نخستین واگذاری در معدن گل گهر به بخش خصوصی

رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی ایران (ایمیدرو) در راستای اهداف اصل ۴۴ قانون اساسی، اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم، از نخستین واگذاری استخراج و فروش برجا سنگ آهن در معدن گل گهر ۲ به کنسرسیومی از بخش خصوصی خبر داد.

به گزارش ایسنا، مهدی کرباسیان - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - با بیان اینکه ایمیدرو از ابتدای دولت یازدهم استراتژی خروج از بنگاه داری را اجرایی کرده است، گفت: طی قرارداد مشارکتی بین ایمیدرو و به نمایندگی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با شرکت های معدنی و صنعتی گل گهر، گسترش صنایع و معادن ماهان و فولاد سیرجان، استخراج و فروش برجا ۱۲ میلیون تن از سنگ آهن گل گهر دو واگذار شد.

وی با اشار به اینکه قرارداد فوق یکی از اقدامات ایمیدرو در سپردن طرح ها و توسعه به بخش خصوصی است، افزود: مدت این قرارداد مشارکتی چهار ساله است که در صورت ابراز رضایت کارفرما، قابل تمدید خواهد بود که طبق این قرارداد، متوسط سنگ آهن استخراجی در هر سال، سه میلیون تن است و طی مدت قرارداد، مجموع خاک و باطله برداری نیز به ۳۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تن می رسد.

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت بیان کرد: در سال های گذشته این سازمان در قدم های نخست برای جلب مشارکت بخش خصوصی، عمدتا پروژه ها را به صورت پیمانکاری به شرکت های خصوصی واگذار می کرد، اما رویکرد ایمیدرو به ویژه از دولت دوازدهم و همراستا با برنامه ششم و اقتصاد مقاومتی، تلاش در جهت واگذاری صفر تا ۱۰۰ طرح ها به بخش خصوصی است.طبق اعلام ایمیدرو، قرارداد واگذاری استخراج و فروش برجا سنگ آهن در معدن گل گهر ۲ روز دوشنبه (۲۴ مهر ماه) با حضور نمایندگان قانونی و ناظران امضا و تحویل کنسرسیوم شده است.

رئیس سازمان استاندارد اعلام کرد:

سهم ناچیز ایران از تجارت حلال

رئیس سازمان استاندارد کشور با اشاره به اینکه در زمینه تجارت حلال سهم ما ناچیز است، گفت: موضوع گردشگری حلال با نظر حداکثری کشورها توسط ایران مطرح شد و در این زمینه مقوله استاندارد حلال نیز به وجود آمد که به صورت جدی پیگیری می‌شود.

به گزارش ایسنا، نیره پیروزبخت در آیین گرامیداشت روز جهانی استاندارد اظهار کرد: استاندارد مفهومی است که به یک پدیده و حوزه خاصی مربوط نمی‌شود و در تمامی حوزه‌های زندگی بشر جاری و ساری است. وی استاندارد را نظمی مبتنی بر فایده دانست و افزود: استانداردها تنها مربوط به کالا و خدمات نیست و اگرمسیر تحول آن را درنظر بگیریم از این موضوعات عبور کرده و موارد دیگری ازجمله هتل‌داری، آسانسور، شهربازی و... را نیز شامل شده است. در حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با مردم باید همانند حلقه‌های زنجیر عمل کرد و در مقابل مشکلات آنان متعهد بود.

رئیس سازمان استاندارد کشور با بیان اینکه تمام مؤلفه‌های زندگی انسان با استاندارد عجین شده است، اضافه کرد: استاندارد تنها به یک کشور کار ندارد و به تمام مردم دنیا مربوط می‌شود. اگر هوای کشوری آلوده بوده یا آب آن کاهش یافته به همه مربوط می‌شود. وی سازمان استاندارد را سازمانی حاکمیتی و نظارتی عنوان کرد و گفت: این سازمان زیرنظر رئیس جمهور است و دولت تدبیر و امید نگاه ویژه‌ای به این موضوع دارد.

پیروزبخت با بیان اینکه لرستان در رابطه با گردشگری می‌تواند قطب باشد، ادامه داد: در این زمینه باید تمام توان خود را به کار بست تا این مهم تحقق یابد چراکه جاذبه‌های زیادی در استان وجود دارد.

