

<div>روزنامه‌آخبار صنعت۱ پنجشنبه ۱۱ خرداد ۱۳۹۶شماره ۶۵۸</div>	
<div><div><div><div><div></div><div><div>اخبار</div></div></div></div><div></div></div></div>	
<p>نعمت زاده: جدا شدن بازرگانی از صنعت بستگی به نظر رئیس جمهوری دارد</p> <p>وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: جدا شدن بازرگانی از بخش صنعت بستگی به کارشناسی و نظر رئیس جمهوری دارد ولی هنوز این مساله در دولت مطرح نشده است.</p> <p>محمد رضا نعمت زاده در حاشیه جلسه دولت و در جمع خبرنگاران افزود وقتی دولتی عوض می شود بهترین وضعیت این است که برای تغییر ساختار اتفاقاتی بیفتد ولی ما معتقدیم صنعت، معدن و تجارت باید یکپارچه باشند ولی هر چه مجلس و دولت تصمیم بگیرند، نهایی خواهد شد.</p> <p>وی درباره برنامه های این وزارتخانه به منظور ایجاد تحول در بخش صنعت در آینده اظهار داشت: بعد از ابلاغ سیاست های اقتصاد مقاومتی این وزارتخانه چشم‌انداز ۱۰ ساله صنعت را تهیه و منتشر کرد و در حال حاضر در همین راستا عمل می کنیم.</p> <p>وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود فکر نمی کنیم تغییری در این سیاست ها با تغییر دولت اتفاق بیفتد و امیدواریم تسهیلاتی فراهم شود که بتوانیم این سیاست ها را با سرعت به پیش ببریم.</p> <p>نعمت زاده خاطرنشان کرد: بر اساس آماری که برای ۱۲ ماه گذشته اعلام شده است رشد صنعت مناسب بوده و در سال گذشته رشد صنعت بالای ۶ درصد بوده است و امیدواریم همین روند در سال جاری حفظ شود و شاید بهتر نیز بشود.</p> <p>وی گفت: در بخش رونق تولید به صنایع کوچک و متوسط در سال گذشته توجه ویژه ای شد و امسال نیز با تصویب ستاد اقتصاد مقاومتی قرار است این موضوع تجدید شود.</p> <p>وزیر صنعت معدن و تجارت ادامه داد طی جلساتی که با بانک مرکزی داشته ایم مقرر شد واحدهایی که در اندازه واحدهای کوچک و متوسط هستند در جهت رفع مشکل کمبود نقدینگی آنها از طریق سیستم بانکی مساعدت شود.</p> <p>نعمت زاده با بیان اینکه به آینده صنعت خوشبین هستیم، گفت در زمینه پیش بینی صادرات نیز به گونه‌ای خواهد بود که ۲۰ یا ۲۵ درصد رشد از لحاظ مقدار طبق برنامه های ششم داشته باشیم.</p>	

ادعای افزایش ۴۰ درصدی قیمت کالاهای مصرفی غیر کارشناسی است

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ادعای افزایش ۴۰ درصدی قیمت کالاهای مصرفی و کوچک شدن سفره مردم در ماه مبارک رمضان را غیر کارشناسی دانست و از رصد مداوم وضعیت قیمت کالاهای توسط کارگروه تنظیم بازار خبر داد.

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به گزارشی با عنوان «سفره مردم ماه رمضان اسسال ۴۰ درصد گرانتتر شد ! « که روز شنبه ششم خرداد ماه در خبرگزاری نسیم آنلاین منتشر شد، با ارسال جوابیه ای واکنش نشان داد. متن کامل این جوابیه که مطابق با قانون مطبوعات جهت آگاهی افکار عمومی برای انتشار در اختیار نسیم آنلاین نیز قرار گرفته است، به شرح زیر است:

الف: سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، به صورت متمرکز و مستمر از سالیان گذشته نسبت به اخذ قیمت کالاهای مصرفی و سرمایه ای از ۳۱ استان اقدام و پس از پردازش داده های مذکور گزارشهای لازم را جهت بهره برداری مسئولین و دستگاه های ذربط ارائه می نماید. لذا بر اساس اطلاعات دریافتی و پردازش آن ادعای ۴۰ درصد افزایش قیمت کالاهای مصرفی و کوچک شدن سرفه مردم غیر کارشناسی بوده و قابل قبول نمی باشد. هر چند نافی افزایش قیمت برخی کالا و خدمات در مقاطع مختلف و به دلایل گوناگون از جمله افزایش تقاضا در برخی از ایام و نوسانات فصلی که هرساله با توجه به وضعیت آب و هوایی کشور و زمان برداشت محصول در استان های مختلف بروز می نماید از جمله در مورد کالاهای کشاورزی نظیر گوجه فرنگی، پیاز و ... نمی باشیم لیکن در تهیه گزارش های مورد نظر می بایست با دقت بیشتری اظهار نظر نمود.

