

اخبار صنعت

سه شنبه ۱۹ فروردین ۱۳۹۹ ◄ ۷ آوریل ۲۰۲۰ ۱۲ شعبان ۱۴۴۱ شماره ۱۲۸۲◄ ۸ صفحه ۲۰۰۰ تومان		
روزنامه اقتصادی صبح ایران	توزیع مشترکین: رسانه گستر جم نشرانی دفتر مرکزی:	نشانی سایت روزنامه: www.akhbareсанat.ir
ناھید طاهر خانی	تهران جمالزاده شمالی - نبش زند	نشانی پست الکترونیک: info@akhbareсанat.ir
مدیر مسئول: حجت محمدزاده	پلاک ۲۶۰ واحد ۶۶۹۲۲۲۷	نشانی روزنامه در فضای مجازی: @akhbareсанatnews
سرمدین: امیر نیک‌رویان	چاپ: ریخان	
◄ ميثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه		

اعلام جزئیات عملکرد ایران‌خودرو در سال ۹۸

گروه صنعتی ایران‌خودرو طی ۱۲ماهه ۹۸ بیش از ۳۹۰هزار دستگاه خودرو تولید کرده که این تعداد در مقایسه با سال ۹۷ حدود ۲درصد رشد کرده است. بر اساس آمار منتشر شده در سامانه کتال، شرکت ایران خودرو در سال گذشته بالغ بر ۳۲هزار و ۸۱۲دستگاه خودرو تولید و ۴۰۸هزار و ۲۵۵دستگاه نیز فروخته که تعداد تولید و فروش شرکت نسبت به سال ۹۷ به ترتیب ۱٫۷ و ۱۲درصد افزایش یافته است.مچنین تعداد تولیدات این شرکت در اسفند ماه به حدود ۲۵هزار و ۹۵۲دستگاه و فروش آن به ۲۶هزار و ۳۹۰دستگاه رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۷ به ترتیب ۱٫۲ و ۸٫۳درصد رشد نشان می‌دهد؛ البته این درحالیست که میزان تولیدات شرکت در ماه پایانی سال نسبت به بهمن ماه حدود ۲درصد افت کرده است.

اخبار

مدیر عامل سایا :

توجه به زنجیره تامین در جهش تولید خودرو الزامی می باشد
به اعتقاد مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، برای ایجاد جهش تولید باید ابتدا زمینه‌های آن را ایجاد کرد.
میرجواد سلیمانی گفت: در خودروسازی مهم‌ترین پارامتر، زنجیره تامین است که می‌تواند با عملکرد مناسب، سبب رونق تولید شود و به دنبال خود، جهش تولید را رقم بزند؛وی در رابطه با تحقق شعار «جهش تولید» اظهار کرد: نام‌گذاری هوشمندانه سال جدید با عنوان جهش تولید، در ادامه رونق تولید از سال گذشته برای تولیدکنندگان کشور و به ویژه صنعت خودرو انگیزه و مسوولیتی مضاعف ایجاد کرده تا با تعهد و تخصص، همت و برنامه‌ریزی، خود را برای یک جهش و تحول در سال جدید آماده کنند.

سلیمانی ادامه داد: تولید فرآیندی است که خروجی آن «محصول» به شمار می‌آید؛ بنابراین برای اینکه در کمیت و کیفیت محصولات شاهد جهش باشیم، باید تمام مراحل قبلی در این فرآیند، تقویت و پیش‌زمینه‌های مورد نیاز برای جهش تولید ایجاد شود. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: از جمله مهم‌ترین حوزه‌ها در خودروسازی، زنجیره تامین است که باید عملکردی متناسب برای تحقق افزایش و جهش تولید داشته باشد. شرایط زنجیره تامین در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها و تنگناهای شدید اقتصادی داخلی، سخت‌تر شده است. بنابراین تقویت این حوزه برای تحقق شعار سال، از الزام‌های اصلی به شمار می‌آید؛وی گفت: برای عبور از این گذرگاه صنعتی، نیاز است حمایت‌های لازم انجام شود تا محصولات خروجی متحول شود و به سطحی برسد که انتظارات مشتریان را تامین کند. سلیمانی در رابطه با میزان تحقق شعار «رونق تولید» در سال ۹۸، خاطرنشان کرد: برای قضاوت در رابطه با میزان تحقق شعار رونق تولید در سال ۹۸ باید عملکردهای صورت گرفته را با توجه به شرایط حاکم بر حوزه‌های تولید تحلیل کرد.