وی از فعالیت ۳۵۰۰ کارشناس در سازمان استاندارد خبر داد و افزود: این سازمان از معدود دستگاه‌هایی است که وظایف خود را برون‌سپاری کرده است.

رئیس سازمان استاندارد کشور از بازرسی ۳۲۰۰ آسانسور طی سال‌جاری خبر داد.

نیره پیروزبخت در جمع خبرنگاران اظهار کرد: میراث فرهنگی در حوزه گردشگری استانداردهای مختلفی تهیه و تدوین کرده است. در سال‌های اخیر گردشگری حلال بسیار مهم و جدی بوده و در این رابطه استاندارد گردشگری حلال نیز تدوین و تصویب شده و هم اکنون در حال اجراست.

وی در رابطه با استاندارد خودروها گفت: در این رابطه به خودروسازها و واردکننده‌های خودرو وقت داده شده که خودروهای داخلی و خارجی را شامل می‌شود تا وسیله نقلیه خود را با استانداردهای موردنظر تطبیق دهند.

رئیس سازمان استاندارد کشور افزود: آنها از اول فروردین ماه سال آینده تا اول دیماه همین سال موظف به این کار هستند و اگر نتوانند ۸۳ استاندارد را پاس کنند جلوی فعالیت‌شان گرفته می‌شود.

وی درخصوص شهربازی‌ها نیز بیان کرد: این اماکن مشمول استاندارد اجباری هستند و تا زمانی که گواهی نداشته باشند نمی‌توانند فعالیت کنند. در سال‌های گذشته شاهد توجه نکردن به استانداردها در آنها بودیم که حوادث ناگواری پیش آمد به همین جهت خود استان‌ها با ما همکاری داشته و این موضوع را مورد تأکید قرار داده‌اند.

پیروزبخت به موضوع آسانسورها نیز اشاره کرد و ادامه داد: آسانسورها مشمول استاندارد اجباری شده و از ساختمان‌های تجاری، عمومی و دولتی بازرسی به صورت دوره‌ای به عمل می‌آید. از ابتدای سال جاری تاکنون ۳۲۰۰ آسانسور در کشور مورد بازرسی قرار گرفته است.

مدیرکل استاندارد لرستان نیز گفت: ۷۳ درصد آسانسورهای مسکن مهر لرستان تاییدیه نگرفته‌اند.

به گزارش ایسنا، مرضیه قنبریان در شورای استاندارد استان اظهار کرد: سازمان استاندارد وظایفی چون کنترل کیفیت و استاندارد سازی، تدوین استاندارد بین‌المللی دارد. در استان نیز این سازمان با هشت آمایشگاه همکاری دارد.

قنبریان یادآور شد: بحث نیروی انسانی و اعتبارات مشکلاتی بوده که سازمان در استان با آن مواجه است.

مدیرکل استاندارد لرستان خاطرنشان کرد: استانداردها باعث می‌شود اعتماد مشتریان جلب شود و باعث افزایش سهم بازار در سطح بین‌الملل می‌شود.

وی با بیان شعار سال سازمان استاندارد، افزود: یک شهر هوشمند نیاز به استانداردهای به‌روز دارد و لازمه این حرکت استانداردسازی کالاها و خدمات است.

این مسئول با اشاره به استانداردسازی آسانسورهای برقی گفت: ۱۵۶گواهینامه تاییده آسانسور در ۶ ماهه سالجاری در استان صادر شد. آمار صحیحی از استانداردهای آسانسورها نداریم و بعضی شهرها مانند دورود همکاری زیادی در این خصوص با ما ندارند. یک شرکت بازرسی استانی و دو شرکت دیگر غیر استانی کار استانداردسازی آسانسورها را در استان انجام می‌دهند.

وی اظهار کرد: از سال ۹۴ آسانسورهای ۲۶ اداره استان را بررسی کردیم که ۳۶ آسانسور داشتند و روند تاییده آنها کند است. ۲۷ درصد تاییدیه آسانسورهای مسکن مهر استان انجام شده و مابقی انجام نشده‌اند.

مدیرکل استاندارد لرستان گفت: با ارسال کد آسانسور به سامانه ۱۰۰۰۱۵۱۷ مردم می‌توانند از اطلاعات لازم در خصوص استانداردسازی آنها مطلع شوند. ترویج فرهنگ استانداردسازی آسانسورها و لزوم بازرسی‌های ادواری در دستور کار ماست.

