اخبار صنعت

سه شنبه ۲۸ آبان ۱۳۹۸ ۱۹ نوامبر ۲۰۱۹ ۲۱ ربیع الاول ۱۴۴۱ شماره ۱۲۹۶ ۸ صفحه ۲۰۰۰ تومان

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز :
ناهید طاهرخانی
مدیر مسئول:
حجت محمدزاده
سردبیر:
امیر نیک‌رویان

توزیع مشترکین:
رسانه گستر جم
نشانی دفتر مرکزی:
تهران جمالزاده شمالی - نبش زند
پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: **۶۶۹۲۹۲۲۷**
چاپ: **ریحان**

نشانی سایت روزنامه:
www. akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک:
info@ akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

افزایش قیمت سوخت تاثیری بر بازار خودرو ندارد

بازرس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو گفت: افزایش قیمت سوخت تاثیری بر بازار خودرو نخواهد داشت زیرا در حال حاضر تقریبا تمام خودروها مصرف سوخت پایینی دارند، از طرفی دولت برای سوخت تاکسی ها و خطوط بین شهری سهمیه قائل شده بنابراین افزایش قیمت سوخت تاثیری بر بازار خودرو نخواهد داشت.نعمت الله کاشانی نسب اظهار داشت: وضعیت بازار خودرو نسبت به هفته گذشته تغییر محسوسی نداشته و رکود همچنان بر بازار خودرو حاکم بوده و این درحالی است که قیمت برخی خودروها ازجمله سراتو مقداری افزایش یافته که دلیل آن کاهش عرضه از سوی کارخانجات خودروسازی است. وی افزود: افزایش قیمت در بازار خودرو بیشتر در ارتباط با خودروهای پرتیراژ ایرانی اتفاق افتاده است. معمولا وقتی کالایی گران می شود مردم به خرید آن کالا مشتاق تر می شوند. بازرس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو گفت: لازم است که عرضه و تقاضا متناسب باشد؛ وقتی عرضه کاهش می یابد به طور اتوماتیک تقاضا نیز افزایش می یابد.کاشانی نسب درخصوص تاثیر افزایش قیمت سوخت بر بازار خودرو گفت: افزایش قیمت سوخت تاثیری بر بازار خودرو نخواهد داشت زیرا در حال حاضر تقریبا تمام خودروها مصرف سوخت پایینی دارند، از طرفی دولت برای سوخت تاکسی ها و خطوط بین شهری سهمیه قائل شده بنابراین افزایش قیمت سوخت تاثیری بر بازار خودرو نخواهد داشت.بازرس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو گفت: شخصی که قدرت خرید یک خودرو پرمصرف مانند لندکروز با قیمت ۱ میلیارد و پانصد هزار تومان را داشته این افزایش قیمت سوخت برایش مساله ای نیست.

فصل خزان عکس: محمد امین نجفی-باشگاه خبرنگاران

اخبار

خودروی اسپرت مازراتی در سال ۲۰۲۰ معرفی می شود

مازراتی اعلام کرده است که خودروی اسپرت جدیدش در ماه می ۲۰۲۰ معرفی خواهد شد.

هنوز جزئیاتی در مورد این خودروی اسپرت منتشر نشده اما یک فیلم تیزر که در توییتر منتشر شده اطلاعاتی علاوه بر زمان معرفی این خودرو را ارائه می دهد.

این خودرو به موتوری بنزینی مجهز می شود که نشان می دهد اولین خودروی برقی شده مازراتی تمام برقی نخواهد بود و احتمالا از نیرومحرکه ای هیبریدی شارژی بهره خواهد برد.

گزارشات در اوایل سال جاری حاکی از آن بود که این خودروی اسپرت که احتمالا Alfieri نامیده می شود بر اساس شاسی های مدولار آلومینیومی space-frame ساخته می شود که طراحی شده تا از نیرومحرکه های تمام و نیمه برقی پشتیبانی کند.

