اخبار صنعت

چهارشنبه ۲۶ خرداد ۱۴۰۰ ◀ ۱۶ ژوئن ۲۰۲۰ ◀ ۵ ذی القعده ۱۴۴۲ ◀ شماره ۱۶۷۳ ◀ ۸ صفحه ◀ ۲۰۰۰ تومان

روزنامه سراسری اقتصادی
صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
ناهیدطاهرخانی
سردبیر:
امیرنیک‌رویان

نشانی دفتر مرکزی:
تهران جمالزاده شمالی - نبش زند
پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: **۶۶۹۲۹۲۲۷**
لیتوگرافی و چاپ: **ریحان**
توزیع و امور مشترکین:
رسانه گستر کیهان-نشر گستر

نشانی سایت روزنامه:
www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک:
info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

پرورش گل در کویر عکس: مجید دهقانی زاده/مهر

تسلا صدها خودرو مدل ۳ از چین را فرخوان کرد

تسلا در حال فراخوانی بیش از ۷۰۰ دستگاه از ماشین الکتریکی مدل ۳ خود است که به چین وارد شده است.طی چند ماه گذشته پس از انبوه گزارشات منفی مشتریان و رسانه ها در مورد خرابی و برخورد ترمز، تسلا تحت نظارت بیشتری در چین قرار گرفته است.این خودروها یا دارای مشکل کمربند ایمنی هستند که در صورت برخورد می تواند خطر آسیب دیدگی سرنشینان را افزایش دهد و یا یک مشکل مربوط به لاستیک است که می تواند خطر برخورد را افزایش دهد. تسلا به صاحبان خودروهای متضرر اطلاع داده و بازرسی ها و تعمیرات رایگان را انجام می دهد.تسلا به اداره ایمنی راهنمایی و رانندگی بزرگراه ملی اعلام کرد که از تصادف یا جراحت مربوط به فراخوان ها مطلع نبوده است. همچنین دو فراخوان جدید برای رسیدگی به مشکلات کمربند ایمنی صادر کرد.یک فراخوان ۵ هزار و ۵۳۰ دستگاه را شامل می شود، که شامل خودروهای ۲۰۱۸-۲۰۲۰ مدل ۳ و ۲۰۱۹-۲۰۲۱ مدل Y است، زیرا اتصال دهنده هایی که کمربند ایمنی جلو را به ستون b محکم می کنند ممکن است به درستی متصل نشوند. فراخوان دیگر شامل ۲ هزار و ۱۶۶ خودروی مدل Y از ۲۰۱۹-۲۰۲۱ است زیرا ممکن است اتصال دهنده های جمع کننده کمربند ایمنی ردیف دوم چپ و راست به درستی وصل نشده باشند.این خودروساز مستقر در ایالات متحده در سال ۲۰۱۹ کارخانه ای را در شانگهای افتتاح کرد. تسلا تحویل خودروهای مدل ۳ ساخت چین به مشتریان را سال گذشته و خودروهای مدل Y ساخت چین را از سال جاری آغاز کرد.

مبنای قیمت گذاری خودرو، نگاه درست و کارشناسانه به هزینه تولید باشد

کارشناس صنعت خودرو بر داشتن نگاه جامع و کارشناسانه مسوولان و نهادهای قانونی به هزینه های تولید برای قیمت گذاری خودرو تاکید کرد.

بابک صدرایی با اشاره به افزایش چند برابری مواد اولیه خودرو تاکید کرد: قیمت گذاری خودرو توسط شورای رقابت با برخی ملاحظات سیاسی و اجتماعی صورت گرفته و بر مبنای هزینه تمام شده تولید نیست. ارقام جدید تفاوت زیادی با بهای تمام شده تولید و قیمت مواد اولیه دارد.

وی افزود: باید دلیل این گونه قیمت گذاری که به زیان اقتصاد کشور است شفاف سازی شود و افکار عمومی کاملا نسبت به این روند جدید توجیه شود.

صدرایی گفت: صنعت خودرو صنعتی مهم و راهبردی است و به همین دلیل در اولویت تحریم آمریکا قرار گرفت که تبعادت زیادی را به دنبال داشته است؛ خودروساز قبل از تحریم ها اقدام به خرید قطعه با ارز ۳۷۰۰ تومانی می کرد اما در شرایط تحریمی این عدد به ۲۳ هزار تومان رسید که در کنار سایر هزینه ها، سبب افزایش هزینه تولید و زیان بالای خودروسازان شد.