محمد اصلانی، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری لرستان نیز در آیین گرامیداشت روز جهانی استاندارد اظهار کرد: تمامی محصولات و کالاهایی که تولیدکنندگان و فروشندگان ارائه می‌دهند باید همان چیزی باشد که خریدار و مصرف کننده خواستار آن هستند.

وی با بیان اینکه انسان‌ها باید در چارچوب موازین الهی که قرآن اعلام کرده عمل کنند، افزود: اگر بخواهیم یک جامعه و شهر استاندارد داشته باشیم باید کارهایمان در چارچوب استاندارد باشد یعنی استانداردها را رعایت کنیم.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری لرستان با بیان اینکه استانداردها رعایت حداقل‌هاست، گفت: حداکثرها مستحبات دینی ما هستند و اگر جوامع در بحث استاندارد بخواهند پیشرو باشند باید به این حداقل‌ها توجه کنند.

آرش راشدی، رئیس اتاق اصناف خرم‌آباد نیز گفت: در سطح ملی کار خوبی در راستای استانداردسازی مد و لباس انجام شده که در تولید و توزیع لباس می‌تواند نقش ارزنده‌ای داشته باشد.

وی با بیان اینکه سازمان در ایجاد استاندارد حلال می‌تواند نقش بسزایی داشته باشد، افزود: تعامل خوبی در بحث تولید، عرضه و سطح خدمات استاندارد در استان وجود دارد.

راشدی با اشاره به اینکه استاندارد می‌تواند تسهیل دهنده تجارت خارجی باشد، گفت: همچنین به حداقل رساندن تعرفه‌ها، افزایش سهم بازار و ارتقا رتبه‌های بین‌المللی را در پی دارد. بخش خصوصی برای استفاده از علایم و نشان‌های مورد تأیید سازمان استاندارد آمادگی کامل را دارد.

اخبار

شریعتمداری اعلام کرد:

بهبود ۳۰ رتبه‌ای فضای کسب و کار

وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به اعضای اتاق بازرگانی تاکید کرد: کارت بازرگانی یکی از مشخصه‌های اعتبار اتاق بازرگانی است و باید برای کسانی صادر شود که اهلیت بازرگانی دارند و مشغول به امر صادرات و واردات هستند.

به گزارش اخبار صنعت، محمد شریعتمداری دیروز در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، اظهار کرد: صادرات داروی شفابخش اقتصاد است و این عبارت را تا حدودی می‌توان برای تولید هم به کار برد. باید به جایی برسیم که تولید راه‌حل همه مشکلات باشد که تا رسیدن به آن نقطه هنوز فاصله داریم.

وی ادامه داد: دست ما به سوی پارلمان بخش خصوصی دراز است و با روی باز آماده شنیدن مطالب اتاق بازرگانی هستیم و قول می‌دهیم بدون حب و بغض همه مطالب را بشنویم و با سعه صدر همه مسائل را تحمل کنیم. همه تلاش ما این است که این مسیر را در کنار هم طی کنیم و به دور از پیش داوری در جهت حل مشکلات گام برداریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: مطمئنا بدون کمک شما فعالان اقتصادی مشکلات حل نمی‌شود. باید در ابتدای راه یک ساختارسازی انجام دهیم و می‌توانیم با یک ساختارسازی مشکلات را حل کنیم. در ترکیب هیات نمایندگان اتاق ۲۰ نفر از دولت حضور دارند که این اعضاء باید خودشان را عضوی از اتاق بازرگانی بدانند و از حضورشان در کمیسیون‌های مختلف اتاق استفاده شود تا آنها مطالب را به ما منعکس کنند و در دولت مورد بحث قرار بگیرد.

بهبود ۳۰ رتبه‌ای فضای کسب و کار

شریعتمداری افزود: در سال ۱۳۹۲ در زمان روی کار آمدن آقای روحانی اتاق بازرگانی حضور فعالی در انتخابات داشت و اتاق بازرگانی یکی از مهم‌ترین حامیان آقای روحانی بود و آقای نهاوندیان که ریاست اتاق را برعهده داشت به عنوان حامی رییس جمهور بود و در این چهار سال اتاق بازرگانی از این رابطه بهره برد تا مطالب به رییس جمهور منتقل شود. این اتفاق باعث شد جایگاه اتاق بازرگانی ارتقا یابد.

