

تقدیر جامعه معلولین ایران از بانک پارسیان

مدیرعامل جامعه معلولین ایران با ارسال نامه ای از حمایت بانک پارسیان در کمک به تکمیل ساختمان نیمه تمام جامعه معلولین تقدیرکرد.در نامه کارمان عاروان خطاب به کورش پرویزیان مدیرعامل بانک پارسیان آمده است : جامعه معلولین ایران بابت مساعدت و همکاری آن مجموعه نهایت قدردانی را دارد و امیداست در راستای این نیت خیرخواهانه بانک پارسیان؛ این موسسه بتواند در جهت پیشبرد اهداف عالیه خود برای ارتقا و اعتلای معلولان جسمی حرکتی کشور گام های موثری بردارد.
بافتنی است؛ بانک پارسیان در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی خود برای چندمین بار در سال جاری بخش هایی از هزینه تبلیغات خود را صرف چنین اقداماتی کرده است که در این بخش مبلغ دو میلیارد و سیصد میلیون ریال به منظور تکمیل ساختمان نیمه تمام جامعه معلولین ایران تخصیص داده است.

امکان مکاتبه الکترونیکی

مشتریان با بانک دی فراهم شد

در راستای کاهش مراجعات حضوری، صرفه جویی در هزینه های پستی و همچنین جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی که به سامانه پیام دولت دسترسی ندارند و خواستار مکاتبه با بانک دی هستند، می توانند از این پس مکاتبات عادی خود را از طریق سامانه مکاتبات الکترونیکی به نشانی اینترنتی emokatebe.ir ثبت و ارسال کنند.گفتنی است، دبیرخانه مرکزی بانک دی از طریق این سامانه مکاتبات ارسالی را دریافت کرده و برای اقدام به واحدهای مربوطه، ارجاع می دهد.

بانک رفاه در راستای مسئولیت اجتماعی اتجام داد:

اهدای ۶ دستگاه اکسیژن ساز به دانشگاه علوم پزشکی بیرجند

بانک رفاه کارگران در راستای ایفای نقش موثر در حوزه مسئولیت اجتماعی، شش دستگاه اکسیژن ساز به دانشگاه علوم پزشکی بیرجند اهداء کرد.

به مراسم اهدای این دستگاه های اکسیژن ساز، کاهنی مدیر شعب استان خراسان جنوبی به برخی از اقدامات و خدمات ارائه شده توسط این بانک در حوزه بهداشت و درمان استان از جمله اهدای چند دستگاه آمبولانس و خریداری تجهیزات و دستگاه های پزشکی اشاره و بر تلاوم همکاری های متقابل تأکید کرد.

همقانی رئیس دانشگاه علوم پزشکی بیرجند نیز در این مراسم، از حمایت های بانک رفاه کارگران از این دانشگاه به ویژه در شرایط ویژه ناشی از شیوع ویروس کرونا، قدردانی کرد.

در این ۳۶ بانک کشور اعلام شد:

رتبه برتر بانک سینا در تراکنش های موفق شتایی

بر اساس بررسی عملکرد سوئچ بانک ها در سال ۹۹ از سوی بانک مرکزی، بانک سینا رتبه اول تراکنش های موفق شتایی را بین ۳۶ بانک کشور از آن خود کرد.به گزارش روابط عمومی بانک سینا، مطابق با گزارش ارائه شده توسط بانک مرکزی جهت بررسی عملکرد سوئچ کارت بانک ها در ۱۲ ماهه سال ۹۹ ، این بانک با انجام ۹۹.۸۲ درصد تراکنش ها به صورت موفق، رتبه اول را در شاخص درصد تراکنش های موفق در بین ۳۶ بانک کسب نموده در حالی که میانگین درصد تراکنش موفق در شبکه شتاب ۹۹.۲۹ درصد بوده است.

همچنین بانک سینا در ۱۲ ماهه سال ۹۹ با پرداخت هزینه ۰.۲۳، ریال به ازای هر تراکنش (جرایم شتاب)، رتبه ۲ را در بین ۳۶ بانک در شاخص هزینه (جرایم شتاب) به ازای هر تراکنش کسب نموده است که در مقایسه با میانگین هزینه پرداخت شده به ازای هر تراکنش (جرایم شتاب) در شبکه بانکی یعنی ۳.۸۲ ریال، عملکرد بسیار مناسبی محسوب می گردد.

