اخبار صنعت

شنبه ۱ آذر ۱۳۹۹ ۲۱ نوامبر ۲۰۲۰ ۵ ربیع الثانی ۱۴۴۲ شماره ۱۵۳۷ ۸ صفحه ۲۰۰۰ تومان

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
ناهید طاهرخانی
جانشین مدیر مسئول:
مریم طاهرخانی
سردبیر:
امیر نیک‌رویان

توزیع و امور مشترکین:
رسانه گستر کیهان-نشر گستر
نشانی دفتر مرکزی:
تهران جمالزاده شمالی - نبش زند
پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: **۶۶۹۲۹۲۲۷**
چاپ: **ریحان**

نشانی سایت روزنامه:
www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک:
info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

ویژگی نه چندان جالب بوگاتی شیرون پور اسپورت

اگر شما خود را علاقمند به مسائل بی اهمیت درباره خودروها می دانید، خبر جالبی برای شما داریم.بوگاتی شیرون پور اسپرت فقط ۶۰ دستگاه را برای کل دنیا خواهد ساخت. البته بهتر است جزئیات دیگری درباره این خودرو بدانید که شاید خیلی خوب نباشند.بازدهی پور اسپرت شامل ۱۰ مایل در ازای هر گالن است. با گشت و گذار در بزرگراه می توانید انتظار ۱۳ مایل بر ساعت را نیز داشته باشید که در واقع همان چیزی است که از دوج دورانگو اواخر دهه ۹۰ دریافت می کنید. با این حال، در شهر، این موتور ۱۶ سیلندر چهار توربوشارژ مانند Aid-Kool خود بنزین مصرف می کند و سوخت را با سرعت ۸ مایل بر ساعت مصرف می کند و حدود ۱۵۰۰ اسب بخار برای شما بسیار هزینه بر خواهد بود. سازمان حفاظت از محیط زیست می گوید رانندگان پور اسپرت احتمالاً ۱۵ هزار دلار بیشتر از راننده خودرو متوسط در یک دوره پنج ساله هزینه خواهند کرد که به نظر یک معامله پر ضرر است.

البته پور اسپرت برای گشت و گذار در شهر یا گردش در سراسر کشور در یک سفر جاده ای طراحی نشده است. برای این منظور، به یک شیرون استاندارد نیاز دارید. پور اسپرت دارای سیستم تعلیق سخت تر، آیرودینامیک به روزرسانی شده، جعبه دنده بازسازی شده و یک بال عقب کهکشانی است.

به وضوح می بینیم که رتبه بندی مصرف سوخت آن معکوس شده است. همچنین، حداکثر سرعت پور اسپرت فقط ۲۱۸ مایل در ساعت است. یک بوگاتی زمانی واقعی است که بیش از ۲۵۰ مایل در ساعت سرعت داشته باشد

پاییز دل انگیز در کوچه های کاه‌گلی یزد عکس: مجید دهقانی زاده /مهر

اخبار

اپلیکیشن خدمات پس از فروش شرکت مدیران خودرو آماده بهره‌برداری

بر اساس اطلاع رسانی‌های قبلی شرکت مدیران خودرو جهت رفاه حال مالکان خودروهای آن شرکت نسبت به آماده سازی اپلیکیشن خدمات پس از فروش اقدام کرده است.

اپلیکیشن مذکور قابل استفاده تحت وب بوده و همچنین امکان دانلود و استفاده در گوشی های هوشمند دارای سیستمهای عامل اندروید و IOS را دارد. استفاده از اپلیکیشن مذکور تاثیر زیادی در مدیریت زمان و جلوگیری از اتلاف وقت و سرگردانی مشتریان در تعمیرگاه های مجاز را در دوران همه گیری بیماری کرونا خواهد داشت.

از امکانات اپلیکیشن خدمات پس از فروش شرکت مدیران خودرو می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- ثبت نام در اپلیکیشن بر اساس شماره شاسی و موتور خودرو صورت می گیرد که این امر سبب دسترسی آسان مالک خودرو به سوابق تعمیراتی خودرو به صورت آنلاین می شود.
۲- نوبت دهی آنلاین
۳- ارسال لوکیشن خودرو نیازمند به خودروی امداد بدون نیاز به تماس با واحد خدمات پس از فروش
۴- نمایش نزدیک ترین نمایندگی بر روی نقشه و مسیر دسترسی به آن
۵- امکان استعلام مبلغ فاکتور
۶- امکان مشاهده آنلاین وضعیت خودرو در زمان انجام خدمات
۷- مشاهده فاکتور تعمیرات به صورت آنلاین
۸- امکان استعلام آنلاین قیمت قطعات و موجودی قطعات در نمایندگی ها
۹- امکان ارسال نقطه نظرات به خدمات پس از فروش شرکت مدیران خودرو

جهت دانلود اپلیکیشن خدمات پس از فروش به این لینک مراجعه و یا code QR را اسکن کنید.

