروری کرده است. دولت پس از امضای برجام، به دنبال توسعه یافتگی صنعت و ایجاد آرامش در اقتصاد کشور بود و هنوز هم همین دستور کار را دارد.

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: روزی در گفتمان بین الملل، کفه به نفع سیاست می چرخید تا اقتصاد اما امروز این توازن تغییر کرده و حالا اقتصاد دست بالا را گرفته است. در این نوع نگاه باید با ظرفیت های تازه، شرایط را مدیریت کنیم.

وی با اشاره به اینکه سهم بخش صنعت، معدن و تجارت از تولید ناخالص داخلی ۴۱.۵ درصد است، گفت: امروز دائم می شنویم که می گویند قیمت ارز افزایش یافته است، این در حالی است که در سه ماهه پیش از تک نرخی شدن ارز قیمت دلار به طور متوسط ۴۸۵۰ تومان بود اما امروز ما این قیمت را ۴۲۰۰ تومان تعیین کردیم.

وی اضافه کرد: شاید جریان تامین ارز با کندی هایی مواجه شده باشد اما مقامات بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی اطمینان داده اند که هیچ مشکلی در تامین ارز کشور وجود ندارد.

سینکی سامانه نیما را سامانه ای قابل دفاع دانست و ادامه داد: ۸۵ درصد از واردات ایران به کالاهای سرمایه ای اختصاص دارد و اگر در این مسیر کوتاهی رخ دهد، تولید و صنعت با مشکل مواجه می شد از این رو با توجه به همین حساسیت ها وضعیت ارزی کشور مدیریت می شود.

وزارت کشاورزی اعلام کرد

نقش پررنگ خارجی‌ها در تعیین قیمت زعفران ایرانی

کارشناس کشت، تولید و فرآوری گیاهان دارویی وزارت کشاورزی گفت: قیمت زعفران ایرانی را کشاورز تعیین نمی‌کند و افراد و گروه‌های خاص در بازار داخلی و کشورهایی مانند حاشیه نشین‌های خلیج فارس، اسپانیا و افغانستان در بازار جهانی تعیین کننده قیمت زعفران هستند.

بازار زعفران در ایران سنتی است و با وجود آنکه صادرات زعفران ایرانی قدمت زیادی دارد، ولی در واقعیت تفکری سنتی بر آن حاکم است و توسعه چندانی نیافته است و از سوی دیگر دلالان و واسطه های بیشمار و غیر ضرور نیز در بازار داخلی بر این مشکلات بازار زعفران افزوده است، در این میان علی مرادی بهجو، کارشناس مسئول کشت، تولید و فراوری گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی درباره فرآیند کشف قیمت زعفران در بازارهای داخلی و صادراتی به ایسنا گفت: در این بازار سنتی، مکانیسم مشخصی برای کشف قیمت زعفران وجود ندارد و در واقع بازرگان ها و صادرکننده ها هستند که قیمت خرید از کشاورزان را تعیین می کنند و کشاورزان و خرده مالکان چندان دخالتی در این رابطه ندارند. قیمت جهانی زعفران نیز قاعده خاصی ندارد و شاید بتوان گفت واسطه های بین المللی در تعیین آن نقش اصلی را ایفا می کنند.

نقش پررنگ چند کشور در تعیین قیمت جهانی

مرادی بهجو افزود: زعفران از ایران به کشورهای حاشیه خلیج فارس، اسپانیا و بخشی به افغانستان صادر می شود و این کشورها هستند که هر کدام سهمی در تعیین قیمت ها دارند. در غیر این صورت صادرکنندگان ایرانی چندان در این امر دخالت ندارند؛ بلکه خریداران و تجار زعفران در دیگر کشورها قیمت خرید زعفران از تجار ایرانی را مشخص می کنند. البته نکته جالب توجه این است که زعفران در این کشورها به صورت ریالی مورد معامله قرار می گیرد.

به گفته وی، قیمت زعفران صادراتی حدود یک دلار به ازای هر گرم مطرح می شود و اخیراً مبنای قیمتی آن به ازای یک کیلو حدود هزار دلار بوده است.

