

طی ۸۸ روز ابتدای سال ثبت شد؛

مصرف ۸۶ میلیون متر مکعب CNG گاز طبیعی فشرده در گیلان

رشت-مهناز نوبری: کورش بالادست ، از مصرف ۸۶ میلیون متر مکعب CNG طی ۸۸ روز ابتدای سال جاری در گیلان خبر داد . مصرف ۸۶ میلیون متر مکعب CNG از فروردین ماه سالجاری تاکنون در مقایسه با همین مدت در سال گذشته گویای رشد ۱۸درصدی مصرف نامۀ همکاری این شرکت با دانشگاه آزاد اسلامی گرگان خبر داد. عیسی افتخاری گفت: این تفاهم نامه باهدف تقویت و ارتقا طرح‌های لیتر در مصرف بنزین در سطح استان صرفه جوئی شد . مدیر منطقه ضمن اشاره به اینکه ارتقای کمی و کیفی جایگاهها از مهمترین اهداف این شرکت است افزود : در گیلان یکصد باب جایگاه عرضه فرآورده CNG فعال است که با توجه به پایش مستمر وضعیت عملکرد و تجهیزات فنی این جایگاه‌ها ، سوخت رسانی وضعیت مطلوبی دارد .

مضای تفاهم‌نامه همکاری ش رکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه گلستان

با دانشگاه آزاد اسلامی گرگان

مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از امضا تفاهم نامه همکاری این شرکت با دانشگاه آزاد اسلامی گرگان خبر داد. عیسی افتخاری گفت: این تفاهم نامه باهدف تقویت و ارتقا طرح‌های تحقیقاتی مورد نیاز، ایجاد زمینه جهت بهره گیری از توانمندی و خدمات پژوهشی و برگزاری نشستهای دوره ای کارگاهی و آموزشی و دسترسی و بکارگیری دانش و فناوری روز بر اساس مفاد مرتبط با نیازهای متقابل امضا شده است.وی انجام طرح‌های تحقیقاتی و توسعه فناوری‌های مورد نیاز شرکت و حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی با موضوعات مرتبط با شرکت ملی پخش فراورده های نفتی را از موضوعات این تفاهم‌نامه برشمرد.مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان افزود:پژوهش محوری بایستی در کنار گفتمان حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری(مدظله العالی) در منظر تمامی دانشجویان و دانشگاهیان در جهت رفع دغدغه ها و مشکلات جاری با نگاه عالمانه به مسایل فرهنگی برای رفع موانع و پشتیبانی از صنعت به منظور عدم وابستگی به کشورهای خارجی، باشد.

جلسه کار گروه پیشگیری از قاچاق و عرضه خارج از شبکه فراورده های نفتی استان گلستان

مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از برگزاری اولین جلسه کارگروه پیشگیری از قاچاق و عرضه خارج از شبکه فراورده های نفتی استان در سال ۱۴۰۰ در سالن اجتماعات ستاد این منطقه خبر داد.عیسی افتخاری گفت: حوزه پیشگیری از قاچاق فراورده های نفتی بعنوان برنامه راهبردی برای رسیدن به اهداف تعیین شده از سوی مسوولین کشوری و استانی باید در دستور کار تمامی سازمانها و دستگاههای اجرایی عضو کارگروه قرار گیرد. رئیس کارگروه پیشگیری از قاچاق و عرضه خارج از شبکه فراورده های نفتی استان گلستان ضمن ارایه گزارشی از اقدامات مهم، و اثر بخش در خصوص پیشگیری از قاچاق فراورده های نفتی و مصوبات پیشین کارگروه، گفت: اجرای گشتهای مشترک هفتگی، شناسایی چاههای غیر مجاز کشاورزی، حذف واسطه ها و ضابطه مند شدن دستگاهها متولی و مصرف کنندگان بخشهای کشاورزی، بهره گیری از زیر ساخت بانکی جهت توزیع الکترونیکی فراورده های نفتی(حذف کالابرگ و حواله) و پیگیری جهت استفاده مصرف کنندگان از گاز طبیعی از جمله اقداماتی است که در تعامل با سازمانها و نهادهای مرتبط در حال پیگیری و اجراست.افتخاری ضمن قدردانی از تلاش و مساعی تمامی متولیان، سازمانها و اقامد کنندگان امر پیشگیری از قاچاق و عرضه خارج از شبکه فراورده های نفتی، بر اهمیت نشست ها و جلسات مشترک در راستای بهره مندی از تجارب و رسیدن به راهکارهای مناسب تاکید کرد.در خاتمه هر یک از اعضا آمادگی خود را برای پیشبرد اهداف کارگروه اعلام کردند.در این جلسه نمایندگان از شرکت گاز، تجزیرات حکومتی، اداره کل حمل و نقل جاده ای، پلیس آگاهی، پلیس راهور، دادگستری، اداره کل استاندارد، جهاد کشاورزی، توزیع برق و سازمان صنعت،معادن و تجارت استان حضور داشتند.