توجه به ارتقاء کیفی خدمات در کنار توسعه محصولات به ویژه در حوزه بانکداری الکترونیک و کاهش تردها به شعبه از جمله استراتژی های عمده بانک سینا محسوب می گردد.

تجلیل وزیر تعاون، کار

و امور اجتماعی از دکتر دلفراز:

کسب نشان ممتاز جهش تولید و بهرهوری توسط بیمه ملت

بیمه ملت بهعنوان بنگاه خدماتی برتر صندوق بازنشتستگی در زمینه جهش تولید، معرفی و نشان ممتاز آن به اسماعیل دلفراز تقدیم شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در همایش تجلیل از عملکرد بنگاههای اقتصادی برتر در راستای جهش تولید و بهرهوری که با حضور محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، از بیمه ملت بهعنوان بنگاه خدماتی برتر صندوق بازنشتستگی در زمینه جهش تولید تقدیر به عمل آمده و اسماعیل دلفراز مدیرعامل بیمه ملت، نشان ممتاز این همایش را دریافت کرد.

این مراسم با هدف بررسی و تجلیل از عملکرد بنگاه های اقتصادی برتر در زمینه جهش تولید و بهرهوری برگزار شد، که اسامی مدیران و شرکت های برتر در حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام و بیمه ملت که ارائه کننده انواع خدمات بیمه ای با تخفیف و تسهیلات ویژه به بازنشتنگان صندوق بازنشتستگی است، موفق به کسب نشان ممتاز جهش تولید شد.

تحریم ها مشکلات زیادی برای بیمه ایجاد کرد و باعث شد توزیع ریسک در خارج از کشور با محدودیت های زیادی مواجه و این ریسک ها به داخل کشور منتقل شود.

به گزارش برداشت روز، غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی به سوالات طرح شده توسط کاربران کلاب هاوس پاسخ داد. در این گفت و گو که با حضور بیش از دویست نفر از کاربران این رسانه ارتباطی برگزار شد، رئیس کل بیمه مرکزی بصورت کاملا شفاف و بی پرده با آنان به گفت و گو پرداخت.

وی دراین گفت و گوی صمیمانه از دیجیتالی کردن فعالیت های بیمه ای به عنوان مهم ترین محور فعالیت های خود در صنعت بیمه یاد کرد و ادامه داد؛ فعالیت های استارتآپی بیمه ای هیچ گونه خدشه ای بر فعالیت های بیمه ای توسط همکاران شبکه فروش اعم از نمایندگان و کارگزاران و ارزیابان خسارت وارد نمی کند و فعالیت در این دو عرصه هیچ منافاتی با هم ندارد.

وی از حضور یکی از اعضای صنعت بیمه در جمع کاندیداهای نهایی ریاست جمهوری به عنوان یکی از ظرفیت های پر دامنه ی این صنعت یاد کرد و ادامه داد : سلما بیمه مرکزی بنا به ماهیت دولتی خود نمی تواند بصورت مستقیم از کاندیداها حمایت کند، این صنعت هم به مانند سایر حوزه ها در این انتخابات مشارکت کرده و تلاش می کند که زمینه های لازم را برای افزایش مشارکت مردم

مدیرعامل بانک سینا در پیمای سی و ششمین سالروز

تاسیس این بانک را به سهامداران، مشتریان و کارکنان تبریک گفت.

به گزارش اخبارصنعت، متن پیام دکتر سیدضیاء ایمانی بدین شرح است:

پیام مدیرعامل بانک سینا به مناسبت سی و ششمین سالروز تاسیس بانک

«هشتم خرداد ماه مصادف با سی و ششمین سالروز

تاسیس این بانک سینا است. پایه گذاری این بانک به عنوان اولین موسسه مالی و اعتباری کشور در ۸ خرداد ۶۴ را می توان گامی موثر در شروع خصوصی سازی نظام بانکی کشور و آغاز شیوه ای نوین در بانکداری تلقی کرد به گونه ای که در سال های بعد و با ظهور سایر بانک ها و موسسات مالی و اعتباری خصوصی، اقبال و توجه مردم به این نوع بانکداری در کشور را شاهد بودیم.

