

«ارتقای کیفیت» کلمه‌ای که در ایران به‌کار می‌رود

«ارتقای کیفیت» کلمه باور مردم به شعار «هموطن کالای ایرانی بخر»

ارتقای کیفیت، باور مردم را به مصرف کالای ایرانی افزایش می دهد. اینک‌ه به مردم توصیه کنیم برای حمایت از تولید ملی هر کالای ساخت داخل را خریداری کنند، به معنای حمایت از تولید ملی نیست. تولید ملی یعنی «تولید با کیفیت و قیمت مطلوب و بازاریابی درست». به گزارش اخبار صنعت، سال های طولانیست که کشور از واردات بی رویه و یا قاچاق کالا رنج می برد، گرچه این رویه در دولت یازدهم اصلاح شد و این راهبرد در دولت دوازدهم نیز ادامه دارد. اما ورود هر کالای بی کیفیت به عنوان کالای خارجی و قرار گرفتن در زنجیره مصرف هزینه های چند باره ای را به مردم تحمیل کرده است.

اقتصاد ایران همواره بر مدار فروش نفت چرخیده است، اما اقتصادی می تواند راه پویایی را طی کند که بر مسیر تولید گام بردارد، زیرا در کنار تولید روابط واقعی شکل می گیرد و رانت و سودجویی باید جای خود را به روابط واقعی کار و تولید بدهد.

برخی از تولیدکنندگان توانمند ایرانی با اراده برتری

تولید ملی در عرصه اقتصادی نشان خود را بر روی کالای

با کیفیت ایرانی می گذارند.

وضعیت تولید دارو در دولت یازدهم رشد قابل توجهی کرد، به طوری که بیش از ۱۰۰ قلم داروهایی که قبلا وارد کشور می شد، در دولت تدبیر و امید داخلی سازی شد.

میزان واردات دارو از حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در دولت های قبل به حدود یک میلیارد دلار در دولت یازدهم کاهش یافت.

«هاله حامدی فر» مدیرعامل یک گروه دارویی از آن دسته تولیدکنندگان ملی است که دارای نشان است. نشانی از برند کالایی ایرانی که نه تنها در داخل بلکه در سایر کشورها به عنوان کالای مرغوب ایرانی توانسته است جای خود را در آن بازارها باز کند.

سیناژن شرکتی دانش بنیان با بیش از ۲۰سال تجربه در زمینه تولید داروهای بیماری های صلب العالج است که هم اکنون یکی از برندهای شناخته شده در کشور در زمینه تولید دارو است.

صنعت بیوتکنولوژی پزشکی و به طور خاص بیوتکنولوژی دارویی در سال های گذشته به عنوان یکی از صنایع به کار گیرنده مرزهای دانش مطرح شده است. این صنعت با به کارگیری پیشرفته ترین فناوری های روز دنیا همواره در حال نوآوری و خلاقیت است. این شرکت به عنوان پیشرفته ترین مجموعه این حوزه در کشور همواره سعی کرده است جدیدترین فناوری های علمی و تحقیقاتی جهان را به کار گیرد تا درد و رنج بیماران را کمتر کند.

این شرکت در این مسیر موفق شده است جوایز متعددی را در حوزه های تحقیق و توسعه، حمایت از حقوق مصرف کنندگان، خلاقیت و نوآوری کسب کند. گفت و گوی زیر ماحصل یک ساعت مصاحبه حضوری با مدیرعامل این کارخانه تولیدکننده داروست. وضعیت تولید ملی را چگونه ارزیابی می کنید؟ حامدی فر:به طور اساسی کشور ما تولید محور نبوده



زیرا عمده اقتصاد کشور مبتنی بر نفت است و ادبیات تولید در ایران چه از سوی مصرف کننده و چه از سوی تولیدکننده درست جا نیفتاده است.

با شعار حمایت از تولید داخل موافق هستید؟

حامدی فر: هر بار از یک سو به افراط می رویم. من با شعار «حمایت از تولید داخلی» به طور عام خیلی موافق نیستم، چرا که تولید در کنار خود موضوع مهمی بنام کیفیت دارد که بسیار مهم است. نباید به صرف شعار حمایت از تولید داخل استفاده از هر کالایی را به جامعه تحمیل کنیم، که بی تردید اثر عکس دارد. متأسفانه فرهنگی در جامعه شکل گرفته که کالای ایرانی، کالایی بی کیفیت است که مردم از سر اجبار آن را می خرند.

