

اخبار

با رای نمایندگان مجلس؛

معافیت‌های قانون مالیات بر ارزش افزوده مشخص شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی معافیت‌های مالیاتی قانون مالیات بر ارزش افزوده را در دو بخش کالا و خدمات مشخص کردند.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی دیروز- سه شنبه- مجلس با رای موافق به ماده ۹ لایحه مالیات بر ارزش افزوده مقرر کردند عرضه کالاها و ارائه خدمات اعم از کالاها، دام زنده و خوراک آن، بذر، نشا، نهال، سم و کود؛ آب مصارف کشاورزی؛ مواد لبنی، تخم ماکیان، ارد و نان، گوشت و فرآورده‌های گوشتی، برنج، حبوبات، سویا و پروتئین سویا و ...؛ خمیر کاغذ و کاغذ باطله، دفتر تحریر، کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه؛ نسخه‌های کاغذی و الکترونیکی؛ دارائی‌های غیرمنقول و انواع حواله‌های کاغذی یا الکترونیکی مبتنی بر آنها و ... از پرداخت مالیات و عوارض معاف هستند.بر اساس این ماده هرگونه انتقال دارایی از/ به نهاد واسط موضوع قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید به منظور تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی؛ فرشی دستتایف و مواد اولیه اصلی آن؛ صنایع دستی تولید داخل موضوع ماده (۱) قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند.

انواع دارو و واکسن (تسانی و دامی)، لوازم مصرفی درمانی و توانبخشی ردار و تجهیزات کمک ناوبری هوانوردی، تجهیزات نظامی و اطلاعاتی موضوع بندهای «پ»، «ت» و «ث» ماده (۱۱۹) قانون امور گمرکی و تجهیزات اقدام با کاربرد صرفا دفاعی، نظامی، انتظامی، امنیتی و اطلاعاتی هم از دیگر اقلامی هستند که از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف می‌شوند.

همچنین خدمات درمانی، تشخیصی و پیشگیری، خدمات توانبخشی و حمایتی و خدمات آراستناها؛ خدمات درمانی و پیشگیری دامی و گیاهی، واحدهای ماکئیزاسیون آب کشاورزی، کشت یافت و تولید اندام‌های تکثیری گیاهان؛ خدمات چاپ و انتشار روزنامه اعم از کاغذی یا الکترونیکی، چاپ کتاب، نشریه و خدمات نشر و توزیع آنها؛ عملیات و خدمات بانکی شامل دریافت سپرده، اعطای تسهیلات و یا ایجاد اعتبار، ارائه ضمانت‌نامه و انتقال وجه در چار چوب قوانین مربوط و مصوبات شورای پول و اعتبار مشمول معافیت مالیاتی در قانون مالیات بر ارزش افزوده می‌شوند.نمایندگان بندهایی از این ماده مربوط به شمش طلا و انواع حواله‌های کاغذی یا الکترونیکی دارای پشتوانه صددرصد طلا، هر گونه تبلیغات در روزنامه ها و نشریات؛ خدمات توسنبدگی، کارگردانی و تهیه کنندگی فیلم (اعم از سینما و تلویزیون) و تئاتر، خدمات فیلمبرداری، تدوین و ویراستاری فیلم و سریال و ...را برای بررسی بیشتر به کمیسیون اقتصادی ارجاع دادند.

