اخبار صنعت

یکشنبه ۳۰ خرداد ۱۴۰۰ | ۲۰ ژوئن ۲۰۲۰ | ۹ ذی القعده ۱۴۴۲ | شماره ۱۶۷۵ | ۸ صفحه | ۲۰۰۰ تومان

روزنامه سراسری اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: ناهیدطاهرخانی
سردبیر: امیر نیک‌رویان

نشانی دفتر مرکزی: تهران جمالزاده شمالی - نبش زند پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷
لیتوگرافی و چاپ: ریحان
توزیع و امور مشترکین: رسانه گستر کیهان-نشر گستر

نشانی سایت روزنامه: www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک: info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

گروه بهمن با محصولات متنوع به نمایشگاه اربیل رفت

شرکت های بهمن موتور ، بهمن دیزل و ایران دوچرخ با هدف توسعه سهم خود در بازار کشورهای همسایه در نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کردستان عراق (اربیل) حضور یافتند.

نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کردستان عراق امروز ۲۶ خرداد اغاز به کار کرد و تا ۲۹ خرداد ۱۴۰۰ در شهر اربیل عراق دایر می باشد.

شرکت های خودرویی گروه بهمن نیز با حضور در این نمایشگاه، جدید ترین مدل های خودرو های دیزلی، کاربری و موتور سیکلت خود همچون کامیونت شیلر با کاربری یخچالی ، کامیونت ۶ تن شیلر ، مینی بوس پگاسوس ، وانت کارا تک و دو کابین ، موتوربرقی سه چرخ و جیران را در معرض دید عموم قرار دادند.

این نمایشگاه با حضور تولید کنندگان بین المللی خودرو ، قطعات خودرو ،صنایع ساختمان ، فولاد و معادن ، ریخته گری و غیره برگزار شده است که از جمله مهمترین موضوعات فعالیت این رویداد نمایشگاهی به شمار می آید.

نمایشگاه اختصاصی ایران در اربیل اقلیم کردستان عراق در راستای برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران، با هدف معرفی توانمندی‌های صادراتی کشور به بازارهای همسایه برگزار شده است.

همچنین در آغاز بازگشایی این نمایشگاه استاندار اربیل از غرفه گروه بهمن دیدن و از حضور این مجموعه در نمایشگاه ابراز خرسندی کرد. گفتنی است گروه بهمن بازار عراق و کشورهای همسایه را برای توسعه صادرات خود در نظر گرفته است قصد دارد حضور خود در این بازار را گسترش دهد. ضمن اینکه پیش از این شرکت بهمن دیزل سال گذشته با هدف همکاری با شهرداری‌های کلان شهرهای افغانستان، در اولین نمایشگاه خدمات شهری و حمل و نقل در کابل شرکت و نسل جدید مینی‌بوس و کامیونت شیلر ۶ تن را به بازدیدکنندگان معرفی کرد .

در حاشیه حضور خبرنگاران در ستاد انتخابات ۱۴۰۰عکس: محمدحسین موحدی نژاد/تسنیم

اخبار

اولین خودروی الکتریکی لینکلن در سال ۲۰۲۲ عرضه می شود

سرانجام لینکلن در حال تعیین گام های تعیین کننده در جهت عرضه اولین خودروی تمام الکتریکی خود است.

خودروی الکتریکی نامشخص در نسخه های الکتریکی لینکلن به نسخه های پلاگین هیبریدی شاسی بلندهای آویاتور و کروسیر خواهد پیوست. مارک برتر فورد به عنوان بخشی از برنامه سرمایه گذاری ۳۰ میلیارد دلاری فورد در برنامه الکتریکی سازی، می خواهد کل مجموعه خودروهای خود را الکتریکی کند.

این خودروی الکتریکی بر اساس پلتفرم اسکیت برد ریویان ساخته نخواهد شد زیرا این دو شرکت سال گذشته پروژه خود را تنها چند ماه پس از اعلام آن لغو کردند. در عوض، لینکلن به پلتفرم انعطاف پذیر جدیدی با قابلیت چرخ دنده عقب و چهار چرخ محرک اعتماد خواهد کرد. در آینده، برای حداقل چهار خودروی کاملاً الکتریکی مشخص توسط مارک استفاده خواهد شد.