وی تصریح کرد: برخلاف خودرو قیمت سایر اقلام و کالاهای مورد نیاز مردم افزایش چند برابری داشته در صورتی که افزایش اندک قیمت خودرو مورد توجه قرار می گیرد.

این کارشناس ادامه داد: با توجه به وابستگی علم اقتصاد به تورم و هزینه های تولید، افزایش قیمت محصول امر بدیهی و مشخصی است که با مشخص شدن هزینه های تولید و مواد اولیه قیمت نهایی خودرو با سطحی از سود اقتصادی مشخص می شود تا تولید کننده بزرگی مانند ایران خودرو امکان ادامه فعالیت اقتصادی داشته باشد. زمانی که مواد اولیه اصلی خودرو مانند آهن، فولاد، مس، پلاستیک و هزینه نیروی انسانی افزایش پیدا می کنند باید شاهد افزیش قیمت خودرو باشیم.

صدرایی تصریح کرد: برداشت مردم این است وقتی خودرو گران می شود حاشیه سود خودرو سازان افزایش پیدا می کند در حالی که این طور نیست و افزایش قیمت در بازار به جیب دلالان می رود.

این کارشناس با این حال تاکید کرد: برنامه جدید شورای رقابت نشان داد که حضور این شورا در فرآیند قیمت گذاری، تاثیری بر کنترل بازار نداشته و ضرورت دارد که دولت و نهادهای مسوول این اجازه را به خودروساز بدهند تا با توجه به هزینه تولید و خدمات پس فروش و هزینه های نیروی انسانی و با سود مشخصی خودرو را عرضه کند.

صدرایی گفت: در حالت عادی خودروساز با افزایش بهره وری، دسترسی راحت به مواد اولیه و ارتباط با بازارهای جهانی می تواند محصولات خودرو با قیمت رقابتی عرضه کند و پاسخگوی نیاز بازار باشد اما در شرایط سخت فعلی به عنوان یک صنعت تاثیر گذار نقش مهمی در اشتغال زایی و خروج ارز دارد.

این کارشناس گفت: مقایسه قیمت خودرو در بازارهای خارجی باید با واقعیت های اقتصادی و ارزی محاسبه شود ارزان ترین خودرو وارداتی بیش از دو برابر گران ترین محصول داخلی خواهد بود. شواری رقابت اگر دوستدار صنعت و تولید است باید به تمام موارد توجه کند و با شفافیت و مقایسه هزینه های تولید قیمت نهایی را اعلام کند امری که بسیار مهم و اجتناب ناپذیر است.

امضای قرارداد خرید ۱۲۰۰ دستگاه موتور سیکلت برای تجهیز محیط بانان

براساس قراردادی که میان شرکت تولیدی نیرو محرکه ایران خودرو و سازمان حفاظت محیط زیست به امضا رسید، به منظور تجهیز محیط بانان کشور، هزار و ۲۰۰ دستگاه موتور سیکلت، تولید و در اختیار این سازمان قرار خواهد گرفت.به خودرو را شرکتی بسیار بزرگ و با قدمت و سابقه ای طولانی خواند و افزود: برخورداری از خدمات پس از فروش مناسب، یکی دیگر از دلایلی بود که موجب شد تا ترغیب شویم از میان چهار کارخانه تولید موتورسیکلت، ایران خودرو را انتخاب کنیم.وی افزود: موتورسیکلت های تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو در بازدید کارشناسان انتظامی و محیط زیست از منظر کمی و کیفی مورد تایید قرار گرفته اند.وی عنوان کرد: با استفاده از این موتورسیکلت ها، مناطق چهارگانه محیط زیست برای شکارچیان نا امن خواهد گزارش ایکوپرس، در مراسمی که با حضور رییس سازمان حفاظت محیط زیست و فرمانده یگان حفاظت محیط زیست این سازمان برگزار شد، اصغر دانشیان، معاون توسعه مدیریت، حقوقی و امور مجلس سازمان حفاظت محیط زیست، ایران مدیرعامل شرکت تولیدی نیرو محرکه ایران خودرو، با تاکید بر این که موتور سیکلت انژکتور نامی QM۲۴۹ از نظر فنی در میان محصولات مشابه تولید کنندگان سطح کشور از کیفیت بالایی برخوردار است، گفت: این پروژه با تاکید مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، در شرکت تولیدی نیرو محرکه به عنوان یک پروژه مستقل تعریف و در حال انجام مراحل تولید است.وی ضمن ابراز امیدواری از اجرای کامل قرارداد ظرف مدت دو ماه، بیان کرد: این موتور سیکلت چند منظوره از نوع آفرود است که در شهر نیز قابل استفاده است. حجم موتور این محصول ۲۵۰ سی سی بوده و استاندارد آلایندگی یورو چهار را پاس می کند. حداکثر سرعت این موتور سیکلت ۱۰۷ کیلومتر و توان اصلی آن حدود ۲۰ اسب بخار است.