باید مرجع قیمتی جهانی باشیم

این کارشناس مسئول وزارت جهاد کشاورزی تاکید کرد: با توجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد از کل تولید زعفران در دنیا توسط کشاورزان ایرانی تولید می شود، باید مرجع قیمتی جهان را در اختیار داشته باشیم. ولی تحقق این امر ضرورت هایی دارد، چراکه بازار زعفران سنتی است و یک تاجری که سال ها در این حوزه کار کرده و موفق بوده، رموز موفقیت خود را بیان نخواهد کرد. اگر این فرض را درست در نظر بگیریم، اجتناب ناپذیر است که ما از صادرکنندگان و تاجرانی که در این حوزه فعال هستند، کمک بگیریم.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه بورس کالا محلی برای شفافیت و کشف قیمت واقعی است، اگر از تجربه صادرکنندگان زعفران هم استفاده کنیم، قطعا می توانیم به مرجعیت قیمتی ایران در بازارهای جهانی دست یابیم.

لزوم تداوم یک طرح موفق

وی در خصوص مزایای استفاده از مکانیسم بورس کالا برای عرضه محصول استراتژیکی مثل زعفران با توجه به تجربه موفقیت آمیز اجرای طرح خرید توافقی زعفران در این بازار و کسب رضایت کشاورزان گفت: از آنجا که تولید زعفران ما سنتی است و ۷۵ درصد سطح زیر کشت زعفران در زمین هایی به مساحت زیر یک هکتار است که به ازای هر هکتار چهار کیلو زعفران برداشت می شود. بنابراین، مقدار زعفرانی که توسط عمده زعفران کاران تولید می شود مقدار کمی از کل تولید را شامل می شود.

امکان حداکثرسازی سود کشاورزان

مرادی بهجو ادامه داد: اما در بورس حداقل زعفران تولیدی برای هر کشاورز، هزار گرم است و این امر موجب می شود شماری از کشاورزان امکان ورود به بورس را نداشته باشند. ضمن اینکه بسیاری از کشاورزان با نحوه استفاده از اینترنت و مراحل قانونی لازم برای ورود به بورس آشنا نیستند. در همین رابطه، بین بورس و کشاورز یک نهاد واسط لازم است که می تواند تعاونی هایی باشد که توسط گروهی از کشاورزان تشکیل شده است. از این رو، با وجود نهادهای واسط، فرآیند معاملات به آسانی انجام می شود که در این صورت مزایایی همچون شفافیت معاملات و کشف قیمت عادلانه با حداکثرسازی سود کشاورزان محقق خواهد شد.

وی به طرح خرید توافقی زعفران نیز اشاره کرد و اظهار داشت: اجرای طرح خرید توافقی زعفران گرچه در اولین تجربه خود نقاط ضعفی داشت، اما توانست رضایت کشاورزان را کسب کند و با توجه به لزوم رعایت برخی استانداردهای تعریف شده، به افزایش کیفیت محصول خریداری شده منتهی شد. ضمن اینکه در این طرح از بروز تقلب و سوءاستفاده های احتمالی جلوگیری به عمل آمد. البته در سال های بعدی اجرای این طرح میتوان با درگیر کردن تمام ذی نفعان حوزه زعفران، ضعف ها را نیز مرتفع کرد. چراکه این گروه ها برای بهبود این طرح قطعا حرفی برای گفتن دارند.

راه اندازی معاملات آتی استفاده از تجربه چند ساله جهانی

وی در خصوص راه اندازی معاملات آتی زعفران در بورس کالا و مزایای آن برای پیش بینی پذیری قیمت ها و رفع نگرانی زعفران کاران برای قیمت آتی محصول در سررسیدهای دیگر و اطمینان از بابت فروش تولید خود، اظهار کرد: بازار معاملات آتی و فیوچرز ابزاری است که در دنیا تجربه های فراوانی برای استفاده از آن وجود دارد. برای اینکه در خصوص زعفران بتوان این ابزار را به کار برد، باید اطلاع رسانی های گسترده ای صورت گیرد.

