

**حمایت عملیاتی بانک ملی**

**ایران از تولیدکنندگان**

مدیرعامل بانک ملی ایران از پرداخت بیش از ۱۹۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش های مختلف اقتصادی در دو ماه نخست امسال توسط این بانک خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، دکتر محمد رضا حسین زاده با بیان این که این تسهیلات در قالب بیش از ۹۶ هزار فقره پرونده پرداخت شده است، اظهار کرد: بخش های کشاورزی و صنایع تبدیلی، صنعت و معدن، مسکن و ساخت‌مان، سازگانی، خدمات و صادرات توانسته اند از این تسهیلات بهره مند شوند.

به گفته وی، بخش صنعت و معدن بیشترین سهم از تسهیلات پرداختی بانک ملی ایران را به خود اختصاص داده است که این نشان دهنده اهتمام جدی و حمایت عملیاتی بانک برای تحقق شعار سال و نیز کمک به جهش تولید است.

**اهدای نشان عالی مسئولیت اجتماعی به روابط عمومی بانک سینا**
در پنجمین«جشنواره روابطعمومی ایران» که با سخنرانی پرفسور سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و حضور جمعی از اساتید دانشگاه، مدیران روابط سازمان ها و شرکتهای و دست اندرکاران حوزه روابط عمومی همراه بود، نشان عالی مسئولیت اجتماعی به روابط عمومی بانک سینا اهدا شد.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، این نشان به پاس اقدامات ارتباطی طی سال گذشته به ویژه اجرای خلاقانه کمپین مسئولیت های اجتماعی از سوی هیات داوران جشنواره صنعت روابط عمومی ایران به روابط عمومی این بانک اهدا شد.
در این جشنواره بیش از ۱۷۰۰ اثر از ۱۱۲ سازمان و شرکت در ۱۴ بخش پژوهش و افکارسنجی، مدیریت و برنامه‌ریزی، ارتباطات درون‌سازمانی، ارتباطات رسانه‌ای، ارتباطات مردمی، ارتباطات دیجیتال، ارتباطات دیداری/ شنیداری، ارتباطات بصری، انتشارات، تبلیغات، مسئولیت اجتماعی، دانستنسراسری، اقدامات کرونایی و خلاقانه به دبیرخانه جشنواره اهدا شده بود که پس از ارزیابی نهایی، ۲۳ روابطعمومی برتر از جمله بانک سینا انتخاب و معرفی شدند.

گفتنی است پیشتر نیز در هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران و آیین نکوداشت روز ملی روابط عمومی، لوح ستاره ارتباطی مدیر ارشد به دکتر ایمانی مدیرعامل بانک سینا به دلیل روحیه تعاملی و نقش تعیین کننده ایشان در بهبود ارتباط با ذینفعان و نگاه تعالی جوانبه به حوزه ارتباطات و روابط عمومی، رسانه و افکار عمومی اعطا شد و روابط عمومی بانک نیز به دلیل درخشش در اقدامات و فعالیت های سال گذشته به ویژه در حوزه مسئولیت های اجتماعی، تدبیس و لوح ستاره طلایی روابط عمومی دریافت کرد.

همچنین روابط عمومی بانک سینا سال گذشته در کنفرانس هوش تجاری ایران که با هدف بررسی و بهبود عملکرد ادارات روابط عمومی و بازاریابی صنعت بانکداری کشور در بخش رسانه های دیجیتال برگزار شد، موفق به دریافت تندیس و گواهینامه رتبه برتر در فاز تاثیرگذار بلوغ رسانه های دیجیتال شده بود.

گفتنی است روابط عمومی بانک سینا طی سال گذشته، کمپین های متعددی را با عناوین مختلف از جمله قانون جدید چک، ۳۵ سالگی بانک، جشنواره حساب های قرض الحسنه و نیز مسئولیت های اجتماعی برگزار کرد.

**۳۸درصد جمعیت روستایی تحت پوشش خدمات مالی و بانکی پست بانک ایران**

با زیرساختی که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فراهم کرده است، پست بانک ایران ۳۸درصد جمعیت روستایی کشور را تحت پوشش خدمات مالی و بانکی قرار داده است و آماده سرمایه گذاری بخش خصوصی در این مناطق می باشد.