رئیس شورای ملی زیتون؛

۲۵درصد تولید زیتون کنسروی مازاد بر نیاز کشور است

عباسی گفت: ۶۰ هزار تن زیتون کنسروی در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و ۲۵درصد تولید این محصول مازاد بر نیاز کشور است.مهدی عباسی رئیس شورای ملی زیتون درباره آخرین وضعیت تولید روغن زیتون اظهار کرد: سال گذشته مساعدت بخش دولتی و خصوصی موجب شد تولید روغن زیتون از ۴ هزار و ۵۰۰ تن به بیش از ۷ هزارتن برسد. وی افزود: با توجه به اقدامات شورای ملی زیتون امسال پیش بینی می‌شد تولید روغن زیتون به بیش از ۱۰ هزار تن برسد که متأسفانه به دلیل ناهماهنگی بخش دولتی این امر محقق نشد.عباسی با اشاره به اینکه اغلب روغن‌های وارداتی غیربهداشتی هستند، بیان کرد: اگر واردات روغن زیتون مشابه کیفیت تولید داخل باشد، مشکلی نداریم، اما ضعف در نظارت‌ها موجب شد روغن‌های غیربهداشتی و غیرخوراکی وارد شود.این مقام مسئول ادامه داد: علی رغم آنکه جشن خودکامیابی روغن زیتون دور از انتظار نبود، اما عوامل مختلف همچون واردات روغن زیتون‌های بی کیفیت مانع تحقق پیش بینی تولید روغن زیتون شد. وی با انتقاد از این مسئله که ممنوعیت واردات روغن زیتون تاکنون اعمال نشده است، بیان کرد: با وجود مکاتبات صورت گرفته، این موضوع به نتیجه نرسید. این در حالی است که با اعمال حمایت‌های لازم به خودکفایی دست می‌یافتیم.به گفته عباسی، اگر مسئولان امر با بخش خصوصی همکاری لازم را نداشته باشند به طوریکه با وجود پیگیری‌های صورت گرفته ممنوعیت واردات اعمال نشود، بدون تردید سال آینده تولید روغن زیتون به صفر می‌رسد چرا که واردات روغن بی کیفیت در حال انجام است.وی حداقل قیمت هر شیشه روغن زیتون تولید داخل را ۸۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: این در حالی است که روغن‌های وارداتی بی کیفیت و عمدتا پومیس با نرخ ۳۳ هزار تومان عرضه می‌شود.رئیس شورای ملی زیتون با اشاره به اینکه ۲۵ درصد تولید زیتون کنسروی مازاد بر نیاز کشور است، بیان کرد: بنابر آمار ۶۰ هزار تن زیتون کنسروی در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد که تولید زیتون کنسروی داخل علاوه بر تامین این میزان ۲۵ درصد مازاد بر نیاز کشور است که باید به بازارهای هدف صادر شود. وی در پایان تصریح کرد: اگرچه تفاوت خیلی در حوزه صادرات رخ داده، اما لازم است که با تسهیل در صدور مجوزها و حمایت‌های لازم از این بخش حمایت کنیم، در غیر این صورت امکان رقابت با سایر رقبایا وجود ندارد.

رئیس اتحادیه صنف مشاورین املاک ساوه مسکن را ره‌اشده ترین بازار در اقتصاد ایران دانست.

جلال الدین یاوری در خصوص اینکه چرا مسکن در ایران وسیله‌ای برای سرمایه‌گذاری شده است، اظهار کرد: نابسامانی مسکن در ایران ارتباطی به بعد از انقلاب ندارد، این وضعیت قبل از انقلاب نیز وجود داشت و هیچ تغییری در خصوص تبدیل مسکن به عنوان یک کالای اساسی برای مصرف کننده به جای یک کالای دارای قابلیت سرمایه‌گذاری، صورت نگرفته است. وی با اشاره به اینکه در برخی کشورهای توسعه یافته خریدوفروش زمین وجود نداشته و در اختیار گرفتن زمین صرفا به صورت اجاره‌ای انجام می شود، گفت: به همین دلیل قیمت تمام شده ساختمان به نسبت درآمد افراد، متعادل است. در ایران قبل از انقلاب سرمایه‌دار به دنبال استفاده از سرمایه خود بود و آن را حق طبیعی و قانونی خود می‌دانست تا بتواند با سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن درآمدزایی داشته باشد.