مشکل تولید در ایران را چگونه ارزیابی می کنید؟ حامدی فر: تولیدکننده داخلی در دو موضوع ضعف دارد. یکی بحث بازاریابی که جزء لاینفک تولید است و هر تولیدکننده ای باید بازاریابی را بداند و موضوع دیگر کیفیت است.

شرکت های مختلف داروسازی داریم که با نگرش های مختلف کیفی فعالیت می کنند. برای مثال برخی توجهی به این موضوع ندارند که ماده اولیه درجه اول یا بسته بندی مناسب تهیه کنند و تنها به صرف قیمت پایین یا جوازیزی که برای داروخانه ها در نظر می گیرند و در نظر نگرفتن علایق و نیاز بیمار و پزشک که هر دو مصرف کننده هستند، دارو را تولید می کنند و می فروشند.

آیا هر کالایی که در داخل تولید می شود به منزله

تولید ملی است؟

حامدی فر: به نظر من هر کالایی به صرف اینکه در داخل کشور تولید می شود تولید ملی نیست. شاخص اصلی تولید ملی کیفیت است. باید کالایی تولید شود که قابل رقابت با محصولات مشابه بین المللی خود باشد و در حقیقت مصرف کننده ما بخواهد محصول را مصرف کند.

متأسفانه برخی فقط روی تولید داخلی تاکید دارند و کیفیت و چگونگی بازاریابی کالا را در نظر نمی گیرند. تولیدکننده داخلی باید برای مشتری مزایا ایجاد کند تا مصرف کننده رغبت به خرید داشته باشد. برخی از شرکت ها می گویند چون بازار ایران حمایت می شود داروی ارزانتر مشتری خودش را دارد و ما هم چنین کالایی را تولید می کنیم. اما برخی از تولیدکننده ها استانداردهای بین المللی را مد نظر قرار می دهند. ما می خواهیم چیزی را ارائه دهیم که مردم دنیا استفاده می کنند، ما به مردم حق انتخاب می دهیم، در چنین شرایطی برند جا می افتد و مورد انتخاب قرار می گیرد.

به طور مثال هم اکنون سس های مختلفی در بازار ایران از خارجی تا داخلی عرضه می شود. سس های داخلی با ذائقه ایرانی جور است، زیرا مردم استفاده کرده اند و با مذاقشان آشنا است. برای همین من نوعی، می خواهم سس تهیه کنم به سس های خارجی در فروشگاه ها نگاه هم نمی کنم. در رشته های تخصصی هم همین



اتفاق می افتد. با ارتقای کیفیت می توانیم به سمت تولید ملی برویم. اینکه انتظار داشته باشیم همه شرکت های می توانند تولیدکننده باشند که محصولاتشان مورد اقبال قرار گیرد، توقع ناممکنی است و بی تردید چند بنگاه می توانند به شکل برند متمایز شوند.

باید به سوی کیفیت بالا برویم و راهی جز این نداریم به ویژه وقتی کالا سلامت محور باشد باید به این سمت برویم.به طور مثال زمانی می خواهیم کالایی نظیر میل حمایت از تولید داخل استفاده از هر کالایی را به جامعه تحمیل کنیم، که بی تردید اثر عکس دارد. متأسفانه فرهنگی در جامعه شکل گرفته که کالای ایرانی، کالایی بی کیفیت است که مردم از سر اجبار آن

نمی توانیم فرض کنیم که تمامی یک صنعت با کیفیت یا بی کیفیت است.

یک صنعت از بنگاه های اقتصادی تشکیل شده که راهبردها و اهداف کیفی آنها با هم متفاوت است از بین هر صنعتی چند شرکت می توانند در جایگاه ملی و تولید ملی قرار بگیرند. آنها که خط مشی،اهداف،کیفی و راهبرد درست داشته باشند.

نه باید روی تولید ایرانی خط قرمز کشید و نه با شعار حمایت از تولید ملی در سبزی را باز کرد که هر چه تولید ملی است مردم باید مصرف کنند، چرا که بخش عمده ای از مردم هوشیار و کیفیت گرا هستند.

کمی درباره فعالیت مجموعه خودتان توضیح دهید. حامدی فر: سیناژن یک شرکت دانش بنیان است که در زمینه داروهای بیماران خاص و صعب العلاج فعالیت می کند. ما توانسیم دانش فنی مورد نیاز تولید خودمان را بومی کنیم. ما از سال ۱۳۷۲ فعالیت را شروع کردیم. ابتدا در زمینه تولید کیت های تشخیصی و بیوتکنولوژی کار می کردیم، اما در ادامه پیشنهاد شد روی داروهای بیوتکنولوژی کار شود.

