

**در خوش بانک سپه**

**در جشنواره روابط عمومی**

رابط عمومی بانک سپه موفق به دریافت دو لوح ستاره مدیریت روابط عمومی و ستاره طلایی روابط عمومی شد

به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک سپه در جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران موفق به دریافت دو لوح ستاره مدیریت روابط عمومی و ستاره طلایی روابط عمومی شد. در لوح تقدیر رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی فیلیپ بورمانس و رئیس جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران، خطاب به دکتر غلامرضا اسکندری رئیس اداره کل روابط عمومی بانک سپه در لوح ستاره مدیریت روابط عمومی آمده است: فرصت خدمت در حرفه فاخر روابط عمومی و مدیریت آن، فرصتی نیکو و خاطره‌ای ماندگار است، به‌ویژه زمانی که این فرصت، همراه با مدیریت اثربخش و مطلوب باشد و بتواند در ارائه خدمت به‌ذی‌نفعان حوزه مربوط به خود، اقدامات ارزنده‌ای ارائه کند.

هیئت‌داوران «جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران با اعطای لوح ستاره مدیریت روابط عمومی» به جنابعالی لازم می‌داند از درخشش و توفیقات آن مدیر ارجمند در سال ۱۳۹۹ در منصب مدیریت روابط عمومی بانک سپه تقدیر کند. امید آنکه همچنان شاهد حضور موفق شما در عرصه مدیریت روابط عمومی باشیم.»

بر اساس این گزارش اداره کل روابط عمومی بانک سپه پس از بررسی‌های انجام شده توسط هیئت‌داوران جشنواره موفق به کسب بیشترین امتیاز در بین روابط عمومی‌های ستاره سال ۱۳۹۹ و دریافت لوح (ستاره طلایی روابط عمومی) نیز شد.

غلامرضا اسکندری نیز با بیان اینکه کسب موفقیت‌های واصله تصادفی نیست و بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، استراتژی تدوین‌شده و تلاش شبانه‌روزی همکارانم در روابط عمومی بانک سپه به دست آمده است، اظهار داشت: بی‌شک برنامه‌ریزی و برنامه محوری از ضروریات مهم موفقیت و دستیابی به اهداف و شاخص‌های موردنظر است و با همین اصول امروز شاهد خبرهای خوبی در بانک سپه هستیم.

### سپرده گذاری در طرح ویژه مسکن بانک ملی ایران با استقبال روبه رو شد

مدیرعامل بانک ملی ایران اعلام کرد که مشتریان این بانک تا کنون بیش از ۴۹ هزار میلیارد ریال در طرح ویژه مسکن سپرده گذاری کرده‌اند.دکتر محمد رضا حسین زاده با بیان این که طرح ویژه مسکن این بانک به خوبی مورد استقبال مشتریان قرار گرفته است، افزود: با افزایش سقف تسهیلات از محل طرح اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن که به تازگی عملیاتی شده است نیز پیش بینی می شود رویکرد مشتریان به این طرح بیشتر شود.

بر اساس دستورالعمل جدید، سقف تسهیلات انفرادی طرح ویژه مسکن بانک ملی ایران در شهر تهران به یک میلیارد ریال رسیده است. این رقم در مراکز استان ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ۸۰۰ میلیون ریال و در سایر مناطق شهری ۶۰۰ میلیون ریال است.این تسهیلات برای زوجین به میزان دو برابر قابل پرداخت است.

### اهدای تبلت توسط بانک کشاورزی به دانش آموزان مستعد کم برخورداراستان البرز

مدیریت شعب بانک کشاورزی استان البرز در راستای انجام مسئولیت اجتماعی و مشارکت در امور خیریه وانسان دوستانه، نسبت به اهدای تبلت و بسته های لوازم التحریر به دانش آموزان مستعد و کم برخوردار استان اقدام کرد.این مدیریت مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال (اعتبارات استان را برای خرید و اهدای ۱۶ دستگاه تبلت دانش آموزی به دانش آموزان مستعد و کم برخوردار استان تخصیص داد. این گزارش می افزاید: هدایا در مراسمی با حضور و همکاری موسسه آستان قدس رضوی استان البرز، به دانش‌آموزان معرفی شده مشمول اهدا شد.

