

یادداشت

تحول در مدیریت شهری قم ، مسیر صنعت توریسم و گردشگری را هموارتر می کند

حمیده زند صنعت توریسم و گردشگری؛ صنعتی مهم ، تخصصی راهبردی ، متنوع و درآمدزاست که همیای بسیاری از صنایع بزرگ در سطح جهان برشمرده می شود.این صنعت، زمینه ساز توسعه پایدار اقتصادی است و در بسیاری از کشورهای جهان،جایگاهی مهم به لحاظ سرمایه گذاری دارد. عوامل و شاخه‌های مهمی می تواند صنعت توریسم را به رشد و شکوفایی بالایی برساند که مهمترین این عوامل، مولفه های فرهنگی،سیاس ی،اجتماعی،اقتصادی،زیربنایی،مدیریتی و انسانی است.

اگر چه کشور ایران جزء ده کشور برتر جهان به لحاظ جاذبه های توریستی و گردشگری است،اما هنوز نتوانسته از این ظرفیت مهم در توسعه اقتصادی به نحو مطلوبی استفاده کند.

بی شک یک مدیریت شهری تحول یافته می تواند یکی از عوامل مهم در توسعه و رونق صنعت گردشگری باشد و تحول در مدیریت شهری، مسیر صنعت توریسم و گردشگری را هموار می کند.

مدیریت منسجم شهری و مهندسی شهرسازی که نتیجه فعالیت مدیران آگاه و سیاست ها و برنامه ریزی های راهبردی و بهره گیری صحیح از منابع انسانی،فکری و مالی است،می تواند در ایجاد فضاهای مناسب برای حضور گردشگران و معرفی جاذبه های گردشگری موثر باشد.

شهرداری ها و شوراهای شهری،مرتبط ترین نهادهای اثرگذار در جامعه شهری اند که می توانند زیست شهری مناسبی را برای شهروندان و گردشگران به وجود بیاورند و الویت های مهمی را در جهت خدمت به گردشگران و افزایش ساعات ماندگاری آن ها رقم بزنند.

توسعه گردشگری دارای آثار فراوانی به لحاظ فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی است و حتی می تواند رونق فراوانی به چهره شهر و زیرساختهای خدماتی آن بدهد و اقتصاد شهری را دگرگون سازد.به شرط اینکه سیاست های راهبردی در جهت تکاپوی صنعت توریسم اتخاذ شود و بخش های دولتی و خصوصی نیز در تحقق اهداف مدیریت منسجم شهری سهمیم شوند.

یکی از فعالیت های مدیران شهرداری با توجه به ظرفیت هایی که در اختیار دارند،ایجاد تورهای گردشگری شهری در تعامل با نهادهای مرتبط با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری است تا سفری درون شهری را برای گردشگران در جهت معرفی آثار گرانبهای فرهنگی و میراث بر جای مانده از دوران کهن رقم بزنند.

در شهرهای توریست پذیر،باید علاوه بر امکانات اقامتی، تردهای شهری را تسهیل و سیستم حمل و نقل مناسبی را برای گردشگران طراحی کرد،همچنین در جهت ایجاد بستر برای معرفی بافت های تاریخی و ارزشمند گام های خوبی برداشت.ضمن اینکه نحوه تکرم از گردشگران می تواند فرهنگ غنی و هویتی ما را در مهمان نوازی به مردم جهان نشان دهد.

مدیریت شهری که وظایف مهمی در سرمایه گذاری های فرهنگی دارد می تواند در فرهنگ شهروندی نیز نحوه رفتار با گردشگران را به خوبی آموزش دهد و به فرهنگ سازی در مواجهه با پذیرش گردشگران در بدنه شهری بپردازد. برخی از ضعف های زیربنایی و زیرساختی و کمبود امکانات شهری از موانع جدی در توسعه گردشگری به شمار می رود و منابع از تحقق صنعتی پویا و توسعه یافته در عرصه گردشگری می شود.در این مسیر باید خدمات رفاهی،حمل و نقل و تفریحی را توسعه بخشید و محیطی مناسب توام با آرامش برای گردشگر فرهنگی و زیارتی و سلامت و علاقه مند به آثار تاریخی و کهن فراهم کرد.