طرح رایگان گاز سوز کردن خودروهای حمل و نقل عمومی در منطقه گلستان ادامه دارد

رئیس واحد سی ان جی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان گفت: حدود ۳ هزار و ۱۵۰ خودرو حمل و نقل عمومی در این منطقه رایگان گازسوز شدند و این روند همچنان ادامه دارد. محمود حقانی افزود: هشت کارگاه تخصصی و دارای مجوزهای لازم در سطح منطقه عملیات دوگانه سوز کردن خودروها را برعهده دارند.وی بیان کرد: طرح تبدیل خودروهای مسافربر شخصی که با دوگانه‌سوز کردن تاکسی‌های اینترنتی از اسفند سال ۱۳۹۹ آغاز شده بود، اکنون برای خودروهای (ژانسن(تاکسی تلفنی) اجرا می‌شود.رئیس واحد سی ان جی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان با اشاره به اینکه اولویت برای ماشین‌های مسافربر شخصی پرمصرف است، افزود: لیست این ماشین‌ها از جانب وزارت کشور به وزارت نفت اعلام شده و ماشین‌های اعلام شده می‌توانند از یارانه دولتی این طرح که حدود ۷۵ درصد از هزینه‌های تبدیل این اسفند استفاده کنند.حقانی افزود: برای ماشین‌های شامل طرح، پیامک واجد شرایط بودن استفاده از این طرح ارسال خواهد شد و مالکان این خودروها می‌توانند تنها با مراجعه به سایت GCR.NIOPDC.IR اقدام به ثبت‌نام و نوبت‌گیری در کارگاه‌های تبدیل نمایند.

آراستگی معابر و دیواره ه های شهری شمال شرق تهران پس از انتخابات

معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری منطقه ۴ از شستشو و آراستگی معابر و دیواره های شهری پس از پایان زمان رسمی رای گیری سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا خبر داد.به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۴، «مجید رجبی» با اعلام این خبر گفت: با پایان یافتن انتخابات ۲۸ خرداد و به منظور زیبایی و آراستگی نمای بصری شهر از تبلیغات صورت گرفته توسط کاندیداها، به همت عوامل اجرایی اداره زیباسازی و نواحی ۴ گانه منطقه ۴ تمامی پلاکاردها، پوسترها، بنرها ، آذین‌رستنها و جایگاه‌های انتخابات از بامداد شنبه ۲۹ خرداد از سطح معابر جمع آوری و پاکسازی شد.او در ادامه گفت: در این راستا حدود ۱۰ هزار متر مربع بنر، ۲۰ هزار عدد تراکت ، پوستر و پلاکاردا از سطح معابر و دیواره های شهری جمع آوری و نسبت به شستشوی همان های شهری اقدام شد.معاون خدمات شهری منطقه ۴ با اشاره به دیگر اقدامات در زمینه پاکسازی دیواره های شهری که به صورت مداوم و همیشگی در حال اجراست گفت: در این عملیات ۲۵ هزار مترمربع از دیواره ها و جداره های شهری منطقه ۴ بهسازی و پاکسازی شد.