### رشد ۱۷۰ درصدی پرتقوی بیمه های آتش سوزی بیمه “ما”

مدیر بیمه های آتش سوزی بیمه «ما» گفت: در دو ماهه ابتدای سال ۱۴۰۰، حق بیمه تولیدی بیمه های آتش سوزی شرکت نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷۰درصد رشد پیدا کرده است.به گزارش روابط عمومی بیمه “ما” انوری دربارۀ عملکرد دو ماهه بیمه های آتش سوزی بیمه “ما” در سال ۱۴۰۰ می‌گفت: عملکرد بیمه های آتش سوزی نشان می‌دهد که مسیر رشد بیمه “ما” در این رشته در دو ماه ابتدایی سال هم ادامه پیدا کرده و موفقیت‌های آن در سال گذشته اتفاقی نبوده‌است.وی افزود: همه ساله با توجه به ایدۀ خدمات تخصصی به بیمه گذاران در این رشته بیمه ای، بسیاری از صاحبان سرمایه وصنایع تولیدی تمایل خود را جهت عقد قرارداد با شرکت بیمه “ما” نشان می دهند. سال گذشته فقط در یک فقره حادثه مبلغ ۹۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به یکی از بزرگترین و حساس ترین بخش های تولیدی کشور خسارت پرداخت شده است که نقطه قابل توجه آن پرداخت خسارت ظرف مدت یک ماه بوده است. پرداخت ۴۰۹۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال خسارت بابت زلزله سی سخت و ۱۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال خسارت به یکی از قطب های تولید نقرش وموکت شرکت نیز از دیگر اتفاقات مهم سال ۱۳۹۹ بود.

تفاهمنامه سه‌جانبه بانک تجارت، شرکت ایران خودرو و سایپو بین دولت‌آبادی و مقیمی مدیران عامل بانک تجارت و شرکت ایران خودرو تبادل شد.

به گزارش اخبارصنعت، به نقل از روابط عمومی بانک تجارت، مراسم امضای تفاهمنامه همکاری بانک تجارت، شرکت ایران خودرو و سایپو یازدهم خردادماه در ساختمان قدیمی بانک بازرگانی سابق واقع در میدان امام خمینی(ره) برگزار شد. دولت‌آبادی مدیرعامل بانک تجارت در مراسم انعقاد این تفاهمنامه با اشاره به همکاری استراتژیک این بانک با شرکت ایران خودرو گفت: حمایت از تولید و صنعت کشور همواره یکی از برنامه‌های اصلی بانک تجارت به شمار رفته و تفاهمنامه امروز نیز همکاری مستحکم‌ی را در راستای حمایت از صنعت قطعه‌سازی کشور بین سه مجموعه بانک تجارت، شرکت ایران خودرو و شرکت سایپو پایهریزی کرده است.

مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به اهداف بانک تجارت در سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» به ویژه در زمینه تامین مالی شرکت‌های تولیدکننده محصولات ساخت ایران گفت: بر اساس این تفاهمنامه بانک تجارت با تضمین ایران خودرو و سایپو جمعا مبلغ

سازمان ناظر بیمه در هنگ کنگ در نظر دارد برنامه بلند مدتی را برای تحکیم موقعیت این کشور به عنوان مرکز بیمه ای منطقه آسیا و اقیانوسیه به اجرا د آورد.

به گزارش واحد بین الملل روابط عمومی بیمه آسیا، مدت هاست که هنگ کنگ به عنوان بازار مرکزی بیمه و بیمه اتکایی در منطقه آسیا و اقیانوسیه شناخته شده و طی یک سال گذشته نقش تعیین کننده قواعد فعالیت در این منطقه را ایفا کرده است.