گمان می رود پرقدرت ترین مدل این خودرو دارای ساختار سه موتوره و چهار چرخ فعال بوده و و شتاب صفر تا صد حدود ۲ ثانیه داشته باشد.

بر أساس جدیدترین گزارشات مازراتی، این خودروی اسپرت در سال۲۰۲۱ نسخه ای کانورتیبل نیز خواهد داشت. هم چنین مدل های به روز شده لوانته، گیبلی و کواتروپورته نیز برای سال ۲۰۲۰ در دستور کار قرار دارند.

گمان می رود گرن توریزمو جدید در سال ۲۰۲۱ عضه شده و گرن کابریو جدید و کواتروپورته نیز در سال ۲۰۲۲ عرضه شوند.

برنامه‌های فولکس واگن برای تولید خودروهای الکتریکی

فولکس واگن اعلام کرده است که برنامه‌های جامع بلند مدتی به منظور توسعه و عرضه خودروهای الکتریکی، پاک و دوستدار محیط زیست دارد.

شرکت خودروسازی فولکس واگن که یکی از بزرگترین خودروسازان جهان به شمار می رود و سهم قابل توجهی از بازار کشورهای مختلف علی الخصوص اروپا را به خود اختصاص داده است، به تازگی اعلام کرده است که از برنامه های کوتاه و بلند مدت خود خبر داد و اعلام کرد که تمرکز و سرمایه‌گذاری بیشتری روی الکتریکی‌سازی محصولات خود خواهد داشت.

این خودروساز آلمانی بدین ترتیب قصد دارد تا سال ۲۰۲۴ میلادی ۶۰ میلیارد یورو در بخش حمل و نقل خودروهای پاک و دوستدار محیط زیست سرمایه‌گذاری کند تا بتواند ۷۵ خودروی الکتریکی و ۶۰ خودروی هیبریدی تا سال ۲۰۲۹ میلادی تولید و روانه بازار کند.

بر اساس گزارش وب سایت اتوبلاگ، این شرکت همچنین اعلام کرده است که انتظار می رود تا سال ۲۰۲۹ میلادی میزان فروش خودروهای الکتریکی خود را به ۲۶ میلیون دستگاه و خودروهای هیبریدی را به شش میلیون دستگاه برساند. در این میان ۲۰ میلیون دستگاه بر اساس پلتفرم MEB و شش میلیون دستگاه نیز بر اساس پلتفرم پرفورمنس PPE ساخته و تولید خواهند شد.

این شرکت پیشتر نیز خاطرنشان کرده بود که می خواهد تا پایان سال ۲۰۲۲ میلادی، خودروهای الکتریکی خود را در ۱۶ کارخانه مختلف به تولید برساند.

با اینکه این برنامه های اعلام شده توسط فولکس واگن اندکی جاه طلبانه و بلندپروازانه به نظر می رسد، اما کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه فناوری بر این باورند که چندان هم دور از دسترس به نظر نمی رسد چراکه در سال های اخیر میزان استقبال از وسائل نقلیه پاک از سوی مشتریان و دولت‌های جهان، به شدت افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود که با توجه به مسائل و بحران‌های کنونی نظیر افزایش قیمت سوخت و آلودگی هوا، توسعه زیرساخت‌های لازم برای حمل و نقل الکتریکی، پاک و دوستدار محیط زیست ضرورت بیشتری پیدا کند.

واکنش بازار خودرو به سهمیه بندی بنزین

قیمت خودروهای هیبریدی تا ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یافت

بررسی قیمت خودروهای داخلی و خارجی در نخستین روزهای پس از سهمیه‌بندی و افزایش قیمت بنزین، حاکی از افزایش ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی خودروهای هیبریدی در بازار است

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در نخستین ساعت روز جمعه گذشته با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که براساس مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه، سهمیه‌بندی بنزین برای همه وسایل نقلیه بنزین‌سوز آغاز شد.