بانک سینا اکنون در حالی وارد سی و ششمین سال فعالیت خود می شود که طی این سال ها با حرکت در مسیر

پاسخ رییس کل بیمه مرکزی به سوالات بیمه ای در بستر کلاب هاوس؛

تحریم ها مشکلات زیادی برای بیمه ایجاد کرد



فراهم کند.

سلیمانی از ارائه مجوزهای جدید به شرکت های بیمه ای به عنوان یک فرایند طبیعی یاد کرد و گفت: صدور مجوز ها به شرکتهای جدید در امتداد تقاضاهای واصل شده انجام شده و این سیاست در جهت تخصصی شدن شرکتهای بیمه ای سیر می کند ضمن آنکه در مسیر این فعالیت، تغییراتی در جهت افزایش توانمندنیهای مالی و سرمایه گذاری تخصصی برای شرکت ها و متعاقب آن کمک به بهبود خدمات ارائه شده، صورت گر گرفته است.

سلیمانی در بخش دیگری از این گفت و گو به فعالیتها و برنامه

قانونی و رعایت مقررات بانک مرکزی و پایبندی به اخلاق حرفه ای، با تکیه بر نیروی انسانی کارآمد، متعدد و متخصص و بهره گیری از آخرین تکنولوژی روز دنیا، از طریق خلق ایده ها و محصولات متنوع و نوین در جهت تامین رضایت مشتریان و سهامداران گرمای گام برداشته است.

این بانک مفتخر است به عنوان بانکی شفاف، خوشنام و تأثیرگذار با تدوین سیاست ها و برنامه های توسعه ای در کنار توجه کامل به حفظ و بهبود سودآوری به عنوان اولین و پایه ای ترین اصل بانکداری، گام های جدی و مهمی را در زمینه ایفای مسئولیت های اجتماعی به ویژه با توجه به شیوع کرونا و حمایت از آسیب دیدگان بردارد.

بانک سینا در سال تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها آماده است همانند گذشته، با ارائه خدمات کمی و کیفی مناسب و تامین مالی واحد های مختلف تولیدی، تجاری و خدماتی با تمرکز بر اشتغالزایی و کارآفرینی، نقش فعال تر و

در راستای توسعه فرهنگ و آموزش کشور صورت گرفت:

افتتاح مدرسه پاسار گاد در روستای همت آباد

های آبزبان در جهت رفع مشکل بی کاری استان، ارائه تسهیلات خوب به یکی از بزرگترین واحدهای تولیدی منطقه (سیمان سفید ازنا) ، کمک به شاغلین در حوزه صنایع دستی و ارائه تسهیلات مناسب به ایشان.

عبداللهی در ادامه ابراز امیدواری کرد که سیستم بانکی دولتی و بخش خصوصی هم از الگویی که بانک پاسارگاد در کمک به استان مدنظر قرار داده در جهت کمک به استان استفاده کنند. در ادامه مراسم دکتر مجید قاسمی مدیر عامل بانک پاسارگاد اقدامات انجام شده توسط این بانک را بر اساس شیوه نامه تدوین شده فرهنگ سازمانی بانک پاسارگاد در ارتباط با مسئولیت های اجتماعی دانستند. دکتر قاسمی در ادامه افزود: هر واحد فعالیت از هر نوع فرهنگی، اقتصادی یا سیاسی در کلیه امور خود در برابر اجتماع مسئول است. ما از ابتدای فعالیت بانک پاسارگاد تأکید و تمرکز جدی بر موضوع فرهنگ سازمانی داشتیم واین تأکید و تمرکزدر طرحی مشترک بین بانک پاسارگاد و انجمن مدیریت ایران منجر به ارائه پیشنهادهایی به کلیه نهادهای فعال اقتصادی، اجتماعی،فرهنگی شد که با استقبال اغلب آنها امیدواری زیادی در این حوزه وجود پیدا کرده است.