از نظر طراحی، اولین رونمایی خودروی لینکلن باید پس از مفهوم «زفیر رفلکشن» که اخیراً در نمایشگاه خودروی شانگهای در اوایل سال جاری رونمایی شد، انجام شود. این خودروساز می گوید نمای بیرونی مدل تولید «زیبایی چشمگیر و مدرنی» را به نمایش می گذارد، در حالی که در داخل کابین به لطف پلتفرم الکتریکی هوشمند فضای بیشتری وجود خواهد داشت. راه حل های هوشمندانه ذخیره سازی، طراحی حداقلی و سقف پانوراما غول پیکر فضای مطبوعی را ایجاد خواهد کرد.

درست مانند کانسپت شانگهای، در مدل تولیدی نیز صفحه داشبورد وجود دارد. همچنین لازم به ذکر است که این خودروی الکتریکی، به همراه سایر محصولات آینده لینکلن، از سیستم جدید اطلاعات و سرگرمی مبتنی بر اندروید بهره مند خواهند شد. به زودی، این شرکت معرفی فن آوری رانندگی بزرگراه بدون دست خود را آغاز می کند.

نیسان ناوارا جدید زودی رونمایی می شود

با نزدیک شدن به پایان کار تولید، نیسان تصاویری از نیسان ناواوا پرو ایکس چهار واریر را منتشر کرده است.

در حالی که نیسان حاضر به ارائه زمان ورود برای ناوارا پرو ۴X واریر جدید نبود اما می دانیم که پرچمدار ناوارا با تمرکز بر خارج از جاده، در اواخر ماه اوت یا اوایل ماه سپتامبر به نمایشگاه می رود.

نیسان ناوارا جدید به زودی رونمایی می شود

قیمت و مشخصات دقیق ۲۰۲۱ ۴X-Pro Navara Warrior قرار است در نزدیکی های تاریخ فروش منتشر شود.

مدل ناوارا پرو ایکس چهار واریر براساس مدل ۴X-Pro جدید ساخته شده که جایگزین Trek-N است که تولیدش متوقف شده است.

همانند نسل قبلی Warrior ، توسعه و مونتاژ نهایی این خودرو هم توسط شرکت مهندسی محلی Premcar انجام شده است.

آغاز فروش فیدلیتی با قیمت قطعی در یکم تیرماه سال ۱۴۰۰

خودرو فیدلیتی گروه بهمن روز سه شنبه یکم تیرماه سال ۱۴۰۰ به صورت نقدی به فروش می رسد.

فروش فیدلیتی که به صورت نقدی صورت می گیرد، روز سه شنبه یکم تیرماه سال ۱۴۰۰ همزمان با میلاد امام رضا (ع) از ساعت ۹صبح تا ساعت ۱۶ همان روز یا تکمیل تکمیل ظرفیت انجام خواهد شد.

گفتنی است؛ فیدلیتی با دو مدل ۵ نفره با قیمت ۶۵۵میلیون تومان و ۷نفره با قیمت ۶۷۰میلیون تومان به صورت نقدی به فروش می رسد.

لازم به یادآوری است؛ ثبت نام به صورت اینترنتی و از طریق وبسایت گروه بهمن امکان پذیر است.

در این طرح فروش تحویل فیدلیتی در هفته سوم مرداد ماه اعلام شده و در شش رنگ سفید، مشکی، سربی، آبی اطلسی، قرمز روناسی و خاکستری کهکشانی به فروش می رسد.

گفتنی است؛ فیدلیتی دارای موتور ۱۵۰۰cc توربوشارژ با حداکثر قدرت موتور ۱۵۵ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۲۳۰ نیوتن متر است که با گیربکس ۶ سرعته دو کلاچه نیرو را به چرخ های جلو منتقل می کند. فیدلیتی با دو مدل رینگ آلومینیومی ۲۰ اینچی به بازار عرضه می شود که تفاوتی در قیمت محصول ندارد. از آپشن ای فیدلیتی می توان به دوربین ۳۶۰درجه برای سهولت در پارک، دوربین عقب، سیستم تشخیص مانع سنسور (پارک عقب و جلو)، تثبیت کننده سرعت خودرو(کروز کنترل)، سیستم هوشمند ورود بدون کلید، استارت دکمه ای، سیستم هوشمند باز شدن اتوماتیک درب صندوق (توسط پا)، آینه های جانبی جمع شونده به همراه گرمکن و چراغ راهنما و خوش آمدگویی، سان روف پانوراما، چراغ های جلو با قابلیت تنظیم ارتفاع نور به صورت برقی و Light Auto، سیستم روشنایی مشایعات تا درب منزل و... اشاره کرد.