سود مشارکت خودروسازی‌ها افزایش خواهد یافت؟

قیمت خودرو این روزها روند صعودی دارد اما سود مشارکت در پیش فروش خودرو تغییر نکرده است.

اردیبهشت ماه امسال بود که شورای رقابت، کمیته خودرو و سازمان حمایت از مصرف کننده برای سر و سامان دادن به بازار خودرو جلسه ای برگزار کردند و در آن بنا شد که برای کنترل بازار خودرو و رسیدن خودرو به دست نیازمند واقعی، خودروسازان روش قرعه کشی را پیش بگیرند. بعد از آن شاهد برگزاری مراسم های قرعه کشی بودیم که برخی از آنها مربوط به فروش فوق العاده خودرو و برخی به پیش فروش خودرو بر می گردد.

در فروش فوق العاده موعد تحویل خودرو، ۳ ماه است که فرد باید پس از قرعه کشی مبلغ را به حساب شرکت های خودروساز واریز کند. اما روش دیگری که در نظر گرفته اند، پیش فروش خودرو است که در آن فرد پس از قرعه کشی باید مبلغی تعیین شده از سوی خودروساز را به حساب آن شرکت واریز کند و از آنجایی که موعد تحویل اصولا بازه زمانی یک ساله دارد، سودی را برای فرد در نظر می گیرند که اصولا این سود بین ۶ تا ۹ درصد است.

در شرایطی که تورم در اقتصاد جامعه یکه‌تازی می‌کند و حجم عظیم نقدینگی موجود ارزش پول ملی را روز به روز رو به افول و کاهش سوق می‌دهد، مردم به دنبال حفظ ارزش سرمایه‌های خرد خود هستند، اما در حالی که بازاری همچون بازار مسکن با رشد غیر قابل باوری طی ۲ سال اخیر به شدت به سمت قیمت‌های نجومی حرکت کرده است و سود بانکی پایین‌تر از نرخ تورم سالانه نیز باعث دلسردی مردم از بانک‌ها شده است بسیاری از افراد بازارهایی همچون طلا، دلار و طی سال‌های اخیر بازار خودرو را به‌عنوان محل سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند.

متأسفانه در سال‌های اخیر نوسانات بازار خودرو و اختلاف فاحش بین قیمت کارخانه و بازار آزاد درحالی‌که بسیاری از خودروها در بازار باقیمتی بیش از دو برابر قیمت کارخانه

خرید و فروش می‌شوند، باعث شده است حضور مردم علاوه بر تقاضای مصرفی به دید سرمایه‌گذاری در این زمینه بسیار گسترده باشد.

حالا با تصمیم شورای رقابت خودروسازان می توانند هر سه ماه یکبار باتوجه به افزایش نرخ تورم بخشی، قیمت خودرو را افزایش دهند اما این در حالی است که سود مشارکت در تولید از اولین قرعه کشی تاکنون تغییر نکرده و همان میزان قبل است.

پیش فروش خودرو امری اشتباه بود

رضا شیوا رئیس شورای رقابت گفت: شورای رقابت با پیش فروش خودرو مخالف است و از پایه نباید این کار انجام شود اما وزارت صمت مجوز انجام این کار را صادر کرده است و بر سر آن بحث هایی وجود دارد.

این مقام مسئول تشریح کرد: کسانی که در این مورد شکایت دارند باید به سازمان حمایت از مصرف کننده مراجعه کنند و شکایت خود را بیان کنند.

افزایش سود مشارکت در تولید خودروهای پیش فروش

مجید باقری قائم مقام گروه خودروسازی سایپامجید باقری قائم مقام فروش گروه خودروسازی سایپا ، در خصوص افزایش سود مشارکت در تولید خودروهای پیش فروش، گفت: طرح مشارکت در تولید خواهیم داشت با بازه تحویل زمستان که سود مشارکت خواهیم داشت.