یادداشت

های تبلیغاتی و فرهنگی مانند برنامه های تلویزیونی، گنجاندن مفاهیم بیمه ای در کتابهای درسی حضور فیزیکی در مدارس، انتشار کتب تخصصی و هم چنین برگزاری همایش بزرگ بیمه و توسعه بصورت آنلاین و با حضوربریش از ۱۷ هزار نفر اشاره کرد و گفت؛ اجرای برنامه های تبلیغاتی در صدا و سیما بسیار هزینه بر هست و صنعت بیمه کشور هم در حد بضاعت خودش در این عرصه به فعالیت پرداخته است.

رئیس کل بیمه مرکزی در بخش دیگری از این گفت و گوی بی تعارف، از تعدیل هزینه های بیمه های درمانی به عنوان یکی از برنامه های ضروری نام برد و گفت: تحریم ها مشکلات زیادی برای بیمه ایجاد کرد و باعث شد توزیع ریسک در خارج از کشور با محدودیت های زیادی مواجه و این ریسک ها به داخل کشور منتقل شود.

وی ابراز امیدواری کرد که با گشایش های جدید، زمینه های لازم برای همکاری های بین المللی ایجاد شود.

سلیمانی با اشاره به مطالعات انجام شده در خصوص ظرفیت های جدید بیمه ای در کشور، گفت : این ظرفیت همچنان وجود دارد و برای افزایش ضریب نفوذ بیمه، لازم است بر اساس اصول علمی و فنی به شرکتهای بیمه ای موجود اضافه شود، ضمن آنکه ما موظفیم که به همه تقاضاهای دریافتی رسیدگی کنیم.



مؤثرتری در اقتصاد کشور ایفا نماید.

سی و ششمین سالروز تاسیس بانک سینا را به تمامی سهامداران، مشتریان و همکاران گرمای بانک تبریک عرض نموده،امیدوارم با همفکری، تلاش جمعی و تشریک مساعی شاهد اعتلا و پیشرفت روز افزون بانک سینا باشیم».

قاسمی خطاب به مدیر مدرسه، پیشنهاد تدوین فرهنگ سازمانی را در راستای توسعه انسانی مناسب و نهادهی سازی آن در فرزندان آینده ساز کشورمان بیان فرمودند. وی در ادامه افزود: کلیه فعالیت های انجام شده توسط بانک پاسارگادبر اساس احساس وظیفه و تعلق صادقانه به آب و خاک کشورمان بوده است.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در ادامه به بخشی از برنامه های بانک در استان لرستان، از جمله ساخت دو سد معشوره و رودبار و تأثیرات بسیار مثبت آن در منطقه اشاره داشتند. ایشان پتانسیل های موجود در استان لرستان را بسیار بالا دیدند و در این رابطه فرمودند: با محاسبه ای ساده این استان می تواند نیازهای سه استان دیگر را تامین کند.

قاسمی در پایان سخنان خود نوکری مردم را به عنوان بخشی از فرهنگ سازمانی بانک پاسارگاد، مایه افتخار دانستند. گفتنی است آیین افتتاح مدرسه پاسارگاد در روستای همت آباد شهرستان بروجرد با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری لرستان، فرماندار شهرستان بروجرد و مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان لرستان و شماری از مسئولان محلی و همچنین مردم شریف روستای همت آباد برگزار شد.

رضا پورقاسم؛ مدیر روابط عمومی و ارتباطات شرکت بیمه تجارت نو

همدلی روابط عمومی ها، نیاز صنعت بیمه

تحولات شگرف روابط عمومی ها نقش این واحدهای سازمانی را آنچنان با اهمیت کرده که عملکرد آنها در ارتقای هر سازمانی حیاتی است، زیرا که امروزه مدیریت روابط عمومی، به اتاق فکر تدوین استراتژی ارتباط درون سازمانی و برون سازمانی تبدیل شده است.

فاصله گرفتن از وظیفه گرامیداشت هر یک روابط عمومی سنتی، تا برعهده گرفتن امور راهبردی شرکت ها را می توان انقلابی در شاکله این واحد سازمانی برشمرد. انقلابی که فعالان این عرصه را به کشف و ایجاد راههای نوین ارتباطی برای جذب هرچه بیشترمخاطب البته با تکیه بر داده های سازمانی وا داشته است.

با رشد کمی شرکت های بیمه و متعاقب آن، شکست انحصار دراین صنعت، رقابت های سالمی درگرفته که یکی از بسترسازان فرهنگ سازی آن در این راستا، روابط عمومی ها هستند .