شرط حمایت صوری برخی خودروسازان برای ترخیص کامیون‌های کارکرده اروپایی:

۵۰۰ میلیون تومان پول بدهید، خدمات هم نخواهید!

وضعیت ارائه خدمات پس از فروش در تمام سگمنت‌های خودرو به‌ویژه محصولات کاروتجاری از اهمیت بسزایی برخوردار است. البته تمرکز درست بر این بازار، موضوعی دو سر برد برای خودروسازان و مشتریان آن‌ها به حساب می‌آید.

وضعیت ارائه خدمات پس از فروش در تمام سگمنت‌های خودرو به‌ویژه محصولات کاروتجاری از اهمیت بسزایی برخوردار است. البته تمرکز درست بر این بازار، موضوعی دو سر برد برای خودروسازان و مشتریان آن‌ها به حساب می‌آید. با این‌حال بعد از آن‌که واردات کامیون‌های کارکرده اروپایی به‌عنوان راه‌حلی برای کمک به نوسازی هرچه سریع‌تر ناوگان مطرح شد، مبحث خدمات پس از فروش این خودروها نیز با توجه به اهمیتشان در اولویت قرار گرفت. اما عدم همکاری خودروسازان در این بخش به یک مانع بر سر راه نوسازی از طریق کارکرده‌های اروپایی تبدیل شد. بعد از آن نیز با برگزاری جلسات متعدد، برخی خودروسازان مجاب شدند تا با پرداخت مبلغ نسبتا بالایی، ارائه خدمات به این خودروها را تقبل کنند و این مانع از سر راه نوسازی برداشته شد. در همین راستا، هفته گذشته اعلام شد ۱۶۰ دستگاه از این کامیون‌ها از گمرک ترخیص شده و برای پلاک‌گذاری آماده شده‌اند. با این حال به گفته یکی از فعالان در حوزه خودرو کشور، ماجرای ارائه خدمات به همین جا ختم نشده و گفته می‌شود که توافق برخی خودروسازان در راستای ارائه خدمات تنها به دریافت وجه ختم می‌شود.

چرا نوسازی با وارداتی‌های کارکرده؟

نوسازی ناوگان فرسوده کشور به‌رغم تمام اهمیتی که از جوانب مختلف دارد، تا امروز چندان پرقدرت انجام نشده است. نوسازی این ناوگان پرمصرف و بسیار آلاینده تاکنون چهره‌های مختلفی به خود گرفته است؛ طرح سازمان راهداری، طرح

ریاست‌جمهوری و طرح قدیم نوسازی و طرح جدید. می‌توان گفت تمام این طرح‌ها نیز با شکست مواجه شده‌اند و هیچ‌یک نتوانسته‌اند براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده به اهداف موردنظرشان دست پیدا کنند. البته در تمام این موارد هم انگشت اتهام به سوی خودروسازان و دولت نشانه رفته است. در همین راستا، قرار شد طرح نوسازی از طریق واردات به کمک تولید داخل بیاید تا شاید بخشی از ناوگان فرسوده و از رده‌خارج کشور را کمی بهبود بخشد. هرچند به گفته برخی کارشناسان، خودروهای کارکرده اروپایی از برخی نمونه‌های چینی و داخلی کیفیت بهتری دارند و به نفع ناوگان کشور است که در نبود اروپایی‌های صفر کیلومتر از مدل‌های کارکرده اروپایی استفاده شود.

وقفه در ترخیص کارکرده‌ها از گمرک به دلیل عدم برخورداری از خدمات

وقفه ایجادشده در این طرح، ناشی از موانعی بود که بر سر راه آن ایجاد شد. با آن‌که خدمات پس از فروش در واردات این خودروها از اهمیت بسیاری برخوردار بود و جزو نگرانی‌های اصلی در اجرای این طرح به شمار می‌رفت، اما تا چند ماه پس از تصویب این طرح، هنوز تکلیف ارائه خدمات برای برندهای مختلف وارداتی مشخص نشده بود. در ابتدای اجرای این طرح نیز برخی خودروسازان داخلی تمایلی به ارائه خدمات پس از فروش به خودروهایی که کارکردشان نامشخص بود، نداشتند و چون برخورداری از خدمات به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین شروط اجرای این طرح به شمار می‌رفت، نبود آن به یک مانع برای واردات و ترخیص خودروهای مانده درگمرک تبدیل شد. آن‌طور که اعلام شد، طی برگزاری جلسات متعدد درخصوص برطرف‌کردن موانع نوسازی، خودروسازان داخلی نسبت به ارائه خدمات پس از فروش برای این خودروها اعلام آمادگی کردند. با این‌حال جزئیات دقیقی از این خدمات منتشر نشد.