حجم داروهای تولیدی این شرکت بسته به نوع دارو و تعداد بیماران مبتلا متفاوت است. ظرفیت تولید برای کل منطقه خاورمیانه را داریم و می توانیم نیازهای کل کشور را تامین کنیم.

فناوری خود را از چه کشوری گرفته اید؟

حامدی فر:همکاری مشترک با شرکت آلمانی داشتیم که منجر به ایجاد یک زیرساخت شد و بر آن اساس داروهای دیگر را به دنبال این همکاری، تولید کردیم.

نخستین داروهایی که تولید کردیم برای بیماری «ام اس» بود ، اما هم اکنون برای بیماری های سرطان،خود ایمنی، پوکی استخوان، ناباروری، هموفیلی و نارسایی کلیه هم دارو تولید می کنیم.

کیفیت داروهای تولیدی تان چگونه است؟

حامدی فر: هدف اصلی ما ارائه محصولی بود که به لحاظ کیفیت مشابه برند اصلی باشد. همه موارد از جمله کیفیت دارو، عوارض جانبی، اثر بخشی،بسته بندی،خدمات پس از فروش و خدمات پرستاری در تولید دارو مورد توجه قرار گرفت. تلاش کردیم کالایی تولید کنیم که قابل رقابت با محصول خارجی مشابه باشد حتی از آنها هم جلو بزیم به همین دایل استاندارد بین المللی

علی یزدانی و هیات همراه صبح چهارشنبه در بازدید سه

ساعت، وضعیت شهرک های صنعتی اندیمشک را بررسی کردند.

وی همچنین در نشست با مسئولان اندیمشک با تاکید بر

ضرورت تلاش واحدهای تولیدی برای فروش محصولات گفت: واحدهای تولیدی باید به دنبال بازار فروش در داخل و خارج از کشور باشند.

وی نخستین رمز موفقیت بنگاه های اقتصادی را اهلیت و مدیریت شایسته دانست و افزود: بخشی از مشکلات واحدهای

تولیدی مربوط به نوع مدیریت بنگاه هاست لذا باید مسئولان واحدها با تلاش و برنامه ریزی بهتر برای رفع مشکلات همت کنند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی با اشاره به اهمیت بازار فروش مناسب برای دریافت تسهیلات از سوی بنگاه های اقتصادی گفت:تسهیلات به بنگاه هایی پرداخت می شود که بازار داشته باشند و از طرفی دادن تسهیلات به بنگاه های فاقد بازار فروش موجب بدهی بیشتر این واحدها می شود.

یزدانی اظهار کرد:دولت در راستای تحقق تولید و اشتغال به واحدهای صنعتی نگاه ویژه دارد و رئیس جمهوری همواره بر رونق این واحدها تاکید دارند.

وی افزود:بهبود زیرساخت ها ،فضاسازی، زیباسازی ، آسفال

ظرفیت تولید شیشه به ۳ میلیون تن می‌رسد

وی ضمن اشاره به اینکه: ما ۶۰ واحد فعال بزرگ و یکصد واحد کوچک در زمینه تولید شیشه داریم که حدود ۳ درصد شیشه جهان را تولید می کنیم
وی با اعلام این که ظرفیت تولید شیشه کشور در سه سال آتی به طور تقریبی به ۳ میلیون تن می‌رسد که باید حداقل یک میلیون تن از تولید را صادر کنیم، افزود: ما یک درصد جمعیت جهان را داریم. هر کالایی که بالای یک کالاهای خارجی ایجاد شده تا با ترندهایی از قبیل جشنواره جوایز ارزنه و ... سبب فروش کالای ترکیه شده و این کار باعث کم رنگ شدن کالای ایرانی را در پی داشته است.

حسین زجاجی گفت: ظرفیت تولید شیشه کشور در سه سال آتی به طور تقریبی به ۳ میلیون تن می‌رسد که باید حداقل یک میلیون تن از تولید را صادر کنیم. گروه اقتصادی ایلنا با هدف شنیدن مسائل و مشکلات موجود در صنعت صنف شیشه در کشور و تلاش در جهت رسانه‌ای کردن این مسائل میزگردی در همین راستا برگزار کرد.حسین زجاجی دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه سخنان خود را اینگونه آغاز کرد :
صنعت شیشه صنعتی است خصوصی و تمامی تولید کنندگان در این صنف به صورت خصوصی فعالیت می‌کنندوی افزود: صنایع شیشه شاخه‌های مختلف دارد که در هر بخش شاهد مشکلات مربوط به آن هستیم. شاخه‌های صنایع شیشه به پنج بخش تقسیم می‌شود:
۱. شیشه تخت
۲. شیشه رو میزی(بلور)
۳. شیشه‌های بسته بندی صنایع غذایی و دارویی(جار