براساس اطلاعیه شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی، قیمت بنزین معمولی سهمیه‌ای هر لیتر هزار و ۵۰۰ تومان و قیمت بنزین معمولی غیرسهمیه‌ای به ازای هر لیتر سه هزار تومان خواهد بود، همچنین قیمت بنزین سوپر هر لیتر سه هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است.

واقعی شدن قیمت‌ها در دوره‌های قبلی موجب افت قیمت خودروهای پرمصرف شد و این بار، افزایش قیمت خودروهای کم‌مصرف و هیبریدی را به دنبال داشت.

«آرش رنگی» نمایشگاه‌دار در غرب تهران، اعلام کرد: در این هفته، خودروهای تویوتا در مدل‌های «کمری» و «پریوس» حدود ۱۰۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشتند و خودروهای هیوندا در مدل «سوناتا» حدود ۵۰ میلیون تومان افزایش را تجربه کردند.

وی اضافه کرد: بازار خودرو پس از سهمیه‌بندی بنزین راکد شد اما قیمت‌ها از پنج میلیون تا ۱۰۰ میلیون تومان رشد کرد؛ به گونه‌ای که خودروهای محدوده قیمتی تا ۱۰۰ میلیون تومان حدود پنج میلیون تومان، خودروهای محدوده ۱۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی، بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان و خودروهای خارجی بالای ۳۰۰ میلیون تومان، حدود ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی افزایش داشت.

به گفته وی، از روزهای گذشته و با اعلام قیمت ها و سهمیه‌بندی بنزین، فروشندگان خودرو، دلالان و واسطه‌ها با تفکر رشد قیمت‌ها در آینده، از فروش دست کشیدند.

«احمد نعمت بخش» دبیر انجمن خودروسازان نیز در گفت و گو با ایرنا اعلام کرد: تجربه افزایش قیمت حامل های انرژی در سال های گذشته، نشان می دهد که این بازار در ابتدا شاید برای چند ماه با رکود مواجه شود، اما پس از آن اوضاع دوباره به حالت عادی باز می گردد.

وی گفت: نقدینگی سرگردان در دست مردم رقم بالایی است و این شرایط احتمال هجوم مردم برای خرید خودروها را افزایش می دهد.

نعمت بخش بیان داشت: به دلیل فروش نرفتن خودروها در حاشیه بازار، اختلاف بین قیمت‌های بازاری و کارخانه‌ای وجود دارد و همین مساله تقاضای خرید را همچنان بالا نگه می دارد.

مشتری خودروهای پلاگین هیبریدی زیاد شد

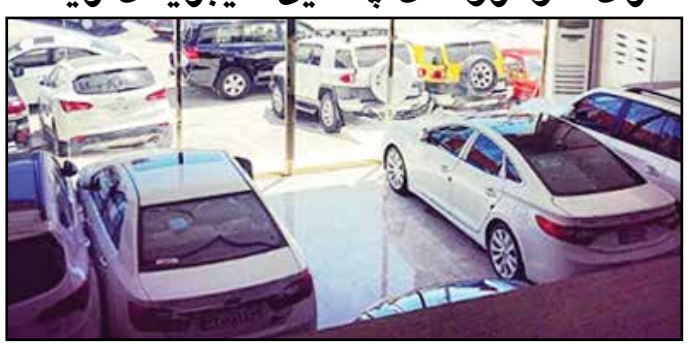
میزان فروش خودروهای پلاگین هیبریدی فرانسه در ماه گذشته میلادی نسبت به مدتش مشابه سال قبل، شاهد ۶۵ درصد رشد و افزایش بوده است.

با توجه به افزایش تولید خودروهای برقی و الکتریکی، به نظر می‌رسد که محبوبیت وسایل نقلیه پاک و دوستدار محیط زیست در کشورهای اروپایی در مقایسه با سایر نقاط جهان بسیار بیش‌تر است.