به گزارش روابط عمومی پست بانک ایران: دکترشیری مدیرعامل این بانک ضمن اعلام مطلب فوق گفت: عمده مشکلات تولید کشور به دلیل کمبود نقدینگی است و وقتی که نقدینگی در کشور زیاد می شود باید آن را به سمت افزایش تولید هدایت کرده تا التهاب تورم را بگیرد. لذا در کشورهایی مانند کشورمان که ظرفیت های بلااستفاده زیادی وجود دارد، این نقدینگی می تواند به سمت تولید هدایت شود تا عرضه بیشتر شده و جلوی التهاب رشد قیمت ها را بگیرد. دکتر شیرزی اظهار داشت: امروز پست بانک ایران به عنوان یک بانک دولتی با سرمایه گذاری در روستاها از طریق ایجاد و راه اندازی باجه های بانکی، توانسته است خدمات بانکی را به مناطق محروم و غیربرخوردار بانکی و روستاها که بخش واقعی اقتصاد تولیدی هستند برسد و در کنترل نقدینگی نقش داشته باشد.

مدیرعامل پست بانک ایران افزود: در باجه های بانکی روستایی پست بانک ایران در مناطق محروم و دور افتاده، هر روز نزدیک به ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تراکنش مالی از طریق شش هزار و ۵۳ باجه بانکی انجام می شود.

جانشین مدیرعامل شرکت بیمه سامان در تحول دیجیتال با تاکید بر این که این شرکت از مدتها پیش به دنبال پیاده سازی ایده های تحول گرایانه در صنعت بوده است، گفت: «پلنت» نمونه بارز این اقدام بود، به طوری که اکنون این مرکز به یک جایگاه متعالی در حوزه فعالیت خود رسیده است.

به گزارش اخبارصنعت، به نقل از روابط عمومی شرکت بیمه سامان، دکتر حمید رضا نور علی زاده که در پانزدهمین رویداد «فیناپ» با موضوع «اینشورتک» حضور داشت با بیان این که شرکت بیمه سامان همواره به موضوع «نوآوری باز» نگاه جدی داشته است، اظهار کرد: چالش های این بخش مانند محتوای کتاب « مردان مریخی، زنان ونوسی» است و من نام آن را « شرکت های مریخی، استارت آپ های ونوسی» گذاشته ام!

وی بر ضرورت درک متقابل و دیدن ارزش در سراسر زنجیره ارزش بیمه تاکید کرد و گفت افزود: استارت آپ ها و شرکت های بیمه در عین این که به هم نیاز دارند، اما باید به درک متقابلی از مسائل حوزه های خود برسند که این درک متقابل و شناخت، تنها

**تجارت‌نو در مجمع عمومی سالیانه**
مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه تجارت‌نو برای سال منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹، سه شنبه ۱۸ خرداد، با حضور ۹۲،۷۲۱درصدی سهامداران این شرکت بیمه‌ای برگزار و به ازای هرسهم ۱۲۱ریال سود تقسیمی برای سهامداران در نظر گرفته شد.
به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو، در این مجمع نیما نوراللهی، مدیرعامل بیمه تجارت‌نو با بیان دستاوردهای شرکت در سال گذشته، سهم بازار مجموعه متبوع خود از صنعت بیمه را ۱،۳۶ درصداعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو، در این مجمع به متوسط ۲۷ درصدی رشد حق بیمه تولیدی صنعت بیمه اشاره کرده و در عین حال، رشد حق بیمه تجارت‌نو در سال ۹۹ را بالغ بر ۹۰ درصد برشمرد.
نوراللهی، یکی از عوامل رشد سودآوری شرکت بیمه

عضو هیات مدیره بانک مسکن از پرداخت تسهیلات اشتغالزایی به مددجویان با اولویت زنان سرپرست خانوار خبر داد.