به گفته این مقام مسئول، اگر بنا باشد سود مشارکت در تولید افزایش یابد باید کمیته خودرو و در اصل وزارت صمت آن را تغییر دهند و خودروسازان نقشی در آن ندارند.

امیر حسن کاکایی کارشناس صنعت خودرو در خصوص تاثیرات افزایش سود مشارکت در تولید خودرو، گفت: افت تقاضا در طرح پیش فروش نسبت به طرح فروش فوق العاده را می‌توان این گونه تفسیر کرد که در طرح فروش فوق العاده شاهد حضور گسترده واسطه‌ها و دارندگان سرمایه‌های سرگردان بودیم، اما این اتفاق در پیش‌فروش‌ها رخ نداده و به نظر می‌رسد بیشتر متقاضیانی که در این طرح شرکت کرده‌اند متقاضی واقعی خودرو هستند.

این کارشناس صنعت خودرو با تاکید بر اینکه بخشی از افت تقاضا مربوط به دلالان و واسطه‌هایی است که به دلیل بازه زمانی تحویل خودرو و همچنین مشخص نبودن قیمت نهایی حاضر نشدند در طرح پیش‌فروش خودروسازان مشارکت کنند، گفت: حذف سود مشارکت از جریمه دیرکرد خودرو موجب تردید متقاضیان طرح پیش فروش خودرو از تحویل به موقع خودرو توسط خودرو سازها شده است.

او بیان کرد: با توجه به اینکه قیمت خودرو روند صعودی دارد باید سود مشارکت هم افزایش یابد. در همین زمینه لازم است تا در شیوه ارزیابی جریمه دیرکرد خودروسازان تجدید نظر شود تا از دیرکردهای احتمالی و نارضایتی‌های اجتماعی پس از آن جلوگیری شود.

متعادل نبودن عرضه و تقاضا در صنعت خودرو

ابوالفضل خلخالی، کارشناس صنعت خودرو، با اشاره به علت افزایش قیمت خودرو طی چند ماه گذشته، گفت: افزایش قیمت خودرو طی چند مدت گذشته به دلایل زیادی رخ داده ست که اصلی ترین دلیل آن متعادل نبودن عرضه و تقاضاست.

او بیان کرد: متعادل نبودن عرضه و تقاضا به این معنی است که تعداد خودرو در بازار کم و متقاضیان خرید زیاد هستند. قیمت نهایی خودرو را هیچ گاه شورای رقابت و کارخانه نتوانسته اند تعیین کنند، بلکه تعیین نرخ خودرو توسط مردم و در بازار آزاد صورت می‌گیرد.

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره سود دهی خودروسازان با افزایش ۱۰ درصدی قیمت خودرو درب کارخانه، بیان کرد: برای مجموعه‌ای همچون خودروسازی که بهره وری پایینی دارد، افزایش ۱۰ درصدی قیمت برای ایران خودرو و ۲۳ درصدی برای سایپا، رقم چندان سوددهی برای آن‌ها نیست.

خلخالی بیان کرد: درست است که خودروسازان این افزایش قیمت را پذیرفته اند اما در برابر این افزایش، فشار آن را بر زنجیره تامین وارد می‌کنند ادامه این رویه باعث می شود که میزان بدهی خودروسازان به زنجیره تامین بیشتر می‌شود و همین امر باعث پوسیدگی و فروپاشی بدنه خودروسازی از پایه خواهد شد.

خلخالی در خصوص افزایش بیشتر قیمت خودرو درب کارخانه و جلوگیری از افزایش قیمت در بازار، گفت: در کشور، در شرایطی به سر می بریم که اگر ۴۰ درصد هم به قیمت‌ها اضافه شود باز هم نمی توان مسائل را مدیریت کرد، البته افزایش قیمت هم راه حل منطقی و درستی نیست بلکه در حقیقت باید ساختار مشکل دار خودروسازی ما به دلیل دولتی بودن و سایر مسائل اصلاح شود.

حال با توجه به اینکه در طرح‌های پیش‌فروش ۵۰ درصد از قیمت روز خودرو دریافت می شود بازهم باید پرسید که حجم عظیم نقدینگی که در طرح‌های پیش‌فروش البته با موعد تحویل اساساً نامعلوم به‌حساب خودروسازان واریز می‌شود در نهایت چه پروسه‌ای را طی می‌کند، اگر این سرمایه‌ای که در اختیار خودروساز قرار می‌گیرد صرف خرید قطعات شود که نباید خودرو را به قیمت روز به مشتری بفروشند و اگر در جای دیگری سرمایه‌گذاری می‌شود و خودروساز از آن سود می‌برد پس چرا مردم در این سود شریک نباشند!

