

<div><b>اخبار کسب و کار</b></div> <div> </div>	
<p><b>شنبه ۱۶ آذر ۱۳۹۸</b> <b>۷ دسامبر ۲۰۱۹</b> <b>۱۰ ربيع الثاني ۱۴۴۱</b> <b>شماره ۱۳۰۸</b> <b>۸ صفحه</b> <b>۲۰۰۰ تومان</b></p>	
<p>روژنامه اقتصادی صبح ایران</p> <p>صاحب امتیاز:  <b>ناهید طاهر خانی</b></p> <p>مدیر مسئول:  <b>حجت محمدزاده</b></p> <p>سرمدیر:  <b>امیر نیک‌رویان</b></p>	<p>توزیع مشترکین:  <b>رسانه گستر جم</b></p> <p>نشانی دفتر مرکزی:  <b>تهران جمالزاده شمالی - نبش زند</b></p> <p>پلاک <b>۲۶۰</b> واحد<b> ۴</b></p> <p>تلفن: <b>۶۶۹۲۹۲۷</b></p> <p>چاپ: <b>ریحان</b></p>
<p>❖ <b>میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه</b></p>	

## منتظر رونمایی مرسدس GLA جدید باشید

کمپین تیزرهای مرسدس برای نسل دوم GLA پیش رو است و رونمایی سمی این کراس اور کامپکت ۱۱ دسامبر خواهد بود.

آخرین رونمایی مهم دایملر در این دهه پرسود خواهد بود چرا که کوچک ترین کراس اوور این خودروساز یک موفقیت تجاری بود و مرسدس تصمیم هوشمندانه ای برای عرضه GLA در زمان مناسب در بازار شاسی بلندها گرفت.

جدیدترین تیزر این خودرو تصاویری از کابین این کراس اوور کوچک را نشان می دهد که طرحی مشابه خودروهای کامپکت تازه عرضه شده این برند طی دو سال اخیر را نشان می دهد. در این تصاویر نمایی از سیستم های ایمنی GLA مخصوصا کمک نقاط کور با عملکرد هشدار خروج دیده می شود. این سیستم در زمانی که در برای خروج سرنشین باز شود اگر یک خودروی دیگر یا دوچرخه

## اخبار

### خودروسازان بزرگ ۸۰ هزار نفر را

### اخراج می کنند!

تنها آئودی و دایملر از برنامه خود برای اخراج ۲۰ هزار نفر خبر دادند. به گزارش بلومبرگ، تغییر استراتژی خودروسازان به سمت خودروهای الکتریکی و خودروان و استفاده بیشتر از روبات‌ها در بخش های تولیدی باعث شده است تا فرصت های شغلی بسیار زیادی در معرض خطر قرار گیرد. تنها در دو هفته اخیر خودروهای آئودی و دایملر اعلام کرده اند که ۲۰ هزار نیروی خود در سراسر جهان را اخراج خواهند کرد.بررسی های صورت گرفته توسط بلومبرگ نشان می دهد که آمریکا، انگلیس و آلمان کشورهایی هستند که بیشتر در معرض خطر نابودی مشاغل مربوط به گروه خودرویی قرار خواهند گرفت. پیش تر خودروسازان بزرگ دیگری نظیر جنرال موتورز، فورد و نیسان از برنامه ریزی برای تعدیل نیرو خبر داده بودنداز سوی دیگر افزایش تنش های تجاری و کاهش رشد اقتصادی جهان باعث کاهش تقاضای جهانی برای خودرو نیز شده است و این مساله به عاملی دیگر برای تشدید مشکلات خودروسازان تبدیل شده است. طبق اعلام موسسه «ای اچ اس مارکنس» امسال ۸۸۸ میلیون خودرو در جهان تولید خواهد شد که شش درصد کمتر از رقم سال قبل خواهد بود.هم چنین پیش‌بینی شده است تعداد خودروهای تولیدی در جهان سال آینده به ۷۸.۹ میلیون دستگاه کاهش یابد که در صورت تحقق، کمترین رقم ثبت شده از سال ۲۰۱۵ خواهد بود.برنارد ماثس، مدیر گروه «وی دی ای» در برلین ضمن اشاره به مشکلات خودروسازان آلمانی گفت: انتظار می رود سال آینده شرکت های بنز، پورشه و بی.ام.و از تعدیل نیروی بیشتری خبر دهند. حدس ما این است که در یک دهه آینده، ۷۰ هزار فرصت شغلی در بخش خودرو در آلمان از بین برودروند تعدیل نیرو تنها محدود به کشورهای غربی نبوده است؛ چند ماه پیش شرکت های خودروسازی چینی از اخراج ۲۰۰۰ نفر خبر داده بودند و گروه خودرویی نیسان نیز اعلام کرده است به دلیل کاهش هزینه های خود می‌خواهد در سال های پیش رو ۱۲ هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی خود در سراسر جهان را حذف کنداگر مجموع تولیدکنندگان خودرو در جهان را به شکل یک کشور درنظر بگیریم، صنعت خودرو در حال حاضر ششمین اقتصاد بزرگ جهانی خواهد بود.