بنا بر این گزارش، در همین راستا اختیارات سازمان ناظر بیمه در این کشور با تصویب قانون جدیدی برای نظارت بر شرکت های هلدینگ بیمه ای در ماه مارس سال جاری میلادی، گسترش یافت.

کلمنت چونگ، مدیر عامل سازمان ناظر بیمه در هنگ کنگ، اعلام کرد : قانون جدید با استانداردها و

## طرح ایجاد کانون بیمه ای در منطقه آسیا و اقیانوسیه

مدیرعامل بانک مسکن، از اختصاص تسهیلاتی بالغ بر ۱۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال برای تکمیل زیرساخت های مسکن مهر پردیس و پرندخبر داذغ بر ۱۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال برای تکمیل زیرساخت های مسکن مهر پردیس و پرندخبر داذغ.مدیرعامل بانک مسکن در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری بانک مسکن- هینا ، اعلام کرد: تاکنون ۳۰۰ میلیارد ریال برای تکمیل زیرساخت های مسکن مهر پردیس و پرند از سوی بانک مسکن و در قالب پرداخت تسهیلات مشارکت مدنی جهت تکمیل و توسعه زیرساخت های شهری در این دو شهر جدید تامین اعتبار شده است.

وی با بیان اینکه بخشی از این اعتبار مربوط به شهر جدید پردیس و بخشی دیگر مربوط به پرند بوده است، گفت: از این میزان ۱۰ هزار

## تبلیغات صنعت بیمه مشتری را به اخذ پوشش بیمه‌ای ترغیب نمی‌کند

مدیر روابط عمومی شرکت بیمه میهن، معتقد است که درحال حاضر تبلیغات در صنعت بیمه هدفمند نیست و تبلیغات باید به گونه‌ای باشد که محصولات بیمه‌ای به نیازهای اولیه شهروندان تبدیل شود و در سبد کالاهای ضروری آن‌ها قرار بگیرد.

«گرمی همتی»، در گفت‌وگو با چاپک‌آنلاین، با بیان اینکه “تبلیغات در صنعت بیمه هدفمند نیست”، گفت: شرکت‌های بیمه بیشتر به دنبال برندسازی هستند تا معرفی محصولات و کارکردهای بیمه.

وی، افزود: تبلیغات هدفمند نیازمند شناخت دقیق مخاطبان است و هدف از تبلیغات هدفمند بازخورد و خروجی مطلوب است؛ بنابراین، مستلزم تقسیم‌بندی مخاطبان و مشتریان و تولید محتوای خوب و جانگانه برای هر بخش از نهادهای جامعه است که متأسفانه در حال حاضر اینگونه نیست.

مدیر روابط عمومی شرکت بیمه میهن، مهم‌ترین مزیت‌های

اولین بیمه نامه مهر زندگی بیمه رازی که نوزادان، نوجروس‌ها و تازه‌دامادها از جمله جامعه هدف این بیمه‌نامه هستند توسط رئیس کل بیمه مرکزی صادر شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه رازی، طی مراسمی طرح بیمه مهر زندگی بیمه رازی با حضور سلیمانی رییس کل بیمه مرکزی، کرمیی دبیر کل سندیکای بیمه گران، علی جباری مدیر عامل بیمه رازی، اعضای هیات مدیره ، معاونین و مدیران ارشد بیمه رازی صادر شد.موحّد سرپرست معاونت فنی بیمه های زندگی در این نشست با بیان اینکه بیمه نامه مهر زندگی سبب تحقق اهداف برنامه ششم توسعه می شود افزود: در خصوص اهداف پیش بینی شده بیمه رازی در راستای تحقق بخشیدن به ماده ۱۱ برنامه ششم توسعه و با توجه به آفق پیش بینی شده از سوی جباری مدیر عامل بیمه رازی ، همچنین الزام صنایع برای توجه به بیمه های زندگی نتوانسته ایم این امر را تا سقف ۵۰ درصد رشد دهیم و چندین محصول بیمه ای نیز طراحی و تدوین شده که در حال نهایی شدن است.