محمدحسن علمداری عضو هیات مدیره بانک مسکن با اعلام این خبر، به بخشنامه بانک مرکزی در راستای قانون بودجه ۱۴۰۰ کشور اشاره کرد و به پایگاه خبری بانک مسکن-هیینا، گفت: مطابق با بخشنامه بانک مرکزی مبنی بر رعایت مفاد بند (ب) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، هیات مدیره بانک مسکن، مصوبه ای را در راستای اعطای تسهیلات قرض الحسنه اشتغالزایی به مددجویان و کارفرمایان طرح های اشتغال کمیته امداد امام خمینی (ره)، به تصویب رساند.

وی افزود: به همین منظور و با توجه به مصوبه اخیر هیات

مدیره بانک مسکن، سهمیه شعب بانک مسکن برای پرداخت این

نوع از تسهیلات قرض الحسنه اشتغالزایی به مددجویان تعیین و

تخصیص پیدا کرد.

وی تاکید کرد: به این ترتیب شعب بانک مسکن موظف هستند طبق اولویت های تعیین شده و مطابق با معرفی نامه های ارائه شده از سوی متقاضیان نسبت به پرداخت این تسهیلات اقدام کنند.



از طریق گفت و گو ایجاد می شود.

به گفته دکتر نورعلی زاده، استارت آپ ها برای شروع فعالیت به « داده» نیاز دارند، در حالی که شرکت های بیمه پیش از ارائه هر گونه اطلاعات، از سوابق و کارکرد استارت آپ ها می پرسند، بنابراین باید برای توجه به «اهمیت» یا « فوریت» که دغدغه هر کدام از آنهاست، زاویه دید را تغییر داد.

تجارت‌نو، را افزایش سود سرمایه‌گذاری‌ها اعلام و افزود: سود حاصل از سرمایه‌گذاری از محل ذخایر فنی و سایر منابع شرکت از رقم ۱۴۷ میلیارد تومان در سال ۹۸ به رقم ۲۴۱ میلیارد تومان در سال ۹۹ رسید.

طبق گزارش مالی ارائه شده در این مجمع، سودخالص بیمه تجارت‌نو درسال ۹۹ پس از کسرمالیات از رشد ۱۸۲ درصدی نسبت به سال ۹۸ برخوردار شده و همچنین سودخالص به رقم ۲۴۳ میلیارد تومان رسیده است.

ناگفته نماند که شرکت بیمه تجارت‌نو درسال ۹۹ با افزایش ۹۲ درصدی، سرمایه خود را از مبلغ ۱،۵۷۰،۰۰۰ میلیون ریال به ۳،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال افزایش داد که این افزایش از محل سودانباشته و اندوخته سرمایه‌ای بود.

هرچند که شرکت بیمه تجارت‌نو به این میزان افزایش

**از سوی بانک مسکن انجام می شود؛**

# “پلنت” نمونه بارز تحول دیجیتال در صنعت بیمه است

جانشین مدیرعامل شرکت بیمه سامان در تحول دیجیتال با اشاره به این که «برخی افراد فکر می کنند فقط خودشان خلق ارزش کرده اند، در حالی که نمی داند دیگران هم در ایجاد پیش زمینه های آن دخیل بوده اند»، اظهار کرد: همه باید حقوق یکدیگر را به رسمیت بشناسند و در جهت تحقق آن بکوشند.

دکتر نورعلی زاده تاکید کرد که در چنین شرایطی، استارت آپ باید فعالیت خود را از ابتدایی ترین وجوه آغاز کرده و در ادامه با یک نگاه چابک و خلق کمینه محصول، فعالیتش را توسعه دهد.
به گفته او، «تاب آوری» و «تمرکز» از الزامات فعالیت کارآفرینانه و استارت اپی است، بنابراین افرادی که ریسک پذیر نیستند، مشغله فراوان دارند، از نظر روانی در مقابل فراز و فرود تاب آوری ندارند و یا فرصت کافی در اختیارشان نیست، نمی توانند در این حیطه قرار بگیرند.پانزدهمین رویداد «فیناپ» پنج شنبه ۲۰خردادماه ۱۴۰۰ در محل شبکه نوآفرینی پلنت برگزار شد. در این رویداد صاحب‌نظران و متخصصان صنعت بیمه و فناوری‌های این حوزه به بیان عقاید و نظرات خود پرداختند.