### فروش صندلی اتوبوس‌های پایتخت

مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی شهر تهران از فروش ساعتی صندلی اتوبوس‌های پایتخت و راه‌اندازی سامانه‌ای ویژه در این زمینه خبر داد. پیمان سهندچی ، درباره تأثیر گرانی بنزین بر تعداد مسافران اتوبوس اظهار داشت: در حال حاضر آمار دقیقی در این زمینه مشخص نشده در حال بررسی این موضوع هستیم، ولی با توجه به شرایط موجود راهکارهای زیادی پیش‌بینی شده‌است.وی افزود: یکی از راهکارها امکان خرید صندلی برای موسسه‌های خاص توسط مسافر است که این سیستم DRT نام دارد.سهندچی ادامه داد: به طور مثال مسیر میدان ونک به آزادی در ساعات پیک ترافیک مسافران زیادی دارد ولی در ساعات غیرپیک تعداد مسافران به شدت کاهش می‌یابد. بر همین اساس می‌توانیم برای دو ساعتی که اوج ترافیک است، فروش ساعتی صندلی‌های اتوبوس را انجام دهیم. به طور مثال مسافرین می‌توانند از ساعات ۷ تا ۷:۱۰ را یک صندلی برای خود خریداری کنند.مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی شهر تهران بیان داشت: سیستمی نیز در این زمینه تهیه شده و امیدواریم در آذرماه راه‌اندازی شود، البته نرخ ثبت این صندلی‌ها کمی بیشتر از اتوبوس‌های معمولی است ولی راهکار مناسبی با توجه به شرایط موجود پیش‌بینی می‌شودوی تأکید کرد: خرید صندلی و رزرو آن سبب می‌شود تا متوجه شویم میزان تقاضا در یک مسیر چه تعداد است و بر همان اساس اتوبوس به تعداد مناسب در زمان خاص پیش‌بینی کنیم. همچنین این موضوع سبب می‌شود که رانندگان اتوبوس مجبور نباشند با سرفاصله کوتاه یا مسافران اندک تردد کنند.سهندچی گفت: برای مسیر نیاپاش – جنت آباد و ونک – آزادی در ساعات خاص که مسافران زیادی دارند، فروش صندلی‌های اتوبوس به صورت پایلوت آغاز خواهد شد و مسافران می‌توانند به صورت اینترنتی مشابه اتوبوس‌های بین‌شهری صندلی رزرو کنند.مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی شهر تهران خاطرنشان کرد: همچنین جهت افزایش ظرفیت اتوبوس‌ها در پایتخت ساماندهی اتوبوس‌های درستی که مربوط به سرویس ادارات است را در دستور کار قرار دادیم و براساس بررسی‌ها مسیرهایی مشابه که اتوبوس‌های آن مسافران اندکی دارند، ادغام شده و روافع همه مسافران با یک اتوبوس جایجا خواهند شد.