آغاز بسترسازی برای تجارت ایران و آفریقا

نایب رئیس انجمن دوستی ایران و کامرون از آغاز بسترسازی برای تجارت ایران و آفریقا خبر داد و گفت: اطلاعات کاربردی اقتصادی مورد نیاز بازرگانان ایران و آفریقا رایه می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از انجمن دوستی ایران و کامرون، امیر عبداللهیان از برنامه ایران برای افزایش تجارت با آفریقا خبر داد و گفت: بر این اساس، همایش اقتصادی و سرمایه گذاری ایران و آفریقا ۷ آبان برگزار می‌شود که با حضور بیش از ۶۰۰ نفر از فعالان بخش خصوصی، مقامات و مسئولان ایران و آفریقا برگزار می گردد.

نایب رئیس انجمن دوستی ایران و کامرون افزود: این همایش با هدف ایجاد ارتباط متقابل بین تجار ایران و آفریقا، ایجاد بستری مناسب برای ارتباط هر چه بیشتر میان تجار و مسئولان و ایجاد زمینه مبادلات تجاری و ارائه اطلاعات کاربردی اقتصادی مورد نیاز بازرگانان و کسب و کارهای ایران و آفریقا برگزار می شود که قرار است در حوزه های صنعت ،مدیریت ،گردشگری، خدمات بیمه ای، بانک ها، مؤسسات مالی و اعتباری، نهادهای متولی حوزه اقتصاد و بازرگانی رسمی ایران و آفریقا برگزار شود.

زعفران مرغوب ایرانی صادر می‌شود، تقلبی آن وارد!

در پنج ماهه اول امسال واردات روغن دانه آفتابگردان، روغن گلرنگ یا زعفران کاذب بیش از ۲۱۸ درصد افزایش یافته است. به گزارش ایسنا، آمارهای منتشر شده از گمرک گویای آن است که در پنج ماه اول سال جاری واردات روغن دانه آفتابگردان، روغن گلرنگ یا زعفران کاذب هشتمین رتبه جدول واردات کشور را به خود اختصاص داده است.

براین اساس، طی این مدت ۳۲۱ هزار و ۴۴۷ تن از این کالا به ارزشی بالغ بر ۲۷۵ میلیون و ۹۸۱ هزار دلار وارد کشور شده است. نکته جالب این که واردات در این بخش نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱۸.۴۱ درصد از نظر وزنی و ۱۸۶.۹۸ درصد از نظر ارزش افزایش یافته است.

طبق آمارهای ارائه شده مجموع وزن وارداتی این بخش ۲.۲۶ درصد از کل واردات کشور بوده و ارزش آن نیز ۱.۴۲ درصد از ارزش واردات کشور را به خود اختصاص می‌دهد.

گلرنگ گیاهی است رنگی که در زبان فارسی به آن زعفران کاذب یا گل زردک گویند. گل های این گیاه معمولا لوله ای شکل و به رنگ زرد مایل به قرمز یا نارنجی است که از نظر ظاهر و خواص شباهت هایی با زعفران دارد.

امروزه از این گیاه به جای زعفران برای رنگین کردن غذاهایی از قبیل انواع پلوه‌ها، بعضی خوش ها یا شله زرد و حلوا استفاده می کنند. البته این حجم از واردات زردک به ایران در شرایطی صورت می‌گیرد که ایران خود اولین صادرکننده زعفران به دنیا محسوب می‌شود.

استفاده از گوشت گربه در فرآورده‌های گوشتی تکذیب شد

مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی انتشار شایعاتی درباره استفاده از گوشت گربه در تولید فرآورده‌های گوشتی و تعطیلی ۱۸ واحد تولیدکننده در این صنعت را تکذیب کرد و گفت: چنین شایعاتی هر چند وقت یک بار منتشر می‌شود که هیچ پایه و اساسی ندارد، چرا که حتی در صورت امکان پذیر بودن، استفاده از گوشت گربه برای این صنعت صرفه اقتصادی ندارد.