با توجه به آنکه در هر فصل آمار پرفروش‌ترین خودروهای فروخته شده در کشورهای مختلف به خصوص بازارهای پراهمیت جهان همچون چین، ایالات متحده و کشورهای بزرگ اروپایی از سوی مؤسسات آماری و تحقیقاتی منتشر می‌شود، حالا به تازگی فهرست جدیدی از پرفروش‌ترین خودروهای برقی و پاک از برندهای تولیدکننده در بازار خودروی فرانسه به عنوان یکی از بزرگترین و مهم‌ترین بازارهای فروش خودرو در اروپا در اکتبر سال ۲۰۱۹ میلادی منتشر و ارائه شده است که نشان می‌دهد کاربران و مشتریان فرانسوی در این مدت بیشتر به کدام برندهای خودرو تمایل و علاقه نشان داده‌اند.

بر اساس تازه‌ترین آمار و گزارش های منتشر شده در وب سایت cleantechnica می‌توان دریافت که میزان فروش خودروهای برقی، پاک و دوستدار محیط زیست در بازار فرانسه در اکتبر ۲۰۱۹ میلادی، نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۵ درصد رشد و افزایش پیدا کرده است.

طبثق نمودار زیر، خودروی فرانسوی رنو زوئی (renault Zoe) با فروش ۱۹۳۹ دستگاه خودرو در اکتبر سال جاری میلادی تبدیل به محبوب ترین و پرفروش ترین خودروی الکتریکی فروخته شده در بازار فرانسه شده و جایگاه نخست این جدول رده بندی را به خود اختصاص داده است.



بعد از رنو زوئی، برندهای متفرقه دیگر با فروش یک هزار و ۲۸۰ دستگاه در این بازار موفق شده اند در رتبه دوم این جدول جای بگیرند.

سومین جایگاه این جدول نیز به اسمارت فورتو ای وی (smart fortwo EV) تعلق گرفته که ۴۹۱ دستگاه در این بازار به فروش رسانده است.

نیسان لیف (Nissan Leaf) به عنوان یکی از موفق ترین و پرفروش ترین خودروهای الکتریکی، نیز با فروش ۳۶۲ دستگاه در رتبه چهارم این جدول رده بندی بازار فرانسه جای گرفته است.

میتسوبیشی اوتلندر پلاگین هیبریدی (Mitsubishi Outlander PHEV)، خودروی الکتریکی کیا نیرو (Kia Niro EV)، بی ام و آی۳ (BMW i۳)، تسلا مدل ۳ (Tesla model ۳)، خودروی الکتریکی هیوندای آیونیک (Hyundai ionique)، کیا نیرو پلاگین هیبریدی (Kia Niro PHEV)، مینی کانتری من پلاگین هیبریدی (Mini Countryman PHEV)، ولوو ایکس سی ۶۰ پلاگین هیبریدی (Volvo XC۶۰)، ولوو ایکس سی ۹۰ پلاگین هیبریدی (Volvo XC۹۰)، خودروی الکتریکی هیوندای کونا (Hyundai Kona)، رنج روور اسپرت پلاگین هیبریدی (Range Rover sport PHEV)، هیوندای آیونیک پلاگین هیبریدی (Hyundai ioniq PHEV)، فولکس واگن ای گلف (Volkswagon e golf)، بی ام و ۲۵۵ ایکس ای (xe ۲۵۵ BMW)، پژو یون (Peugeot iOn)، مرسدس بنز ای۳۰۰ ای (Mercedes e۳۰۰e)، سیتروئن سی زیرو (Citroen C-zero) نیز به ترتیب در جایگاههای پنجم تا هفدهم این فهرست قرار گرفته اند.