شد؛ تا پیش از این محیط بانان به دلیل عدم برخورداری از وسایل نقلیه مناسب، قادر به تردد در برخی از مناطق تحت حفاظت نبودند که با واگذاری موتورسیکلت‌ها، این امکان فراهم خواهد شد.در حاشیه این مراسم، محمدرضا شاکرین،

اخبار

مشتریان سه محصول فروش فوق‌العاده مشخص شدند

مراسم قرعه کشی هفدهمین مرحله از فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو برگزار شد و در آن مشتریان نهایی برای سه محصول عرضه شده مشخص شدند.به گزارش ایکوپرس، نتایج و مشخصات مشتریان، پس از تایید فرآیند قرعه کشی توسط نهادهای نظارتی، از طریق سایت فروش اینترنتی محصولات ایران خودرو به نشانی ir.ikco.esale اعلام و همچنین پیامک اطلاع رسانی به منتخبان ارسال خواهد شد، با این‌حال مشتریان برای حصول اطمینان، نتایج را از طریق سایت اینترنتی پیگیری کنند. منتخبان در این طرح به مدت پنج روز مهلت خواهند داشت تا نسبت به واریز وجه طبق بخشنامه اقدام کنند، در صورت عدم واریز نفرات ذخیره جایگزین خواهند شد.گفتنی است، در این مرحله از فروش فوق‌العاده، سه محصول پارس سال، پژو ۲۰۷ اتوماتیک سقف شیشه‌ای و دناپلاس توربوشارژ اتوماتیک با موعد تحویل سه ماهه عرضه شد.

انتشار قیمت قطعی دو کامیون جدید در ایران

گروه خودروسازی مایان سازنده کشنده و تریلدر های برند دیما در ایران، قیمت قطعی کشنده جدید دیما، کامیونت فوسو ۶ تن با کاربری یخچال و کامیونت ۸,۵ تن فوسو با کاربری یخچال را اعلام کرد.گروه خودروسازی مایان قیمت قطعی کشنده جدید دیما، کامیونت فوسو ۶ تن با کاربری یخچال و کامیونت ۸,۵ تن فوسو با کاربری یخچال را اعلام کرد.شرکت مایان در سال ۱۳۷۵ تاسیس شد. این شرکت پس از اخذ مجوزهای لازم فعالیت خود را در حیطه ساخت تریلر در جهت بهبود وضعیت ناوگان فرسوده حمل و نقل، با سرمایه کاملا خصوصی آغاز کرد.

دوکلمه خبر

کاهش ۵۰ درصدی تعهدات گروه سایپا

با توجه به کاهش ۵۰ درصدی تعهدات گروه خودروسازی سایپا، عرضه مناسب خودرو در بازار و حذف واسطه ها از فرآیند عرضه خودروهای مجموعه سایپا، قرار شد از برنامه آینده پیش فروش محصولات، برخی از محدودیت‌های ثبت نام برای فروش تعدادی از محصولات سایپا حذف شود.

به گزارش سایپانیوز، مجید باقری؛ قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش در حاشیه مراسم قرعه کشی طرح فروش فوق‌العاده ۵ محصول سایپا، گفت: با استمرار برگزاری طرح های فروش فوق العاده و پیش فروش خودرو، بازار فروش برخی از محصولات سایپا به آرامش و ثبات رسیده است.