ب: بخش عمده‌ای از کالاهای اساسی مورد اشاره توسط بخش خصوصی و در شبکه خاص خود توزیع می‌شود. علیرغم تلاش بخش خصوصی برای تأمین مایحتاج مردم در زمان و با شرایط مناسب ، برای حصول اطمینان ، مجموعه دستگاه‌های مسئول در امر تنظیم بازار در مقاطع خاص که با افزایش تقاضا روبرو هستیم اقداماتی را به انجام می‌رسانند که از جمله قبل از ماه مبارک رمضان برای افزایش عرضه محصولات پر مصرف از جمله برنج، شکر، گوشت مرغ، گوشت قرمز طرح ضیافت در دستور کار قرار گرفته که اجرایی شده است. با اجرایی شدن طرح‌های در دست اجرای تنظیم بازار، برخی از قیمت‌های افزایش یافته البته نه در سقف اعلامی ناشی از التهاب افزایش تقاضا در آستانه ماه مبارک رمضان به نرخ قبلی بازگشته و ثبات قیمت در بازار را در پی داشته و خواهد داشت.

ج: کارگروه تنظیم بازار به صورت هفتگی و روزانه با رصد وضعیت قیمت و توزیع کالاهای مورد نیاز مردم و در جهت بهبود شرایط دسترسی مصرف کنندگان به اقلام اساسی مورد نیاز نسبت به اتخاذ تصمیمات لازم اقدام می نماید که از جمله آخرین تصمیمات این کارگروه می توان به تأمین و توزیع گوشت گرم وارداتی و برنج ، شکر و ... از طریق شبکه های توزیع مورد اطمینان نظیر فروشگاه های زنجیره ای و بازارهای و میادین میوه و تره بار اشاره کرد که اثرات این تصمیم برای مردم شریف کشورمان ملموس خواهد بود.

د: وزارت جهاد کشاورزی به عنوان مسئول برنامه ریزی و تنظیم بازار کالاهای کشاورزی آمار و اطلاعات توزیع این اقلام را در اختیار دارد و سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان های کشور و اتاق اصناف کشور با توجه به این اطلاعات نظارت لازم بر توزیع صحیح اقلام را اعمال می نمایند .

ایران چهاردهمین کشور تولید کننده فولاد جهان در سال ۲۰۱۶

انجمن جهانی فولاد ، ایران را چهاردهمین کشور تولید کننده فولاد جهان معرفی کرد. جمهوری اسلامی ایران با افزایش تولید از ۱۶ میلیون و ۱۰۰ هزارتن فولاد در سال ۲۰۱۵ به ۱۷ میلیون و ۹۰۰هزار تن در سال ۲۰۱۶، توانست جایگاه خود را در رتبه چهاردهم جهان تثبیت کند.در این گزارش آمده است که مجموع تولید جهانی فولاد از ۲۰۱۶میلیون تن در سال ۲۰۱۵ به هزار و ۶۲۹میلیون و ۶۰۰هزار تن در سال ۲۰۱۶ افزایش یافت.چین با تولید ۸۰۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تن در رتبه نخست و هند و ژاپن نیز به ترتیب با تولید ۱۰۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تن و ۹۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن در رتبه های دوم و سوم قرار گرفتند.

پیش از ایران ایالات متحده آمریکا،روسیه،کره جنوبی،آلمان،ترکی ،مکزیک،ایران،ایتالیا ،تایوان و مکزیک به ترتیب در رتبه های چهارم تا سیزدهم قرار گرفتند.