سرمایه هم‌قانع نبوده و قصد دارد با توجه به عملکرد مناسب خود در سال ۱۳۹۹، سرمایه خود را از مبلغ ۳۰۰میلیارد تومان به ۶۰۰میلیارد تومان از محل سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای، درسال ۱۴۰۰ افزایش دهد.

درمجمع عمومی عادی شرکت بیمه تجارت‌نو، احسان مرادی، رئیس هیات مدیره این شرکت به عنوان رئیس مجمع و مسعود محمدی، معاون مالی این شرکت نیز به عنوان منشی جلسه توسط حاضران انتخاب شدند.پس از ارائه گزارش هیأت مدیره، گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت بیمه تجارت‌نو قرائت شد که پس از ارائه پاسخ های لازم در مورد بندهای گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۹ و عملکرد هیأت مدیره “بنو” به تصویب رسید.

عمل کنند.

وی همچنین تصریح کرد: جهت اعطای این نوع از تسهیلات به صورت کارفرمایی و بیش از ۵۰ میلیون تومان، اخذ وثیقه ملکی منطبق بر ضوابط و مقررات مربوط به بخشنامه ها و دستورالعمل وثایق و تضمینات بانک ضمن رعایت سایر ضوابط و مقررات ذیربط الزامی است.

وی گفت: صرفا آن دسته از معرفی شدگانی که نسبت به تشکیل پرونده اقدام کرده اند حداکثر تا پایان خردادماه سال جاری

از تسهیلات مذکور بهره مند خواهند شد.

عضو هیات مدیره بانک در پایان گفت: تسهیلات قرض الحسنه اشتغالزایی یکی از چندین نوع تسهیلات حمایتی بانک مسکن است که هر ساله باتوجه به بخشنامه بانک مرکزی، این بانک در جهت حمایت از تولید و اشتغالزایی به متقاضیان پرداخت می کند. شعب بانک مسکن نیز در راستای حمایت از تولید داخلی تلاش دارند تا فرایند پرداخت این نوع تسهیلات را برای متقاضیان تسهیل و تسریع کنند به ویژه آنکه اولویت دریافت این نوع تسهیلات با زنان سرپرست خانوار تعیین شده است.

**بانک مرکزی اعلام کرد؛**

## جزئیات گزارش معاملات مربوط به عملیات بازار باز بانکی

درصد) استفاده کنند. همچنین در هفته منتهی به ۲۴ خردادماه اسمال، مبلغ ۱۳۲،۴ میلیارد ریال اوراق مالی اسلامی دولتی متعلق به بانک مرکزی توسط کارگزاری این بانک در بازار ثانویه فروخته شد.

شایان ذکر است بانک مرکزی در چارچوب مدیریت نقدینگی مورد نیاز بازار بین‌بانکی ریالی، عملیات بازار باز را به صورت هفتگی اجرا می‌کند. موضع عملیاتی این بانک (خرید یا فروش از طریق ابزارهای موجود) بر اساس پیش‌بینی وضعیت نقدینگی در بازار بین‌بانکی و با هدف کاهش نوسانات نرخ بازار بین‌بانکی حول نرخ هدف، از طریق انتشار اطلاعاتیه در سامانه بازار بین‌بانکی اعلام می‌شود. متعاقب اطلاعاتیه مزبور، بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی می‌توانند در راستای مدیریت نقدینگی خود در بازار بین‌بانکی، نسبت به ارسال سفارش‌ها تا مهلت تعیین شده از طریق سامانه بازار بین‌بانکی اقدام کنند.

**ارسال ارز مورد نیاز واردکنندگان به اقصی نقاط دنیا**

عضو هیات مدیره شرکت صرافی توسعه صادرات ایران، گفت: این شرکت می تواند ارز مورد نیاز واردکنندگان را با مناسب ترین قیمت از سامانه نیما تهیه و آن را به مقاصد مورد نظر واردکنندگان در اقصی نقاط دنیا ارسال کند.

به گزارش اگرمین نیوز، محمدعلی مناف زاده اظهار داشت: در شرایط خاص فعلی و محدودیت های موجود، صرافی توسعه صادرات آمادگی دارد با برخورداری از شبکه کارگزاری گسترده، دغدغه فعالان صادراتی از حیث نقل و انتقال و دریافت ارز حاصل از صادرات با کمترین هزینه و در کوتاه ترین زمان ممکن را رفع نماید.

