

اولین سیستم آموزش فنی خودرو به صورت آنلاین در گروه خودروسازی سایپا راه اندازی و دوره های آموزشی تعمیر کاران و کارشناسان فنی شرکت سایپا بدک به صورت آنلاین و غیرحضوری در این دوره آموزشی حضور پیدا کردند. به گزارش سایپاپژ به نقل از روابط عمومی سایپا بدک، در ادامه اقدامات گروه خودروسازی سایپا جهت جلوگیری از شیوع ویروس کرونا و عدم تجمع افراد جهت آموزش حضوری، شرکت سایپا بدک اقدام به برگزاری دوره آموزشی ویژه محصولات گروه سایپا برای تعمیرکاران و کارشناسان فنی شبکه نمایندگی ها به صورت آنلاین کرده است؛از دیگر نتایج راه اندازی این سیستم، ارتقا کیفیت و اثربخشی دوره ها و کاهش هزینه های آموزش سایپا بدک می باشد

در نخستین کلاس های برگزار شده در این دوره آموزش آنلاین، عیب یابی

از امکانات غیرحضوری تعریف شده برای دریافت انواع خدمات، از طریق کانال‌های ارتباطی موجود شماره تلفن: ۰۰۹۶۴۴ / اپلیکیشن سایسکو (شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو) و وبسایت شرکت سایسکو <https://www.saipacar.com> / به آدرس پهریدند. دیگر خودروهای شرکت سایسکو نیز خدمات فروش و پس از فروش خود را به سمت غیر حضوری شدن برده است. طبق اعلام این شرکت، مشتریان سایسکو می‌توانند تمامی درخواست‌های خدماتی مربوط به فرایندهای فروش و تحویل خودروی خود را در سایت اینترنتی saipacar.com به نشانی saipacar.com ثبت و پیگیری کنند. همچنین مشتریان سایسکو می‌توانند با مراجعه به آدرس اینترنتی یادشده، ضمن دانلود و نصب نرم‌افزار موبایلی (اپلیکیشن) سایسکو، درخواست‌های خدمات فروش خود را ثبت و از همین طریق پیگیری کنند.

در کنار خودروهای سازمان آگوا راهور نیز کاهش داده است، خصوصا اینکه خیلی‌ها از بیم این پروسه، قید مسافرت را در نوروز ۹۹ زده‌اند.

و اکنون به این ماجرا اما خودروهای اقله‌ای را در راستای غیر حضوری کردن خدمات فروش و پس از فروش خود انجام داده‌اند تا از این مسیر، ضمن کاستن از مراجعات، نیاز مشتریان را نیز برطرف کنند. به عنوان مثال، ایران خودرو خدمات فروش خود را از دوازدهم اسفند به بعد به صورت غیر حضوری و غیرمتمرکز در اختیار کرد. طبق اعلام این شرکت، ارائه خدمات و پاسخگویی به مشتریان در حوزه فروش، از طریق نمایندگی‌ها و همچنین مرکز تماس این شرکت به شماره ۰۰۹۶۴۴ امکان‌پذیر است. همچنین خدمات پس از فروش ایران‌خودرو نیز به سمت غیر حضوری شدن رفته است. طبق اعلام، ایران‌خودرو، با مشتریان این شرکت بدون نیاز به مراجعه حضوری می‌توانند

ناجانی برنامه‌هایی برای کاستن از مراجعه مشتریان به مراکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک، در دست اجرا دارد که فراتر از آینده انجام شوند. تمامی اقدامات انجام شده با در دست اجرا، مثالی اینکه فعلا برای کند کردن چرخه تعویض و ویروس کرونا در دستور کار قرار گرفته‌اند، زمان‌بندی را برای توسعه خدمات الکترونیک و کاهش مراجعات حضوری فراهم خواهد کرد. بسیاری از کشورهای جهان سال‌هاست در راستای حفظ محیط زیست، کاهش مصرف سوخت و آلودگی، صرفه‌جویی در هزینه و وقت و همچنین سرعت بخشیدن به امور اداری، به توسعه الکترونیک رو آورده و شهروندان نیز از این روش استقبال کرده‌اند.