این روزها که بازار خودروهای برقی و الکتریکی بسیار داغ شده است، بسیاری از شرکت‌های خودروسازی در جهان عزم خود را برای تولید انبوه خودروهای برقی جزم کرده و از برنامه‌های خود بدین منظور رونمایی کرده‌اند. افزایش روزافزون خودروهای برقی و محبوبیت استفاده بیش‌تر از این خودروهای پاک، موجب شده است شرکت‌های خودروسازی در سراسر جهان به رقابتی تنگاتنگ پرداخته و هر یک از برنامه‌های خود برای طراحی و تولید خودروهایی بهتر و با توان پیمایش بیشتر رونمایی کنند.از آنجایی که فرانسه خود میزبان شرکت‌های خودروسازی متعدد و پرآوازه ای در جهان به شمار می‌رود، بازار فروش محصولات و خودروهای مختلف در آن از اهمیت خاص و بسزایی برخوردار است.

دولت‌های بسیاری همچون انگلستان، فرانسه، نروژ، اسپانیا، یونان، مکزیک، چین و هند از جمله پیشگامانی هستند که قصد دارند به منظور جلوگیری از آلودگی هوا و حفظ محیط زیست، تولید و فروش خودروهای بنزینی و دیزلی را تا دهه ۲۰۳۰ و نهایتاً تا دهه ۲۰۴۰ میلادی (حدوداً دو دهه آینده) ممنوع و متوقف اعلام کنند.

از آنجا که خودروهای برقی و الکتریکی به تازگی وارد صنعت خودروسازی و تولید انبوه شده‌اند، هنوز از قیمت مناسب و مقرون به صرفه‌ای برخوردار نیستند، اما به دلیل آنکه دوستدار محیط زیست هستند و آلودگی هوا و صوتی ایجاد نمی‌کنند، طرفداران بسیار زیادی به خصوص در کشورهای اروپایی همچون آلمان، سوئد، دانمارک، نروژ و فنلاند پیدا کرده‌اند.

خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در سراسر کشور در حالت آماده‌باش قرار گرفت

شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو به دستور فرشاد مقیمی مدیرعامل ایران‌خودرو، با توجه به شرایط ناپایدار جوی کشور با اعلام وضعیت ویژه در حالت آماده باش قرار گرفت.این مجموعه با توجه به برودت هوا و بارش برف و باران در اقصی نقاط کشور، پیرو دستور مدیرعامل گروه، به صورت فوق‌العاده آماده ارائه خدمات به هموطنان، خصوصا در مناطق برف‌گیرو سردسیر کشور است.

بنابراین گزارش، با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، قطعات و لوازم یدکی مورد نیاز نمایندگی‌های شبکه خدمات پس از فروش نیز پیش از آغاز سرما و بارندگی، در راستای تسهیل و تسریع در ارائه خدمات، در اختیار نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز قرار گرفته است. همچنین با وجود مکانیزم‌ها و فرآیندهای سیستمی موجود، در صورت نیاز، کسری قطعات نیز سریعا از طریق ستاد تامین شده و در اختیار نمایندگی‌ها قرار می‌گیرد.

در این گزارش تاکید شده است، با وجود افزایش قیمت سوخت، خدمات امدادخودرو ایران افزایش قیمتی نداشته و این خدمات همچنان با تعرفه‌های قبلی به هموطنان ارائه خواهد شد.

همچنین شرکت ایساکو نیز افزایش قیمتی در قطعات و ارائه خدمات خود اعمال نکرده و به منظور جلب رضایت مشتریان، تمامی اقدامات در نمایندگی‌های مجاز شبکه خدمات این مجموعه با قیمت قبلی صورت خواهد گرفت.

مشتریان گرامی حوزه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در صورت مشاهده هرگونه افزایش قیمت در دریافت خدمات امدادی و تعمیرگاهی و یا قطعات می‌توانند با شماره ۰۹۶۴۴۰، مرکز پاسخگویی ایران‌خودرو تماس حاصل و مراتب را اطلاع‌رسانی فرمایند.

