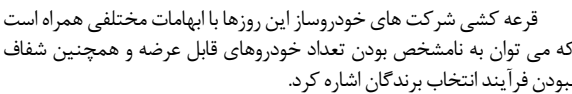


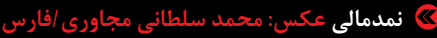
یک فعال بازار خودرو می‌گوید: چنانچه بایدن به عنوان گزینه نهایی ریاست جمهوری آمریکا اعلام شود، کاهش قیمت خودرو ادامه دارد. به نظر می‌رسد از این پس قیمت خودروهای داخلی تا دو ماه آینده روند کاهش را به خود بگیرد. یک فعال بازار خودرو از تاثیر انتخابات آمریکا و کاهش چشم‌گیر قیمت خودرو خبر داد. شمارش آرای انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در همچنان ادامه دارد و هنوز نتیجه نهایی اعلام نشده اما گفته می‌شود ریادین در یک قدمی پیروزی نهایی است. با این پیش فرض اما بازار خودرو ایران نیز نسبت به این اتفاقات سیاسی واکنش نشان داده است.

اخبار

[illegible]

در حال حاضر مردم برای خرید خودرو با نرخ های کارخانه راهی جز شرکت در قرعه کشی خودروسازان ندارند و در این فرایند ضمن ثبت نام و ارائه اطلاعات شخصی باید منتظر روز اعلام نتایج قرعه کشی مانده و با ورود کد پیگیری در سایت شرکت های خودروساز، از برنده شدن یا نشدن خود باخبر شوند.

هرچند فرقه کشتی خودروسازان با حضور ناظرانی از وزارت صنعت، سازمان حمایت، داستانی کل کشور، سازمان بازرسی، پلیس راهور ناجا و برخی نهادهای مربوط انجام می شود اما همچنان برخی اتهامات برای گروهی از کشتی نام ثبت‌کنندگان وجود دارد که شاید دلیل اصلی آن بالا بودن تعداد متقاضیان خرید در مقایسه با برندگان فرقه کشتی و ظرفیت فروش خودروها است اما گاهی برخی اتفاقات نیز باعث تشدید این اتهامات شده که می توان به عدم ارسال پیامک برای برخی رندگان فرقه کشتی محصولات ایران خودرو اشاره کنیم، به طوری که در یکی از مراحل ثبت نام برای فروش محصولات این شرکت خودروساز، برخی از متقاضیان اعلام می‌کنند که هنوز در مرحله قبل فرقه کشتی، برنده شده اند و اعلام می‌کنند که باید به فرقه کشتی مراجعه کنند تا بتوانند خودرو خود را تحویل بگیرند.



برای تکمیل وجه اقدام نکرده اید، امکان ثبت نام و شرکت در فرعه کشی جدید را ندارید. این اتفاق باعث شد تا گروهی از مشتریان این شرکت برای اعلام اعتراض خود مقابل ساختمان وزارت صنعت تجمع کنند.

*** ابهام در قرعه کشی K۱۳۲**

یکی دیگر از این ابهامات به عدم اعلام تعداد برندگان قرعه کشی برخی خودروها مربوط می شود که می توان به موضوع پیش فروش یک ساله محصول پروژه K۱۳۲ ایران خودرو اشاره کرد.

در فرایند قرعه کشی این محصول، تعداد ثبت نام کنندگان ۸۰ هزار نفر اعلام شد و ظرفیت تعیین شده برای عرضه آن ۱۶ هزار دستگاه عنوان شد. در عین حال، برخلاف سایر خودروها، تعداد رزروهای خرید این خودرو اعلام نشد و البته برخی منابع نیز از بازنگری در ظرفیت فروش این خودرو در پی تذکر وزارت صنعت به شرکت خودروساز خبر می دهند.

در مورد فروش محصولات سایپا نیز برخی ابهاماتی مانند عدم درج پیش پرداخت و موعد تحویل خودرو در پیش فروش محصولات این خودروساز و یا درج عنوان «فروش فوق العاده» به جای «پیش فروش» بر روی سایت مطرح بود که البته اصلاح شد.