### فیس لیفت جگوار F=Pace در راه است

جگوار طی ماه ها یا سال های آینده تغییراتی خواهد داشت.

این برند بریتانیایی علاوه بر سدان پرچم دار XJ کاملا اصلاح شده و کوپه اسپرت F تایپ جدید، تصمیم دارد شاسی بلند کراس اوور کوچک خود به نام F-Pace را فیس لیفت کند. جگوار F-Pace که در سال ۲۰۱۶ معرفی شد به زودی فیس لیفت خواهد شد.اولین بار تصاویری از فیس لیفت F-Pace در ماه سپتامبر از نمونه اولیه ای کاملا استار شده از این کراس اوور درز کرد. اما پس از آن تصاویر اندکی از این خودرو منتشر شد. اکنون این کراس اوور جگوار با پوشش استتاری کم تری دیده شده که نشان می دهد باید در انتظار بایده چه چیزی که F-Pace به روز شده باشد.قاب چراغ های جلوی این خودرو ظریف تر و کوچک تر از مدل قبلی خود به نظر می رسد اما هنوز طرح کشیده شده به سمت عقب تا نزدیکی گلگیرها را دارد. به نظر می رسد طرح چراغ های جلوی این خودرو نیز به روز شده است.تغییرات جلوپنجره در این تصاویر دیده نمی شوند اما سیر جلوی زیرین و هواکش های آن اصلاح شده به نظر می رسند. فیس لیفت F-Pace پانل های بدنه قبلی خود را حفظ کرده اما قسمت پشت آن به روز رسانی های قابل توجه همچون نوار شفاف جدید برای چراغ های راهنما خواهد داشت. سیر عقب این خودرو نیز به همراه لوله آگزوز و طرح دیفیوزر، بازطراحی شده به نظر می رسد.کاسکان مخفی اعلام کرده اند کابین فیس لیفت F-Pace کاملا استار شده بوده و بنابراین هیچ اطلاعاتی از تغییرات احتمالی در کابین آن وجود ندارد. گمان می رود F-Pace جدید از جدیدترین سیستم سرگرمی اطلاعاتی جگوار بهره برد.

<div><b>اخبار کسب و کار</b></div> <div> </div>	
<p><b>شنبه ۱۶ آذر ۱۳۹۸</b> <b>۷ دسامبر ۲۰۱۹</b> <b>۱۰ ربيع الثاني ۱۴۴۱</b> <b>شماره ۱۳۰۸</b> <b>۸ صفحه</b> <b>۲۰۰۰ تومان</b></p>	
<p>روژنامه اقتصادی صبح ایران</p> <p>صاحب امتیاز:  <b>ناهید طاهر خانی</b></p> <p>مدیر مسئول:  <b>حجت محمدزاده</b></p> <p>سرمدیر:  <b>امیر نیک‌رویان</b></p>	<p>توزیع مشترکین:  <b>رسانه گستر جم</b></p> <p>نشانی دفتر مرکزی:  <b>تهران جمالزاده شمالی - نبش زند</b></p> <p>پلاک <b>۲۶۰</b> واحد<b> ۴</b></p> <p>تلفن: <b>۶۶۹۲۹۲۷</b></p> <p>چاپ: <b>ریحان</b></p>
<p>❖ <b>میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه</b></p>	

را در حال نزدیک شدن به خودرو تشخیص دهد، به طور خودکار فعال می شود. در این صورت، یک صدای هشدار پخش شده و چراغ هشدار نصب شده روی شیشه آینه کناری روشن می شود. لازم به ذکر است که هشدار خروج تنها سه دقیقه پس از خاموش شدن موتور کار می کند و پس از آن که لایم مذکور سه بار چشمک زده، دیگر در دسترس نیست.