در رتبه بندی شرکت های تولیدکننده فولاد جهان، آرسلورمیتال با تولید ۲۶۵،۲ میلیون و ۲۰۱هزار تن فولاد، یکم و چین با تولید ۲۵۰هزار تن فولاد، دوم و هند در رتبه نخست و شرکت های بائو China Baowu Group و هیبس HBIS Group به ترتیب با تولید ۶۴میلیون و ۸۱۰هزار تن و ۴۶میلیون و ۱۸۰ هزار تن در رتبه های دوم و سوم جای گرفتند.

ایمیدرو نیز پیش از این در سال ۲۰۱۵ با تولید ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تن فولاد در رتبه ۲۷ام قرار داشت که در سال ۲۰۱۶،رشد تولید به ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تن رتبه ۲۵ ام را در بین ۵۰شرکت برتر فولاد ساز جهان کسب کرد.

در این گزارش سرانه مصرف فولاد ایران حاکی از کاهش صرف از ۲۶۵،۲کیلوگرم در سال ۲۰۱۵به ۲۳۸،۷کیلوگرم در سال ۲۰۱۶،است.

در سال گذشته میلادی مجموع تولید آهن سفنجی جهان ۶۴ میلیون و ۲۰۰هزارتن به ثبت رسیده که از این میزان ۱۶ میلیون تن مربوط به ایران بوده که نسبت به سال گذشته (تولید ۱۴ میلیون و ۵۰۰هزارتن)با رشد تولید همراه بوده است.



صنعت باشیم.
این مسئول همچنین گفت: عقد قرارداد و تفاهم نامه برای جذب هشت میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی که تاکنون پنج میلیارد دلار آن نهایی شده است،از دیگر آثار برجام می باشد.

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران اظهار کرد: ایجاد ارتباط و زمینه همکاری با کشورهای صنعتی اروپایی از دیگر فواید دستاوردهای برجام بوده است که آثار آنرا در آینده بیشتر خواهیم دید.

وی در بخش پایانی صحبت خود از قزوین به عنوان استانی با ظرفیت های بالای صنعتی یاد کرد و گفت: در دولت تدبیر و امید بویژه از سال گذشته تاکنون اتفاق های مبارکی در حوزه صنعت، معدن و تجارت در قزوین رخ داده است که از جمله آن باید به حل مشکل ۳۰ ساله پارک صنعتی لیا و ادغام آن با شهرک صنعتی لیا، رشد قابل توجه سرمایه گذاران و توسعه زیرساخت ها در نواحی و شهرک های این استان اشاره کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: با توجه به تقاضای بالای سرمایه گذاران برای فعالیت در شهرک صنعتی کاسپین تلاش داریم تا ۳۰۰ هکتار از اراضی محدوده این شهرک را برای ایجاد واحدهای تولیدی جدید اختصاص دهیم تا با این کار شاهد رونق هرچه بیشتر تولید و اشتغال در استان قزوین باشیم.

واحدهای تولیدی با حمایت های مختلف از جمله کمک های اعتباری از دیگر برنامه های اقتصاد مقاومتی در حوزه صنعت است که آنرا با جدیت دنبال می کنیم.

***** واحدهای کوچک و متوسط تولیدی امسال باید ۲ میلیارد دلار صادرات داشته باشند**

وی در ادامه تکلیف برای صادرات ۲ میلیارد دلاری واحدهای کوچک و متوسط در سال جاری را از دیگر برنامه های اقتصاد مقاومتی حوزه صنعت نام برد و گفت: تلاش داریم تا با توانمندسازی بنگاه های تولیدی کوچک و متوسط شاهد افزایش تولید و صادرات این دسته از واحدها باشیم.

یزدانی یادآور شد: میزان صادرات کالاهای تولید شده در بنگاه های کوچک و متوسط در سال گذشته یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بود.

وی، بهره وری در میزان مصرف آب و بازرچرانی آب استحصالی از تصفیه خانه های صنعتی برای استفاده واحدهای تولیدی را از دیگر برنامه های اقتصاد مقاومتی در بخش صنعت نام برد که در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران قرار دارد.

***** برجام، دریچه ای برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در بخش صنعت**

وی در ادامه با مثبت خواندن آثار برجام در حوزه صنعت،گفت: عقد این قرارداد موجب شده است تا شاهد تقویت جذب سرمایه گذاری های خارجی در بخش

درصد رشد داشت.