مراسم روز جهانی «مقابله با کار کودک» در باغ کتاب برگزار شد

مراسم روز جهانی «مقابله با کار کودک» با همت شهرداری منطقه ۳ و جمعی از خیرین و موسسات حمایت از کودکان کار در باغ کتاب برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۳، کاظم کمالی نسب معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۳ در این خصوص گفت: ۵۰ کودک کار در گروه سنی پایین ۱۵ سال در اردوی علمی و تفریحی باغ کتاب حضور یافتند. او ادامه داد: این برنامه با هدف جذب کودکان کار در جامعه، نشاط، هویت بخشی، چسبندگی بین این قشر با بدنه اجتماع برگزار شد.در این اردوی یک روزه تفریحی و علمی، کودکان کار ضمن بازدید از قسمت های مختلف باغ کتاب و دریافت یک کتاب به عنوان هدیه به انتخاب خودشان، از باغ علم نیز دیدن نمودند.

خبر

بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت؛

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد



آذربایجان شرقی – مجید مسلمی: جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد.

این مراسم با حضور متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور، افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد. او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد. روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد.

حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود.

رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود.

شهرستان

خبر

کارفرمایان لیست حق بیمه کارکنان را

از سامانه خدمات غیر حضوری ارسال کنند



فرآیند ارایه خدمات به شرکای اجتماعی همراه بوده که با یکپارچگی و جمعیت اطلاعات و توسعه خدمات غیر حضوری قابل رفع است.

مدیرکل تأمین اجتماعی استان آذربایجان شرقی، استقرار سامانه خدمات غیرحضوری سازمان تأمین اجتماعی در بستر اینترنت در راستای تحقق تأمین اجتماعی الکترونیک، تکریم ارباب رجوع و کاهش مراجعات حضوری را از مهمترین اقدامات سازمان تأمین اجتماعی در مسیر ارایه خدمات مناسب به مخاطبین سازمان دانست و توفیقات بدست آمده در مدت کوتاه سپری شده از استقرار این سامانه را از طرف جامعه بزرگ تأمین اجتماعی رضایت بخش شمرد. سمساری، همچنین از جایگزینی سامانه es.tamin.ir به جای سامانه سامانت و آلودگی زیست محیطی بواسطه بارگذاری و ارسال لیست ماهانه کارکنان و پرداخت حق بیمه متعلقه از طریق سامانه مذکور از مردادماه سال جاری خبر داد و اظهار کرد: با این اقدام، اطلاعات لیست حق بیمه در سامانه متمرکز، رایانه و زمینه توسعه خدمات هر چه مطلوبتر تسهیل خواهد شد.

الگوی در صنعت آب و فاضلاب؛

آبفا آذربایجان شرقی پیشرو در مسئولیت پذیری زیست محیطی

داده است و به همین منظور ۲۵۷ سنجه در حوزه های: تجهیزات اداری، آب، انرژی، کاغذ، مدیریت پسماند، خرید، حمل و نقل و آموزش و فرهنگ سازی را بصورتی کاملاً نظام مند و هدفمند برای سال جاری و سال آینده تحت کنترل در می آورد تا بتواند کمترین پسماند و آلودگی زیست محیطی بواسطه مصرف بهینه منابع، منجر به کاهش هزینه های عمومی و جاری شرکت گردد. لازم به ذکر است شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با هدف ایجاد الگوی سبز در صنعت آب و فاضلاب کشور تصمیم بر آن دارد با ارتقاء توانائی و ظرفیت های منابع انسانی از یکسو و حمایت های علمی و فنی مدیران ارشد از سوی دیگر در توسعه رویکرد سبز و پایداری در کشور به قطبی علمی و فنی بدل شود. به گفته ایمانلو، سال ۱۴۰۰ سالی است که شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی تصمیم بر آن دارد تا ۴ پروژه اصلی در حوزه رویکرد سبز را در سلوح عالی و در این شرکت نهادینه کند. این پروژه ها شامل استقرار سیستم مدیریت سبز در تصفیه خانه فاضلاب تبریز و ایجاد سیستم دفتر کار سبز بر اساس الزامات برنامه توسعه و همچنین محاسبه ردپای کربن در این صنعت بوده و با ایجاد پروژه سبز در تصفیه خانه فاضلاب تبریز نیز این روند به تکامل خود خواهد رسید.