وی افزود: طرح بیمه نامه مهر زندگی بیمه رازی که این روزها در حال اجراست، طرحی تشویقی برای ایجاد انگیزه در جامعه است تا آحاد مردم به سمت بیمه های زندگی روی بیاورند؛ همچنین باید اذعان کرد در این راستا، ایجاد تنوع و جذابیت محصولات ارائه شده برای شرکت بیمه رازی در اولویت است. موحّد ادامه داد: نوزادان، نوجروس‌ها و تازه دامادها از جمله جامعه هدف بیمه نامه مهر زندگی هستند و بر اساس چهارچوب های موجود شرکت به این نتیجه رسیدیم که طرح تشویق این بیمه نامه را نیز خود بر عهده بگیریم.

سرپرست معاونت فنی بیمه های زندگی بیمه رازی گفت : در این حال اجراست، طرحی تشویقی برای ایجاد انگیزه در جامعه است تا آحاد مردم به سمت بیمه های زندگی روی بیاورند؛ همچنین باید اذعان کرد در این راستا، ایجاد تنوع و جذابیت محصولات ارائه شده برای شرکت بیمه رازی در اولویت است. موحّد ادامه داد: نوزادان، نوجروس‌ها و تازه دامادها از جمله جامعه هدف بیمه نامه مهر زندگی هستند و بر اساس چهارچوب های موجود شرکت به این نتیجه رسیدیم که طرح تشویق این بیمه نامه را نیز خود بر عهده بگیریم.

وی با اشاره به اینکه فرهنگ سازی برای اقشار مختلف جامعه در راستای پوشش قرار گرفتن بیمه های زندگی جزء اولویت های بیمه مرکزی است، گفت: با توجه به آمار و ارقام کنونی، طی یکسال چندین میلیون بیمه نامه صادر خواهد شد که نشان می دهد بیمه رازی



۱۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات به قطعه‌سازان کشور پرداخت خواهد کرد.

دولت‌آبادی همچنین به سابقه همکاری بانک تجارت و مجموعه ایران خودرو اشاره کرد و افزود: یکی از دغدغه‌های شرکت‌های قطعه‌ساز کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش به‌منظور به کارگیری هرچه بیشتر ظرفیت تولید است و این تفاهمنامه ضمن حل این مساله، ظرفیت‌های مطلوب دیگری را برای گسترش همکاری‌های بین بانک، ایران خودرو، سایپو و شرکت‌های قطعه‌ساز فراهم خواهد

شیوه نامه های بین المللی مطابقت دارد و هنگ کنگ را به یک پایگاه ایده آل برای گروه های فعال بیمه ای در آسیا و اقیانوسیه تبدیل می کند.

وی افزود: هنگ کنگ هماهنگ سازی قوانین بیمه ای خود با قوانین سرزمین اصلی(چین) در داخل را از یک سو و ارتقای مقررات بیمه ای خود برای تسهیل تجارت بین المللی، بهره گیری از تضمین های بیمه ای و اینشورتیج برای رفع برخی عدم توازن ها در این کشور را از سوی دیگر مد نظر قرار داده است.

مدیر عامل سازمان ناظر بیمه هنگ کنگ می افزاید : در این بین تضمین های بیمه ای به دلیل انتقال خطرات بیمه به بازارهای سرمایه، در نتیجه افزایش ظرفیت بیمه ها و فراهم آوردن سوسله ای برای ایجاد تنوع در سرمایه گذاری ها، محبوبیت بیشتری پیدا کرده است. برای بهره

#### مدیرعامل بانک مسکن اعلام کرد

## تسهیلات ویژه برای زیرساخت های پردیس و پرند

میلیارد ریال تسهیلات مشارکت مدنی جهت تکمیل و توسعه زیرساخت های شهری مسکن مهر پردیس و ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال برای همین منظور به شهر جدید پرند پرداخت شده است.