وی گفت: صرافی توسعه صادرات ایران به عنوان یکی از نمایندگان بانک مرکزی در حوزه دریافت اسکناس و رفع تعهد صادراتی، آن بخش از فرایند رفع تعهد ارزی را که با دریافت اسکناس ممکن است را برای صادرکنندگان فراهم کرده است.

مناف زاده افزود: این ظرفیت را داریم تا در عراق و افغانستان و برخی دیگر از کشورهای همسایه ارز حاصل از صادرات صادرکنندگان را به صورت اسکناس دریافت کرده و مابه ازای آن را در داخل کشور به وی تحویل دهیم و یا در حساب مشتری منظور کرده تا از این طریق با طی مراحل قانونی، تعهد ارزی صادرکننده ایفا گردد.

قائم مقام شرکت صرافی توسعه صادرات با اشاره به تاکید همیشگی مدیریت بانک توسعه صادرات ایران در خصوص رفع چالش تبادل ارزی و ارائه خدمت به مشتریان، گفت: از آنجا که کارمزد و حاشیه سود معاملات انجام شده برای این بانک در اولویت نیست، عمده تلاش ما در صرافی توسعه صادرات ارائه خدمات بانکی درمحدودیت های تحریمی به فعالان اقتصادی و به ویژه مشتریان بانک توسعه صادرات ایران است.



**بهراری فر در مراسم انتخاب برگزیدگان جشنواره زمستانه؛**

## رمز موفقیت “ما”، وفاداری مشتریان است

قبول در صنعت بیمه شد . گفتنی است این موفقیت را مدیون نمایندگان، بیمه گذاران وفادار، کارکنان بادانش و حمایت سهامداران هستیم.

بهراری فر این مراسم را بهانه ای برای تشکر از عملکرد شبکه فروش دانست و گفت: نقش نمایندگان در برگزاری مجمع در ۸ خرداد و تحقق سود خالص ۱۲۸۳ ریالی به ازای هر سهم و رشد هفت برابری نسبت به سال گذشته و آذغان نهاد های ناظر به این امر که پرتفوی بیمه “ما” با رعایت کامل کلیه قوانین کسب شده است، غیرقابل انکار است.

وی خاطرنشان کرد: با آگاهی از دغدغه های شبکه فروش از طریق نمایندگن منتخب، تمام تلاشم را خواهیم کرد تا با روان سازی فرآیندها، افزایش سرعت عمل و تقویش اختیار به شبکه فروش، همچون سال های گذشته در پاسخگویی سریع به مشتریان

**تاکید دکتر کاردگر بر مشارکت گسترده کارکنان**

**بیمه دانا در انتخابات پیش رو**

نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه دانا در پیامی، بر حضور گسترده و مشارکت فعالانه عموم مردم، به ویژه کارکنان این شرکت در انتخابات پیش رو تاکید کرد.به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، متن پیام دکتر ابراهیم کاردگر به شرح زیر است:

روز جمعه ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ ، روز حضور و مشارکت حداکثری مردم در «انتخابات سرنوشت ساز» خواهد بود. در این روز، سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری (برای انتخاب هشتمین رئیس جمهور) و ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا و انتخابات میان دوره ای مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری، برگزار خواهد شد.

ملت بزرگ و شریف ایران، در طول دوره های مختلف بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، در جهت صیانت و حفاظت از آرمانهای والای انقلاب و پاسداری از ارکان نظام و ارزشهای آن، همیشه در صحنه انتخابات حضور چشمگیری داشته اند و توطئه ها و دسیسه های استعمارگران خارجی و ایادی مزدورشان در داخل کشور را خشتی و نقش بر آب کرده اند.

ضمن تاکید مجدد بر حضور گسترده و مشارکت همه جانبه آحاد مردم، به ویژه همکاران ارجمند و نمایندگان محترم شرکت بیمه دانا، در انتخابات پیش رو، لازم است نکاتی را یادآوری نمایم.