اما وزارت صمت در اینباره مدعی است حذف سود مشارکت از طرح های پیش فروش خودروسازان و کاهش نرخ سود طرح های مشارکت در تولید با مصوبه هیئت دولت صورت گرفته است و حذف سود مشارکت موجب کاهش نسبی تقاضا سرمایه‌ای خودرو خواهد شد، اما لازم به ذکر است که لحاظ نکردن سود مشارکت با توجه به شرایط تورمی موجود و مجوز خودروسازان برای تغییر قیمت سه ماهه محصولات مسلما باعث تضعیف حقوق خریداران خودرو می شود.

به هرحال بازار خودرو یکی از بازارهایی است که بدون تردید یک طرف آن را شرکت های خودروساز و بهتر است بگوییم دولت قرار دارد و حال اگر در مجموعه وزارت صمت و دولت برای سامان بخشی به وضعیت نامطلوب فعلی اهتمامی وجود نداشته باشد نمی توان انتظار داشت که قیمت ها به حد واقعی خود نزدیک شوند و در این بین نیاز است تا دستگاه های نظارتی تمرکز بیشتری بر روی این موضوع داشته باشند.

دوکلمه خبر

پاسخگویی و رسیدگی موثر به نیازمندی‌های مشتریان

تحلیل نتایج شاخص های مرتبط با امور مشتریان، همچنین گزارش‌های منعکس شده از دفتر ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات وزارت صمت، بیانگر اثربخشی اقدامات و برنامه های اجرا شده گروه صنعتی ایران خودرو در ارتباط با رفع ریشه‌ای علل شکایات و پاسخگویی مناسب‌تر به مشتریان، از شهریور سال گذشته تاکنون است.

به گزارش ایکوپرس؛ مدیر ارتباط با مشتریان گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این مطلب گفت: بر اساس گزارش منتشر شده از سوی دفتر بازرسی و ارزیابی عملکرد وزارت صمت در خصوص عملکرد شرکت‌های عرضه کننده خودرو در سال گذشته، درخواست‌ها و شکایات مشتریان رسیده به ایران خودرو در سال ۹۸ نسبت به سال قبل از آن، به میزان ۲۶ درصد کاهش یافته است. از سوی دیگر درخواست ها و شکایات مشتریان از ایران خودرو که به دفتر بازرسی وزارت صمت رسیده، در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ به میزان پنج درصد کاهش را نشان می‌دهد.

سهراب برفروشان با بیان این‌که طبق گزارش منتشر شده، در سال ۹۸ در سرفصل وضعیت پاسخگویی شرکت های عرضه کننده، شرکت ایران خودرو به تمامی پرونده های ارجاعی دفتر بازرسی وزارت صمت، پاسخ داده و آن‌ها را مختومه کرده، گفت: بر اساس نتایج به دست آمده، جایگاه شرکت ایران خودرو در جدول رده بندی شرکت های عرضه کننده خودرو از منظر فراوانی درخواست ها و شکایات مشتریان، اصلاح و در جایگاه مطلوب‌تری نسبت به ادوار گذشته قرار گرفته است.

وی ادامه داد: در سال ۹۹ نیز، بر اساس اقدامات و برنامه هایی که از نیمه دوم سال گذشته، در دستور کار گروه صنعتی ایران خودرو قرار گرفته، روند بهبود و ارتقای پاسخگویی و رسیدگی به درخواست و نیازمندی‌های مشتریان استمرار یافته به گونه‌ای که بر اساس تحلیل مقایسه‌ای عملکرد گروه صنعتی ایران خودرو در ارتباط با امور مشتریان در بازه زمانی نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، فراوانی درخواست ها و شکایات مشتریان به طور متوسط ۴۰ درصد کاهش (بهبود) داشته است.

برفروشان با اشاره به بهبود شاخص نسبت درخواست ها و شکایات مشتریان ایران خودرو در نیمه نخست امسال گفت: با درنظر گرفتن شاخص‌های میزان خودروهای تحویلی، میزان خودروهای تحت گارانتی، پذیرش خودرو در شبکه و میزان خدمات امدادی به طور متوسط ۲۶ درصد کاهش (بهبود) به ثبت رسیده است.