وی همچنین به برنامه های سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور اشاره کرد و گفت: در حوزه اقتصاد مقاومتی ۲۵ زیر پروژه تعریف شده که یکی از مهم ترین آنها تکمیل زیرساخت های صنعتی است.

معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت افزود: در همین رابطه به طور مستمر از شهرک ها و نواحی صنعتی کشور بازدید می کنیم تا مشکلات و موانع اجرای طرح های نیمه تمام از میان برداشته شود و برای تکمیل زودتر طرح های صنعتی به ویژه با واحدهای تولیدی مربوط به تصمیم گیری شود.

***** پیش بینی بهره برداری از ۲۴۰۰ طرح در شهرک‌های صنعتی طی سال ۹۶**

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور گفت: امسال پیش بینی می کنیم تا شاهد بهره برداری و راه اندازی سه هزار و ۴۰۰ طرح صنعتی در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور باشیم.

وی اظهار کرد: امسال همچنین پیش بینی می کنیم ۱۳۰ هزار شغل جدید در واحدهای تولیدی مربوط به شهرک ها و نواحی صنعتی کشور ایجاد شود.

یزدانی خاطرنشان کرد: با اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی در بخش صنعت باید شاهد ایجاد شغل های پایدار در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور باشیم. معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت افزود: نوسازی

رییس صندوق توسعه چای ایران گفت: ۴۷ درصد از

مطالبات چای‌کاران تاکنون پرداخت شده است که مهمترین دلیل آن افزایش مصرف چای ایرانی در داخل کشور است.

محمد ولی روزبهان رییس صندوق توسعه چای ، در خصوص میزان برداشت چای در پایان چین نخست برگ سبز اظهار کرد: در صنعت چای سال خوبی را آغاز کردیم. کارخانجات و چایکاران سال قبل را سال آماده سازی، برنامه ریزی و زمینه سازی برای تولید محصول خود قرار دادند و به خوبی در این مقوله ورود کردند که اقدامات خوبی هم انجام دادند.

او در ادامه افزود: تا کنون حدود ۴۴ هزار تن برگ سبز چای را از چایکاران استان گیلان و مازندران خریداری کردیم که از این مقدار، حدود ۹ هزار تن چای خشک سالم و بهداشتی تولید شده است. ارزش ریالی چای تولیدی خریداری شده از چایکاران حدودا ۱۰۳ میلیارد تومان است که با وجهی که تا به امروز واریز شده ۴۸ میلیارد تومان را پرداخت کردیم که بالغ بر ۴۷ درصد از مبلغ برگ سبز چای پرداخت شده است.

روزبهان با اشاره به تسویه به موقع با چایکاران در سال جاری تصریح کرد: این میزان واریز و مساعدت در این موقع سال برای چایکاران تاریگی خواهد داشت، لذا در سال‌های قبل معمولا تاخیر بیشتری انجام می گرفت که امسال به جهت همکاری خوب کارخانه‌جات در پرداخت به موقع سهم ۴۰ درصدی خود این پرداخت ها در زمان خود میسر شد که آن‌هم به علت استقبال خوب مصرف کننده ایرانی از چای داخلی است.

او در رابطه با بهبود دید مصرف کننده داخلی نسبت به چای ایرانی خاطر نشان کرد: مصرف کننده با چای داخلی انس بیشتری گرفته و به خواص آن پی برده است و کارخانجات هم چای پرداختی را بهتر به فروش رسانده اند همین امر باعث شد که ۴۷ درصد از مطالبات چایکاران پرداخت شود همچنان هم این پرداخت در روزهای آتی ادامه خواهد داشت. سهم دولت هم که ۶۰ درصد است توسط سازمان برنامه و بودجه زودتر از سالیهای گذشته دریافت شد و این امر نیز باعث تسهیل در پرداخت شد. به غیر از سال گذشته که ما شرایط پرداخت نسبتا

تعداد واحدهای تعطیل شهرک‌های صنعتی کشور به ۱۴ درصد کاهش یافت

معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی گفت: در دولت یازدهم تعداد واحدهای تعطیل در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور از ۲۰ درصد به ۱۴ درصد کاهش یافت.
علی یزدانی افزود: کاهش تعداد واحدهای تعطیل در شهرک ها و نواحی صنعتی با وجود مشکلات پیش روی دولت، نشانگر مثبت بودن برنامه های دولتمردان برای رشد و توسعه صنعت در کشور است.