تبلیغات هوشمندانه، تسهیل در ارتباط مشتریان با مدیران، ارتباط گسترده با رسانه ها که همگی در راستای معرفی سازمان صورت می گیرد تنها بخشی از کارکرد روابط عمومی هاست که به صنعت بیمه پویایی و تحول بخشیده است. حال در چنین فرصت طلایی، بسیار با ارزش خواهد بود که مدیران روابط عمومی شرکت های بیمه ای در عین به ثمر رساندن امورشایع متبوع خود، برای رشد ضریب نفوذ بیمه در میان اقشار جامعه و مهتر از آن تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی برتولید؛ پشتیبانی ها ومانع زدایی ها، دست در دست هم داده و رفاقت گونه دراین مسیر مهم گام بردارند.

صنعت بیمه برای ادای سهم خود در اقتصاد مقاومتی نیازمند این همدلی و تلاش جهادی است. در واقع روابط عمومی ها با معنا بخشی به لحظه لحظه حیات هرسازمانی، پژواک تلاش، همت، مدیریت جهادی، دستاوردها و کسب وکارهای نوین هر مجموعه ای به شمار می روند؛ انعکاسی به بلندای ایستادگی و هوشیاری که باید بدان ارج ویژه نهاد.



مؤثری بردارند؛ با کسب اطلاعات و دانش فنی امور شرکت را پیش ببرند

و با برنامه ریزی دقیق اهداف ترسیم شده را تحقق ببخشند.

مدیر امور شعب همچنین افزایش فروش و سودآوری، افزایش سطح تعاملات با مدیران فی ستادی و نیز با جامعه هدف، حمایت و پشتیبانی از شبکه فروش و استفاده از ظرفیت های برای تسهیل بازاریابی و معرفی محصولات را از دیگر راهکارهای تحقق اهداف و رشد و شکوفایی بیمه میهن دانست و بر تلاش مضاعف همگان تأکید کرد.

در سال ۹۹ رخ ۵۱۵:

جهش ۶۵۰ درصدی سود انباشته بیمه نوین

شرکت بیمه نوین در ۱۲ ماهه سال ۹۹ با کسب سود انباشته ۳،۸۵۶،۹۳۴ میلیون ریال به رشد ۶۵۰ درصدی نسبت به سال ۹۸ دست یافت.

به گزارش روابط عمومی و بین الملل بیمه نوین، این شرکت گزارش اطلاعات و صورتهای مالی منتهی ۱۲ ماهه سال ۹۹ را در سامانه کدال منتشر و بر اساس آن طی این مدت زمانی جهش ۶۵۰ درصدی در سود انباشته را تجربه کرده است.

بر همین اساس بیمه نوین در ۱۲ماه سال ۱۳،۷۲۳،۳۰۶،۱۳۹۹ میلیون ریال حق بیمه تولید و در دوره مشابه سال گذشته آن ۹،۹۰۱،۳۸۸ میلیون ریال حق بیمه تولید کرد که نشان از رشد ۳۹ درصدی دارد.

بیمه نوین در سال ۹۹ بیشترین حق بیمه تولیدی را از سرفصل های درمان با سهم ۳۲ درصد ، بیمه های زندگی با سهم ۱۸ درصد ، ثالث با سهم ۱۷ و بدنه خودرو با سهم ۸ درصدی کسب کرده است. این شرکت در این بازه زمانی، با افزایش ۲۸ درصدی حق بیمه تولیدی بیمه های زندگی، تمرکز بر افزایش سهم سایر رشته های بیمه و کاهش سه درصدی سهم بیمه درمان نسبت به دوره مشابه سال گذشته، پرتفوی خود را بهینه کرده است. همچنین نسبت خسارت بیمه نوین در سال ۹۹ نسبت به دوره مشابه سال گذشته، تبدیل مثبت سه درصدی داشته است.همچنین طبق گزارش منتشر شده، عملکرد مطلوب بیمه نوین در ۱۲ ماه سال گذشته هم در بخش بیمه گری و هم در بخش سرمایه گذاری ها، این شرکت را به سود خالص ۴۰،۵۵۴،۸۴۰ میلیون ریال رساند تا شاهد جهش ۵۹۰ درصدی نسبت به سال ۹۸ باشد. این شرکت همچنین به ازای هر سهم ۱۵۴۶ ریال سود محقق کرد که به نسبت دوره قبل رشد ۵۹۰ درصدی داشته است.گفتنی است، بیمه نوین در سال ۹۹ سرمایه ثبت شده خود را ۷۵ درصد افزایش داد و به رقم ۲،۶۲۴،۰۰۰ میلیون ریال رساند.