وی به جمعیت بالای ایران نسبت به میزان مسکن اشاره کرد و افزود: ورود دلال‌ها و واسطه‌ها و اشتیاق برای سرمایه‌گذاری این کالای اساسی در سوءاستفاده از نابسامانی موجود سبب گرانی مسکن می‌شود.

رئیس اتحادیه صنف مشاورین املاک ساوه در ادامه گفت: از آنجاکه امنیت سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن در کشور ما همواره تامین شده است لذا برای سرمایه‌گذار گزینه دیگری برای سرمایه‌گذاری به لحاظ برخورداری از امنیت پایدار وجود ندارد. براین اساس ترجیح می‌دهد برای سودآوری سرمایه خود را در حوزه مسکن هزینه کند.

رئیس اتاق بازرگانی تهران

اعلام کرد؛

ضرورت اقدام عاجل دولت در تعیین تکلیف کالاهای رسوب شده در گمرک

واردات لوازم خانگی ممنوع است، اما برندهای کرای برای حفظ موقعیت خود در بازار ایران، نه تنها به فعالیت زیرزمینی روی آورده‌اند بلکه از هیچ ابزاری هم برای استمرار فروش خود صرف‌نظر نمی‌کنند.

واردات لوازم خانگی به کشور ممنوع است. تولیدکنندگان داخلی اندکی در حال نفس کشیدن هستند و اگرچه هنوز هم با قاچاق دست و پنجه نرم می‌کنند، اما باز هم فضایی را در اختیار گرفته‌اند تا بتوانند به تولیدات خود رونقی بخشند و کالاهایی که سال‌های سال، توان تولید آن را داشتند اما در یک رقابت نابرابر با همتایان وارداتی‌شان، اجازه عرض اندام نداشتند، را تولید و روانه بازار کنند.

در این میان البته هنوز هم سایه سنگین تولیدکنندگان کرای که اتفاقا به ترفندهای جدید برای تداوم فروش خود در بازار ایران متوسل می‌شوند، بالای سر تولید داخلی است و این بار تحت لوی حمایت از نمایندگی‌های خود، تلاش می‌کنند که استمرار فروش خود را تضمین کنند.بر این اساس، خبرها حکایت از آن دارد که به تازگی، دفتر هماهنگی تهران یکی از معروفترین شرکت‌های کرای طی نامه‌ای به نمایندگی‌های خود اعلام کرده است که تمام هزینه‌های مربوط به نصب تابلوی ال جی بر سر تولیدکنندگان این برند در جمله عوارض شهرداری را از تاریخ ۱۰ دی ماه تا پایان سال جاری بر عهده خواهد گرفت. همچنین بر اساس اعلام این شرکت، درصورت تمایل نمایندگی‌ها به حفظ تابلوی ال جی، امکان پرداخت این هزینه‌ها برای سال آتی نیز وجود خواهد داشت.داستان هر چه باشد، حدود ۱۸ ماه از ممنوعیت واردات گروه کالایی لوازم خانگی به کشور می‌گذرد و علاوه بر این بیش از یک سال است که همکاری رسمی برندهای کرای با بازار لوازم خانگی و تولید مشترک با برخی تولیدکنندگان ایرانی متوقف شده است؛ اما بنا بر مستندات و همچنین اظهارات برخی از مقامات صنفی، باید به خیل عظیمی از کالاهای موجود که بدون هیچ محدودیتی به نام برندهای کرای در



وی قیمت زمین را یکی از اجزای اصلی و زیربنایی معادله تولید مسکن دانست و افزود: افزایش نرخ زمین بستر تامین امنیت قیمت مسکن را فراهم می‌کند. چه بسا برخی از سرمایه گذاران بخش اعظمی از سرمایه خود را در حوزه خریدوفروش زمین هزینه می‌کنند و به سود کلانی هم دست پیدا می‌کنند که خود عاملی برای تقویت سرمایه‌گذاری در حوزه امن‌ترین کالای قابل سرمایه‌گذاری و خروج این کالا از مجموعه کالاهای مصرفی می‌شود.