هزینه ۵۰۰ میلیون تومانی؛ به نام خدمات، به کام خودروساز!

حالا به گفته یکی از فعالان حوزه خودروهای سنگین کشور، این توافق خودروسازان در زمینه ارائه خدمات پس از فروش به کامیون‌های کارکرده اروپایی تنها روی کاغذ به ثبت رسیده است. آن‌طور که این فعال حوزه خودرو می‌گوید؛ برخی تجاری‌سازان کشور پذیرفته‌اند که در ازای دریافت مبلغی حدود ۵۰۰میلیون تومان برای هر خودرو وارداتی، آمادگی خود را برای ارائه خدمات پس از فروش اعلام کنند.

به گفته این فعال حوزه خودرو، برخی شرکت‌ها اعلام کرده‌اند حاضرند با دریافت ۵۰۰میلیون تومان درخصوص خدمات پس از فروش از این خودروها گواهی تایید بدهند، اما با این شرط که کسی برای خدمات به آن‌ها مراجعه نکند و ظاهرا با رضایت‌نامه محضری بابت این‌که خدماتی از این شرکت‌ها دریافت نخواهد شد، حاضر به حمایت صوری از این خودروها هستند! با این‌حال این تعهد برخی خودروسازان تنها روی کاغذ مشاهده می‌شود و طبق اعلام این فعال حوزه خودرو، قرار نیست خدمات واقعی به خودروهای وارداتی ارائه شود.

بنابراین می‌توان گفت تجاری‌سازان هزینه کلانی را به ازای هر کامیون کارکرده اروپایی دریافت می‌کنند تا تنها مانع خدمات پس از فروش را از سر راه ترخیص این خودروها بردارند و مشخص نیست بعد از ورود این خودروها به بازار داخلی، خدمات آن‌ها چه وضعیتی خواهد داشت.

همچنین به نظر می‌رسد براساس گفته‌های این فعال صنعت خودرو، ورود کامیون‌های کارکرده اروپایی با مشکلات بسیاری در زمینه خدمات پس از فروش و دسترسی به قطعات اصلی همراه باشد. در همین راستا، می‌توان گفت متقاضیان این خودروها باید حدود ۵۰۰میلیون تومان بیشتر هزینه کنند تا خودرویی را تحویل بگیرند که تنها به اسم برخورداری از خدمات پس از فروش، امکان ترخیص از گمرک را پیدا کرده است.

دوکلمه خبر

نماینده شهرکرد:

تلاش سایپا برای تامین قطعات خودرو در داخل ستودنی است

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس با اشاره به تلاش مدیران سایپا برای داخلی‌سازی صنعت خودرو گفت: تلاش سایپا برای تأمین قطعات خودرو در داخل ستودنی است.

به گزارش خبرآنلاین، احمد راستینه، نماینده شهرکرد، بن و سامان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به سیاست مجلس در قبال صنعت خودرو گفت: مجلس حامی صنعت خودرو است و ما معتقدیم باید از صنایع داخلی به خصوص صنعت خودرو که یک صنعت مادر است، حمایت شود.

وی تاکید کرد: مجلس معتقد است که باید از تولیدات داخلی حمایت شود اما خودروسازان باید از این حمایت در جهت ارتقای کیفیت تولید استفاده کنند.

عضو فراکسیون انقلاب اسلامی مجلس شورای اسلامی افزود: خودروسازان ما باید حمایت‌های دولتی را بپذیرند و قیمت‌ها را کنترل کرده و کاهش دهند در غیر این صورت مجلس برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها تدبیر می‌کند.نماینده شهرکرد: تلاش سایپا برای تامین قطعات خودرو در داخل ستودنی است.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس تأکید کرد: مجلس می‌تواند با کاهش تعرفه واردات خودرو و همچنین تصمیماتی برای حمایت از قطعه‌سازان داخلی برای ارتقای کیفیت صنعت خودرو و رقابتی کردن آن ورود کند.