وی اظهار کرد: شما در عرصه عمل هستید و از نزدیک با مشکلات روبرویید. اگر بتوانیم فضای کسب و کار را درست کنیم و عزمی ملی برای تولید به وجود آوریم خیلی از مشکلات جزیی هم حل می‌شود. ما در این زمینه قدم برداشته‌ایم و در زمینه‌ی فضای کسب و کار از یک رتبه بسیار بد به یک رتبه بد رسیده‌ایم و توانسته‌ایم حدود ۳۰ رتبه فضای کسب و کار را بهبود ببخشیم. اما باید برای حل مشکلات کسب و کار قدم‌های بیشتری برداریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به برخی از مشکلات نظام بانکی، تصریح کرد: راه‌حل این است که سرمایه نظام بانکی را افزایش دهیم که این اتفاق باید از محل صندوق توسعه ملی اتفاق بیفتد. امروز نرخ تورم حدود ۱۰ درصد است و متناسب با آن باید نرخ سود هم پایین بیاید و با توجه به بازار بین بانکی ایجاد شده باید این نرخ سود معقول شود.

اتاق بازرگانی باید برای مدیریت واردات مرجعیت داشته باشد

شریعتمداری ادامه داد: در موضوع مدیریت واردات نیازمند کمک هستیم. تلاش کردیم که موانع غیرتعرفه‌ای ما شامل ضوابط فنی شود. اما فشار زیادی وجود دارد که این موانع بیشتر شود ولی ما معتقدیم که موانع تعرفه‌ای کفایت می‌کند. اگر در خود اتاق بازرگانی کمیسیونی تشکیل شود و در مورد موضوعات مستقل به جمع‌بندی برسند می‌توانند آنها را به ما انتقال دهند تا ما در تصمیم گیری‌ها اعمال کنیم. اتاق بازرگانی باید برای مدیریت واردات مرجعیت داشته باشد.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش، گفت: یکی دیگر از نیازهای کشور استراتژی توسعه صنعت است. باید با همفکری اتاق به یک استراتژی مشخصی صنعتی برسیم؛ به گونه‌ای که بتوانیم تا قبل از پایان امسال آن را ابلاغ کنیم و در کنار آن نیز یک استراتژی برای توسعه صادرات تدوین شود که ماموریت این کار به سازمان توسعه تجارت محول شده است. اتاق ایران دارای منابع مناسبی است و می‌تواند این منابع را خرج توسعه فعالیت‌های خود کند و با ایجاد سرپل‌هایی در کشورهای دیگر به بازارهای اطراف دست پیدا کنیم. آیا این توانایی در بخش خصوصی ما وجود ندارد که خودروسازی دیگری به جز ایران خودرو و سایپا تاسیس کند. بخش خصوصی واقعی باید به صحنه بیاید.وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به موضوع کارت بازرگانی، گفت: کارت بازرگانی باید برای کسانی صادر شود که اهلیت بازرگانی دارند و مشغول به امر صادرات و واردات هستند. کارت بازرگانی یکی از مشخصه‌های اعتبار اتاق بازرگانی است. اگر اتاق کارت بازرگانی را برای کسانی صادر کنند که اهلیت ندارند آن وقت هم ما جوابی نداریم که بدهیم.شریعتمداری اضافه کرد: ما باید بتوانیم در کنار صنایعی مثل فرش که یک هنر والای ایرانی است و در صنایعی از جمله نانو و در استارتاپ‌ها به بالاترین سطح برسیم. باید به گونه‌ای عمل کنیم که فناوری‌های نوین در صنعت ما جایگاه پیدا کند.

صادرات سنگ آهن ایران ۱.۵ برابر شد

صادرات سنگ آهن ایران در شش ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۵۴ درصد افزایش داشته است.