وی اظهار کرد: تلاش داریم با بهره گیری از همه ظرفیت های کشور، تعداد واحدهای تعطیل و راکد در شهرک ها و نواحی صنعتی را بازمه کاهش داده و میزان بهره وری در واحدها را نیز افزایش دهیم.

***** رشد ۴۷ درصدی سرمایه گذاری در شهرک‌های صنعتی در ۲ ماه گذشته**

وی در ادامه از رشد ۴۷ درصدی سرمایه گذاری در شهرک ها و نواحی صنعتی استان در ۲ ماهه امسال به لحاظ تعداد نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: این موضوع نشان می دهد قطار توسعه کشور در بخش صنعت روی ریل قرار دارد و با سرعت به جلو حرکت می کند.

معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت همچنین اظهار کرد: در سال گذشته نیز چهار هزار و ۳۱ فقره قرارداد برای سرمایه گذاری در شهرک ها و نواحی صنعتی کشور منعقد شد که به لحاظ تعداد نسبت به سال ۹۴، بیست

رییس صندوق توسعه چای ایران گفت: ۴۷ درصد از مطالبات چای‌کاران تاکنون پرداخت شده است که مهمترین دلیل آن افزایش مصرف چای ایرانی در داخل کشور است.

محمد ولی روزبهان رییس صندوق توسعه چای ، در خصوص میزان برداشت چای در پایان چین نخست برگ سبز اظهار کرد: در صنعت چای سال خوبی را آغاز کردیم. کارخانجات و چایکاران سال قبل را سال آماده سازی، برنامه ریزی و زمینه سازی برای تولید محصول خود قرار دادند و به خوبی در این مقوله ورود کردند که اقدامات خوبی هم انجام دادند.

او در ادامه افزود: تا کنون حدود ۴۴ هزار تن برگ سبز چای را از چایکاران استان گیلان و مازندران خریداری کردیم که از این مقدار، حدود ۹ هزار تن چای خشک سالم و بهداشتی تولید شده است. ارزش ریالی چای تولیدی خریداری شده از چایکاران حدودا ۱۰۳ میلیارد تومان است که با وجهی که تا به امروز واریز شده ۴۸ میلیارد تومان را پرداخت کردیم که بالغ بر ۴۷ درصد از مبلغ برگ سبز چای پرداخت شده است.

روزبهان با اشاره به تسویه به موقع با چایکاران در سال جاری تصریح کرد: این میزان واریز و مساعدت در این موقع سال برای چایکاران تاریگی خواهد داشت، لذا در سال‌های قبل معمولا تاخیر بیشتری انجام می گرفت که امسال به جهت همکاری خوب کارخانه‌جات در پرداخت به موقع سهم ۴۰ درصدی خود این پرداخت ها در زمان خود میسر شد که آن‌هم به علت استقبال خوب مصرف کننده ایرانی از چای داخلی است.

او در رابطه با بهبود دید مصرف کننده داخلی نسبت به چای ایرانی خاطر نشان کرد: مصرف کننده با چای داخلی انس بیشتری گرفته و به خواص آن پی برده است و کارخانجات هم چای پرداختی را بهتر به فروش رسانده اند همین امر باعث شد که ۴۷ درصد از مطالبات چایکاران پرداخت شود همچنان هم این پرداخت در روزهای آتی ادامه خواهد داشت. سهم دولت هم که ۶۰ درصد است توسط سازمان برنامه و بودجه زودتر از سالیهای گذشته دریافت شد و این امر نیز باعث تسهیل در پرداخت شد. به غیر از سال گذشته که ما شرایط پرداخت نسبتا

۳۰درصد بازار وارداتی افغانستان در اختیار ایران

وی افزود: در حال حاضر پاکستان نهمین بازار صادراتی ایران به شمار می‌رود، اما همچنان این امکان وجود دارد که حجم صادرات به این کشور تا چندین برابر افزایش پیدا کند.

مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت در ارتباط با ترکیه نیز توضیح داد: حجم مبادلات میان ایران و ترکیه تا قبل از سال ۱۳۹۴ حدود ۱۵ میلیارد دلار بود، اما برای مدتی به حدود ۱۱ میلیارد دلار رسید که این رقم در سال گذشته اندکی افزایش داشت، با این وجود همچنان در حال تلاش هستیم تا حجم مبادلات دو کشور بار دیگر به عدهٔ ۱۵ میلیارد دلار بازگردد، بر همین اساس هماهنگی‌هایی نیز با طرف ترک انجام شده است تا از طریق رفع مشکلات و افزایش تعداد کالاهای اشاره شده در توافق‌نامه تجارت ترجیحی بتوانیم حجم این مبادلات را به ۱۵ میلیارد دلار برسانیم.

وی یادآور شد:حجم صادرات غیر نفتی ایران به ترکیه نیز در سال گذشته رقمی معادل سه میلیارد و ۱۷۸ میلیون دلار بوده است.

ایران چه صادر می‌کند؟

موسویان در بخش دیگری از صحبت‌های خود در مورد کالاهایی که عمده صادرات ایران به کشورهای همسایه را تشکیل می‌دهند، اظهار کرد: در مورد کشور افغانستان محصولات غذایی و مصالح ساختمانی بخش قابل توجهی از صادرات ایران را تشکیل می‌دهد که در کشور پاکستان نیز محصولات پتروشیمی، مشابهت زیادی به افغانستان دارند. در کشور ترکیه نیز محصولات پتروشیمی، کشاورزی و تا حدی مواد غذایی از جمله محصولات کلان صادرات غیرنفتی به شمار می‌روند.

مدیر کل سازمان توسعه تجارت همچنین متذکر شد: کشورهای حوزه دفتر آسیا و اقیانوسیه طی سال‌های اخیر در اکثر موارد با افزایش میزان واردات خود از ایران مواجه بوده‌اند و در کشورهای مختلفی مانند ویتنام، تایلند، چین، اندونزی، مالزی، هنگ کنگ و کره حجم واردات کالا از ایران افزایش داشته و تنها در کشور افغانستان طی سال‌گذشته ۱۹۰ میلیون دلار کاهش صادرات داشته‌ایم، با این وجود در مجموع حجم صادرات در این بخش افزایشی قابل توجه داشته است.

وی ادامه داد:در سال ۱۳۹۵ حجم صادرات کالا در کشورهای حوزه دفتر آسیا و اقیانوسیه رشدی بیش از هفت میلیارد دلار داشته و از ۱۵۸ میلیارد دلار به ۲۳۳ میلیارد دلار رسیده است. با این وجود همچنان امکان افزایش این ارقام



مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت قاره آسیا را مهم‌ترین بازار صادراتی ایران دانست و گفت: در حال حاضر حدود ۳۰درصد از کل بازار وارداتی کشوری چون افغانستان در اختیار ایران قرار دارد. سید مجتبی موسویان ، اظهار کرد: در حال حاضر بازار واردات کشوری چون افغانستان حدود ۷.۵ میلیارد دلار است که از این رقم حدود ۲.۵ میلیارد دلار سهم کشور ایران بوده و به عبارتی می‌توان گفت که ۳۰ درصد از واردات این کشور از طریق ایران تأمین می‌شود.

وی در مورد کشور پاکستان هم توضیح داد: در مورد این کشور همسایه با وجود آنکه بازاری ۴۵ میلیارد دلاری برای واردات وجود دارد، تاکنون ایران توانسته ۷۵۰ میلیون دلار از این صادرات را به خود اختصاص دهد، به عبارت دیگر سهم ما از کالاهای وارداتی این کشور حدود سه درصد می‌شود که البته برنامه‌ریزی‌های متعددی برای افزایش این سهم صورت گرفته است.

برنامه ریزی برای صادرات پنج میلیارد دلاری به پاکستان

مدیرکل دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ادامه داد: با توجه به جمعیت ۲۰۰ میلیونی کشور پاکستان و بازار خوبی که می‌تواند برای صادرات کشورهای دیگر فراهم کند برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته تا از طریق مذاکرات تجاری و افزایش اقلام لیست کالاهای تعرفه ترجیحی بتوانیم ظرف پنج سال صادرات به این کشور را تا حدود پنج میلیارد دلار افزایش دهیم.