وی در خصوص کمک بورس کالا به حذف واسطه های غیر ضرور و فعالیت های دلالی گفت: اینکه چرا باید یک کشاورز محصول خود را با قیمت کمتر به یک واسطه بفروشد، از آن جهت است که قطعا نیازی وجود دارد و تا این نیاز توسط محلی به نام بورس برطرف نشود، دلالان هم در بازارها حضور خواهند داشت. جغرافیای تولیدکنندگان زعفران بسیار وسیع است، باید مزیتی در مقابل دلالان باشد که کشاورزان بتوانند در بورس محصول خود را بفروشند. پس بهتر این است که با جهت گیری مناسب، از پتانسیل های آنها استفاده کنیم.

مرادی‌بهجو تاکید کرد: در مجموع عرضه زعفران در بورس کالا اقدام مثبتی است که ما در وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد می کنیم که رسانه ها به صورت وسیع در خصوص آن اطلاع رسانی کنند، چراکه با آشنایی کشاورزان و توسعه زیرساخت ها، می توان از مزیت های بورس کالا برای حمایت از تولید و کالای ایرانی بهره برد.

عرضه بیش از ۴۰۰ هزار تن خرما

رئیس انجمن ملی خرمای ایران اعلام کرد: بیش از ۴۰۰ هزار تن خرما معادل ۴۰ درصد تولید کشور ویژه ماه مبارک رمضان به بازار عرضه می شود.

«محسن رشید فرخی» تولید خرمای امسال کشور را از لحاظ کیفی مرغوب عنوان کرد و افزود: ذخایر خرمای کشور برای مصرف ماه مبارک رمضان کافی است و کمبودی در این زمینه نداریم.

وی اظهار داشت: سال گذشته حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزارتن خرما در استان های خرما خیز کشور از جمله کرمان، هرمزگان، فارس، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، خوزستان و بوشهر در کشور تولید شده بود که به نظر می رسد با این میزان عرضه برای ماه مبارک رمضان تا فصل جدید برداشت خرما مشکلی نداشته باشیم.

به گفته وی، البته خرما در برخی استان های دیگر همچون خراسان جنوبی نیز تولید می شود اما از لحاظ سطح زیرکشت اندک است.

رشید فرخی خرما را محصولی ذائقه ای و سلیقه ای دانست و تصریح کرد: طبق آمارها ایران از لحاظ تنوع و طعم رتبه اول تولید و از لحاظ حجم تولید رتبه دوم تولید دنیا را دارد.

به گفته وی، از لحاظ تولید مصر رتبه اول، عربستان و امارات رتبه سوم و چهارم تولید خرما را در جهان دارند.

رئیس انجمن ملی خرمای ایران اضافه کرد: اکنون بیش از ۹۳ زیرگونه (واریته) و گونه خرما در کشور ما وجود دارد که بین هشت تا ۱۲ رقم آن تجاری و دارای مصرف بالاست.

رشید فرخی یادآور شد: ۵۰ درصد خرمای تولیدی ایران از نوع مضافتی و ۱۰ درصد پیارم بوده و بقیه از سایر گونه ها است.

وی گفت: در حالی که باید قیمت گذاری خرما از طریق عرضه و تقاضا انجام شود، اما می بینیم که این محصول از طریق قیمت گذاری و خرید تضمینی خریداری می شود به طوری که خرید تضمینی امسال پس از دو سال توقف کمتر از پنج هزارتن به قیمت هرکیلوگرم ۵۵۰۰ تومان بود.

رشید فرخی اظهارداشت: قیمت این محصول برای مصرف کنندگان نیز مناسب است زیرا هر کیلوگرم خرمای مضافتی در میادین میوه و تره بار با نرخ ۶۷۰۰ تومان عرضه می شود اما ممکن است در برخی مناطق بالای شهر برخی استان های بزرگ کشور با قیمت های بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان نیز عرضه شود.

خرما یا رطب یکی از موادغذایی با ارزش در ایران به شمار می رود به طوری که سرانه مصرف آن به طور میانگین برای هر ایرانی هفت کیلوگرم است.

کشورهای مصر، ایران، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، پاکستان، الجزایر، عراق، سودان، عمان و لیبی ۱۰ تولید کننده خرمای دنیا هستند.