بر اساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران از تجارت خارجی ایران در نیمه نخست سال جاری هشت میلیون و ۶۹۰ هزار تن سنگ آهن هماتیت دانه بندی با خلوص آهن بیش از ۴۰ درصد به هم فشرده نشده از کشور صادر شده است.بر این اساس ارزش مجموع سنگ آهن صادراتی در این مدت به ۴۹۱ میلیون و ۸۲۰ هزار دلار می‌رسد. به این ترتیب صادرات سنگ آهن در این مدت ۱۴.۸ درصد از وزن و ۲.۳۲ درصد از کل ارزش صادرات ایران را به خود اختصاص داده است.این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته، میزان صادرات سنگ آهن ایران هشت میلیون و ۱۰۸ هزار تن به ارزش ۳۱۹ میلیون و ۲۵۳ هزار دلار بوده است. در همین مدت صادرات سنگ آهن ۱۳.۲۲ درصد از ارزش وزنی و ۱.۵ درصد از ارزش دلاری صادرات ایران را به خود اختصاص داده بود.مقایسه میزان صادرات سنگ آهن در این دو مدت، نشان دهنده افزایش هفت درصدی صادرات سنگ آهن هماتیت دانه بندی با درجه خلوص بیش از ۴۰ درصد از لحاظ وزنی و افزایش ۵۴ درصدی صادرات ایران ماده معدنی از لحاظ ارزش دلاری است.سنگ آهن ایران در این مدت به کشورهای آذربایجان، ارمنستان، ازبکستان، اسلوونی، افغانستان، آلمان، امارات، ترکمنستان، ترکیه، چین، عراق و هند صادر شده که از مجموع حدود ۴۹۲ میلیون دلار سنگ آهن صادراتی، بیش از ۴۷۶ میلیون دلار آن به چین صادر شده است.

این در حالی است که در همین مدت ۳۵۲ هزار تن سنگ آهن هماتیت دانه بندی با درجه خلوص کمتر از ۴۰ درصد نیز صادر شده که ارزش صادراتی آن تنها هفت میلیون و ۳۰۰ هزار دلار است.

بیمه البرز سه هزار میلیارد ریال خسارت پرداخت کرده است

شرکت بیمه البرز در سه ماهه دوم امسال بیش از سه هزار میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گزاران خسارت دیده خود پرداخت کرد.به گزارش اخبار صنعت، بنابر اعلام بیمه البرز، از این مبلغ بیش از یک هزار و ۴۶۰ میلیارد ریال برای خسارت‌های رشته بیمه‌های اشخاص و یک هزار و ۳۷۰ میلیارد ریال برای خسارت‌های رشته بیمه خودرو پرداخت شده است. این بیمه در تابستان سال‌جاری در رشته بیمه مسئولیت مبلغ ۱۶۶ میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گزاران خسارت دیده خود پرداخت کرد که پس از بیمه‌های اشخاص و خودرو، بیشترین خسارت پرداختی بیمه البرز در سه ماهه دوم امسال است.براین اساس، بیمه البرز در همین مدت در رشته‌های بیمه آتش‌سوزی بیش از ۴۵ میلیارد ریال، بیمه باربری ۳۵ میلیارد ریال، مهندسی مبلغ ۲۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال، انرژی مبلغ ۱۳ میلیارد و ۵۷۱ میلیون ریال و در رشته عمر و اندوخته ۶ میلیارد و ۱۳۷ میلیون ریال خسارت پرداخت کرد. شرکت بیمه البرز طی ماه‌های تیر، مرداد و شهریور سال ۹۶، به ۱۲۴ هزار و ۱۶۸ فقره پرونده خسارت رسیدگی و خسارت وارده به بیمه‌گزاران خود را پرداخت کرد.

تلاش برای ورود هواپیمای کارکرده اما جوان تا پایان سال

سخنگوی شرکت هواپیمایی آسمان گفت: در کنار خرید هواپیمای نو از بوئینگ، در تلاش هستیم از طریق خرید هواپیماهای کارکرده اما جوان ناوگان آسمان ایر را نوسازی کنیم.

امیررضا مصطفوی در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره مذاکرات آسمان‌ایر با کمپانی‌های متعدد هواپیماسازی اظهار داشت: با شرکت هواپیماسازی متعددی وارد مذاکره شده‌ایم که این مذاکرات بحث‌های فنی، حقوقی و بازرگانی بسیار پیچیده‌ای دارند اما در تمام مذاکرات با شرکت‌های گوناگون، منافع کشور را در اولویت قرار داده‌ایم.

وی ادامه داد: به کارگیری هر آبشنی در یک هواپیما مذاکرات خاص خود را دارد که طرح تمام این موضوعات ممکن است روند مذاکرات را طولانی کند. از سوی دیگر ایران کشور چهار فصل است و باید هواپیمایی انتخاب شود که با شرایط جوی کشور سازگاری داشته باشد. بنا بر این این موضوع هم در پروسه انتخاب هواپیما برای خرید تاثیر گذار است.