مدیرعامل سایپا تاکید کرد: تحول و جراحی بزرگ در سید محصولات سایپا و همچنین اجرایی کردن برنامه خروج پرابد از خطوط تولید در کنار طراحی و برنامه‌ریزی برای ورود ۸ محصول جدید در سه سال آینده، از اقداماتی بود که سایپا در بخش توسعه محصول طی سال ۹۸ انجام داد.

در راستای حفظ سلامت عمومی و مقابله با ویروس کرونا؛

خدمات در محل، اولویت سایپادک در ارائه خدمات پس از فروش

مدیر عملیات شرکت امدادخودرو سایپا با بیان اینکه اجرت خدمات در محل امدادخودرو سایپا رایگان است و برای ایاب و دهاب ناوگان امدادی این شرکت نیز مبلغی دریافت نمی شود، گفت: امدادخودرو سایپا در راستای همکاری با کمیته اجتماعی و انتظامی ستاد ملی مدیریت کرونا، ناوگان بین جاده ای خود را کاهش داد تا با استفاده از این پتانسیل، خدمات در محل خود را در سطح شهرهای کشور افزایش دهد.

به گزارش سایپانیزو، عباس فخاریان با اشاره به همکاری و هماهنگی با ستاد ملی کرونا، افزود: امدادخودرو سایپا به منظور همکاری با کمیته اجتماعی و انتظامی ستاد ملی مدیریت کرونا تصمیم گرفت، ضمن فراهم سازی شرایط بهداشتی مناسب برای امدادگران و خدمت رسانان خود به منظور مقابله با شیوع ویروس کرونا، نیروهای خدمات امداد جاده ای را به حداقل برساند.

مدیر عملیات شرکت امدادخودرو سایپا با بیان اینکه کاهش نیروهای خدمات امداد جاده ای با هدف افزایش توان این شرکت برای ارائه خدمات در محل سکونت هموطنان صورت گرفته، تصریح کرد: ارتقاء سطح ارائه مشاوره فنی تلفنی و خدمات خودرو در محل، در اولویت کاری امداد خودرو سایپا قرار گرفته است.

به گفته وی هموطنان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و درخواست خدمات خودرو در محل با شماره سراسری ۰۹۶۵۵۰ و یا شماره ۸۴۴۴۴ با پیش شماره ۰۲۱ تماس بگیرند.

فراخوان مناقصه‌عمومی‌یک‌م‌حله‌ای

اداره کل استاندارد استان تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات نقلیه به شماره ۰۱/۸۷۰۰۰۰۰۰۳۱/۲۰۹۹۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار در سامانه ۰۱/۱۹/۱۳۹۹ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۰۱/۲۳/۱۳۹۹

مهلت زمانی ارایه پیشنهاد : ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۰۲/۲۳/۱۳۹۹

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۰۳/۲۳/۱۳۹۹

اطلاعات دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها به آدرس: پونک– بلوار سردار جنگل–خیابان بهار غربی– میدان استاندارد– اداره استاندارد پلاک

۴ تلفن ۰۰۰۰۸۳۳۰۴۹۹ داخلی ۱۳۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه، مرکز تماس ۰۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر

ثبت نام : ۰۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۸۵۱۹۳۷۶۸

۲۹/م الف



◀ سنگفرش پهنه فرهنگی هنری رودکی در خیابان استاد شهریار عکس: مجید عسگری پور امهر

دوکلمه خبر

آیا قیمت خودرو، آتش زیر خاکستر می باشد؟

بازار خودرو پس از ماه‌ها تلاطم، کمی آرام شده؛ معاملات تعطیل است و نمایشگاهداران می‌گویند که فعلا بنا ندارند که کرکره مغازه‌های خود را بالا بکشند؛شاید هم کرونا، آتش قیمت را به زیر خاکستر برد.

بازار خودرو پس از ماه‌ها تلاطم، اسفند سال ۹۸ را با آرامی سپری کرد. آن هم درست بعد از بالغ بر ۲۰ ماه تلاطمی که همزمان با افزایش قیمت ارز، بازار خودرو را هم در بر گرفته بود. اکنون شیوع کرونا شرایط بی‌سابقه‌ای را نه تنها برای بازار خودروی ایران، بلکه برای تمامی کشورهای درگیر با شیوع این ویروس نامرئی به وجود آورده است. خواب زمستانه بازار خودرو در

بهار ۹۹

تا پیش از اینکه کرونا بسیاری از بازارهای مختلف ایران را درنور دیده باشد، این دلالتن بودند که مدام در بازار نقش‌آفرینی کرد و قیمت‌ها را جابجا می‌کردند؛ تا جایی که حتی برخی بررسی‌ها حکایت از آن داشت که این دلالتن بودند که روزانه صدها آگهی ساختگی برای قیمت خودرو بر روی سایت‌های پرمخاطب درج کرده و تلاش می‌کردند که به نوعی بازار را به قیمتهای مدنظر خود پیش برند؛ اما آنچه در قیمتهای مدنظر خود پیش برند؛ اما آنچه کرونا ترمز تمام این معاملات را فعلاً کشیده است.