سید محمد موسوی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: استفاده از گوشت گربه در تولید فرآورده‌های گوشتی به کلی تکذیب می‌شود و همه این مسائل مطرح شده شایعه است، چرا که به غیر از ناظر اداره کل نظارت بر مواد غذایی، سازمان استاندارد و سازمان دامپزشکی، بازرسان اتحادیه نیز دائما از بازار نمونه‌برداری و آزمایش می‌کنند. وی افزود: اکنون یک می‌مورد هم از این دست تخلفات نداشت‌ه‌ایم و امکان نیز هیچ واحد صنعتی تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی به دلیل تخلف تعطیل نشده است.

مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی با تاکید بر اینکه اگر تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی چنین تخلفی مرتکب شود، صرف تعطیلی واحد صنعتی، ستمولاش را به دادگاه معرفی می‌کنیم تا به اشد مجازات برسند، تصریح کرد: چنین قه‌بازی‌هایی که در فضای مجازی صورت می‌گیرد با هدف تشویش اذهان عمومی است و باید گفت که حتی در صورت امکان پذیر بودن انجام چنین تخلفی، استفاده از گوشت گربه از نظر اقتصادی صرفه ندارد و امکان‌پذیر نیست، چراکه حتی برای گرفتن آن باید یک واحد صنعتی هزینه‌های زیادی متحمل شود. موسوی گفت: در این صنعت ۳۰۰ واحد تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی فعال هستند که به دلیل مشکلات اقتصادی و نداشتن نقدینگی، ۱۰۰ واحد از آن از سال ۱۳۹۰ به بعد تعطیل شده‌اند و برخی از آنها نیز با یک سوم ظرفیت به تولید خود ادامه می‌دهند که البته در سال ۱۳۹۳ با افزایش تعرفه واردات گوشت به ۲۶ درصد فشار بیشتری به صنایع وارد شد.

وی اظهار کرد، هیچ تخلفی در سال جاری از سوی واحدهای تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی صورت نگرفته و اگر چنین تخلفاتی صورت گیرد سازمان استاندارد نه تنها آن واحد را تعطیل خواهد کرد بلکه در رسانه‌ها به صورت به عمومی و علنی اعلام خواهد کرد. به گزارش ایسنا، اخیرا شایعاتی مبنی بر «استفاده واحدهای تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی از گوشت گربه و یافتن لاشه‌های این حیوان در ماشین حمل فرآورده‌های گوشتی در استان تهران منتشر و اعلام شد که سازمان استاندارد در بررسی‌های خود ۱۸ واحد تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی را به همین دلیل تعطیل کرده است.»

توقیف ۹ فرآورده ساختمانی غیراستاندارد

مدیرکل استاندارد استان تهران از توقیف ۹ فرآورده ساختمانی غیراستاندارد، در بازرسی از واحدهای تولیدکننده مصالح ساختمانی استان، در شهریور ماه خبر داد.

به گزارش ایسنا، مسلم بیات با اشاره به اینکه ۹ فرآورده ساختمانی غیراستاندارد واحدهای تولید کننده مصالح ساختمانی متوقف شده است، بیان کرد: بازرسان استاندارد در جریان بازرسی‌های منظم و متوالی خود از واحدهای تولیدی مصالح ساختمانی در استان، چهار برند بتن آماده غیراستاندارد با نام‌های تجارتی احرار اسرا (در واحد تولیدی در پیشوای ورامین)، سهنبدتن (در واحد تولیدی در قرچک ورامین)، پارس‌لادر واحد تولیدی در محدوده تهرانیس، تک‌بتن‌پایدار (در واحد تولیدی در شهرری)، را به علت نداشتن مجوز استاندارد توقیف کردند.

وی ادامه داد: همچنین در این بازرسی‌ها، چسب کاشی با نام تجارتی اورانوس (در یک واحد صنفی)، پروفیل چهارچوبی با نام تجارتی آریا افق پاسارگاد(در واحد تولیدی در شهرک صنعتی شمس‌آباد)، شیشه سکوریت ساختمانی با نام تجارتی سیلور استار (در واحدی در شهرک صنعتی نصیرآباد)، تیرچه با پاشنه بتنی و خربای خام با نام تجارتی لایقی (در واحد تولیدی در شهرری)، موزائیک با نام تجارتی آریا (در واحد تولیدی در شهرک صنعتی موزائیک‌سازان)، را به علت نداشتن مجوز استاندارد، توقیف و از متخلفان به دادگاه شکایت کردند.

مدیرکل استاندارد استان تهران همچنین از ابطال پروانه کاربرد علامت استاندارد فرآورده بتن آماده از واحد احمد شیروانی به علت تعطیلی واحد، در جلسات کمیته علایم شهرومراه این اداره‌کل خبر داد.