راستینه عنوان کرد: ما خواستار یک صنعت خودروی خوب و با کیفیت در داخل هستیم.

وی در همین زمینه به تلاش مدیران شرکت سایپا برای تأمین قطعات خودرو در داخل اشاره کرد و عنوان داشت: همکاری سایپا با شرکت‌های دانش‌بنیان زیرمجموعه وزارت دفاع برای تأمین قطعات در داخل یک سیاست و راهکار خوب برای داخلی سازی صنعت خودرو است.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: این اقدام شرکت سایپا موجب کاهش هزینه تولید شده و قطعاً در افزایش تولید در داخل مؤثر است.

راستینه با بیان اینکه علاوه بر داخلی سازی صنعت خودرو باید کیفیت خودرو نیز افزایش یابد، اظهار داشت: باید با کاهش هزینه خودرو به فکر اقشار متوسط جامعه هم بود تا آنها هم بتوانند خودروی مورد نیاز خود را تأمین کنند.

گروه بهمن نماد جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه اربیل عراق است

«عبدالامیر ربیهاوی» رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در سفارت بغداد با حضور در نمایشگاه اربیل از بخش شرکت های ایرانی بازدید به عمل آورد و در مورد حضور گروه بهمن در نمایشگاه اربیل گفت: نمایشگاه هایی که در اقلیم کردستان برگزار می شوند، نمایشگاه های معتبری هستند زیرا شرکت های بین المللی و کنسولگری دیگر کشورها از این نمایشگاه ها بازدید به عمل می آورند.

ربیهاوی با توجه به اولویت بندی حضور شرکت های معتبر و برتر در نمایشگاه اربیل گفت: در بحث اولویت بندی نمایشگاهی حضور شرکت های خودرویی لحاظ شده است و با توجه به حجم تعداد شرکت های حاضر یافته ایران در نمایشگاه اربیل واقعا می توان گفت که گروه بهمن و محصولات این شرکت نماد جمهوری اسلامی ایران است.وی استقبال بازدید کنندگان عراقی و اربیلی از محصولات گروه بهمن را خوب توصیف کرد و اظهار امیدواری کرد که گروه بهمن بتواند در الباقی نمایشگاه ها محصولات بیشتری عرضه کند و در این صورت استقبال نیز افزایش خواهد یافت.رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در سفارت بغداد در مورد حضور بیشتر گروه بهمن در نمایشگاه های عراق گفت: مذاکراتی در مورد حضور در منطقه عربی و مرکز عراق بویژه در نمایشگاه ۴۶ بغداد که بین المللی است و کل کشورها در آن حضور دارند صورت گرفته است.ربیهاوی در مورد پیش بینی توسعه و همکاری گروه بهمن در عراق با توجه به تنوع محصولات گفت: با توجه به حضور زیاد و پرفروش موتورهای برقی و شارژی در عراق و کیفیت پایین موتورهای چینی، محصولات گروه بهمن بویژه موتور سه چرخ برقی و عادی می تواند بازار خوبی در عراق داشته باشند، در حوزه موتورسیکت باید بازاریابی بهتری صورت بگیرد و نمایندگی و خدمات پس از فروش از طرف گروه بهمن در عراق احداث شود. در زمینه موتورسیکت خیلی می توان کار کرد و در بخش خودرو نیز بازار بسیار خوبی در عراق مهیا است و ما از طریق مذاکرات درصدد افزایش زمینه صادرات محصولات گروه بهمن هستیم.وی در مورد حضور محصولات بهمن دیزل در بازار عراق گفت: باید مذاکراتی با شرکت های تحت پوشش وزارت صنایع عراق که در حوزه ساخت خودرو فعالیت دارند صورت بگیرد زیرا در حال حاضر ظرفیت حضور شرکت های ایرانی با تولیدات و کیفیت کنونی در بازار عراق وجود دارد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم

شناسه آگهی ۱۱۵۱۱۶۵

شهرداری قم

معاونت فنی و عمرانی

شهرداری قم در نظر دارد پروژه ذیل را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید.