وی خاطرنشان کرد: تسهیلات پرداختی به منظور احداث جاده و راه، آماده سازی زمین، خرید ماشین آلات و تجهیزات شهری مانند ماشین آلات آتش نشانی و ... صورت پذیرفته است.

این مقام مسوول با بیان اینکه تاکنون بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد رقم تسهیلات ۱۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریالی به این دو شهر جدید پرداخت شده است، گفت: قراردادهای برای پرداخت این تسهیلات منعقد شده‌ است اما چون در قالب پرداخت تسهیلات مشارکت مدنی است به صورت مرحله ای، تسهیلات پرداخت می شود.

کرد.

مقیمی مدیرعامل شرکت ایران خودرو نیز در حاشیه مراسم انعقاد این تفاهمنامه با بیان اینکه بانک تجارت یکی از شرکای استراتژیک ما در حوزه تامین مالی است گفت: بر اساس این توافق، سقف همکاری دو مجموعه با افزایش سمبرابری از ۵۰۰۰ میلیارد ریال به ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال بالغ می‌شود و به این ترتیب تسهیلات به قطعه‌سازان با نرخ ۱۸ درصد به عنوان سرمایه در گردش پرداخت می‌شود.

وی افزود: این تفاهمنامه در راستای داخلی‌سازی قطعات موردنیاز ایران خودرو منعقد شده و با همکاری بانک تجارت از طریق روش‌های جدید تامین مالی، امیدواریم در سال ۱۴۰۰ در زمینه تولید، جهش خوبی را تجربه کنیم.

مقیمی و پیرمحمدی مدیران عامل ایران خودرو و سایپو و هیات همراه با همراهی مدیرعامل، رئیس، نایب رئیس و اعضای هیات مدیره بانک تجارت در حاشیه انعقاد تفاهمنامه، از بخش‌های مختلف ساختمان قدیمی بانک بازرگانی بازدید به عمل آورده و از تاریخ ۱۲۰ ساله‌ی مجموعه بانک تجارت و بانک‌های تشکیل دهنده آن مطلع شدند.

گیری از این فرآیند، چارچوب نظارتی اختصاصی برای صدور تضمین های بیمه ای در هنگ کنگ از اوایل ماه مارس اجرا شده است.به گفته کلمنت چونگ، به منظور افزایش جذابیت فعالیت در هنگ کنگ به عنوان مرکزی برای مدیریت فعالیت های بیمه ای، امتیازات مالیاتی خاصی نیز برای فعالیت بیمه های اتکایی و مستقیم در نظر گرفته شده است. چونگ در پایان گفت: با وجود آنکه هنگ کنگ دارای یکی از بالاترین نرخ های نفوذ بیمه در جهان است اما این بازار هنوز دچار برخی عدم تعادل های ساختاری است . استفاده از اینشورتیج ها مشکلاتی همچون تسلط کانال های توزیع سنتی را از بین برده و به توزیع سریع تر محصولات بیمه ای بدون نیاز به سرمایه گذاری سنگین و توجه به نیازهای جامعه در طولانی مدت کمک می کند.

#### مدیرعامل بانک مسکن همچنین از امکان ارائه درخواست برای

استفاده از تسهیلات مشارکت مدنی به منظور تکمیل زیرساخت های شهری سایر شهرهای جدید خبر داد و گفت: سایر شهرهای جدید نیز در صورت ارائه گزارش و طرح توجیهی و پذیرش طرح از سوی بانک مسکن می توانند از این تسهیلات استفاده کنند اما تاکنون تنها پردیس و پرند درخواست خود را در این زمینه ارائه کرده اند. به تازگی شهر جدید هشتنگرد نیز درخواستی در این زمینه به بانک مسکن ارائه کرده است که این درخواست از سوی کارشناسان بانک در دست بررسی قرار دارد. به گزارش هینپنا، هدف از پرداخت این تسهیلات، کمک به تکمیل هر چه سریعتر زیرساخت های شهری شهرهای جدید به منظور افزایش کیفیت زندگی ساکنان این شهرها است.