GLA بعدی یکی از پیشرفته ترین کراس اوورهای کوچک در زمینه تکنولوژی در بازار خواهد بود. سطح تجهیزات ارائه شده در این کراس اوور جدید برابر با دیگر کراس اوور کامپکت این خودروساز، GLB، خواهد بود که در سال جاری معرفی شد. GLA که کوچک تر و در عین حال جادراتر از مدل قبلی خود خواهد بود، ۱۰ سانتی متر بلندتر می شود.

<p>در حراج اخیر شرکت RM ساتنی در شهر ابوظبی، ماشین فرمول یک فصل ۲۰۰۲ فراری که هدایت آن را مایکل شوماخر برعهده داشته است، به قیمت ۶٫۶ میلیون دلاری فروخته شد. خودروی فرمول یک فراری ۲۰۰۲ که با هدایت مایکل شوماخر به پیروزی های متعددی در مسابقات فصل ۲۰۰۲ رسیده بود، اخیرا با قیمت دقیق ۶ میلیون و ۶۴۳ هزار و ۷۵۰ دلاری توسط شرکت RM ساتنی و در جریان حراج اخیر شهر ابوظبی امارات فروخته شده است. این خودرو با شماره شاسی ۲۱۹، اولین بار نه توسط مایکل شوماخر، بلکه توسط هم تیمی او یعنی «اش روبنس باریلجو» در طول تست های قبل از فصل در پیست بارسلون- کاتالونیا کشور اسپانیا رانده شد و سپس با آن به مسابقات</p>	<p><b>ماشین فراری شوماخر به قیمت ۶٫۶ میلیون دلار فروخته شد</b></p>
---	--

## لزوم ادغام خودروسازان داخلی با شرکت‌های جهانی در زمینه طراحی خودرو

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت در خصوص مشکلات صنعت طراحی خودرو،پدربرنارد ماثس، مدیر گروه «وی دی بیست و یکم خودروسازان را قرارگیری در راس صنعت طراحی و طراحی کلیت خودرو، از شبکه‌ای از تأمین‌کنندگان اعم از قطعه‌سازان و مجموعه‌سازان بزرگ استفاده می‌کنند.

امیرحسن کاکایی در گفتگو با خبرنگار خبر خودرو با اشاره به سستی ارتباط با خودروسازان جهانی و لزوم ایجاد مجموعه‌سازهای بزرگ داخلی گفت: تأمین‌کنندگان داخلی با کمک خودروسازان می‌توانند محصول مناسبی را طراحی کنند اما تاکنون به دلیل عدم رشد یافتگی شبکه تأمین، حرکت‌های بزرگی انجام شده که به تکامل نرسیده است.

این عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت با اشاره به اهمیت بحث تیزر از صنعت خودرو افزود: اخیرا پژو فرانسه و فیات با به دلیل بالا بودن هزینه طراحی، تحقیق و توسعه و برای سرشکن کردن این هزینه‌ها در حال ادغام هستند که باعث افزایش تیزر و رقابت می‌شود در حالی که ما در ایران حدود ۳۰ شرکت خودروسازی داریم که تقریبا به ۲۸ عدد از این شرکت‌ها در رده جهانی عنوان خودروساز اطلاق می‌شود و بالاترین تیزر آنها ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار خودرو بوده است.

کاکایی با تأکید بر اینکه خودروسازان بزرگ دنیا با همکاری یکدیگر از عهده تولید و هزینه رقابت برمی‌آیند، گفت: کوچک ماندن شرکت‌های داخلی کشور و نداشتن خودروساز بزرگ جهانی در زمینه طراحی خودرو نه فقط ساخت خودرو، یکی



«**اهواز در «یه عکس: فاطمه رحامویان-فارس**

گرن پریکس «سن مارینو» آمد و توانست در دور مقدماتی به مقام دوم برسد، اما مایکل شوماخر با خودروی فرمول یک خود با شماره شاسی ۲۲۰ توانست به مقام نخست دور مقدماتی دست پیدا کند. جالب اینجاست که بعد از دور مقدماتی، فراری ماشین این دو راننده را برای مسابقه اصلی ۲۰۰۲ به مالک جدیدش در «فیورینا» تحویل داد. فاطمه رحامویان

شاید فکر کنید این ماشین موفق به ثبت بالاترین قیمت حراجی شده باشد، اما کاملا در اشتباه هستید و در پایان حراجی یک نسخه ویژه از پانگانی زوندا موفق به دریافت پیشنهاد ۶٫۸ میلیون دلاری شد تا گران ترین خودروی فروخته شده در حراج شهر ابوظبی امارات لقب شهر ابوظبی امارات پیدا شده و توسط شرکت

## لزوم ادغام خودروسازان داخلی با شرکت‌های جهانی در زمینه طراحی خودرو



خودرو نداریم و تولیدات خود را به اروپا یا چین ارسال می‌کنیم که باعث افزایش هزینه و صرف زمان می‌شود.

وی با اشاره به برآورد زمانی یک تا ۵ سال برای ورود خودروهای طراحی شده داخلی به بازار گفت: با این شرایط این خودروی جدید در هنگام تولد در بازار عملا کهنه است و برای مردم ارزش‌آفرینی ندارد و برای خودروساز نیز درآمدزایی نمی‌کند.

این عضو هیات علمی مشکلات علم و صنعت افزود: به دلیل مشکلات سرمایه‌گذاری و ساختاری، شبکه طراحان هم در داخل کشور به درستی شکل نگرفته است.

کاکایی با اشاره به یک وجود یک مرکز داخلی تحقیقات موتور که خیلی ارزشمند است، تصریح کرد: مرکز تحقیقات گیربکس، الکترونیک و پلیمر خودرویی نداریم چون صرفه ندارد، بنابراین شاید برخی مراکز نوآوری و افراد متخصص در صورت پراکنده داشته باشیم اما با فقدان اتحاد به صورت یک مجموعه زنجیره خودرویی نمی‌توانند خودروی جدیدی را مستقل از خارجی‌ها طراحی کنند.

**چالش الزام مصوبه ارتقاء استاندارد آلایندگی بر افزایش خودروهای فرسوده؛**

## اجبار خودروسازان به استاندارد یوره تولید خودرو را به شدت کاهش می دهد

نکته مهم دیگر در نبود زیر ساخت اجرای این مصوبه عنوان کرد و اظهار داشت: در حالی بر اجرای این مصوبه اصرار می شود که هم اکنون در بسیاری از شهرهای کشور بنزین یورو ۴ نیز توزیع نمی شود .

کاکایی مساله مهم بعدی را نگرانی در تامین روغن یورو۴ مطرح کرد و ادامه داد: متأسفانه امروز روغن هایی که برای خودروهای یورو۴ استفاده می شود روغن هایی است که با افزودنی های بسیار از خارج کشور وارد می شود که کیفیت بسیار پایینی دارد بنابراین زمانی که کیفیت روغن ما بدون سر و صدا کاهش یابد نه تنها دارندگان خودروها متوجه نمی شود بلکه به تدریج استهلاک خودروها بالا می رود به تبع آلودگی نیز افزایش خواهد یافت و این درواقع هدر دادن سرمایه برای تکنولوژی است که کاربردی در این شرایط ندارد.

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه با طرح این سوال که آیا در این وضعیت فعلی اقتصادی در کشور مردم توان پرداخت چنین هزینه اضافه را دارند به خبرنگار پرسش خودرو گفت: در هر حال زمانی که خودرویی یورو ۵ می شود در موتور خودرو باید برخی قطعات اضافه ای بکار گرفته شود و تکنولوژی جدیدتری نیز استفاده شود که مسلما خودرو گران تر تمام می شود و آیا در این شرایط مردم توان خرید خودرو با قیمت های بالاتر را دارند.