شهرها اهمیت زیادی در صنعت گردشگری دارند و گاهی به عنوان مقصدی مهم برای گردشگران به شمار می روند و این امر، درآمدزایی بالایی برای اقتصاد شهر به وجود می آورد و جامعه شهری را به تحول و توسعه می رساند.

مدیران شهری باید بتوانند در معرفی ظرفیت ها و جاذبه ها و تجهیز فضاهای گردشگری و هدایت گردشگران به سمت و سوی ظرفیت ها به بفای نقش بپردازند و با استفاده از ایده های خلاقانه، مطلوبیت شهر را برای حضور گردشگران ارتقا،دهند.

در این عرصه، توسعه فضاهای سبز و مکان های تفریحی و افزایش ظرفیت های خدماتی و توجه به نیازهای مهم گردشگران برای دست یابی به مکان های اقامتی و پذیرایی و ایجاد پارکینگ و افزایش ضریب امنیت برای تردد گردشگران و بسترسازی برای حضور آن ها در رویدادهای فرهنگی و تفریحی،هر یک دارای اهمیت زیادی در مدیریت شهری است.

قم به عنوان یکی از کلانشهرهای بزرگ در کشور و پایتخت فرهنگی و شیعی دارای ظرفیت های مهم معنوی،دینی،فرهنگی و جاذبه های تاریخی و طبیعی به شمار می رود و با توجه به ابعاد مذهبی و پایگاه مرجعیت و نقش تاثیر گذار خود در رخدادهای ملی و مذهبی و وجود مراکز بزرگ علمی سالانه پذیرای بالغ بر ۲۰ میلیون نفر زائر و گردشگر است،از این رو نیازمند برنامه های راهبردی شهری و گردشگری است تا بتواند این ظرفیت های برجسته را در سطح ملی و بین المللی از طریق گردشگران معرفی کند.

در سالهای اخیر،طراحی و اجرای تور های «قم گردی» بسیاری از گردشگران و حتی شهروندان را با آثار تاریخی و بافت های کهن در سطح شهر و نقاط اطراف آشنا کرد و استقبال خوبی را از برگزاری این تورها در معرفی جاذبه های گردشگری در قم شاهد بودیم.

از طرفی برگزاری غرفه های نمایشگاهی از سوی شهرداری هادر معرفی محصولات فرهنگی و هنری و صنایع دستی و غذاهای سنتی نیز برای بسیاری از گردشگران دارای جذابیت های فراوانی است هر چند اگر برگزاری این نمایشگاهها مقطعی نباشد و به صورت هدفمند،برنامه ریزی شودمی تواند دستاوردهای خوبی را در جذب گردشگران و رونق اقتصادی داشته باشد.

نوآوری در معرفی جاذبه های گردشگری و استفاده از آلمان های زیبا و دارای محتوا در سطح شهر به ویژه در مبادی ورودی و پرهیز از موازی کاری در حوزه گردشگری و آسیب شناسی در جهت شناخت موانع و ترسیم چشم اندازهای گردشگری در جهت خدمت به گردشگران می تواند نقش مهمی توسعه صنعت توریسم شهری داشته باشد.

با توسعه متوازن شهری و رفع محرومیت ها از چهره شهر و ارتقای فرهنگ شهروندی و جلب مشارکت های مردمی در توسعه و آبادانی می توان گردشگر زیبا را برای گردشگران به تصویر کشید،اگر شهروندان به شهر خود،احساس تعلق خاطر داشته باشند،معرفی جاذبه های گردشگری،سهل و آسان می شود و به راحتی می توان میراث ملموس و غیر ملموس را به علاقه مندان شناساند.

از سوی دیگر خدمات اجتماعی و رفاهی به گردشگران از سوی مدیریت شهری باید تلاوم یابد تا بتوان برنامه های راهبردی در جذب گردشگر را عملیات کرد.در این راستا در جهت ارتقای سهم مدیریت شهری و شهرداری ها در رونق صنعت توریسم می توان برنامه های راهبردی زیاد را ارائه داد که از آن جمله ایجاد پاتوق های شهری ویژه گردشگران،احیاء و نوسازی بافت های فرسوده و ایجاد پیکارچگی در شهر، طراحی فضاهای تفریحی و نشاط بخش،بهره گیری از همه ظرفیت ها در جهت خدمت رسانی به گردشگران،ایمن سازی اماکن گردشگری،ایجاد مجموعه های توریستی و اقامتی،ایجاد تناسب میان بافت شهری و بافت بومی در مناطق مختلف است.