در ایران اما هنوز هم مراجعه حضوری و کاغذبازی رواج قابل توجهی دارد، به ویژه از امور مربوط به خرید و فروش خودرو و خدمات پس از فروش و شماره‌گذاری و تعویض پلاک. حالا اما کرونا سبب شد

تا خودروسازان و راهور ناجا، ارائه خدمات غیر حضوری و الکترونیک را تسریع کرده و حداقل در مسیر این قرار بگیرند. هرچند امور مورد نظر بالاخره به مراجعه حضوری (چه از سوی شهروندان و چه از سوی ارائه‌دهنده خدمات) نیاز دارند، اما می‌توان به واسطه حذف یکسری کاغذبازی و رفت‌وآمدهای اضافه، مراجعات حضوری را تا حد قابل توجهی کاهش داد. اقداماتی که، خبری از شیوع ویروس کرونا نیست، می‌تواند کمک بزرگی به توسعه خدمات الکترونیک کرده و تبعات مثبتی را در بخش‌های مختلف از جمله کاهش مصرف سوخت و آلودگی، ترافیک، حفظ محیط‌زیست و همچنین تسریع ارائه خدمات برای مشتریان خودرو به همراه داشته باشد. البته باید منتظر ماندن و دید خدمات آنلاین و الکترونیک، پس از خالص شدن در شرب و ویروس کرونا نیز ادامه خواهد یافت یا با عادی شدن اوضاع، به محاق می‌رود.

از امکانات حضور ضروری برای طرف کدله برای دریافت انواع خدمات از طریق کد کانالهای ارتباطی همچون شماره تلفن ۰۹۶۴۴۰۰۹۶۴۰ / اپلیکیشن اسایکو (شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو) و وبسایت شرکت ۰۹۶۴۴۰۰۹۶۴۰ /

بهرمیرندیدگر خودروساز بزرگ کشور سایپا نیز خدمات فروش و پس از فروش خود را به سمت غیر حضوری شدن مشتریان اعلام است؛ این شرکت، مشتریان سایپا می‌توانند تمامی درخواستهای خدماتی مربوط به فرآیندهای فروش و تحویل خودروی خود را در سایت اینترنتی سایپا به نشانی saipacorp.www.com ثبت و پیگیری کنند. همچنین مشتریان سایپا می‌توانند با مراجعه به آدرس اینترنتی یادشده، ضمن نادود و نصب نرم‌افزار موبایلی (اپلیکیشن) سایپا، درخواستهای خدمات غیر حضوری خود را ثبت و از همین طریق پیگیری کنند.

در کنار خودروسازان ام گویا راهور

تاجان نیز به نامهای برای کاستن از مراجعته پشروندان به مراکز درمانی و تعویض پلاک، در دست اقدام دارد که قرار است در آینده انجام شوند. تمامی اقدامات انجام شده با یک دست انجام می‌آیند اینکه فعلاً برای کند کردن چرخه انتقال و بروز سبب در دستور قرار قرار گرفته‌اند، کم‌رنگی را برای توسعه حضوری تکنوریک و کاهش مراجعات خصوصی فراهم خواهد کرد. بسیاری از کشورهای جهان سال‌هاست در راستای حفظ محیط زیست، کاهش مصرف سوخت و آلودگی، چرخه‌چوبی در زمینه سرعت و وقت همچنین سرعت بخشیدن به امور اداری، به توسعه تکنوریک و آوردن شهروندان نیز از این روش استقبال کرده‌اند.