عنوان پروژه	برآوردولیه (ریال)	مبنای برآوردفهرست بهاء	حداقل رتبه مناقصه‌گر	مدت اجرا	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	هزینه خرید اسناد (ریال)
تکمیل رمپ غربی تونل غدیر	۷۰,۹۲۷,۲۰۵,۷۵۰	راه و راه‌آهن و باند فرودگاه سال ۱۴۰۰	رتبه۵ راه و ترابری	۸ ماه	۳,۵۴۷,۰۰۰,۰۰۰	۷,۱۰۰,۰۰۰

شرایط:
- مبلغ هزینه خرید اسناد مناقصه می‌بایست به شماره حساب ۰۱۰۶۰۰۴۶۰۰۵۸ بانک شهر به نام درآمدهای عمومی شهرداری قم واریز گردد(هزینه خرید اسناد مناقصه غیرقابل استرداد می‌باشد)
- نوع ضمانتنامه شرکت در مناقصه پروژه های فوق یک یا ترکیبی از ضمانتنامه های ذیل قابل ارائه می‌باشد:
۱-ضمانتنامه بانکی دروجه کارفرما (با حداقل سه ماه اعتبار)
۲- ارائه اصل فیش واریز وجه نقد به شماره حساب ۰۱۰۳۰۰۴۲۳۰۰۵۴ بانک شهر به نام شهرداری قم
۳-ضمانت نامه های مذکوردر بندهای(الف-ب-پ-ج-چ-ح)ماده۴آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲
۴- مطالبات بلوکه شده پیمانکار از شهرداری قم
- ارائه گواهینامه صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه کشور
- ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات دراسناد مناقصه موجود می‌باشد.
- حداکثر مهلت خرید اسناد مناقصه و ارائه پاکات پیشنهاد قیمت تا ۱۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می‌باشد.
- مبلغ پیشنهادی می‌بایست از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم گردد.
- مناقصه گران باید یک نسخه از اسناد مناقصه را خریداری نموده و با قید قبولی و بدون قید و شرط ،مهر و امضا کرده و به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند.عدم انجام این مهم از جانب هر یک از مناقصه گران باعث حذف آنان از فرایند مناقصه می‌گردد.
- طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، این پروژه فاقد پیش پرداخت می‌باشد.
- طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، این پروژه دارای تعدیل می‌باشد.
- هزینه درج آگهی ها بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- محل توزیع اسناد:
۱- حضوری: قم- بلوار امام موسی صدر-ساختمان شهرداری مرکز- بلوک B -طبقه دوم-معاونت فنی و عمرانی شهرداری قم-اداره برنامه ریزی و هماهنگی اعتبارات عمرانی-شماره تماس :۰۲۵-۳۶۱۰۴۵۸۵
۲- غیر حضوری: مراجعه به سامانه مناقصه گران شهرداری قم به نشانی Peyman.Qom.ir و خرید اسناد به صورت الکترونیکی
توجه: مناقصه گران محترم در صورت خرید اسناد مناقصه به صورت الکترونیکی از سامانه، باید یک نسخه از آن را چاپ نموده و با قید قبولی شرایط کارفرما، تمامی صفحات آنرا مهر و امضا نموده و در داخل پاکات مربوطه قرار دهند.
- محل تحویل پاکات: قم- بلوار امام موسی صدر-ساختمان شهرداری مرکز-بلوک A -طبقه ششم -اداره حراست و امور محرمانه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۳۰

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم

فراخوان آگهی مناقصه عمومی

شناسه آگهی: ۱۱۵۱۷۷۴

نوبت اول

شرکت گازاستان اصفهان

شرکت گازاستان اصفهان ، درنظر دارد مناقصه‌ای با شرایط زیر برگزار نماید.

موضوع مناقصه: اجرای عملیات حدود ۲۵/۵کیلومتر شبکه گذاری پراکنده فولادی (۲ اینچ) و پلی اتیلن (۶۳ الی ۱۲۵ میلی متر) ، ساخت ونصب ۳۸۰مورد انشعابات فولادی ،پلی اتیلن، پلی فولادی در شهرستان نطنز و توابع

مبلغ تضمین مناقصه: ۱/۸۸۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال

کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات: ۵۳۰۸۹۱۹۰

نام و نشانی دستگاه مناقصه گذار: اصفهان، خیابان چهارباغ بالا ، شرکت گاز استان اصفهان

مهلت اعلام آمادگی : حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۲

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان اصفهان به آدرس www.nigc-isfahan.ir و www.iets.mporg.ir و یا با شماره تلفن ۰۳۱-۳۸۱۳۲ داخلی ۲۵۷۳ تماس حاصل فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۳/۳۰ | تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

۴۵۲

روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان