اخبار

در ۱۱ ماهه امسال

تجارت خارجی ایران به مرز ۸۰ میلیارد دلار رسید

آمار نشان می‌دهد که ارزش تجارت خارجی کشور در ۱۱ ماهه امسال ۷۸ میلیارد دلار بوده که ۳۸ میلیارد دلار آن به صادرات و حدود ۴۰ میلیارد دلار آن به واردات اختصاص داشته است.

به گزارش گمرک ایران، بررسی آمارها نشان می‌دهد تجارت خارجی ایران در دوره تحریم توانسته است بخش قابل توجهی از ارزش خود را حفظ کند و همچنان با وجود محدودیت‌های تحریمی به فعالیت خود ادامه دهد.

آمارهای رسمی حاکی از آن است که در ۱۱ ماهه سال ۹۸ میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور (به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین صادرات از محل تجارت چمدانی) بالغ بر ۱۲۵ میلیون تن و به ارزش حدودی ۳۸.۵ میلیارد دلار بوده است که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۷، افزایشی ۱۷.۶۱ درصدی در وزن و کاهشی ۴.۴۸ درصدی در ارزش دلاری داشته است.

همچنین میزان واردات کشور در این مدت با افزایشی ۱۰.۸۴ درصدی در وزن و ۲.۳۱ درصدی در ارزش دلاری در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۷، به ارقام ۳۲ میلیون تن و حدود ۴۰ میلیارد دلار رسیده که به گفته سخنگوی گمرک ایران، از این مقدار ۶۵ درصد آن کالاهای اساسی بوده است.

کشورهای عمده مقصد صادرات

طی ۱۱ ماهه سال ۹۸، بیشترین میزان صادرات کشور به مقصد کشورهای چین با رقمی بالغ بر ۸.۸۷۰ میلیارد دلار و سهم ۲۳ درصد از کل ارزش صادرات، عراق با ۸.۵۰۸ میلیارد دلار و سهم ۲۲.۰۴ درصد، ترکیه با ۴.۹۶۱ میلیار دلار و سهم ۱۲.۸۵ درصد، امارات متحده عربی با ۴.۰۷۷ میلیارد دلار و سهم ۱۰.۵۶ درصد و کشور افغانستان با ۲.۱۴۳ میلیارد دلار و سهم ۵.۵۵ درصد از کل ارزش صورت گرفته است.

کشورهای عمده طرف معامله واردات

در ۱۱ ماهه سال ۹۸، کشور چین با اختصاص رقمی بالغ بر ۱۰.۱۰۶ میلیارد دلار و سهمی در حدود ۲۵.۳۰ درصد از کل ارزش واردات در جایگاه نخست کشورهای طرف معامله قرار گرفته است. همچنین کشورهای امارات متحده عربی با ۷.۹۴۲ میلیارد دلار و سهم ۱۹.۸۹ درصد، ترکیه با ۴.۶۵۸ میلیارد دلار و سهم ۱۱.۶۶ درصد، هند با ۳.۴۲۵ میلیارد دلار و سهم ۸.۵۸ درصد و آلمان با ۱.۹۱۹ میلیارد دلار و سهم ۴.۸۱ درصد از کل ارزش واردات جزو کشورهای عمده طرف معامله واردات بوده‌اند.

نحوه اخذ مالیات تجار و واردکنندگان مشخص شد

معاون درآمدهای سازمان امور مالیاتی کشور نحوه تشخیص درآمد مشمول مالیات واردکنندگان کالا در سال ۹۷ را تعیین کرد.

محمد مسیحی معاون درآمدهای سازمان امور مالیاتی نحوه تشخیص درآمد مشمول مالیات واردکنندگان در سال ۹۷ را تعیین کرد.

در این نامه که به ادارات مالیاتی سراسر کشور ۲۴ اسفند ۹۸ ابلاغ شده، آمده است: پیرو دستورالعمل های شماره ۳۵۳۰۲/۱۲۹/۲۳۲ مورخ ۳۰/۰۳/۱۳۸۸ و شماره ۳۰۱۰۷/۲۳۰/د مورخ ۰۲/۰۹/۱۳۹۳ با موضوع نحوه تشخیص درآمد مشمول مالیات وارد کنندگان کالا که به لحاظ قانونی در آمد مشمول مالیات آنها از طریق علی‌الراس تعیین می‌شود، با توجه به تغییرات متناوب نرخ ارز در عملکرد سال ۱۳۹۷، بدینوسیله مقرر می‌دارد: فارغ از نحوه تعیین ارزش ریالی کالاهای وارداتی توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران به منظور محاسبه و مطالبه حقوق و عوارض گمرکی و مالیات و عوارض قانون مالیات بر ارزش افزوده و سایر وجوه از کالاهای وارداتی، حسابرسان مالیاتی و مراجع حل اختلاف مالیاتی، به منظور تعیین بهای تمام شده کالاهای وارداتی جهت محاسبه و یا کنترل بهای فروش کالاهای مذکور، می بایست با ملحوظ نظر قرار دادن مفاد بخشنامه های شماره ۵۲۴/۹۳/۲۰۰ مورخ ۲۲/۰۶/۱۳۹۳ و شماره ۱۷۲/۹۷/۲۰۰ مورخ ۲۲/۱۲/۱۳۹۷، در مواردی که وارد کنندگان با استفاده از نرخ ارز رسمی و با نرخ ارز بازار ثانویه (سامانه نیما) اقدام به واردات کالا نموده و حسب الزام مراجع ذیربط مکلف به فروش کالاهای مزبور به نرخ مصوب می‌باشند، نرخ مصوب فروش کالاهای مشمول قیمت گذاری را ملاک عمل برای تعیین درآمد مشمول مالیات وارد کنندگان کالا قرار دهند.

بدیهی است در مواردی که کالاهای وارداتی مشمول فرآیند قیمت گذاری نبوده و فاقد قیمت فروش مصوب باشند و همچنین در مواردی که به دلیل عدم ارائه مستندات توسط وارد کنندگان، امکان احراز مبلغ فروش واقعی(متعارف) کالا میسر نیست، حسابرسان مالیاتی و مراجع حل اختلاف مالیاتی باید بدون توجه به منبع تأمین ارز، بهای فروش را به صورت واقعی و یا با استفاده از بهای تمام شده واردات مبتنی بر نرخ ارز در دسترس (سنا) در تاریخ انجام معامله، مطابق روش محاسباتی اعلام شده طی دستورالعمل شماره ۳۰۰۰۷۲۳۰/د مورخ شماره ۳۰/۱۰۷۲۳۰/د مورخ ۰۲/۰۷/۱۳۹۳ ۰۲/۰۹/۱۳۹۳، تعیین نمایند.

دبیر ستاد تنظیم بازار اعلام کرد:

تعطیلی فروشگاه‌های عرضه‌کننده کالاهای اساسی ممنوع

معاون وزیر صمت گفت: در کشور هیچ مسئول استانی حق تعطیلی فروشگاه‌های عرضه کالاهای اساسی را ندارد و تعطیلی این واحدها فقط از طریق ستاد ملی کرونا اعلام و ابلاغ می‌شود.

عباس قبادی درجلسه ستاد تنظیم بازار گفت: در کشور هیچ مسئول استانی حق تعطیلی فروشگاه‌های عرضه کالاهای اساسی را ندارد و تعطیلی این واحدها فقط از طریق ستاد ملی کرونا اعلام و ابلاغ می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: قرار بر این شد تا میادین میوه و تره بار و کل مجموعه اصناف، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تمامی واحدهای مرتبط با تولید و توزیع عرضه کالا و تمامی فروشگاه‌هایی که خدمات ارزاق عمومی را عرضه می‌کنند به صورت حداکثری نسبت به توزیع کالاهای اساسی در طول ایام تعطیلات اقدام کنند.

وی گفت: غیر از روز اول عید که بازار و فروشگاه‌ها تعطیل است مابقی ایام تمام فروشگاه‌های زنجیره‌ای، اصناف، نانوایی‌ها و تمامی خدماتی که در این ایام لازم است و باید باز باشند به فعالیت خود ادامه خواهند داد.

قبادی افزود: با نیروی انتظامی هماهنگی‌های لازم بعمل آمده تا کامیون‌های حامل موادغذایی، تره بار، تجهیزات پزشکی و مایحتاج عمومی را بین استان‌ها و شهرها جا به جا کنند.

وی گفت: پشتیبانی امور دام اعلام کرده در سراسر کشور به صورت تمام وقت نسبت به عرضه گوشت منجمد مرغ و گوشت منجمد قرمز اقدام خواهد کرد.

معاون وزیر صنعت افزود: وزارت بهداشت هم همکاری و هماهنگی‌های لازم را برای تأمین کالاهای وارداتی در سریع‌ترین زمان ممکن پیگیری و انجام خواهد داد.

قبادی گفت: بانک مرکزی هم نسبت به تأمین ارز مورد نیاز کالاهای اساسی که الان در بندر معطل هستند و کالاهایی که فقط منتظر دستور بانک مرکزی هستند برای ترخیص و حتی واردات اقدام کند.

وی افزود: سازمان دامپزشکی مکلف شد در ایام تعطیلات نسبت به اعزام مأمور در مراکز فروش و کشتارگاه‌ها اقدام کند.

قبادی در پایان اضافه کرد: سایر دستگاه‌های اجرایی مکلف هستند با تأمین شیفت به ارائه خدمات به مردم اقدام کنند.

مسئول بسیج اصناف کشور: از بابت تولید ماسک هیچ نگرانی نداریم

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور گفت: درباره تولید ماسک در کشور هیچ نگرانی نداریم و هر تعدادی که لازم باشد می‌توانیم تولید کنیم.

غلامرضا حسن پور افزود: یکی از نگرانی‌هایی که درخصوص وضعیت بازار وجود داشت کسب و کارها بود که تقریباً تعطیل و فشار اقتصادی زیادی و بسیاری بر مردم وارد شد.

وی افزود: فشار اقتصادی این بود که بازاریان فروش نداشتند بنابراین با شبکه‌های فروش اینترنتی ارتباط گرفتیم و قرار شد بسیجی‌های ما با حضور در صنوف اجناس آن‌ها را در فروشگاه‌های اینترنتی معرفی کنند که این اتفاق را ما باید در سراسر کشور رقم بزنیم و در واحدهای صنفی که نمی‌توانند اجناس خود را بفروشند با این اقدام اجناس آنان فروش پیدا کند و در واقع واحدهای صنفی از این طریق اجناس خود را در فروشگاه اینترنتی با نشان خود معرفی کنند تا مردم کمتر از خانه بیرون بیایند و این ویروس از بین برود.

وی گفت: همچنین هماهنگی خوبی با وزارت بهداشت و درمان داشتیم به ویژه با سازمان غذا و دارو درخصوص تولید لباس مخصوص پرستاران که آن لباس‌ها نیز در خط تولید اصناف قرار گرفت و توافق‌های خیلی خوبی با این مجموعه داشتیم.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور افزود: یک بحث نیز این بود که برخی از فروشندگان اقلام بهداشتی و تجهیزات پزشکی خود را عرضه نمی‌کردند و دلیل آن نیز دستورالعملی بود که آن‌ها را از این کار منع کرده بود.

حسن پور گفت: ما این موضوع را نیز با وزارت بهداشت هماهنگ کردیم و قرار شد که این اتحادیه‌ها تمامی موجودی خود را اعلام و در روزهای آینده به بازار عرضه کنند.

وی افزود: اکنون یکی از سوال‌هایی که مردم دارند این است که این همه تولید می‌شود این تولیدات در کجا عرضه می‌شوند که در واقع با این عرضه، مشکلات عرضه و کمبود کالا نیز کم کم حل می‌شود.

حسن پور گفت: در واقع زنجیره فروش تجهیزات پزشکی در این بخش نیز قطع می‌شود و با عرضه موجودی انبارها در روزهای آینده زنجیره توزیع بیشتر خواهد شد.

وی افزود: یکی دیگر از اقدامات ما حضور در بازارهای کشور و زنده نگهداشتن برخی از صنوف است اقدامات خیلی انجام شده و سعی شده این اقلام مورد نیاز مردم در بازار همچنان در اختیار مردم قرار گیرد و باز باشند. بعضی از شرایط در کشور اجرا می‌شود که اصلاً جای نگرانی نیست و در واقع چه این شرایط اجرا شود و چه نشود همه اصنافی که با نیازهای ضروری مردم سرو کار دارند در بخش تولید و توزیع فعالیت‌های خود را انجام خواهند داد.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور گفت: یک کاری که با وزارت دفاع شروع کردیم برای تولید ماسک‌های مخصوص ان ۹۵ است و حتی یک درجه بالاتر از آن نیز توافق خوبی با وزارت دفاع داشتیم و به وزارت دفاع در تولید این ماسک‌ها کمک و از ظرفیت اصناف در این حوزه استفاده می‌کنیم.

حسن پور افزود: هم اکنون نیز در سراسر کشور با هماهنگی که انجام شد اکثر واحدهای تولیدی اصناف اعلام آمادگی کردند که در هر شرایطی می‌توانند این ماسک‌ها را تأمین کنند.

وی گفت: درخصوص اقداماتی که برای شب عید و نوروز درنظر گرفته شده به خصوص در تأمین میوه مردم یا اقلام ضروری آن نیز در ستاد تنظیم بازار به عنوان یک عضو فعال بسیج اصناف حضور جدی داریم البته گلایه‌ای نیز از تصمیمات ستاد تنظیم بازار داریم درخصوص تعیین نرخ برخی از اقلام گرفته می‌شود که امروز قرار شد آن تصمیمات نیز اصلاح شود و امیدواریم این کاری که در بسیج اصناف شروع شده است ادامه پیدا کند.

حسن پور افزود: ما درخصوص تعطیلات نوروز نیز در خدمت مردم شریف هستیم حتی تولیدی‌هایی که ماسک تولید می‌کنند از آن‌ها خواسته ایم حضور داشته باشند و مردم نگران نباشند که کار این تولیدی‌ها به تعطیلی کشیده شود حتماً در این ایام بیشتر از ایام قبل تولید می‌کنند حتی برخی از مالکان، اجاره مستأجران را بخشیده اند که از همه اجاره خود گذشت کردند و دلیل آن نیز این است که کسب و کارها آسیب دیده و خیلی از مغازه دارها در کنار مغازه خود مواد شوینده گذاشته اند تا مردم دست‌های خود را بشویند.

وی گفت: در بخش تأمین اقلام پشتیبانی از مجموعه و هماهنگی گروه‌های مردمی نیز فعالانه کار را دنبال خواهیم کرد و صدا و سیما نیز در این عرصه خوب کار کرده است.

رئیس سازمان بسیج اصناف کشور در ادامه به راه اندازی ستاد اطلاع رسانی اشاره کرد و افزود: در بخش جنگ روانی که دشمن علیه مردم ملت ایران راه انداخته به ویژه در بحث بهداشتی و اقلام پشتیبانی متأسفانه شاهد ناهماهنگی (در بحث اطلاع رسانی) در این خصوص هستیم به خصوص در بحث اصناف و بازار که شایعاتی مطرح شد مبنی براینکه قرار است بازار تعطیل شود و به واسطه همین شایعه شاهد خریدهای زیاد مردم بودیم.

حسن پور گفت: یک مجموعه‌ای باید جوابگوی این سوال‌ها باشد که همین امروز ستاد رسانه‌ای کرونا در بسیج اصناف کشور با حمایت اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی و مجموعه‌های مرتبط با اصناف از امروز تشکیل شده و هر خبری که از بحث بازار و حتی خریدها یا تعطیلی بازار مطرح شود این ستاد موظف است که با هماهنگی مجموعه‌ها این اخبار را به واسطه این ستاد منتشر کند و مردم اطمینان حاصل کنند که این اخبار از طریق ستاد رسانه‌ای منتشر شده و نگران نباشند و هرگونه اخبار مربوط به اصناف و بازار از این ستاد در اختیار مردم قرار گیرد.

تصویب ۳پیشنهاد سازمان امور مالیاتی در شورای هماهنگی اقتصادی

معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور از تصویب ۳بند از پیشنهادهای سازمان مالیاتی به وسیله سران قوا خبر داد.

محمود علیزاده معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور از تصویب ۳ بند از پیشنهادهای سازمان مالیاتی به وسیله سران قوا خبر داد.

علیزاده افزود: سررسید پرداخت مالیات بر ارزش افزوده دوره چهارم یکی از بندهای مزبور است که سررسید آن برای ۱۵ فروردین بوده اما تا ۳۱ اردیبهشت ۹۹ تمدید شده است.

وی اظهارداشت: بند دوم درباره توقف عملیات اجرایی برای وصول بدهی های مالیاتی پرداخت نشده از سوی مودیان بوده که طبق بند مزبور تا ۳۱ اردیبهشت ۹۹ عملیات اجرایی مورد نظر موقوف الاجرا شده است.

معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور ادامه داد: بند سوم مربوط به صدور و تمدید پروانه کسب و کار نیازمند استعلام از سازمان امور مالیاتی است که در این راستا تا ۳۱ خرداد ماه ۹۹ فعالان کسب و کار برای تمدید یا تجدید پروانه کسب یا شغل نیاز به استعلام از سازمان امور مالیاتی ندارند.

وی ضمن اشاره به اینکه پیشنهادات و تمهیداتی در قالب ۱۰ بند در نظر گرفته شده است، گفت: پیشنهادهای مزبور از سوی شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا در حال بررسی است.

علیزاده با بیان اینکه هم اکنون سه بند از ۱۰ بند مورد نظر تصویب شده است، افزود: فصل کسب و کار فضای کسب و کار بوده و از نظر میزان درآمدزایی زیان هایی به فعالان اقتصادی وارد شده برای جلوگیری از زیان بیشتر به فعالان مزبور نسبت به امهال بدهی های مالیاتی به مدت دو تا سه ماه اقدام شده است.

وی با تاکید بر اینکه بخشودگی جرائم نیازمند مصوبه های شورای اقتصاد و سران قوا است به رادیو اقتصاد یادآور شد: علاوه براین، افزایش سقف تسهیلات اشخاص حقیقی از ۱۰۰ میلیون به ۲۰۰ میلیون تومان و اشخاص حقوقی تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان نیازمند استعلام از سازمان امور مالیاتی نیست.

برنامه جایگزین وزارت صمت برای نمایشگاههای بهاره

یک مقام مسئول از برگزاری جشنواره بهاره مجازی تا ۲۹ اسفندماه خبر داد و گفت: این جشنواره با هدف عبور از شرایط فعلی اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا و حمایت از صنوف سنتی و مجازی طراحی شده است.

سارا جامی، مسئول جشنواره بهاره مجازی مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صمت از برنامه جایگزین وزارت صمت برای بازارهای بهاره خبر داد و با اشاره به برگزاری جشنواره فروش مجازی بهاره در سال جاری گفت: در سال‌های گذشته جشنواره‌های بهاره به صورت فیزیکی برگزار می‌شد، امسال علی‌رغم اینکه اصناف اجناس خود را برای فروش در جشنواره بهاره آماده کرده بودند اما به دلیل شیوع ویروس کرونا بر اساس طرح مرکز توسعه تجارت الکترونیک این جشنواره به صورت مجازی برگزار می‌شود.

وی با اشاره به اینکه این جشنواره یک تلاش و همکاری ملی است، افزود: در واقع همان اجناس و همان فروشندگان جشنواره‌های گذشته به صورت مجازی محصولات خود را ارائه می‌کنند؛ در این طرح که یک حرکت ملی محسوب می‌شود، بخش دولتی و بخش خصوصی با همکاری یکدیگر فعالیت می‌کنند.

جامی با بیان اینکه جشنواره مجازی به نوعی عرصه همدلی مردم و اصناف است، گفت: هدف از برگزاری این جشنواره حضور فروشگاه‌های اینترنتی و همچنین صنوفی است که محصولات خود را در بستر سنتی ارائه می‌کردند؛ به عبارتی از ظرفیت فروشگاه‌های مجاز و معتبر اینترنتی استفاده شده و فضا برای فروش فروشندگانی که در فضای مجازی حضور نداشته‌اند، مهیا می‌شود.

این مقام مسئول ادامه داد: با اجرای این طرح، محصولات و کالاهای انبار شده توسط اصناف به فروش می‌رسد و رونق بازار شب عید حفظ شده و آسیب‌های وارد شده به اصناف به دلیل شیوع کرونا کاهش می‌یابد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه برای مشکل حمل و نقل در این طرح چه تدبیری اندیشیده شده است، گفت: پیش از این شرکت پست در پایان سال فعالیت نمی‌کرد و کلیه فعالیت‌های مربوط به پشتیبانی و لجستیک کاهش می‌یافت؛ اما امسال وزارت ارتباطات قول همکاری ۱۰۰ درصدی شرکت پست را داده‌اند؛ همچنین هماهنگی‌هایی با وزارت کشور در خصوص استفاده از تاکسی‌های اینترنتی صورت گرفته است.

جامی با بیان اینکه اولویت عرضه کالا در این طرح با پوشاک، کیف و کفش، لوازم‌خانگی و آجیل‌های بسته‌بندی است، اظهار داشت: تنها فروشگاه‌هایی در این طرح فعالیت می‌کنند که دارای نماد اعتماد الکترونیکی هستند و لیست آن‌ها در وبگاه این جشنواره به ادرس ir.bahar۹۹ وجود دارد.

وی همچنین با بیان اینکه مردم حتماً قبل از اقدام به خرید از فروشگاه‌های اینترنتی، استعلام اصالت کالا را انجام دهند، اظهارداشت: به همین منظور اطلاعات تکمیلی در مورد تسهیلات ارائه شده در جشنواره و همچنین نحوه همکاری تامین‌کنندگان کالا به صورت کامل در وبگاه رسمی جشنواره درج شده است.

جامی در پایان با تاکید بر اینکه حضور اکثر فروشندگان در این جشنواره رایگان است، گفت: جشنواره بهاره مجازی از ۲۳ الی ۲۹ اسفند اجرا خواهد شد که احتمال تمدید این جشنواره نیز وجود دارد، همچنین از ۲۶ اسفند قرعه‌کشی جوایز از صدا و سیما پخش خواهد شد و بر اساس آن جایزه ۵۰ میلیون ریالی به خریداران تعلق می‌گیرد.

گفتنی است، علی رهبری، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صمت نیز پیش از این گفته بود، جشنواره بهاره مجازی برای ارائه کالاها به مردم در شب عید ایجاد شده است، به طوری که مردم می‌توانند بدون مراجعه فیزیکی در منزل اقلام مورد نیاز خود را با تخفیف خریداری کنند. به گفته وی محصولات خریداری شده در این جشنواره با رعایت کامل نکات بهداشتی، بسته بندی و به مشتریان عرضه خواهد شد.

بر اساس این طرح، آن دسته از واحدهای صنفی که با کاهش فروش مواجه شده‌اند، مورد حمایت قرار گرفته و می‌توانند محصولات خود را در فضای مجازی به فروش برسانند.

انجام پروازها با ۲۰ درصد ظرفیت

معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی، جزئیات نحوه حمایت از همه کسب و کارهای مرتبط با صنعت هوانوردی که از کرونا متضرر شده اند را تشریح کرد و گفت: پروازها با ۲۰ درصد ظرفیت در حال انجام است.مرتضی دهقان درباره برآورد میزان خسارات وارده به صنعت هوانوردی در پی شیوع ویروس کرونا اظهار داشت: با توجه به اینکه این صنعت، به ارتباطات با دنیا وابسته است، میزان خسارات قابل برآورد نیست و به کل صنعت هوانوردی دنیا و به طور کلی حمل و نقل، زیان وارد شده است. به عنوان مثال می‌توان یکی از دلایل کاهش قیمت نفت در دنیا را کاهش تقاضای حمل و نقل دانست چون یکی از مهمترین موارد مصرف انرژی، بخش حمل و نقل است.وی افزود: با زمین گیر شدن بسیاری از هواپیماها در دنیا مواجه شده‌ایم و در کشور ما نیز که همه ساله در این فصل سال با اوج تقاضای سفرهای هوایی مواجه بودیم، در حال حاضر پروازها با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت انجام می‌شود.

معاون هوانوردی و امور بین الملل سازمان هواپیمایی کشوری ادامه داد: این وضعیت صرفاً به شرکت‌های هواپیمایی ایرانی محدود نیست و شرکت‌های هواپیمایی منطقه از جمله امارات و ترکیش ایر نیز با همین مشکل مواجه شده‌اند.

دهقان تصریح کرد: متأسفانه سایر زیرمجموعه‌ها یا فعالیت‌های اقتصادی وابسته به صنعت هوانوردی از قبیل شرکت‌های هندلینگ، خدمات فرودگاهی، تاکسی‌های فرودگاه، شرکت‌های کترینگ، شرکت‌های تعمیر و نگهداری هواپیما، غرفه داران فرودگاه‌ها و... نیز دچار خسارت شده‌اند.

معاون سازمان هواپیمایی در خصوص این موضوع که بخشنامه‌های برخی شرکت‌های هواپیمایی درباره دستورالعمل استرداد بلیت هواپیما به مسافران بدون کسر جریمه، محدودیت زمانی تا قبل از سفرهای نوروزی داشته و برخی ایرلاین‌ها، از مردم بابت کنسلی بلیت، خسارت کسر می‌کردند، تأکید کرد: قطعاً این بخشنامه‌های صادره از سوی ایرلاین‌ها باطل بوده و قابل انجام نیست چون کسی در آن مقطع زمانی در ابتدای اسفند فکر نمی‌کرد که این ویروس تا انتهای اسفند گریبانگیر مردم باشد؛ اما در حال حاضر همه شرکت‌های هواپیمایی در حال ابطال پروازهای نوروزی بدون کسر خسارت کنسلی هستند، ما هیچ ایرلاین داخلی نداریم که بلیت را با کسر خسارت، کنسل کند.

به گفته دهقان، مشکل برخی ایرلاین‌ها در حال حاضر کمبود نقدینگی است که سبب شده تا در بازگرداندن هزینه بلیت‌های کنسل شده با مشکل مواجه شوند، ولی اصل موضوع استرداد بلیت بدون کسر خسارت را همه ایرلاین‌های ایرانی پذیرفته و به آن متعهد هستند. اما به دلیل نبود نقدینگی، ممکن است زمان بازگرداندن هزینه بلیت بین ۲۴ ساعت تا یک هفته زمان ببرد. اگر هم بصورت موردی کسی شکایت کند، اکثراً به اختلاف بین آژانس و ایرلاین برمی گردد که ما پیگیری می‌کنیم.

وی یادآور شد: موضوع استرداد هزینه بلیت به مردم بدون کسر خسارت، برای بار دوم به شرکت‌های هواپیمایی ابلاغ شده است؛ همچنین بر اساس دستور وزیر راه و شهرسازی، امکان انتقال زمان سفر بر اساس تمایل مسافر به زمان‌های دیگر هم وجود دارد.

دهقان مضمون یکی دیگر از بخشنامه‌های کرونایی سازمان هواپیمایی را الزام ایرلاین‌ها، فرودگاه‌ها و شرکت‌های هندلینگ به ضدعفونی کردن همه روزه هواپیماها و فضاهای فرودگاهی اعلام کرد و افزود: گروه‌های نظارتی همه روزه این روند را نظارت می‌کنند. البته از نظر تأمین مواد ضدعفونی کننده با مشکل و محدودیت مواجه هستیم.این مقام مسئول در سازمان هواپیمایی کشوری خاطرنشان کرد: اگر مسافر مشکوک به کرونا در هواپیما مشاهده شود، از انجام سفر وی جلوگیری شده و کل هزینه بلیت بدون کسر وجه کنسلی به وی عودت داده می‌شود.

معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری درباره مصوبه شورای پول و اعتبار برای حمایت از صنعت هوانوردی که از انتشار ویروس کرونا تحت تأثیر قرار گرفته، اظهار کرد: قرار شده تا کلیه فعالیت‌ها و کسب‌وکارهای زیرمجموعه صنعت هوانوردی تحت شمول این مصوبه قرار بگیرد؛ البته هنوز دستورالعمل اجرایی آن به سازمان هواپیمایی ابلاغ نشده اما می‌بایست ابتدا خسارات وارده برآورد شود، به خصوص که برآورد حجم خسارت وارده، به مدت زمان ادامه این روند هم بستگی دارد.

وی در خصوص نقش ادامه پروازهای یکی از ایرلاین‌ها به چین در شیوع کرونا اظهار داشت: این شرکت هواپیمایی در راستای بازگرداندن هموطنانمان از چین تعدادی پرواز را انجام داد ولی بلافاصله پس از ابلاغ اتمام فروش سیستمی، پروازهای برنامه‌ای به چین را قطع کرد اما ازخودگذشتگی هم انجام داد و برای بازگرداندن دانشجویان و ایرانیان مقیم چین، پروازهایی را ترتیب داد، پروازهای بعدی هم باری بود و برای انتقال کمک‌های اقلام بهداشتی به ایران انجام شد که نشان می‌دهد این ایرلاین مطابق مقررات ستاد مبارزه با کرونا رفتار کرده است.

اخبار

دلالان و رانتی‌ها دو پای ثابت تعیین قیمت مسکن

برخی از افراد با دریافت رانتی اطلاعات مربوط به خطوط مترو و آگاهی از محله‌هایی که قرار است در آن ایستگاه مترو سر برآورد، اقدام به خرید ملک، زمین، آپارتمان و ساخت‌وسازمی‌کنند.

دسترسی به مرکز شهر، دانشگاه، مراکز خرید، مراکز درمانی، مدرسه، مترو، ایستگاه اتوبوس از جمله شاخصه‌هایی هستند که در تعیین قیمت مسکن تاثیرگذار است.

این شاخصه‌ها از کشوری به کشور دیگر و از شهری به شهر دیگر متفاوت است. در کشوری همچون آلمان محله‌هایی که یک دانشگاه در آن قرار گرفته، قیمت بیشتری نسبته به سایر محله‌ها دارد. در ترکیه آپارتمان‌های مرکز شهر به دلیل دسترسی آسان به ایستگاه‌های قطار و اتوبوس، مراکز خرید گرانتر از سایر آپارتمان‌هاست.

هزینه بالای حمل و نقل شهری یکی از مهمترین عوامل تاثیر گذار در قیمت آپارتمان‌ها در کشورهایی همچون ترکیه، ایتالیا، آلمان، آمریکا است. شهروندان این کشورها قبل از توجه به کیفیت آپارتمانی که می‌خواهند بخرند، به محاسبه مسافت با محل کار و مرکز شهر می‌پردازند.

در ایران اما موضوع به گونه دیگری است. قیمت مسکن در تهران به عنوان کلانشهر و پایتخت ایران، بالاتر از همه کشور است. با توجه به آنکه محل کار بیش از ۷۰ درصد شاغلان در رده‌های خدماتی و تجاری در مرکز شهر تهران است، تلاش برای خرید مسکن و یا اجاره در نزدیکی مرکز شهر، اصلی اساسی در زندگی شهروندان تهرانی است.گرانی مسکن در مرکز شهر به دلیل بالابودن تقاضا و پایین بودن عرضه است. اقشار متوسط و کارمند استطاعت مالی خرید و یا حتی اجاره یک آپارتمان ۷۰ متری در مرکز تهران را ندارند، بنابراین به سمت محله‌های ارزانتر سوق پیدا می‌کنند. این قشر برای رسیدن به محل کار، دانشگاه، مراکز درمانی، مراکز خرید باید به مرکز شهر بروند از طرفی سرعت جابجایی و حرکت شهروندان در خیابان‌های تهران به دلیل حجم ترافیک در ساعت‌های شروع و پایان کار طاقت فرسا و هزینه بر است. اقشار متوسط سعی می‌کنند برای کاهش هزینه‌ها در محله‌ای ساکن شوند که به مترو دسترسی داشته باشند. مترو خط یک، شهروند ساکن کهریزک را با صرف تنها یک ساعت وقت، به محل کار خود یعنی تجریش می‌رساند در حالی که این زمان با وسایل نقلیه‌ای همچون اتوبوس بیش از ۳ ساعت طول خواهد کشید.امروز با توجه به آنچه گفته شد دوری یا نزدیکی به مترو یکی از مهمترین شاخصه‌های مهم خرید مسکن و تاثیر گذار در قیمت آن است.هر محله‌ای که یک ایستگاه مترو سر برآورد، قیمت خرید و یا اجاره مسکن در آن چندین برابر می‌شود. هر جا که سود باشد، رانت خوار، دلال دوپای ثابت خواهند بود. برخی از افراد با دریافت رانتی اطلاعات مربوط به خطوط مترو و آگاهی از محله‌هایی که قرار است درآن ایستگاه مترو دایر شود، اقدام به خرید ملک، زمین، آپارتمان و ساخت و ساز می‌کنند و با افتتاح مترو، چندین صفر بی سر و صدا جلوی اجاره بها و خرید مسکن گذاشته می‌شود. حال باید این پرسش را مطرح کرد که اگر شهروندان این محله‌ها می‌دانستند قرار است مترو در آن سر برآورد، آیا اقدام به فروش مسکن، آپارتمان و یا ملک خود می‌کردند؟ امروز خاطر شهروندان بسیاری از محله‌های تهران پر است از خاطره فروش مسکن، ملک و یا آپارتمانی که بعد از فروش، ایستگاه مترو افتتاح شده است.در بسیاری از موارد نیز با رانت، مسیرهای عبور مترو در محله‌ها را تغییر داده می‌شود تا سودها به سمتی حرکت کند که املاک و دارایی‌ها و یا پاساژ آقایان و خانم‌های رانتی دایر است.بسیاری از ایستگاه‌های مترویی که از وسط اتوبان و یا از یک زمین خالی سر بر می‌آورند، با این پرسش مسافران مواجه می‌شوند که دلیل این جانمایی چیست؟ پاساژها و مجتمع‌های مسکونی که بعد از یک سال در محل این متروها سربرمی آورند پاسخ پرسش مسافران هر روزه مترو است که برای رسیدن به محله‌های خود با مشکل مواجه هستند.برای رهایی از سوء استفاده‌های رانتی و پارتی بازی، به نظر می‌رسد می‌توان با اعلام همگانی مسیرهای در دست افتتاح، شهروندان را از مترویی که قرار است در نزدیکی محله‌شان ایجاد شود، باخبر کنند و جلوی سودجویی‌ها گرفته شود.

توزیع میوه شب عید در تهران آغاز شد

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان تهران گفت: به منظور تنظیم بازار و تامین میوه پایان سال و عید نوروز، پرتقال و سیب با قیمت مصوب از دیروز(۲۶ اسفند) در تهران توزیع می‌شود.

به گزارش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، مجتبی شیر قاضی گفت: به منظور تنظیم بازار و تأمین میوه پایان سال و عید نوروز، پرتقال و سیب با قیمت مصوب در تهران توزیع می‌شود.معاون سازمان صمت استان تهران افزود: بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار کشور و استان، سیب و پرتقال درجه یک به میزان ۷ هزار تن در انبارهای استان توسط مباشرین ذخیره و به قیمت مصوب برای مصرف کننده آماده عرضه شده است.وی تصریح کرد: میادین میوه و تره بار در سطح شهر و فروشگاه‌های منتخب از جمله مراکز فروش می‌باشد و در شهرستان‌های تابعه استان نیز توسط مباشرین در حال توزیع میوه بوده و هیچگونه کمبودی در عرضه وجود ندارد.