کارگروه روابط عمومی سندیکای بیمه گران است و در دستور کار اعضای این کارگروه قرار دارد. وی، توضیح داد: اعضای کارگروه روابط عمومی سندیکای بیمه گران به این نتیجه رسیدند که صنعت بیمه برای فرهنگ سازی و بازخورد مطلوب از تبلیغات، نیازمند برنامه راهبردی مشترک اطلاع رسانی و تبلیغات است و اگر همه با یک هدف مشترک و به شکل منسجم اقدام کنند، اثر بخش و مسیر توسعه صنعت بیمه نیز هموارتر خواهد شد.

همتی، معتقداست که تولید محتوای مناسب برای معرفی محصولات و کارکردهای بیمه، ارائه محصولات اختصاصی و مورد نیاز هر بخش از نهادهای جامعه، تسهیل ارائه این محصولات و خدمات بیمه‌ای در سادترین شکل ممکن به مردم راهکاری است برای درک بهتر محصولات صنعت بیمه و تبلیغات هوشمند و اثر بخش تا از بیمه وسیله محکم و مطمئنی برای رفع نیازهای آینده خود فراهم آورند.

همتی، معتقداست که تولید محتوای مناسب برای معرفی محصولات و کارکردهای بیمه، ارائه محصولات اختصاصی و مورد نیاز هر بخش از نهادهای جامعه، تسهیل ارائه این محصولات و خدمات بیمه‌ای در سادترین شکل ممکن به مردم راهکاری است برای درک بهتر محصولات صنعت بیمه و تبلیغات هوشمند و اثر بخش تا از بیمه وسیله محکم و مطمئنی برای رفع نیازهای آینده خود فراهم آورند.

کارگروه روابط عمومی سندیکای بیمه گران است و در دستور کار اعضای این کارگروه قرار دارد. وی، توضیح داد: اعضای کارگروه روابط عمومی سندیکای بیمه گران به این نتیجه رسیدند که صنعت بیمه برای فرهنگ سازی و بازخورد مطلوب از تبلیغات، نیازمند برنامه راهبردی مشترک اطلاع رسانی و تبلیغات است و اگر همه با یک هدف مشترک و به شکل منسجم اقدام کنند، اثر بخش و مسیر توسعه صنعت بیمه نیز هموارتر خواهد شد.

همتی، معتقداست که تولید محتوای مناسب برای معرفی محصولات و کارکردهای بیمه، ارائه محصولات اختصاصی و مورد نیاز هر بخش از نهادهای جامعه، تسهیل ارائه این محصولات و خدمات بیمه‌ای در سادترین شکل ممکن به مردم راهکاری است برای درک بهتر محصولات صنعت بیمه و تبلیغات هوشمند و اثر بخش تا از بیمه وسیله محکم و مطمئنی برای رفع نیازهای آینده خود فراهم آورند.

همتی، معتقداست که تولید محتوای مناسب برای معرفی محصولات و کارکردهای بیمه، ارائه محصولات اختصاصی و مورد نیاز هر بخش از نهادهای جامعه، تسهیل ارائه این محصولات و خدمات بیمه‌ای در سادترین شکل ممکن به مردم راهکاری است برای درک بهتر محصولات صنعت بیمه و تبلیغات هوشمند و اثر بخش تا از بیمه وسیله محکم و مطمئنی برای رفع نیازهای آینده خود فراهم آورند.

همتی، معتقداست که تولید محتوای مناسب برای معرفی محصولات و کارکردهای بیمه، ارائه محصولات اختصاصی و مورد نیاز هر بخش از نهادهای جامعه، تسهیل ارائه این محصولات و خدمات بیمه‌ای در سادترین شکل ممکن به مردم راهکاری است برای درک بهتر محصولات صنعت بیمه و تبلیغات هوشمند و اثر بخش تا از بیمه وسیله محکم و مطمئنی برای رفع نیازهای آینده خود فراهم آورند.