یاوری در خصوص ممنوعیت خریدوفروش مسکن مهر نیز گفت: بدهاشتی در مسکن مهر بعنوان طرحی برای خانه دار شدن اقشار متوسط جامعه در سالهای گذشته اجرایی شد و طبق قانون نقل و انتقال آن نیز ممنوعیت داشت، اما هم اکنون شاهد خریدوفروش مسکن مهر دولتی هستیم که پای دلال‌ها نیز به نقل‌وانتقال آن باز شده است و

با اشاره به ترخیص نشدن حدود ۲۰۰کانتینر محصولات آرایشی و بهداشتی در گمرک که بیش از ۹ ماه از ورود آن گذشته تاکید کرد: دولت باید اقدامی عاجل در خصوص انباشت کالاها در گمرکات داشته باشد.

مسعود خوانساری دیروز و در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران خواستار دو اقدام عاجل دولت درباره جلوگیری از رسوب کالاها در گمرکات و فشار مالیاتی بر بنگاه‌ها شد و اظهار کرد: دولت باید در زمینه کالاهای ترخیص نشده از گمرک اقدامات عاجلی انجام دهد و ما در این زمینه مکاتبات مختلفی را با معاون اول رییس جمهور و برخی وزرا داشته ایم.

او ادامه داد: به طور مثال بیش از ۹ ماه است که

مسکن، ره‌اشده‌ترین بازار در اقتصاد ایران

ناراضیاتی‌ها را در بین مصرف‌کنندگان ایجاد کرد در حالیکه اگر این طرح با نظارت جدی اجرایی می‌شد، زمینه‌ساز تحقق شعار هر ایرانی یک مسکن شده و باعث می‌شد که در واقع این کالای اساسی و مورد نیاز مردم از حوزه سرمایه‌ای به سمت کالای مصرفی پیش برود.

وی سازوکار نظارتی را اصل اولیه در اجرای طرح مسکن ملی نیز دانست و افزود: اگر حاکمیت بخواهد یک طرحی نظیر مسکن ملی را بدون سازوکار نظارتی اجرایی کند، این طرح نیز قطعا به سرنوشت مسکن مهر دچار خواهد شد. یاوری با اشاره به اینکه طبق بررسی‌های بعمل آمده قریب به ۳۰ درصد مردم ساوه فاقد مسکن هستند، اظهار کرد: بالغ بر ۹۵ درصد جوانانی که اقدام به ازدواج و تشکیل خانواده می‌کنند از داشتن مسکن به عنوان ضروری‌ترین نیاز یک خانواده محروم هستند و زندگی مشترک خود را با مستاجری آغاز می‌کنند.

وی تصریح کرد: چنانچه سازوکار دقیق و صحیحی در طرح مسکن ملی بارگزاری شود قطعا می‌توان نیاز مستاجران را به داشتن یک سرپناه برطرف کرد.

به گفته این فعال حوزه مسکن در ساوه هم اکنون ماهانه به طور متوسط یک مستاجر باید یک میلیون تومان بابت اجاره یک آپارتمان با متراژ معمولی پرداخت کند و دولت می‌تواند با واگذاری زمین به متقاضیان احداث مسکن و حذف هزینه اصلی‌ ترین نیاز ساختمان سازی از قیمت تمام شده مسکن و نیز دریافت میلیی که مستاجران بابت اجاره منزل پرداخت می‌کنند، شرایطی را فراهم کند تا همه مردم بویژه زوج‌های جوان از یک سرپناه حداقلی برخوردار شوند.

حدود ۲۰۰ کانتینر محصولات آرایشی و بهداشتی به خاطر بوروکراسی بانکی در گمرک رسوب مهر را گامی در صورت عدم ترخیص فاسد می‌شوند؛ بانک مرکزی می‌گوید با ترخیص این کالاها ارز از کشور خارج می‌شود و ما می‌گوییم کدام فروشنده خارجی است که ارز خود را نگرفته باشد و با ادامه این وضع تنها مواد فاسد می‌شوند.