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۳۸) و (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۳۹) و (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۴۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع	نوع برگزاری	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)	رتبه	مدت (ماه)
۱	اجرای طرح سامانه نظارتی (دوربین مداربسته) در سطح شهرکها و نواحی صنعتی استان مرکزی	یک مرحله ای با ارزیابی کیفی	۸/۷۶۷/۸۴۰/۰۰۰	۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰	شورای عالی الفورمانیک	۳
۲	تجدید مناقصه زیرسازی، آسفالت و جدول گذاری در شهرک صنعتی خمین و ناحیه صنعتی خرمدشت	دو مرحله ای	۳۰/۱۶۶/۱۹۰/۷۴۴	۱/۵۱۰/۰۰۰/۰۰۰	راه و ترابری	۸
۳	اجرای کانال آبهای سطحی، جدول گذاری، عبور عرضی و زیرسازی در شهرک صنعتی ساوه	دو مرحله ای	۸۹/۸۲۳/۴۴۰/۸۱۴	۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	راه و ترابری	۹

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا اوراق مشارکت و یا واریز نقدی به حساب جاری منابع داخلی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۵۰۶۳۷۵۹۷۴ نزد بانک مرکزی.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۳ باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۴:۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۴:۳۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۰

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

آدرس اراک بلوار فاطمیه جنب استانداری مرکزی تلفن ۰۸۶۳۳۴۴۳۲۰۹ کارشناس ذیربط تلفن ۰۸۶۳۳۴۴۳۳۱۱ امور قراردادها

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۰۲۱۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱۸۵۱۹۳۷۶۸

۳۲۶

روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی

«آگهی مناقصه شماره ۳۱-۹۹
(به شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۰۱۰۰۴۰۰۰۰۳۸ در سامانه)»

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
شرکت بهسازی و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

۱- دستگاه مناقصه گزار : شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس- خیابان وحید دستگردی- خیابان فرید افشار - نبش بلوار آرش.

۲- شرح پروژه: مناقصه عملیات احداث مسیرجایگزین و سازه محافظ ترانشه ریزشی حاجی آباد واقع در بزرگراه بندرعباس - سیرجان با مدت اجرای کار ۱۸ ماه.

۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر لغایت تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲ (ساعت ۱۴:۳۰) میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه : ۴۱۹۳۴

۴- محل تحویل پاکت های شرکت در مناقصه (صرفاً پاکات الف) اداره کل امور پیمانها و رسیدگی فنی- شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ می باشد.

مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوق و یکبار قابل تمدید حسب تشخیص کارفرما می باشد.

۵- برآورد: براساس فهرست بهای تجمیع شده راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱۷۰/۰۱۶/۳۲۲/۰۹۲ ریال میباشد.

۶- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۶۲۰۰ میلیون ریال تعیین میگردد.

۷- مهندسین مشاور اتفاق طرح تدبیر: ۲۲۸۷۶۰۰۹

ضمنا آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http:\\iets.mporg.ir نیز قابل دسترسی است.

۲۵۸۶/م الف

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

سازمان برنامه و بودجه کشور در نظر دارد مناقصه عمومی « انجام امور خدمات پشتیبانی» شماره ۴۲۰۳۸۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت با شماره ثبت ۲۰۹۹۰۰۳۸۷۱۰۰۰۰۱۰ برگزار نماید. مناقصه‌گران می‌توانند با مراجعه به نشانی www.setadiran.ir از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) نسبت به ثبت‌نام و دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. تمامی مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، لازم است مراحل ثبت‌نام و عضویت در سامانه ستاد را تکمیل و پس از دریافت گواهی امضای الکترونیکی در مناقصه شرکت نمایند.

۱- تضمین فرآیند ارجاع کار: مبلغ هشت میلیارد و پنجاه و یک میلیون(۸،۰۵۱،۰۰۰،۰۰۰) ریال

۲- تاریخ انتشار مناقصه در روزنامه : شنبه ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ و یکشنبه ۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۳- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: یکشنبه ۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۴- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۸

۵- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸

۶- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه

نشانی: تهران میدان بهارستان ـ خیابان دانشسرا ـ سازمان برنامه و بودجه کشور ـ امورمنابع انسانی و پشتیبانی اتاق ۱۳۱ تلفن ۳۳۲۴۴۷۳۴ـ۳۳۲۷۴۷۱۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

۲۶۱۸/م الف