در ایران اما هنوز به مراجع حضوری واگنابازی رواج قابل توجهی دارد، به ویژه امی مربوط به خرید و فروش خودرو و خدمات پس از فروش. توسعه خدمات و تعویض پلاک، کارها را کم‌رنگی سبب شد

تا خودروسازان و راهبرو ناسج، ارائه خدمات غیر حضوری و الکترونیک را برای شرکت کنندگان حداقل در مسیر آن قرار گیرند. هر چند به امور مورد نظر بالاخره به مراجعه حضوری (چه از سوی نهادهای خدمات راز، چه از سوی ارائه دهنده خدمات) نیاز دارند، اما می توان به واسطه حذف یکسری کاغذهای و رفت و آمدهای اضافه، مراجعه حضوری را تا حد قابل توجهی کاهش داد. اقداماتی که تا اخیرا در شیوع ویروس کرونا انجام می شد، می تواند کمک بزرگی به توسعه دولت الکترونیک و تبعات مثبتی را در بخش های مختلف از جمله کاهش مصرف سوخت و آلودگی، ترافیک، حفظ محیط زیست و همچنین تسریع ارائه خدمات برای مشتریان خود به همراه داشته باشد. البته باید منتظر ماندن و دید خدمات آنلاین و الکترونیک، پس از آن خلاص شدن از شر ویروس کرونا نیز ادامه خواهد یافت یا به عادی شدن اوضاع، به محاق می رود.

به شدت افت کرده است، بسیاری از شهروندان بابت انجام حضوری امر مربوط به خودروی خود نیز دچار تردید شده‌اند. به‌عنوان مثال، خرید و فروش خودرو که در اسفندماه همراه رونق می‌گرفت، حالا به دلیل کاهش و خلبی‌ها ترجیح می‌دهند خودروی خود را چند هفته دیگر و پس از آنکه بحران کرونا فروکش کرد، بفروشند یا نسبت به خرید یا تعویض اقدام کنند. شرایط به شکلی است که مشتریان حتی برای مراجعه به نمایندگی فروش خودروسازان بابت دریافت خودروهای ثبت نامی شان نیز دچار تردید شده‌اند. در بحث شماره‌گذاری و تعویض پلاک هم با رکود مواجه بوده‌ایم، به آنکه شلوغی مراکز مربوطه، احتمال انتقال وپروسه کرنا را افزایش می‌دهد و از همین رو خلبی‌ها هم مربوطه را به آینده موکول کرده‌اند. کرنا اما گریبان خدمات پس از فروش را نیز گرفته است. معمولاً در هفته‌های پایانی سال، بسیاری از شهروندان که قصد مسافرت در تعطیلات نوروز را دارند، با مراجعه به نمایندگی‌های خدمات پس از فروش و تعمیرگاه‌ها، دستی به سر و روی خودروی خود می‌کشند تا نسبت به ایمنی و سلامت آن مطمئن شوند. این در حالی است که کرنا مراجعات به تعمیرگاه‌ها و نمایندگی‌های خدمات پس از فروش

طی حکمی از سوی مدیر عامل گروه سیمان مصلطفی مدیر به عنوان مدیر عامل پارس خودرو منصوب شد، باحکم سید جواد سلیمان مدیر به عنوان گروه خودروپاریس مصلطفی مدیر که پیش از این به عنوان قائم مقام مدیر عامل در شرکت پارس خودرو فعالیت داشت به عنوان مدیر عامل جدید این شرکت منصوب شد. در مراسم معارفه و تودیع مدیر عامل جدید و سابق پارس خودرو از زحمات مهندس علی شیخ زاده در مدت تصدی مدیریت شرکت پارس خودرو تقدیر و تشکر شد.

90P



شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب قصد دارد در اجرای تکلیف قانونی خود مطابق کروی کی پیوست، جهت تحصیل محدوده چاه گودال آتش و مسیر لوله زائد سوز غرب ۱۹۶ جنوب گچساران بخش ۵ شهرستان گچساران موسوم به دژ سلیمان برای تحصیل ۱۳۶۵۹/۵ متر مربع اراضی بصورت انتقال قطعی تقدیم میشود ، تملک نماید. لذا در اجرای تبصره دو ماده ۴ قانون نحوه خرید و تملک اراضی و املاک مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷ به موجب این آگهی از مالکین محل مذکور دعوت به عمل می آورد طرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی، یا در دست داشتن اسناد مالکیت به امور حقوقی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب (امور اراضی) واقع در اهواز، کوی فداییان اسلام، خیابان پارک ۴ مراجعه نمایند.



رویشی سازند (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۶۳-۹۸ با موضوع : نجام کلیه دستور کارها و دستور العمل های ساختمانی