– بصیرت افزایی، روشننگری صحیح و منطقی، رعایت اخلاق اسلامی، رعایت شئون و ضوابط اداری، عدم هتک حرمت و حیثیت اشخاص و رعایت عدل و انصاف را سرلوحه فعالیتهای روزمره و امور زندگی خود قرار دهید.

– از مباحث سیاسی بی حاصل و تفرقه

انگیز و جانبداری از گروهها و جناح بندی های سیاسی، خودداری فرمایید.

– در ساعات اداری و در محیط اداره، از هرگونه بحث انتخاباتی جانبدارانه و انجام تبلیغات انتخاباتی به نفع گروه یا داوطلب خاص، پرهیز فرمایید.

– علاوه بر حضور در انتخابات و رأی دادن به افراد صالح و شایسته، افراد خانواده، خویشاوندان، دوستان و آشنایان خود را نیز، به حضور در انتخابات تشویق و ترغیب فرمایید.

**بیمه تجارت‌نو گام دوم افزایش سرمایه را برداشت**

هیات مدیره شرکت بیمه تجارت‌نو، با افزایش سرمایه مرحله دوم این شرکت از رقم ۳۰۰ به ۶۰۰ میلیارد تومان موافقت کرده،به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه تجارت‌نو، هیات مدیره این شرکت، شنبه ۲۲خرداد با محوریت تصویب مرحله دوم افزایش سرمایه شرکت تشکیل جلسه داده بود.تصمیم برای افزایش سرمایه شرکت بیمه تجارت‌نو، از محل سود انباشته و سایر اندوخته ها مربوط به مجمع عمومی به طورفوق العاده روز دوم آذرماه سال گذشته شرکت بوده که طبق آن سرمایه شرکت باید از ۱۵۷ به ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش می یافت.سرمایه شرکت بیمه تجارت‌نو، در اجرای گام نخست، از رقم ۱۵۷ به رقم ۳۰۰ میلیارد تومان در پایان سال گذشته افزایش یافته بود.

بدیهی است: انجام افزایش سرمایه دوم

یاد شده، بعد از تصویب در هیات مدیره

منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار است.

**جشنواره بهار ، ترافیک ، سلامت با مشارکت فعال شعبه بیمه پاسارگاد بیرجند**

با حمایت مدیریت منطقه ۲ (استان خراسان) ، به همت شعبه بیرجند و با هدف ترویج فرهنگ بیمه پذیری ، شرکت بیمه پاسارگاد در قالب مشارکت با پلیس راهور خراسان جنوبی در جشنواره عیدانه نقاشی با عنوان “ بهار ، ترافیک ، سلامت “ شرکت نمود.رئیس شعبه بیرجند در خصوص این مشارکت بیان کرد: مشارکت فعال شعبه بیرجند در جشنواره بهار ، ترافیک ، سلامت با پلیس راهور خراسان جنوبی با هماهنگی و حمایت مدیر منطقه ۲ در جهت گسترش فرهنگ بیمه پذیری در نسل خردسال ، اقدام مثبتی بود که مورد استقبال نیز قرار گرفت. این جشنواره با هدف درگیر نمودن ذهن کودکان و همچنین تقویت حس مشارکت اجتماعی ، ایجاد خلاقیت و نوآوری و غنی سازی اوقات فراغت کودکان در دوران کرونا و ایام نوروز برگزار شد.

گفتنی است شعبه بیرجند نیز در راستای فرهنگ سازی و آشنایی هر چه بیشتر دانش آموزان با فرهنگ بیمه ضمن درج پوستر و بروشورهای مربوط به انواع بیمه بویژه عمر و تأمین آتیه در سامانه شاد و سامانه مجازی (ویژه جشنواره ) اقدام نمود.
شایان ذکر است جشنواره اختتامیه جشنواره به صورت مجازی با حضور فرماندهی نیروی انتظامی استان ، رئیس پلیس راهور خراسان جنوبی و رئیس پلیس راه استان و برخی مقامات استانی و همچنین خانواده های دانش آموزان منتخب در سالن آمفی تئاتر بانک سپه با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی برگزار و از حدود ۱۶۰۰ نقاشی مشارکت کننده از سراسر استان ، از ۱۵ اثر منتخب با اهدای جوایزی ارزنده تقدیر شد.