گازهای گلخانه ای در فرآیند تصفیه خانه مورد توجه قرار دهد تا الگوی برای دیگر تصفیه خانه های کشور باشد.

علیرضا ایمانلو ادامه داد: شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در راستای بند(ز) ماده ۲۸ برنامه ششم توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور، استقرار نظام مدیریت سبز در ستاد و مناطق تابعه را در دستور کار خود قرار

تدبیر و اخلاص امام و رهبری عامل اصلی ماندن مردم در صحنه انقلاب است



است به طوری که در طول چهار دهه گذشته، به طور میانگین سالانه یک انتخابات برگزار شده است در حالیکه این امر در دموکراتیک‌ترین کشورهای جهان هم دیده نمی‌شود و حتی رأی مستقیم مردم هم در انتخاب مدیران ارشد کشورشان دخیل نیست ولی در ایران مردم مستقیماً کارگزاران کشور را بر می‌گزینند به همین دلیل دشمنان از مدت‌ها پیش از برگزاری انتخابات در ایران شروع به ناامید کردن مردم کرده و همواره سعی می‌کنند ملت ایران را از حضور پای صندوق رأی بازدارند.

وی با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر حضور در صحنه و انتخاب آگاهانه عنوان کرد: همه ما موظف هستیم برای مشارکت حداکثری تلاش کنیم و همگان را پای صندوق بیاوریم به طوری که مراجع تقلید گفته‌اند حضور در انتخابات واجب عینی است.

معرفی ۸ گرید جدید از سوی پتروشیمی تندگویان در سال ۱۴۰۰

امام‌خمینی و خط آهن سراسری جنوب به شمال ایران تنها چند کیلومتر فاصله دارد. به همین دلیل مشتریان داخلی شرکت گزینه‌های مختلفی را برای حمل‌ونقل محصولات خریداری شده در اختیار دارند و می‌توانند مناسب‌ترین گزینه را، هم از لحاظ هزینه حمل و هم از نظر مدت زمان لازم برای حمل کالا، انتخاب کنند. برای نمونه با توجه به وجود خط آهن جنوب به شمال و اتصال این خط آهن به کشورهای CIS، این شرکت مناسب‌ترین گزینه برای تأمین نیاز شرکت‌ها به محصولات PET است.

تندگویان سال ۹۹ رکورد تولید کل سالانه از ابتدای راه‌اندازی را برای دومین سال متوالی به میزان بیش از یک‌میلیون و یکصد هزار تن ثبت کرد.

شرکت پژوهشی برتر

همچنین شرکت پتروشیمی شهید تندگویان در سال گذشته به عنوان شرکت پژوهشی برتر در بین شرکت‌های تولیدی تابعه هلدینگ خلیج‌فارس با معرفی ۱۰ گرید محصول جدید معرفی شد و به خودکفایی در تولید داخل محصول چادرشمشکی رسید. بومی‌سازی کاتالیست انحصاری پالادیم با مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان داخل کشور برای پرچم متبرک رضوی، لطف و داخلی‌سازی تجهیزات حساس و تحت تحریم نظیر RVF و ارتقای وضعیت زیست‌محیطی به منظور خروج از لیست صنایع الاینده در سازمان محیط‌زیست از دستاوردهای این شرکت در سال ۹۹ بود.