بررسی‌های میدانی خبرنگار مهر حکایت از آن دارد که بسیاری از سایت‌های پرمخاطب خرید و فروش، کمتر معاملهای را به خود می‌بینند و اگرچه ممکن است که خرید و فروش‌هایی هم صورت گیرد، اما آنچه که بعنوان برآیند کلی این شرایط می‌توان از آن برداشت کرد، به طور قطع، رکود شدید و عمیقی است که بازار خودرو را در برگرفته است.

در این میان برخی به این فکر افتاده‌اند که در این بازار برای مصرف خود، خریدهایی داشته باشند، اما از آنجا که چشم‌انداز برای آینده بازار چندان روشن نیست که این بحران چندان آسودناک نباشد، بسیاری از آنها به همین دلیل بسیاری هم دست نگاه داشته اند و خودروهای کمتری به بازار عرضه می‌کنند. نکته حائز اهمیت دیگر آن است که بخشی از افرادی که عموماً خودروهای خود را به فروش می‌گذاشتند، مبالغ حاصل از آن را در راه سرمایه‌گذاری های جدید یا ورود به بازارهای دیگر یا حتی تبدیل خودروی خود به یک خودروی بهتر هزینه می‌کردند، اما اکنون اکثر بازارهای موازی نیز در رکود به سر می‌برند و تنها احتمالی که در این میان وجود دارد آن است که برخی خودروهای خود را به معرض فروش می‌گذارند، بخواهند مبالغ حاصل از آن را در بازار پررونق سرمایه هزینه نمایند.

بازار خودرو تعطیل است

سعید مومتمنی، رئیس اتحادیه صف نمایشگاهداران خودرو در رابطه با وضعیت این روزهای بازار خودرو می‌گوید: قیمت‌های خودرو نسبت به ایام پایانی سال هیچگونه تغییری نداشته است و بسیاری از افراد به دلیل اینکه چشم انداز روشنی از بازار خودرو و حتی اقتصاد ایران ندارند، تلاشی هم برای معامله در این بازار صورت نمی‌دهند و بازار با رکود شدیدی دست و پنجه نرم می‌کند.

وی افزود: اکنون بازار تعطیل است و قیمتهایی که در این رابطه ارائه می‌شود، به طور قطع منطقی نیست و بنابراین معامله در آن نیز خیلی با منطق همراه نخواهد بود. در شرایط کنونی اقتصادی و شیوع ویروس کرونا، اگر هم فعالیت‌های اقتصادی آغاز شود به نظر نمی‌رسد افراد برای خرید و فروش خودرو مراجعه کنند و پیش‌بینی می‌شود این شرایط تا چند ماه آینده و ریشه کن شدن کامل این ویروس ادامه داشته باشد.

همچنین مشتریان می‌توانند با مراجعه به آدرس اینترنتی یادشده، ضمن دانلود و نصب نرم‌افزار موبایلی (اپلیکیشن) سایپا، درخواست‌های خدمات فروش خود را ثبت و از همین طریق پیگیری کنند.

مرکز امور مشتریان گروه سایپا نیز ساعات کار خود را افزایش داده و مشتریان سایپا می‌توانند با شماره ۰۹۶۵۵۰ تماس گرفته و درخواست‌های خدمات فروش و خدمات پس از فروش خود را با این مرکز مطرح کنند. گروه خودروسازی سایپا در پایان از همه مشتریان درخواست می‌کند، خدمات مربوط به خودروی خود را از مسیرهای مذکور پیگیری و برای حفظ سلامتی خود و دیگران، در جهت تحقق کاشی تردد در امکان عمومی از مراجعه حضوری جدا خودداری کنند.

کرونا پس از پایان تعطیلات نوروزی تمامی پرسش ها و درخواست های مشتریان سایپا فقط به صورت اینترنتی و تلفنی پاسخ داده خواهد شد و پاسخگویی حضوری تا اطلاع ثانوی انجام نمی‌شود.

کاظمی ادامه داد: گروه خودروسازی سایپا با هدف کاهش تردهای بی‌رویه شهری و جلوگیری ازشیوع بیشتر بیماری کرونا، خدمات غیرحضوری خود را روی بسترهای اینترنتی گسترش داده د مشتریان در سراسر کشور بتوانند از آن بهره‌مند شوند.

به گفته وی مشتریان سایپی می‌توانند تمامی درخواست های خدمات مربوط به فرآیندهای فروش و تحویل خودروی خود را در سایت اینترنتی سایپا به نشانی saipacorp.www.com ثبت و پیگیری کنند.