دوکلمه خبر

نگاهی به مزدا CX-۵ مدل ۲۰۲۰

به نظر می‌رسد که شرکت مزدا با به‌روزرسانی های جدید و زیبا قصد دارد نسل جدید خودروی CX-۵ خود را در پاییز سال جاری میلادی روانه بازار آمریکا کند. مزدا CX-۵ مدل ۲۰۲۰ بدون شک یکی از خودروهای جدید و جذابی است که قرار است در پاییز سال جاری میلادی روانه بازار آمریکا شود. این شرکت خودروسازی ژاپنی با به روزرسانی های متعدد، امکانات و تجهیزات بیشتر و متنوع تری را برای رفاه و آسایش و ایمنی مشتریانش فراهم کرده تا بدین ترتیب بتواند نظر و توجه آنها در بازارهای جهانی علی الخصوص ایالات متحده که از اهمیت خاصی برای خودروسازان برخوردار است، را به سمت و سوی خود جلب کند و سهم قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهد.

البته این خودرو در کنار تجهیزات، امکانات و قدرت بیشتر، قیمت بالاتری نیز نسبت به نسل پیشین خود دارد. مدل پایه CX-۵ اسپورت قیمت آغازین ۲۵۰۹۰ دلاری است و بدین ترتیب ۷۴۰ دلار گران‌تر از قبل شده است. به عقیده فعالان بازار خودرو، این افزایش قیمت رقم قابل توجهی به شمار می رود و ممکن است بسیاری از خریداران را به شک و تردید وادارد که البته در برابر سایر امکانات و قدرت بالای آن، تحت الشعاع قرار خواهد گرفت.

از مهم ترین امکانات مربوط به ایمنی این خودروی کراس اوور جدید می توان به کروز کنترل فعال با عملکرد توقف و حرکت، ترمز شهری هوشمند با تشخیص عابران پیاده و نوربالای خودکار، هشدار خروج از مسیر با دستیار حفظ خودرو بین خطوط و هشدار برخورد اشاره کرد.

البته این کراس اوور جدید و اسپرت، امکانات به روزرسانی شده و تجهیزات دیگری نیز دارد که می توان از چراغ‌های جلوی خودکار و برف‌پاک‌کن‌های حساس به باران، کلید جدید و صفحه‌نمایش هفت اینچی و صفحه‌نمایش غیرفعال سازی سیلندر نام برد.

این خودرو همچنین به یک پیشرانه بنزینی چهار سیلندر ۲.۵ لیتری با قدرت تولید ۱۸۷ اسب بخار و ۲۵۲ نیوتن متر گشتاور مجهز شده است. گیربکس مزدا CX-۵ مدل ۲۰۲۰ همچنین با گیربکس شش سرعته اتوماتیک بوده که مشتریان قادر خواهند بود سیستم چهارچرخ محرک آن را نیز سفارش داده و خریداری کنند

یک نسخه دیگر از این خودرو نیز وجود دارد که تغییران چندان قابل توجه و چشمگیری نسبت به مدل پایه و استاندارد آن ندارد. تنها امکانات بیشتری که در این مدل اضافه شده است می توان به صندلی‌های جلوی چرمی و گرم شونده، سیستم تهویه مطبوع دو ناحیه‌ای، صندلی برقی راننده، سیستم ورود بدون کلید، چراغ‌های جلوی خودکار، شیشه‌های عقب دودی، پورت‌های شارژ USB، اندروید اتو، اپل کارپلی اشاره کرد. این نسخه ۲۶ هزار و ۷۳۰ دلار قیمت خواهد داشت.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای خرید یک دستگاه چیلر مرکز تحقیقات راه،مسکن وشهرسازی