سخنگوی شرکت آسمان ایر با بیان اینکه ایرلاین‌ها برای نوسازی ناوگان هوایی خود دو سیاست را در پیش گرفته‌اند، اظهار داشت: خرید هواپیمای نو یا خرید هواپیمای کار کرده اما جوان، سیاست ایرلاین‌ها برای نوسازی ناوگان هوایی کشور است که سیاست آسمان ایر ترکیبی از دو سیاست است. به طوری که در کنار امضای قرارداد خرید هواپیما از بوئینگ در تلاش هستیم هواپیمای کارکرده اما جوان را وارد ناوگان خود کنیم.

مصطفوی افزود: در تلاش هستیم تا پایان سال هواپیمای دست دوم اما جوان وارد ناوگان خود کنیم اما این تاریخ قطعی و نهایی نیست و مذاکرات در حال انجام است .

وی همچنین درباره سیاست سازمان هواپیمایی برای تعیین نرخ مصوب بلیت هواپیما در ایام پیک مانند تعیین نرخ مصوب برای بیلت نجف در ایام اربعین گفت: اینکه سازمان هواپیمایی در این ایام برای بلیت هواپیما نرخ مصوب تعیین می‌کند به دلیل فراهم آوردن رفاه حال مردم است. از سوی دیگر ایرلاین ها در ایام غیر پیک که قیمت بلیت تهران- نجف حتی به ۱۵۰ هزار تومان هم می رسد پروازها را بر قرار می کند اما معتقدم بازار باید تعیین کننده نرخ بلیت هواپیما باشد.

سخنگوی شرکت آسمان ایر ادامه داد: از این پس رقابت در بازار هوایی رقابت بر سر کیفیت ارائه خدمات است و این عامل است که قیمت‌ها را تعیین می‌کند و مردم هم باید بپذیرند که برای حفظ این بازار رقابتی، بهای افزایش کیفیت را بپردازند.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی:

بخش دولتی هم رقیب صادرکنندگان شده است

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران مهمترین موانع توسعه صادرات را تشریح و اظهار کرد: علاوه بر واقعی نبودن نرخ ارز، بالا بودن سود تسهیلات و نابرابر بودن بازار رقابت برای صادرکنندگان، بخش دولتی هم در حال رقابت با صادرکنندگان است که چه بازاری را بگیرد و چه بازاری را به طرف مقابل بدهد.

عدنان موسی پور در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: سال گذشته یکی از دستاوردهایی که دولت به آن اشاره می‌کرد این بود که تراز تجاری کشور مثبت است. وی ادامه داد: در حال حاضر آمار خلاف وضعیت سال گذشته است و نشان می‌دهد دستاوردی که سال قبل وجود داشت امسال از بین رفته است و حدود دو تا سه میلیارد دلار تا این موقع سال تراز تجاری‌مان منفی است. اگر ماه به ماه امسال را هم مقایسه کنیم باز هم شاهد افت صادرات هستیم. فقط در مرداد ماه مقداری شرایط صادرات بهتر شده است. رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی افزود: اگر بخواهیم به توسعه و رشد اقتصادی برسیم براساس اقتصاد مقاومتی باید محوریت صادرات را در نظر بگیریم. اما اینکه فقط از بهبود و توسعه صادرات حرف بزنیم و در عمل بر خلاف آن رفتار کنیم باعث ایجاد نارضایتی از وضعیت صادرات می شود.

وی اضافه کرد: موانعی پیش روی صادرات وجود دارند. یک عامل خیلی مهم این است که کالا و محصولات ایرانی قدرت رقابت خود را از دست داده یا تضعیف شده‌اند که مهمترین دلیل این رقابتی نبودن، واقعی نبودن نرخ ارز است که باعث شده محصول ایرانی گران تمام شود.

موسی پور با اشاره به دیگر موانع صادراتی گفت: مانع مهم دیگر موضوعات بانکی است. حدود ۹ درصد از قیمت تمام شده کالای صادراتی را تسهیلات بانکی تشکیل می‌دهد که متاسفانه با رقبای خودمان به شدت نابرابر هستیم. رقبای ما با سود دو تا چهار درصد تسهیلات اخذ می‌کنند اما صادرکنندگان ما با سود ۱۸ درصد تسهیلات دریافت می‌کنند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: چالش مهم دیگر، دیپلماسی اقتصادی است که تعاملات بین المللی ما باید با محوریت اقتصادی انجام شود. قبلا وقتی صادرات انجام می‌شد رقابت مخصوص بخش خصوصی بود اما اکنون رقابت علاوه بر بخش خصوصی با حضور دولت صورت می پذیرد. خود دولت در حال رقابت است که چه بازاری را بگیرد و چه بازاری را به طرف مقابل بدهد.