سردرگم شدن بازار خودرو کشور



بازار خودرو تعطیل است

سعید مومتمنی، رئیس اتحادیه صف نمایشگاه‌داران خودرو پایتخت، گفت: هنوز بازار خودرو تعطیل بوده و همه نمایشگاه‌ها بسته است و هیچ فعالیت خرید و فروشی انجام نمی‌شود. او به «ایرنا» یادآور شد: در مجموع سال گذشته بازاری برای خودرو به آن صورت وجود نداشت، فقط برچسب قیمت خودروها عوض می‌شد و به‌جز آنهایی که در فضای مجازی خرید و فروش می‌کردند در عمل خرید و فروشی در نمایشگاه‌های خودرو شاهد نبودیم. مومتمنی تاکید کرد: این مساله سبب آسیب‌دیدن کسب و کار فعالان بازار به‌ویژه افرادی که نمایشگاه‌های خودرو را اجاره کرده بودند، شد. مومتمنی خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی اقتصادی و شیوع کرونا، اگر هم فعالیت‌های اقتصادی آغاز شود به‌نظر نمی‌رسد افراد برای خرید و فروش خودرو مراجعه کنند و پیش‌بینی می‌شود این شرایط تا چند ماه آینده و ریشه‌کن شدن کامل این ویروس ادامه داشته باشد. او ابراز امیدواری کرد با توجه به

کرد. اما پس از آن یعنی در ماه پایانی بهار، نشانه‌های رونق مشاهده خواهد شد و معاملات کلید می‌خورند. البته در مجموع با درنظرگرفتن شرایط حد دولت، می‌توان اینگونه نتیجه گرفت که بازار خودرو در سال ۹۹ کم‌رمق خواهد بود. از آنجایی که در تحلیل بازار باید هر دو بخش تعیین‌کننده و اصلی بازار را با هم سنجید، خوب است نگاهی نیز به وضعیت طرف تقاضا بیندازیم. اقشار متوسط و ضعیف جامعه که پیش از این متاثر از التهابات ارزی و اعمال تحریم‌ها به افت شدید قدرت خرید مواجه شده بودند، هم‌اکنون نیز تحت فشار کرونا با مشکلات جدی مواجه شده‌اند. مساله‌ای که به گفته صاحبنظران شوکی است که به بازار خودرو منتقل خواهد شد. در همین زمینه، فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو، معتقد است: «تقریباً عرضه جدید جز در قسمت‌های پایین بازار وجود ندارد؛ ممنوعیت واردات و عدم ارسال قطعات منفصله، درکنار قدرت خرید بسیار پایین مشتریان محصولات داخلی، فضای بازار را به‌شدت سردرگم می‌کند.»

کاهش قیمت خودرو در سال ۹۹ امکانپذیر نیست

قیمت ۳۸ میلیونی خودروی پرابد، بهمن ماه ۹۷ است و با وجود تورم ۵۰ درصدی امکان کاهش آن میسر نیست. عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران درخصوص قیمت بازار افزود: قیمت ۷۰میلیونی پرابد ناشی از حباب ایجاد شده در بازار و برمبنای عرضه و تقاضای مبنتی بر سرمایه گذاری است نه بر مبنای عرضه و تقاضای واقعی مصرف کننده و تولید کنند.

کاکایی ادامه داد: قیمت معقول پرابد ۵۰ میلیون تومان است و قیمت فعلی براساس هیجان بازار شکل گرفته که درصورت افزایش تیراژ به تدریج کاهش می یابد. وی بیان کرد: شرکت سایپا حداقل قیمت تمام شده خودرو و قطعات پرابد را حدود ۲۲،۵ میلیون تومان اعلام نموده که حداقل بر مبنای اقلام خریداری شده می بایست ۵۰ میلیون تومان محاسبه شود.

این کارشناس صنعت خودرو تأکید کرد: درصورت اجرای استانداردهای آلایندگی این خودرو قیمت بالاتری نسبت به قیمت پایه فعلی خواهد داشت. کاکایی با بیان اینکه قیمت های بازار بالاتر از قیمت های پایه است، گفت: کاهش قیمت ها به واکنش بازار می انجامد و بنده این اطمینان را می دهم که سیر نزولی خودرو را در سال ۹۹ شاهد نخواهیم بود.

وی افزود: یک خودروی جدید در ابتدای ورود به بازار، تیراژ پایینی دارد و برای افزایش تیراژ به دو یا سه سال زمان نیازمند است که اصطلاحاً رمپاپ می گویند.

این کارشناس صنعت خودرو