همتی، معتقداست که تولید محتوای مناسب برای معرفی محصولات و کارکردهای بیمه، ارائه محصولات اختصاصی و مورد نیاز هر بخش از نهادهای جامعه، تسهیل ارائه این محصولات و خدمات بیمه‌ای در سادترین شکل ممکن به مردم راهکاری است برای درک بهتر محصولات صنعت بیمه و تبلیغات هوشمند و اثر بخش تا از بیمه وسیله محکم و مطمئنی برای رفع نیازهای آینده خود فراهم آورند.

همتی، معتقداست که تولید محتوای مناسب برای معرفی محصولات و کارکردهای بیمه، ارائه محصولات اختصاصی و مورد نیاز هر بخش از نهادهای جامعه، تسهیل ارائه این محصولات و خدمات بیمه‌ای در سادترین شکل ممکن به مردم راهکاری است برای درک بهتر محصولات صنعت بیمه و تبلیغات هوشمند و اثر بخش تا از بیمه وسیله محکم و مطمئنی برای رفع نیازهای آینده خود فراهم آورند.

همتی، معتقداست که تولید محتوای مناسب برای معرفی محصولات و کارکردهای بیمه، ارائه محصولات اختصاصی و مورد نیاز هر بخش از نهادهای جامعه، تسهیل ارائه این محصولات و خدمات بیمه‌ای در سادترین شکل ممکن به مردم راهکاری است برای درک بهتر محصولات صنعت بیمه و تبلیغات هوشمند و اثر بخش تا از بیمه وسیله محکم و مطمئنی برای رفع نیازهای آینده خود فراهم آورند.

همتی، معتقداست که تولید محتوای مناسب برای معرفی محصولات و کارکردهای بیمه، ارائه محصولات اختصاصی و مورد نیاز هر بخش از نهادهای جامعه، تسهیل ارائه این محصولات و خدمات بیمه‌ای در سادترین شکل ممکن به مردم راهکاری است برای درک بهتر محصولات صنعت بیمه و تبلیغات هوشمند و اثر بخش تا از بیمه وسیله محکم و مطمئنی برای رفع نیازهای آینده خود فراهم آورند.

اخبار

**بازسازی و افتتاح شعبه مرکزی سندج بانک مهر ایران**

شعبه مرکزی سندج بانک قرض الحسنه مهرایران پس از بازسازی و افتتاح، در حال حاضر آماده ارائه خدمت به شهروندان سندجی است.

شعبه بازسازی شده مرکزی سندج با حضور جمعی از مسئولان استانی از جمله معاون سیاسی امنیتی استاندار کردستان، فرمانده نیروی انتظامی، مدیرکل علوم پزشکی و معاون کمیته امداد امام خمینی(ره) و همچنین جمعی از خبرنگاران افتتاح شد.

اسعدی مدیر شعب بانک مهر ایران در استان کردستان در مراسم افتتاح این شعبه گفت: با هماهنگی ادارات مرکزی تهران تلاش کردیم تا شعبه‌ای با تمام ویژگی‌های رعایت شده از نیاز امکانات و این معیارهای بانک مهر ایران برای مردم شریف استان بازسازی کنیم که این امر با حمایت مدیرعامل و هیات مدیره محترم بانک صورت گرفت. در حال حاضر یکی از شعبات پیشرفته شهر سندج را افتتاح می‌کنیم که درخور شأن مشتریان محترم بانک است. وی با اشاره به عملکرد بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان کردستان خاطرنشان کرد: با توجه به علاقه مردم این منطقه به بانکداری اسلامی و بدون رب، بانک مهر ایران می‌تواند تمام نیازهای اقتصادی مردم این منطقه را با پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه بر طرف کند. در نتیجه انتظار داریم این مکان جدید نیازهای مشتریان و همشریان عزیز را در این حوزه پاسخ دهد.

مدیر شعب استان کردستان با اشاره به اهداف و مأموریت‌های بانک مهر ایران، اظهار کرد: این بانک با هدف گسترش سنت نیکوی قرض‌الحسنه به‌صورت تخصصی و حرکت در مسیر بانکداری بدون ربا را دنبال کرده است. امروزه مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره)، بهزیستی و بسیاری از اقشار ضعیف جامعه با کمترین هزینه و زحمت می‌توانند از خدمات این بانک بهره‌مند شوند.