وزارت راه شهرسازی
مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی

مرکزتحقیقات راه،مسکن و شهرسازی درنظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی دومرحله ای جهت خرید یک دستگاه چیلر،مطابق مشخصات فنی ارائه شده ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت،تحت شماره ۲۰۹۸۰۰۳۰۴۵۰۰۰۰۰۵ اقدام نماید.
تاریخ انتشاردرسامانه ۱۳۹۸/۰۸/۲۶ -آخرین مهلت دریافت اسنادمناقصه ازسایت:مورخ ۹۸/۰۹/۰۲- مهلت ارائه پیشنهاد:مورخ ۹۸/۰۹/۱۳- زمان بازگشایی:یکشنبه ساعت۱۴:۰۰ مورخ۱۳۹۸/۰۹/۱۷ متقاضیان میتوانندبرای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به سامانه(www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.ضمنا مبلغ وجه تضمین ۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰ (دویست و بیست میلیون)ریال به صورت ضمانت نامه بانکی، جهت شرکت در مناقصه می باشد وارائه اصل آن قبل ازبازگشایی پاکات، الزامی می باشد.
آدرس: تهران- بزرگراه شیخ‌فضل‌ا... نوری، بین شهرک قدس وفرهنگیان، خیابان پاس فرهنگیان، ورودی نارگل، خیابان مروی، خیابان حکمت
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار:۸۸۲۵۵۹۴۲
اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

مرکزتحقیقات راه، مسکن وشهرسازی ۲۷۹۴/م الف

نوبت اول

اصلاحیه آگهی مناقصه شماره ۳،۱۹۴،۸۶۴

شرکت گاز استان هرمزگان

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه انجام خدمات مشاوره در زمینه تهیه و بروز رسانی اطلاعات مکانی و توصیفی و استقرار سامانه Gisشرکت گاز استان هرمزگان را از روش QcBs، و انعقاد قرار داد به مشاورواجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید
۱. موضوع مناقصه: انجام خدمات مشاوره در زمینه تهیه و بروز رسانی اطلاعات مکانی و توصیفی و استقرار سامانه Gisشرکت گاز استان هرمزگان
۲. مدت قرارداد: ۲۴۰ روز
۳. نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت گاز استان هرمزگان به نشانی: بندرعباس- بلوارگاز- شهرک فجر- شرکت گاز استان هرمزگان
۴. تاریخ تحویل و بازگشت اسناد ارزیابی کیفی مشاوران: مناقصه گران بایستی حداکثر دو هفته پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی نسبت به تکمیل و ارائه اسناد ارزیابی کیفی اقدام نمایند. (به مدرک ارزیابی ارائه شده در بعد از موعد مقرر هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.)
۵. تاریخ تحویل اسناد مناقصه به مشاوران و جلسه بازگشایی پاکات: متعاقباً بعد از ارزیابی کیفی به اطلاع شرکتهای که حائز حداقل امتیاز طبق اسناد ارزیابی کیفی جهت شرکت در مناقصه شده باشند خواهد رسید.
۶. شرکتها میتوانند با مراجعه به پایگاه ملی مناقصات به نشانی ذیل و یا با پرداخت فیش بانکی به مبلغ ۳۰۰،۰۰۰هزار ریال (سیصد هزار ریال) به شماره حساب ۳۱۰۱۵۳۳۰/۷۲ نزد بانک ملت به نام شرکت گاز استان هرمزگان و مراجعه حضوری فرمهای ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.
۷. مدت اعتبار پیشنهادها ۹۰ روز تقویمی از تاریخ عودت اسناد مناقصه که در فراخوان ذکر شده است میباشد.
۸. مشاوران بایستی دارای کد اقتصادی و شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی و دارای ظرفیت خالی برای انجام کار باشند.
۹. به این مناقصه پیش پرداخت تعلق نمی گیرد.
۱۰. به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستورالعمل حذف پیشنهادات نامتناسب استفاده می گردد.
۱۱. حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه : رتبه ۳ سیستم های اطلاعات جغرافیایی (Gis) سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشوروارایه گواهینامه صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی مناقصات به آدرس http.iets.mporg.ir و یا سایت شرکت گاز استان هرمزگان و یا حضوری به نشانی شرکت (ردیف۳) دفتر امور قراردادهامراجعه و یا با تلفن ۰۷۶۳۳۱۹۷۲۳۴ تماس نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۸/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۹/۴

شماره مجوز:۱۳۹۸/۵۰۹۹

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

۳۱۵