فراخوان جذب ایده های خلاقانه و نوین صنعت بیمه

شرکت بیمه حافظ با راه اندازی کارگروه طرح های نوین بیمه ای، در نظر دارد در راستای بهره مندی از استعدادها و ایده های نوین و جدید نسبت به جمع آوری نظرات و پیشنهادات سازنده شرکت های مبتکر و افراد خلاق در صنعت بیمه، اقدام نماید و به گزارش روابط عمومی بیمه حافظ، علی عزنی معاون برنامه ریزی و فناوری اطلاعات با بیان اینکه کارگروه طرح های نوین بیمه ای در شرکت حافظ راه اندازی شده، عنوان کرد: بیمه حافظ سعی دارد فضای سازمانی مناسبی برای پرورش ایده ها و طرح های جدید و نوین در صنعت بیمه، ایجاد نماید و ما همواره مشتاق دریافت ایده های نو و خلاقانه از طرف متخصصین فعال در این صنعت هستیم و از تمام افراد با استعداد و توانمندی که طرح با ایده نوینی در راستای ارتقاء و توسعه صنعت بیمه داشته باشند، استقبال و حمایت می کنیم.

عزتی گفت: خط مشی بیمه حافظ “ پویایی “ و “ نوآوری “ و هدف ما بهره گیری از دانش، ایده و خلاقیت های نوین و جدید در توسعه هرچه بیشتر صنعت بیمه است.

شرکت ها و افراد خلاق و مبتکر ایده پرداز، می توانند پیشنهادات و نظرات خود را از طریق ایمیل idea@hafezinsurance.ir ارسال نمایند.

درخت بیمه های زندگی شرکت بیمه رازی زودتر میوه می دهد

معاون فنی بیمه های زندگی شرکت بیمه رازی از اجرای طرحی در آینده نزدیک خبر داد که بر اساس آن دارندگان بیمه زندگی این شرکت می توانند بدون پرداخت حق بیمه، بیمه نامه های شخص ثالث، بدنه اتومبیل و آتش سوزی و... خریداری کنند. به گزارش روابط عمومی و بین الملل بیمه رازی، محمد رضا موحد در سومین رویداد سه شنبه های پاسخگویی که به صورت لایو از طریق اینستاگرام بیمه رازی پخش شد با بیان اینکه دارنده بیمه نامه زندگی نباید تا پایان قرارداد منتظر چشیدن میوه این درخت باشد، گفت: بنا به دستور مدیرعامل، قرار شد طرح های به منظور ارائه خدمات بیمه ای به دارندگان این بیمه نامه ارائه شودوی افزود: بر این اساس، پیشنهاد شد دارندگان بیمه نامه زندگی شرکت بیمه رازی بتوانند از محل بیمه نامه زندگی خود، سایر بیمه ها را خریداری کنند که این طرح به زودی عملیاتی می شود.

وی همچنین با بیان اینکه در سال ۹۹ شرکت بیمه رازی ۳۹ درصد سود واریز به اندوخته بیمه گذاران زندگی خود داشته است، گفت: این عدد در شرایط کنونی بازار ، بسیار مطلوب است.

موحد همچنین در پاسخ به سوالی مبنی بر این که آیا اضافه نرخ های مطرحه در این شرکت با سایر شرکت ها قابل مقایسه است، گفت: گزارش برخی ریسک ها قابل کنترل هستند، اما اگر نرخ ها در بیمه رازی بالاتر از سایر شرکت ها باشد، عملا رقابت ممکن نیست، بنابراین شرکت بیمه رازی در حوزه بیمه های زندگی تلاش کرده است، گفت: این عدد در شرایط کنونی بازار ، بسیار مطلوب است.