سبد توسعه محصول

همچنین شرکت پتروشیمی شهید تندگویان با توسعه سبد محصولات، ۸ گرید جدید (AUV-PET / FR-PET / HF-PET C-PET / G-PET / Bio-PET / OB-PET / HV-PET) معرفی کرد.

کاروان زیر سایه خورشید به شهر گل و گلاب در کاشان رسید

کاشان اعزام شدند.

وی با بیان اینکه جشن‌های زیر سایه خورشید از ۱۴ سال قبل و با اعزام پنج کاروان آغاز شد اظهار داشت: امسال با توجه به محدودیت‌های کرونایی، فقط ۱۲۰ نفر از خادمان بارگاه نورانی ثامن الحجج(ع) در قالب ۶۰ کاروان به سراسر کشور اعزام شدند.مسئول کاروان زیر خورشید اعزامی از آستان قدس رضوی به کاشان تصریح کرد: خدام این بارگاه منور با همراه داشتن پرچم متبرک رضوی، لطف و کرم حضرت رضاع) را به سرتاسر کشور ارمان‌های برند و میهمان دلدادگانی می‌شوند که امکان سفر به مشهد مقدس تاکنون برایشان مهیا نشده است.

بنابیان خاطر نشان کرد: هدف کاروان های زیر سایه خورشید افزون بر برگزاری جشن و مراسم عمومی حضور در تمامی استانها، شهرستان‌ها، روستاها و حتی در بین عشایر، در مراکزها همچون بیمارستان‌ها، پادگان‌ها و مراکزهای دانش‌بنیان با گروه‌های مختلف مردمی است.



به فرد است.

تکنولوژی به کار رفته در بیشتر واحدهای تولیدی STPC تندگویان از شرکت‌های صاحب‌نام و دارای اعتبار جهانی در زمینه صنعت پتروشیمی همچون Zimmer آلمان و MHI ژاپن خریداری شده است. به همین دلیل محصولات شرکت STPC از نظر کیفیت دارای استانداردهای بالایی بوده و قابل رقابت با محصولات تراز اول جهان هستند.

تولیدکننده PTA کشور

پتروشیمی شهید تندگویان تنها تولیدکننده PTA در کشور است و محصول PET خود را هم با استفاده از PTA به عنوان ماده اولیه تولید می‌کند.

این شرکت پتروشیمی به لحاظ موقعیت مکانی با اسکله بین‌المللی بندر

کاروان زیر سایه خورشید با حضور خدام حرم رضوی برای شرکت در ۴۰ ویژه برنامه جشن‌های عمومی دهه کرامت به دارالمؤمنین کاشان شهر گل و گلاب رسیدند.مسئول کاروان زیر خورشید اعزامی از آستان قدس رضوی به کاشان با اشاره به اینکه حضور در کاروان هر سال در شهرستان به همت و رایزنی موسسه خادمان حضرت رضاع) در کاشان میسر می‌شود گفت: کاروان زیر سایه خورشید در ۴۰ ویژه برنامه در قالب جشن‌های عمومی، دیدارهای مردمی، عیادت بیماران، دیدار با خانواده شهدای مدافع حرم و سلامت، عیادت مددجویان مرکزها و موسسه های خیریه در شهرستانهای منطقه شمال استان اصفهان شرکت می‌کنند.

امیر بنابیان تصریح کرد: حسن باقریه یزدی مبلغ کاروان و خادم کشیک اول

آستان قدس رضوی، ابراهیم احمدی مداح کاروان و دربان کشیک اول آستان،

حسن سلیمانی نژاد کفشدار کشیک هفتم و مصطفی علیرضایی کفشدار کشیک

چهارم خادمان حرم رضوی هستند که در قالب کاروان زیر سایه خورشید به