خوانساری درباره دومین اقدام ضروری دولت توضیح داد: فشار مالیاتی بر بنگاه‌ها دومین موضوعی است که دولت سریعا باید به آن رسیدگی کند، در این راستا خواستار آن هستیم که به شکایات بنگاه‌ها درباره فشارهای مالیاتی رسیدگی شده و اگر اجحافی صورت گرفته حتما اصلاح شود زیرا به تولید ضربه خواهد زد.

ترفند برندهای کرای برای تسخیر بازار لوازم خانگی

بازار ایران عرضه می‌شوند، به چشم کالای قاچاق نگریست.

موجودی برندهای کرای در بازار، قاچاق محرز هستند!

مرتضی میری، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در خصوص آخرین وضعیت فعالیت برندهای کرای در بازار می‌گوید: «نزدیک به ۱۴ ماه است که کشور کره، واردات قطعه برای تولید لوازم‌خانگی به دو کارخانه ال‌جی و سامسونگ را متوقف کرده است، البته این دو کارخانه پیش از این قطعاتی در انبارهای خود داشته که با استفاده از آن‌ها کالا تولید کرده‌اند.»

میری با اشاره به آخرین وضعیت فعالیت برندهای کرای در بازار اظهارداشت: «در حال‌حاضر موجودی سامسونگ در ایران تنها تعدادی پتل تلویزیون است بنابراین قاعدتا نباید یخچال و ماشین لباسشویی از این برند در بازار وجود داشته باشد. همچنین بر اساس اعلام جی‌پلاس، که یک برند ایرانی است، در حال حاضر هیچ ارتباطی بین این شرکت و برند ال‌جی وجود ندارد؛ بنابراین می‌توان با قاطعیت گفت کالاهایی که به اسم ال‌جی در بازار لوازم‌خانگی عرضه می‌شوند، به شکل رسمی و قانونی وارد کشور نشده‌است.»

از درگاه بانکی تا صدا و سیما همه پای کارند! به گزارش مهر، برندهای کرای برای حفظ موقعیت خود در بازار ایران ضمن اینکه به فعالیت غیرقانونی و زیرزمینی روی آورده‌اند، از هیچ ابزاری برای استمرار فروش محصولات خود صرف‌نظر نمی‌کنند و در این مسیر از برخی زیرساخت‌های حاکمیتی نیز بهره می‌گیرند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی چندی پیش ضمن اشاره به شناسایی ۲۷۴ سایت فروش کالای قاچاق توسط ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به این نکته اشاره کرده بود که محصولات قاچاق برای تبادلات مالی خود از درگاه‌های رسمی بانک‌مرکزی نیز استفاده می‌کنند.بابک تقفی، مدیرعامل یکی از شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی داخلی که سهم قابل توجهی از بازار لوازم خانگی را در اختیار دارد در این باره می‌گوید: «در حال‌حاضر سایت‌های فروش دیجیتال

پس از سانحه سقوط اتوبوس به دره کلید خورد

سخت‌گیری بیشتر سازمان راهداری به اتوبوس‌های بین شهری

نرخ بنزین اتفاق افتاد گفت: همچنین مقرر شد از این پس، عرضه بلیت مسافری شرکت‌ها از طریق نرم‌افزارها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی فاقد مجوز سازمان راهداری، ممنوع خواهد بود.