اخبار

میزان صادرات ایران در اردیبهشت ۳۰ درصد بیشتر از پارسال شد

وزیر اموراقتصادی و دارایی گفت: از ابتدا تا بیست و یکم اردیبهشت ماه، میزان واردات پنج درصد و صادرات ۳۰ درصد نسبت به مدت مشابه پارسال افزایش یافت.

به گزارش وزارت اموراقتصادی و دارایی، «مسعود کرباسیان» دیروز (دوشنبه) درباره اثر خروج آمریکا از برجام بر اقتصاد کشور اضافه کرد: دولت تدابیر لازم را از قبل اتخاذ کرده بود و با توجه به تصمیم دولت و همکاری مجلس روند واردات و صادرات منطقی شده است.

توافق هسته ای برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) بیست و سوم تیرماه سال ۱۳۹۴ (چهاردهم ژوئیه ۲۰۱۵) در وین بین نمایندگان جمهوری اسلامی ایران، اتحادیه اروپا و گروه ۵+۱ شامل انگلیس، فرانسه، آمریکا، روسیه، چین و آلمان امضا شد.

با اجرای برجام از دی ماه ۱۳۹۴، مقام های ایرانی بارها به کارشکنی های طرف مقابل بویژه آمریکا برای اموری مانند ارتباط های مالی و تجاری اعتراض کرده اند.

«دونالد ترامپ» که از بهمن سال ۱۳۹۵ به عنوان رییس جمهوری آمریکا بر سر کار آمده است، شامگاه هجدهم اردیبهشت ماه خروج از برجام را اعلام کرد.

کرباسیان بیان کرد: در آستانه ماه رمضان تدابیری اتخاذ شده است که ثبات در بازار ایجاد شود و با توجه به اینکه کالاهای وارداتی با ارز مصوب وارد کشور می‌شود باید تاثیر واردات به نرخ ارز مصوب در بازار مشخص شود.

«دولت عزم جدی دارد بازارها ثبات یابد و با این هدف، بازار رصد می شود. نکته دیگر اینکه به موضوع کنترل نوسان ارزی رسیدگی می‌شود».

به گزارش ایرنا، ساماندهی واردات و صادرات و حمایت از خودکفایی در تولید کالاها از بندهای سیاست های اقتصاد مقاومتی است که در سال ۱۳۹۲ ابلاغ شد.

پس از آن، سال ۱۳۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» نام گرفت و امسال نیز (۱۳۹۶) «اقتصاد مقاومتی؛ تولید- اشتغال».

رهبر معظم انقلاب اسلامی شعار سال ۱۳۹۷ را «حمایت از کالای ایرانی» اعلام کردند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

پول گندم بیشتری با مدیریت خرید به کشاورزان پرداخت می‌شود

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان این‌که تلاش و پیگیری عوامل خرید گندم بر پرداخت به‌روز پول گندم تحویل گرفته شده است، از برنامه مدیریت خرید تضمینی، کاهش هزینه تبعی خرید و پرداخت پول بیشتر به کشاورزان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران؛ یزدان سیف، در سفر به استان خوزستان گفت: تأکیدات ما بر پیگیری و تلاش عوامل خرید گندم بر واریز به‌روز پول به کشاورزانی که گندم خود را به مراکز خرید تحویل داده‌اند، بوده که با تکمیل شدن فرم‌های سامانه پهنه‌بندی و رفع مشکل، کشاورزان عزیز خوزستانی قسط اول خود را تا پایان هفته دریافت می‌کنند.

وی افزود: ما همچنین تلاش‌ها می‌کنیم با سازوکارهایی که تدوین شده، گندم به مراکز خرید دائمی و سیلوها فروخته شود و با مدیریت خرید تضمینی گندم و کاهش هزینه حمل و نقل، پول بیشتری به کشاورزان پرداخت شود.

سیف با تأکید بر این‌که سیلوها باید با توجه به تولیدات گندم در هر منطقه جانمایی و ساخته شود، تشریح کرد: در این باره انجام مطالعات مقدماتی مورد تأکید قرارگرفته، تا از این پس سیلوها با توجه به نیاز مناطق ساخته شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی عنوان کرد: در آینده نزدیک از سیلوی ۴۰ هزار تنی سوسنگرد که با حمایت تسهیلات دو میلیارد تومانی شرکت بازرگانی دولتی ایران و توسط بخش خصوصی در حال ساخت است و ۹۲ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، بهره‌برداری خواهد شد.