اماکن و بافت‌های تاریخی و فرهنگی دارای جذابیت‌های زیادی برای گردشگران است و قم به لحاظ وجود چنین بافت‌های جایگاه مهمی در جذب توریست دارد.صیانت از بافت های تاریخی و جلوگیری از تخریب آن و بازسازی بافت های فرسوده می تواند زیبایی و جلوه شهر را افزایش دهد. البته وجود بافت های فرسوده به عنوان بخشی از پیکره شهر آسیب ها و مشکلاتی را به همراه دارد که می توان با بهسازی بافت های فرسوده بهبود کالبد فزای شهری را رقم زد در این خصوص جذب سرمایه گذار برای احیای بافت های سنتی و تاریخی و زیبا بخشی به بافت های کهن در انتقال فرهنگ و تاریخ ملی و دینی و ایجاد اقامتگاههای بوم گردی اهمیت زیادی دارد.

در توسعه فیزیکی شهر و دگرگونی های زیست شهری باید وحدت بخشی به پیکره شهر را مورد توجه قرار داد و همراهی همه دستگاههای اجرایی و برنامه ریزی مدیریت شهری و شهرداران به ارتقا منظر شهری و زیباسازی پرداخت،اگر چه پرداختن به ارتقای فرهنگی شهروندی در ارتباط با تعامل و مدمالی و همراهی با گردشگران و تکرم آن ها یکی از وظایف مهم بدنه فرهنگی شهرداری است که نباید از آن غفلت کرد.

اگر چه شهرداری قم در سالهای اخیر تحولات خوبی را در زمینه رونق صنعت توریسم رقم زده اما انتظار می رود در جهت جذب گردشگر و ایجاد ظرفیت های خدماتی،برنامه های راهبردی را تدوین کند چنان شهر قم را بتوان به بهترین نحو به جهان و علاقه مندان معرفی کرد.

خبر

شهردار کرج عنوان کرد:

جذب سرمایه گذار در البرز سخت اما شدنی است



اصولی ترین کار این است که افرادی را برای مشارکت انتخاب کنیم که در دیگر کلانشهرها تجربه سرمایه گذاری داشته اند.

علی کمالی زاده در جلسه شورای معاونین که در سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری کرج برگزار شد، اظهار داشت: برای کسب موفقیت در سرمایه گذاری و اجرای پروژه های کلان باید از توان سرمایه گذاران با تجربه بهره گرفت.

این مسئول ادامه داد: برای شروع پروژه ها باید ابتدا بازخورد آن بررسی و مشخص شود که اتمام پروژه بازگشت سرمایه دارد یا خیر.وی با تاکید بر اینکه برای جذب مشارکت بخش خصوصی در اجرای پروژه ها باید شرایط استفاده از راهبردهای آنها را فراهم کنیم، افزود: اصولی ترین کار این است که افرادی را برای مشارکت انتخاب کنیم که در دیگر کلانشهرها تجربه سرمایه گذاری داشته اند.کمالی زاده افزود: بدون شک این افراد می توانند از توان و تخصص پیمانکار و مشاور خوب بهره بگیرند و در کنار آن در تامین منابع مالی نیز تبحر دارند.

وی در ادامه به تفاوت استان البرز در حوزه سرمایه گذاری با دیگر استان ها اشاره کرد و گفت: سرمایه گذاری در این استان با مشکلات زیادی مواجه است که ارایه فراخوان برای جذب سرمایه گذار از جمله این مشکلات است. شهردار کرج با اشاره به اینکه استان آذربایجان شرقی هیئت شورای سرمایه گذاری دارد که امام جمعه، مدیر کل اطلاعات، مدیر کل بازرسی، رئیس کل دادگستری و دادستان اعضای آن را تشکیل می دهند، افزود: در این هیئت اطلاعات کارشناسی می شود و اعضا سرمایه گذاری را بدون فراخوان صورتجلسه می کنند. کمالی زاده اضافه کرد: متأسفانه ما در استان البرز این شرایط را نداریم بر همین اساس کار سخت می شود اما شدنی است و نیازمند تلاش و تعامل هستیم.

اتمام پروژه های ضروری،برنامه تمام در دستور کار قرار گیرد

شهردار کرج در ادامه به ضرورت اتمام پروژه های نیمه تمام شهر اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ادامه بلوار شهیدان ناصرخیت، گذر شرقی مهرشهر و تعریض خط چهار حصار از اولویت هایی هستند که اتمام آنها سهولت در تردد شهروندان را به دنبال دارد و تسریع در تکمیل آنها باید در دستور کار مدیران شهری قرار بگیرد.

خبر

مجالس محرم و صفر ظرفیت بزرگی برای تبلیغ وقف هستند؛

برگزاری مجالس روضه در بازارها و پاساژهای قم

مدیرکل اوقاف استان قم گفت: مجالس محرم و صفر یکی از بزرگ‌ترین ظرفیت‌ها برای تبلیغ و ترویج سنت حسنه وقف هستند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام والمسلمین عباس اسکندری در جلسه هماهنگی سوگواره بصیرت عاشورایی با حضور مدیران مراکز فرهنگی قرآنی امامزادگان استان قم اظهار کرد: استفاده از ظرفیت بقاع متبرکه در راستای انجام فعالیت‌های فرهنگی برای تحقق مطالبات رهبر معظم انقلاب، اقدامات گسترده‌ای لازم است.

وی افزود: برای این منظور باید بقاع متبرکه که در ارتباط با فعالیت‌های فرهنگی، یونپاتر از گذشته وارد عمل شوند و در این زمینه باید به ظرفیت‌های گوناگون آنها پرداخت.

مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه زیرساخت‌های فرهنگی و عمرانی در بعضی بقاع بیشتر است گفت: با این حال مسئولان فرهنگی حرم‌های مطهر امامزادگان، می‌توانند با انجام برخی اقدامات، ضعف زیرساخت‌ها را جبران کنند همچنین بعضی زمان‌ها همچون محرم و صفر و ماه مبارک رمضان دارای ظرفیت‌هایی هستند که باید مدبرانه از آنها بهره گرفت.

خبر

ساری - دهقان: حسن کلاتری با اشاره به برگزاری دوره تخصصی CBRN ویژه آتش نشانان شهرداری ساری ، گفت: این دوره جهت انتقال مفاهیم و اصول شناسایی و مقابله با حوادث شیمیایی ، بیولوژیکی ، میکروبی و پرتوی برنامه ریزی شده است

شهرداری ساری، حسن کلاتری رئیس ستاد جامع مدیریت بحران و دبیر پدافندغیرعامل شهرداری مرکز استان از برگزاری دوره تخصصی CBRN ویژه آتش نشانان شهرداری ساری خبر داد و اظهار داشت : با عنایت به بند ۷ سیاست های کلی نظام در حوزه پدافندغیرعامل ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر آموزش و فرهنگ سازی در حوزه پدافندغیرعامل و ابلاغ برنامه های ضروری سازمان پدافندغیرعامل کشور سال ۱۳۹۸ با همکاری مجتمع دانشگاهی علمی کاربردی دانشگاه مالک اشتر اصفهان یکدوره تخصصی CBRN ویژه آتش نشانان بمدت ۴ روز از تاریخ ۹۸/۰۶/۴ الی ۹۸/۰۶/۰۷ در سالن آموزش سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری ساری برگزار می گردد.

افتتاح و شروع عملیات اجرایی پروژه های گاز

رسانی شهرستان علی آباد کتول



و عملیات اجرایی تعداد ۵ پروژه صنعتی نیز شروع شد.

در این مراسم، مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان ضمن تبریک گرامیداشت هفته دولت گفت:این پروژه ها شامل ۴ روستای افراخته چپنو، خاک پیزن و وسی سر و همچنین ۵ واحد صنعتی شهرستان را شامل می شود.

مهندس رحیمی افزود: گازرسانی به ۹ پروژه مذکور بالغ بر ۵۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال هزینه در برداشته که در این راستا تعداد ۹۳۵ خانوار شهرستان نیز از نعمت گاز بهره مند خواهند شد .