به گفته مدیرکل حمل و نقل مسافری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، از این پس شرکت‌های حمل و نقل می‌توانند با همکاری گروهی، یک شرکت سرتشیکه با شبکه سیر خاص خود ایجاد کنند که شبکه سیر این شرکت‌های سرتشیکه، باید از طریق ایجاد اتاق کنترل (مانیتورینگ) ناوگان، بر عملکرد رانندگان و اتوبوس‌های خود از نظر سرعت سیر، استراحت و تعویض به هنگام راننده و همچنین محل توقف برای استراحت و صرف غذا و انجام فریضه نماز، نظارت دقیق داشته باشد.بافر چران با تاکید بر اینکه ادارات کل استانی سازمان راهداری مکلف به رعایت مقررات جدید در صدور و تمدید

مجوزهای شرکت‌های حمل و نقل مسافری هستند گفت: بر اساس تبصره ۱۴ بخشنامه جدید سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، شرکت‌های حمل و نقل مسافر، بر رانندگان، ناوگان و شرکت‌های تحت پوشش خود نظارت می‌کنند و همچنین مکلف به ارائه آموزش‌های لازم به اعضای تحت پوشش خود هستند.وی افزود: شرکت‌های سرتشیکه با مالک وسایل نقلیه، قرارداد پیمانکاری یکساله امضا می‌کنند و باید این قرارداد در سامانه مدیریت شرکت‌ها ثبت شود.مدیرکل حمل و نقل مسافری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گفت: نظارت بر سامانه‌های ارزیابی و غربالگری سلامت رانندگان عضو شبکه و ایجاد امکان ارتباط دوسویه با مسافران و همچنین حضور نماینده این شرکت در کمیسیون ۱۲ سازمان راهداری برای پاسخگویی تخلفات اعضا از جمله وظایف شرکت سرتشیکه سیر است.

گفتنی است، سیزدهمین دوره نمایشگاه بین المللی تجهیزات

فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ماه سال جاری با حضور فعالان داخلی و خارجی مجری عرضه صنعت خرده‌فروشی و شرکت‌های تولیدکننده صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

اخبار

تولید ۳ تا ۴ برابری کشاورزان نمونه در بخش زراعت

خاوازی گفت: تولید محصولات کشاورزی بر پایه دانش بومی کشاورزان با تجربه، حمایت‌های همه جانبه مدیران و نقش انکار ناپذیر بخش خصوصی استوار است

کشاورزان نمونه در بخش کشاورزی به پتانسیل‌های بالایی دست یافتند .

کاکم خاوازی رئیس سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی در سی و چهارمین دوره انتخاب و معرفی نمونه‌های ملی بخش کشاورزی اظهار کرد: تردیدی نیست که این سطح از تولید بر پایه‌های دانش بومی کشاورزان با تجربه و خیره، ترویج آخرین یافته‌های پژوهشگران و کارشناسان، حمایت‌های همه جانبه مدیران و نقش انکار ناپذیر بخش خصوصی استوار است.

خاوازی افزود: این تولید حداکثری در گستره‌ای با وسعت ایران از بلندترین کوه‌ها تا زرف‌ترین آب‌های کشور و از دشت‌ها تا جنگل‌های و مراتع تحقق یافته است. او ادامه داد: برنامه انتخاب و معرفی نمونه‌های بخش کشاورزی همه ساله با هدف ارزش‌یابان به زحمت کشاورزان و توسعه و ترویج کشاورزی دانش بنیان در عرصه‌های تولدی برگزار می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه طی ۶ سال گذشته تعداد رشته‌ها سال به بال افزایش یافته است بیان کرد: با هدف پوشش تنوع محصولات و فعالیت‌ها در بخش کشاورزی و منابع طبیعی طی ۶ سال گذشته تعداد رشته‌ها به ۳ برابر رسیده است.

رئیس سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی با تاکید بر توجه ویژه به موضوع کشاورزی پایدار و بهره‌وری منابع آب و خاک بیان کرد: توجه ویژه به موضوع کشاورزی پایدار، بهره‌وری منابع آب و خاک، حفظ محیط زیست، حفاظت و مدیریت جنگل‌ها و مراتع، سلامت محصول، زنجیره‌های ارزش، توسعه کشت‌های مبتنی بر استفاده از آب سبز و گلخانه‌ای، تنوع بخشی به منابع تامین غذا به ویژه در محیط‌های آبی، مشارکت‌های مردمی، ارائه خدمات فنی و ترویجی غیر دولتی و اشتغال زایی به ویژه در حوزه زنان روستایی و عشایری از جمله رویکردهایی است که در چند سال اخیر بر آن تاکید شده است.