✽ **اعلام عمومی** **فایل اکسل ثبت نام کنندگان پیش از قرعه کشی**

برخی ثبت نام کنندگان برای خرید خودرو معتقدند برای شفاف شدن فرایند قرعه کشی خودروسازان بهتر است پیش از انجام قرعه کشی، فایل اکسلی که آنان ثبت نام کنندگان را به عدد یک تا ... به ترتیب رتبه شده اند در دسترس مردم قرار گیرد و هر کس از شماره ردیفی که در آن قرار گرفته، مطلع باشد، یا اصلاً به قرعه کشی و پیگیری که موقع ثبت نام به ثبت نام کنندگان می دهند به ترتیب از عدد یک، شماره ردیف بدهند و مردم قبل از قرعه کشی بداند نفر اولی که شماره ردیفش از گوی ها خارج می شود، به علاوه چه عدد ثابتی می شود تا تفاوت بعدی برنده مشخص شوند. ضمناً اعداد و قرعه کشی به صورت زنده نمایش داده شود.

به گفته این افراد در روش فعلی، شرکت خودروساز بدون شفاف سازی ثبت نام کنندگان، خود، و اما فایل اکسل، ردیف می کند که ما از آن به اطلاع ثبت نام کنندگان می دهیم.

هستیم و هر لحظه امکان جابه‌جایی ردیف‌ها با توجه عدد خارج شده از گوی‌ها حتی به صورت سهوی وجود دارد.

قرعه کشی برای فروش خودرو روشی بود که هر چند با هدف کنترل تقاضا و مدیریت بازار از سوی مسئولان وزارت صنعت در زمان سرپرستی مدرس خیابانی مطرح شد اما به اعتقاد برخی کارشناسان باعث ترغیب بیشتر مردم به خرید خودرو و حضور در یک فرایند هیجانی بخت آزمایی شد و به این ترتیب بخشی از تقاضای خاموش را برای خرید فعال کرد.

صادقی نیاریک، معاون امور صنایع وزارت صنعت در این مورد با اشاره به اینکه قیمت کنونی در مقایسه با گذشته، عادلانه تر، منطقی تر و واقعی تر است، گفته بود: روش قرعه کشی خودروها تا زمانی که عرضه و تقاضا متعادل شود ادامه خواهد داشت.

اگر چه به گفته مدیران وزارت صنعت با ادامه فرایند قرعه کشی، تعداد ثبت نام کنندگان در مراحل بعدی روندی کاهشی داشته اما مشخص نیست که دلیل این کاهش تقاضا به طور مشخص چیست و ناامیدی مردم از برنده شدن در این فرایند چقدر باعث کاهش استقبال آنها شده است؟

بر اساس مصوبه وزارت صنعت در زمان سرپرستی سرقینی مقرر شد ماهانه ۲۵ هزار دستگاه خودرو توسط ایران خودرو و سایپا به روش فروش فوق العاده عرضه شود. حاله هم این خودروهای مختلفی در مورد فروش فوق العاده محصولاتشان منشر می کنند ولی مشخص نیست که چه تعداد خودرو در این فروش ها عرضه می شود و این اخبار تا چه میزان جنبه شو و تبلیغ دارد؟ چرا که اگر تعداد این عرضه ها در حد پایینی باشد نمی توانند بر کنترل تقاضا اثرگذار باشند. از این رو ضروری است تا نظائر فرایند فروش کشی خودروسازان نسبت به شفاف سازی فرایندها و تعداد خودروهای عرضه شده نظارت دقیق تری داشته باشند و مردم را نیز در جریان جزئیات عرضه ها قرار دهند.

معرفی پروژه

این بخش از پروژه با هدف نمک زدایی سالیانه ۱۸۰ میلیون متر مکعب آب دریا در محل تاسیسات آب شیرین کن واقع در ۳۰ کیلومتری غرب شهرستان بندر عباس و در ساحل خلیج فارس و در قالب ۳ مدول انجام می شود



مدول اول این طرح به ظرفیت ۶ میلیون متر مکعب در سال آماده افتتاح می باشد

بهره برداری مدول اول آب شیرین کن به ظرفیت ۶۰ میلیون مترمکعب

در سال و قطعه اول خط انتقال آب به طول ۳۰۰ کیلومتر
از بندر عباس به مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر با مشخصات ذیل



این بخش از پروژه شامل احداث ایستگاه های پمپاژ و ۸۲۰ کیلومتر خط انتقال آب از محل تاسیسات آب شیرین کن بندر عباس به صنایع منطقه گل گهر، مس سرچشمه و چادرملو در استانهای کرمان و یزد در قالب سه قطعه است. مشخصات هر قطعه به شرح ذیل است.



روابط عمومی و امور بین الملل