وی ادامه داد: در راستای استمرار آرامش بازار و حذف رفتارهای سودجویانه، در پیش فروش آینده که به زودی بخشنامه آن اعلام خواهد شد، برخی از محدودیت های ثبت نام کاهش پیدا خواهد کرد که از جمله آن می‌توان به حذف الزام در رهن بودن یکساله سند خودروها و حذف ممنوعیت ثبت نام و صدور فاکتور نزد مجموعه‌های سایپا و ایران خودرو در ۴۸ ماهه گذشته، اشاره کرد.

باقری خاطرنشان کرد: با حذف برخی از محدودیت هایی که در گذشته و با دستور کمیته خودرو وزارت صمت به منظور کنترل التهابات کاذب بازار خودرو اعمال شده بود، تعداد بیشتری از مردم عزیزمان امکان ثبت نام و خرید خودرو از کارخانه را خواهند داشت و این امر کمک خواهد کرد که قیمت خودرو در بازار به صورت هیجانی افزایش پیدا نکند.

((حریم خطوط لوله انتقال گاز، حافظ سلامتی و ایمنی شماست))

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه
شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۳۸۴

شرکت انتقال گاز ایران (منطقه سه عملیات انتقال گاز) در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل را به روش مناقصه عمومی یک مرحله ای و ارزیابی کیفی (همزمان) به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۹۲۲۹۹۰۰۰۰۱۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید . لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند .

۱- موضوع مناقصه: ایمن سازی ، آبنما سازی و احداث کانال بتنی خطوط لوله حوزه مرکز بهره برداری ساوه

۲- زمان دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

۳- زمان بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

۴- مبلغ پایه براساس فهرست بهای سال ۱۴۰۰ : ۳۲/۳۶۳/۲۷۳/۷۷۴ ریال

۵- میزان ونوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ ۱/۶۱۸/۱۶۳/۷۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد

۶- زمان تخمینی بازگشایی پاکات پیشنهادات مالی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ در تهران ـ جاده قدیم قم ـ باقرشهر ـ بلوار فلسطین- بعد از نیروگاه گازی ری ـ ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز می باشد که تاریخ دقیق آن متعاقبا به اطلاع می رسد .

تلفن تماس : ۵۱۰۶۲۸۴۷-۰۲۱ / نمابر : ۵۵۲۲۱۱۳۴-۰۲۱

کد فراخوان در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات : ۵۳/۰۵۲/۷۷۳

یا به سایت های ذیل مراجعه فرمائید :

http://www.setadiran.ir http://iets.mporg.ir http://www.District3.nigtc.ir

روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز — شناسه آگهی ۱۱۴۸۹۰۸

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری اقبالیه

شهرداری اقبالیه در نظر دارد در راستای اجرای مصوبه شورای محترم اسلامی شهر اقبالیه به شماره ۵/۵/۵۰ش مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲ نسبت به واگذاری آماده سازی خیابان ابوترابی شهر اقبالیه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط اقدام نماید.لذا شرکتهای واجد الشرایط میتوانند از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات دولت الکترونیک (سامانه ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند. مهلت تحویل اسناد فراخوان ده روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد فراخوان می باشد .

۱- هزینه آگهی (هر چند نوبت) بر عهده برنده فراخوان می باشد .

۲- شرکت کنندگان موظفند نسبت به ارائه گواهی فعالیت وگواهی ایمنی ازسازمان های ذیربط اقدام نمایند.

۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادها مختار می باشد .

۴- واریز مبلغ ۳۵۶،۱۷۰،۸۱۸ ریال سپرده شرکت درفراخوان به حساب جاری ۰۱۰۶۳۹۵۲۸۱۰۰۳ بانک ملی شعبه اقبالیه یا ضمانت نامه بانکی

۵- برندگان اول و دوم و سوم فراخوان چنانچه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان ضبط خواهد گردید .

۶- سایر اطلاعات و جزئیات مر بوط به معامله در اسناد فراخوان درج گردیده است .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰/۰۳/۱۹ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

۳۸۶

غلامرضا فرجی – شهردار اقبالیه