سیف در مورد حمایت از کارخانجات آردسازی استان نیز اظهار کرد: برنامه‌ی ما این است گندم‌های تولیدی در استان خوزستان به آرد تبدیل شود و از طریق بازاریابی در تهران و سایر استان‌ها این کارخانجات، محصول خود را با قیمت مناسب و ارزش افزوده به دیگر استان‌ها ارسال کنند.

وی از تأمین و توزیع برنج مورد نیاز مردم خوزستان در ایّام ماه مبارک رمضان خبر داد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اظهار رضایت از تولید نان به روش صنعتی اظهار امیدواری کردکه با گسترش این صنعت در کشور از طریق تولید و مصرف بهینه و کاهش دورریز نان به سمت خودکفایی در بخش گندم حرکت کنیم.

سیف اضافه کرد: ظرفیت‌های خوبی در بخش تولید این نان‌ها ایجاد شده و کارخانجات، نان سنتی را به روش صنعتی و با رعایت اصول بهداشتی تولید می‌کنند و با توجه به نیاز کشور از ایجاد این گونه طرح‌ها برای اصلاح فرهنگ تولید و مصرف نان حمایت می‌کنیم.

گزارش تولید فروردین ۹۷ اعلام شد:

افزایش ۲۳ درصدی تولید شمش فولاد شرکت های بزرگ

میزان تولید شمش فولاد شرکت های بزرگ کشور در ماه فروردین ۹۷، ۲۳ درصد افزایش یافت.

به گزارش ایمیدرو، شرکت های بزرگ فولاد ساز در نخستین ماه امسال، یک میلیون و ۶۸۵ هزار و ۴۷ تن شمش فولاد تولید کردند.

میزان تولید مجتمع فولاد مبارکه (مبارکه، سبا و فولاد هرمزگان) ۸۵۷ هزار و ۴۳۶ تن، فولاد خوزستان ۳۴۲ هزار و ۸۶۲ تن، ذوب آهن اصفهان ۲۱۰ هزار و ۱۸۸ تن، فولاد کاوه جنوب ۹۲ هزار و ۱۲۲ تن، فولاد خراسان ۹۱ هزار و ۱۲۰ تن، چادرملو ۶۷ هزار و ۱۰۳ تن و فولاد آلیاژی ایران ۲۴ هزار و ۲۱۶ تن بود.

همچنین ۸ شرکت بزرگ تولید کننده محصولات فولادی در ماه فروردین ۹۶۱ هزار و ۸۳۷ تن محصول تولید کردند که در مقایسه با میزان تولید پارسال ۱۰ درصد افزایش نشان می دهد.

میزان تولید مجتمع فولاد مبارکه (مبارکه و سبا) ۵۹۷ هزار و ۲۸۰ تن، ذوب آهن اصفهان ۱۹۵ هزار و ۱۲۱ تن، فولاد اکسین ۶۱ هزار و ۱۶۷ تن، فولاد خراسان ۵۶ هزار و ۲۸۱ تن، فولاد آلیاژی ایران ۱۴ هزار و ۱۵۷ تن، فولاد آذربایجان ۲۶ هزار و ۸۲۵ تن، ورق چهار محال و بختیاری ۱۰ هزار و ۵۲۸ تن و گروه ملی صنعتی فولاد ایران ۴۷۸ تن بود.

افزایش ۱۲ درصدی تولید آهن اسفنجی

میزان تولید آهن اسفنجی شرکت های مجتمع فولاد مبارکه (مبارکه، سبا و فولاد هرمزگان)، فولاد سفیددشت، فولاد کاوه جنوب، آهن و فولاد غدیر، شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، فولاد خوزستان، فولاد خراسان و ذوب آهن اصفهان در فروردین امسال، یک میلیون و ۷۵۶ هزار و ۷۲۴ تن بود که نسبت به میزان تولید مدت مشابه پارسال ۱۲ درصد افزایش نشان می دهد.