خاوازی رشد ۲ برابری حضور باتوان در جمع برگزیدگان کشاورزان نمونه را از پیامدهای مثبت این رویکرد طی ۶ سال اخیر اعلام کرد و گفت: امسال از میان قریب به ۱۵ هزار نفر داوطلب در سطح شهرستان‌ها پس از بررسی‌های اولیه ۱۴۷۷ منتخب به دبیر خانه ستاد معرفی و در مرحله نهایی به بهره گیری از کارشناسان خبره بررسی مستندتای و ارزیابی‌های میدانی ۱۶۶ نفر در قالب ۵۵۵ رشته برگزیده شدند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به دستیابی به پتانسیل‌های بخش کشاورزی در سال‌های اخیر گفت: عملکرد تولید ۳ تا ۴ برابری کشاورزان نمونه در بخش زراعت، ۸ تا ۹ برابری در بخش باغبانی و ۲ تا ۳ برابری در تولید ماهی و میگو نسبت به متوسط عملکرد کشور با به کار گیری آخرین یافته‌های علمی و همچنین دانش بومی کشاورزان پیشرو محقق شده است.

باید اهمیت بازار عراق برای مسئولان و فعالان اقتصادی مشخص شود

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق با اشاره به واردات ۷۰ میلیارد دلاری کشور عراق گفت: باید اهمیت بازار عراق برای مسئولان و صنایع تولیدی و صنعتی مشخص شود.

سید حمید حسینی با اشاره به برگزاری نمایشگاه صادراتی گفت: با توجه به اینکه نمایشگاه‌ها محلی است که خریداران عمده محصولات مختلف از نقاط مختلف دنیا حضور دارند بنابراین حضور در نمایشگاه‌هایی مثل نمایشگاه صادراتی فرصتی برای آشنایی شرکت‌های داخلی و خارجی است.

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق با تاکید بر اینکه نمایشگاه فرصتی برای بازاریابی و پیدا کردن مشتریان جدید ایجاد می‌کند، افزود: در نمایشگاه صادراتی (ایران اکسپو)، هبایی از کشور عراق برای بازدید حضور دارد که حضور این هیات تجاری فرصت مغتنمی را برای توسعه‌گذاری خارجی تاجار ایران در عراق فراهم می‌کند.

حسینی با اشاره به ظرفیت بزرگ بازار عراق داشت: این بازار ظرفیت عظیمی برای توسعه صنایع مختلف کشور است.

وی با تاکید بر اینکه در کشورهای صادرات محوری مانند چین، ترکیه و آلمان سالیانه نمایشگاه‌های متعددی برگزار می‌شود، گفت: علاوه بر محاسن برگزاری نمایشگاه‌ها که به آن اشاره شد صنعت نمایشگاهی، صنعتی سودآور است که به توسعه روابط تجاری و صادراتی کمک می‌کند.

دبیر کل اتاق مشترک ایران و عراق با اشاره به واردات ۷۰ میلیارد دلاری کشور عراق گفت: بنابراین این کشور، هبایی مختلف دنیا خواهان واردات و تجارت به این کشور و حضور در بازارهای عراق هستند.

حسینی با اشاره به اینکه باید اهمیت بازار عراق برای مسئولان و واحدهای صنعتی و تولیدی کلاما مشخص شود، گفت: با این کار و بهره‌گیری از تبلیغات مناسب می‌توان ظرفیت‌های صادرات به عراق را به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش داد.

وی با تاکید بر اینکه صادرات به عراق ظرفیت افزایش تا ۱۵ میلیارد دلار را دارد گفت: باید شرکت‌های بزرگ را وارد تجارت به عراق کرد و از خرده‌فروشی بپرهیزیم.