**اعلام نحوه پرداخت مبالغ حاصل از فروش حق تقدم های استفاده‌نشده بانک کارآفرین**

بانک کارآفرین در اطلاعیه ای نحوه پرداخت مبالغ حاصل از فروش حق تقدم های استفاده نشده را اعلام کرد.

طبق این اطلاعیه خالص وجوه حاصل از فروش حق تقدم های استفاده نشده ناشی از افزایش سرمایه مصوب مجمع فوق العاده به تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۹ در جلسه هیات مدیره به تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۳ قابل پرداخت است.

لذا سهامداران حقیقی و حقوقی که در موعد مقرر نسبت به واریز ارزش سهام و استفاده از حق تقدم خود اقدام نکرده اند می توانند شماره حساب بانکی خود را (شماره شبای حساب ،کد شعبه، نام شعبه) از طریق مراجعه به پست الکترونیکی [stocks@ir.karafarinbank](mailto:stocks@ir.karafarinbank) و یا از طریق شماره دنگ‌رکار ۲۶۲۱۵۰۷۷ ارسال کنند.

لازم به ذکر است که سهامداران حقوقی

محترم جهت دریافت وجوه مذکور می بایست درخواست کنی خود را به همراه آخرین آگهی ثبتی تغییرات صاحبان امضاء مجاز به آدرس اداره سهام این بانک ارسال کنند.

**حضور بیمه “ما” در نمایشگاه حمایت از شر کت های منطقه ماهشهر**

نمایشگاه توانمندسازی شرکت های منطقه ماهشهر با هدف حمایت از شرکت های منطقه ماهشهر درتأمین نیازهای عمومی وتخصصی شرکت های پتروشیمی در ماهشهر آغاز به کار کرد و شرکت بیمه «ما» با برپایی غرفه در این نمایشگاه حضوری فعال دارد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ما، ایجاد و رانندازی مشاغل مستعد و اثربخش متناسب با شرایط منطقه و همچنین شناسایی محصولات و خدمات عمومی تخصصی مورد نیاز شرکت‌های پتروشیمی از جمله اهداف برپایی این نمایشگاه می باشد که با حضور تعداد زیادی از شرکت‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، نیروگاهی، بانکی و بازاریسرمایه ای در حال برگزاری است.بر اساس این گزارش کارشناسان فنی و روابط عمومی شرکت بیمه “ما” در راستای ارتباط موثر با حوزه های پتروشیمی کشور اقدام به معرفی خدمات بیمه ای به فعالان حوزه کرده و به ارائه مشاوره در خصوص انواع بیمه نامه ها به مراجعان می پردازند. لازم به ذکر است نمایشگاه توانمندسازی شرکت های منطقه ماهشهر با محوریت تأمین نیازهای عمومی وتخصصی شرکت های پتروشیمی تا نهم تا یازدهم خرداد در بندر ماهشهر دایر بود.

### در یافت کارت هدیه مجازی بانک ملی ایران با مبلغ دلخواه

بانک ملی ایران امکان را برای مشتریان جهت فرامه کرده است که «کارت هدیه مجازی» را با مبلغ دلخواه سفارش دهند. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، حداقل مبلغ کارت هدیه مجازی ۵۰۰ هزار ریال و حداکثر آن ۲۰ میلیون ریال است، اما امکان انتخاب ارقام بین این دو بازه به صورت دستی نیز وجود دارد.همچنین کاربران این امکان را دارند که مبلغ کارت هدیه را بر روی آن درج کرده و با کارت را بدون درج مبلغ در اختیار مصرف کنند آن قرار هدیه کارت هدیه مجازی، خدمتی جدیدی است که بانک ملی ایران است که بر روی اپلیکیشن های این بانک از جمله بام ارائه می شود.