آل‌اسحاق مطرح کرد

برنامه‌ریزی برای عرضه محصولات صادراتی ایران در بورس عراق

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: عرضه کالا در بورس ایران و عراق یکی از راه‌های شفاف‌سازی قیمت و افزایش کیفیت محصولات است اما هنوز بازار عراق در رابطه با بورس کالا ساماندهی لازم را پیدا نکرده که باید اقدامات مشترک و برنامه‌ریزی شده‌ای بین دو کشور صورت گیرد تا بسترهای لازم برای عرضه محصول در بورس دو کشور فراهم شود.

به گزارش ایسنا، کشوری که به دنبال آزادسازی اقتصادی، دستیابی به اقتصاد آزاد، به دست آوردن سهمی از بازار جهانی و برخوردار شدن از روابط و تجارت بین الملل است، نمی تواند از پتانسیل های بازاری مانند بازار سرمایه که در بخش های مختلف در حال فعالیت است، استفاده نکند. در این میان می‌توان گفت بورس کالا به عنوان یکی از ارکان بازار سرمایه و مختصات محیط کسب و کار است که می تواند علاوه بر توسعه فعالیت های داخلی، در گسترده تر شدن ارتباط تجاری کشور در سطح بین المللی نیز نقش قابل توجهی داشته باشد و مسئولیت یکی از شریان های اصلی جریان سرمایه های بین المللی به داخل مرزهای ایران را ایفا کند و از ظرفیت تبدیل شدن به مرجع قیمت گذاری در منطقه و نیز تسهیل تامین مالی بین المللی برخوردار باشد.

در این رابطه یکی از کشورهایی که ظرفیت بالایی برای تعامل و همکاری با بورس کالای ایران را دارد، کشور عراق است که در همین ارتباط، رئیس اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عراق درباره ظرفیت های بورس کالای ایران در بازارهای داخلی و خارجی گفت: بورس کالای ایران با توجه به مزیت های زیادی که دارد علاوه بر تاثیر گذاری در بازار داخلی، در منطقه هم می تواند تاثیرگذار باشد و بسیاری از نارسایی ها را جبران کند.

یحیی آل اسحاق در گفت‌وگو با ایسنا، به استفاده از ظرفیت های بورس کالای ایران برای توسعه تجارت ایران و عراق اشاره کرد و با بیان اینکه سرعت رشد بورس کالای ایران از بدو تاسیس تاکنون قابل تقدیر بوده اما باید این سرعت با حمایت های لازم بیشتر شود، افزود: یکی از مشکلات موجود در اقتصاد ایران عدم شفافیت شرایط، قیمت و کیفیت کالاست که باعث سلب اعتماد خریداران و فروشندگان شده و آسیب های زیادی را به این بخش وارد می کند.

وی تاکید کرد: با وجود این شرایط یکی از راه های شفاف سازی قیمت و افزایش کیفیت محصولات، عرضه کالا در بورس ایران و عراق است که این اقدام بسیار خوبی بوده و مزیت های زیادی به دنبال دارد.

رییس سابق اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: این در حالی است که با توجه به شرایط کشور عراق، هنوز بازار عراق در رابطه با بورس کالا ساماندهی لازم را پیدا نکرده است؛ بنابراین باید اقدامات مشترک و برنامه ریزی شده ای بین دو کشور صورت بگیرد تا بسترهای لازم برای عرضه محصول در بورس دو کشور فراهم شود.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عراق به نقش بورس کالا در بازار داخلی اشاره کرد و گفت: بورس کالا برای تنظیم بازار داخلی و ایجاد شفافیت نقش موثری دارد به طوری که هرچقدر بتوانیم محصولات مختلف فولادی، پتروشیمی، کشاورزی و سیمانی را به سمت بورس کالا ببریم، شفافیت، اعتماد، تعهد و تمامی ضوابط افزایش پیدا می کند.