کاکایی با بیان اینکه نباید در اتخاذ تصمیمات تنها به ابعاد تکنولوژی و زیست محیطی توجه شود، خاطر نشان کرد: باید درصودر دستورات و تصمیمات جدید اقتصاد کشور وشرکت‌های خودروساز نیز دیده شود و مصوباتی که به نفع کشور است، اجرایی شود.

وی معتقد است هنگامی که مصوبه ارتقاء استاندارد



«**اهواز در «یه عکس: فاطمه رحامویان-فارس**

## دوگلمه خبر

## رشد باورنکردنی فروش خودروهای پلاگین هیبرید در اروپا

امارها حاکیست که فروش خودروهای پلاگین هیبریدی در اروپا با ۴۶ درصد افزایش روبرو شده است. در سال‌های اخیر محبوبیت خودروهای برقی، پاک و دوستدار محیط زیست به شدت افزایش پیدا کرده و شهروندان در کشورهای مختلف و پیشرفته همچون مناطق اروپایی و آمریکای شمالی استقبال بی نظیری از خریداری و استفاده از این وسائل نقلیه کرده اند.

از این رو بسیاری از شرکت‌های خودروسازی در جهان به سمت توسعه، تولید و عرضه خودروهای الکتریکی، هیبریدی و پلاگین هیبریدی که همه جزو وسائل نقلیه پاک و دوستدار محیط زیست به شمار می روند، روی آورده اند تا بدین ترتیب بتوانند با جلب نظر و توجه مشتریان، سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش دهند و هم زمان، نقش خود را در کاهش گرمایش زمین و آلودگی هوا و محیط زیست ایفا کنند.

بر اساس گزارش وب سایت insideevs، فروش خودروهای پلاگین هیبریدی در کشورهای اروپایی در اکتبر ۲۰۱۹، به ۴۸ هزار و ۲۱۹ دستگاه رسیده و با یک رشد و افزایش ۴۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته مواجه شده است.

میزان فروش خودروهای پلاگین هیبریدی در ۱۰ ماهه نخست سال ۲۰۱۹ به ۴۲۹ هزار و ۲۵۰ دستگاه رسیده و سهم آن را در بازار به ۳.۲ درصد رسانده است در حالی که سهم خودروهای تمام برقی ۲ درصد گزارش و اعلام شده است.

## شرکت مدیران خودرو بازهم رتبه نخست رضایت مندی مشتریان را از آن خود نمود

گزارش عملکرد شرکت‌های عرضه کننده خودرو در خصوص رسیدگی به شکایات مشتریان منتشر شد. گزارش عملکرد شرکت‌های عرضه کننده خودرو در خصوص رسیدگی به شکایات مشتریان منتشر شد.

بر اساس ارزیابی سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، در ۶ ماهه اول سال ۹۸، شرکت مدیران خودرو باز هم موفق به کسب رتبه نخست در ارزیابی میزان رضایت مشتریان گردید. این ارزیابی در رابطه با میزان رضایت مشتریان در مورد نحوه و زمان حل مشکلات است.

ارزیابی فوق میان شرکت های فعال فعلی در عرصه صنعت خودروسازی شکل گرفته است که شامل شرکت‌های سایپا، ایران خودرو، مدیران خودرو، گروه بهمن، کرمان موتور و گروه راین می باشد. در ارزیابی سازمان استاندارد، شرکت مدیران خودرو در جایگاه نخست و پس از آن گروه خودروسازی سایپا قرار گرفته است.

لازم به ذکر است که شرکت مدیران خودرو برای سومین سال پیاپی است که در ارزیابی سازمان استاندارد در بحث ارزیابی میزان مشتری مداری رتبه نخست را کسب کرده است. همچنین این شرکت موفق به کسب رتبه نخست در خدمات فروش و بیشترین ارتقاء در بحث خدمات پس از فروش گردیده است. شرکت مدیران خودرو در سال های اخیر با صرف انرژی و سرمایه گذاری مناسب در بحث خدمات مرتبط با مشتری ارتقاء بسیار مناسبی را داشته است.