وی تصریح کرد: در حال حاضر از تعداد ۷۱ روستای شهرستان علی آباد کتول تعداد ۶۷ روستا گاز رسانی شده و ۴ روستا نیز در مرحله اجرایی قرار دارد.در این مراسم همچنین معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری، دکتر قره خانی نماینده مجلس شورای اسلامی از زحمات مدیرعامل و کارکنان گاز گلستان در راستای توسعه گاز رسانی در سطح استان بویژه شهرستان علی آباد کتول تشکر کردند.

مدیر عامل شرکت توزیع برق

مازندران :

در هفته دولت

۱۱۰ پروژه

شرکت توزیع

برق مازندران

به بهره برداری

می رسد

خبر

برگزاری نشست خبری معاونین

سازمان منطقه آزاد اروند در نمایشگاه هفته دولت



اهواز-بیللا زرگانیان: معاونین سازمان منطقه آزاد اروند، در نمایشگاه بزرگداشت هفته دولت پاسخگوی عملکرد این سازمان به خبرنگاران شدند

در این نشست که با حضور سیدعلی موسوی معاون سرمایه گذاری، موعود شمخانی معاون فنی و امورزیربنایی، علی الیاسی مدیر آموزش و ریاض علی فرحانی مدیر روابط عمومی این سازمان برگزار شد، به بررسی عملکرد این سازمان و پاسخگویی به سوالات خبرنگاران پرداخته شد.

ریاض علی فرحانی با اشاره به نقش اثرگذار رسانه ها از برگزاری جشنواره مطبوعات اروند خبر داد و گفت: تمام معاونین و مدیران مجموعه سازمان منطقه آزاد اروند خبرنگاران را شرکای اجتماعی خود می دانند و هیچ گونه محدودیتی در پاسخگویی به آنها ندارند.

موعود شمخانی نیز از تفاوت اروند با دیگر مناطق آزاد گفت و خاطرنشان کرد: با توجه به نبود زیرساخت ها در شهرهای آبادان و خرمشهر، سازمان منطقه آزاد اروند هزینه های این بخش را برعهده گرفته است.

وی افزود: توسعه زیر ساخت های حمل و نقل، ساخت ترمینال جدید فرودگاه آبادان، راه آهن شلمچه به بندر امام و ... از جمله اقدامات معاونت فنی و امورزیربنایی در توسعه زیرساخت های عمرانی بوده است.

سید علی موسوی چشم انداز توسعه منطقه تا سال ۱۴۰۰ را مثبت ارزیابی کرد و تصریح کرد: میزان رشد صادرات در چهار ماه اول سال نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد بسیار خوبی برخوردار بوده است.

موسوی افزود: میزان رشد صادرات در ۴ماه نخست سال جاری میلیی بالغ بر ۴۵۰میلیون دلار بوده که نشان از رشد ۵۵صدی دارد.

علی الیاسی اساس توسعه را در رشد و توسعه انسانی عنوان کرد و گفت: سازمان منطقه آزاد اروند یک سازمان تجاری صنعتی است که وظیفه اصلی آن ایجاد ارتباط بین اقتصاد داخلی و جهانی است.

الیاسی ادعاان داشت: در کنار مقاصد اقتصادی، توسعه انسانی نیز از جمله اهداف این سازمان خصوصا معاونت فرهنگی است که با اهمیت دادن به مباحث آموزش، بهداشت، فرهنگ و هنر توانسته در این زمینه گام های موثری بردارد.

خبر

مجالس محرم و صفر ظرفیت بزرگی برای تبلیغ وقف هستند؛

برگزاری مجالس روضه در بازارها و پاساژهای قم

اسکندری با بیان اینکه برنامه‌ریزی اصلی توسط معاونت فرهنگی اوقاف استان صورت می‌گیرد گفت: در عین حال مسئولان فرهنگی بقاع، بدنه اجرایی کار هستند.

وی با تاکید بر اینکه باید کار اجرایی را به مردم واگذار کرد گفت: هیأت امنا بقاع متبرکه برنامه‌ز از مردم هستند بنابراین باید کار را به عهده آنها گذاشت و اوقاف از انجام کارهای اجرایی بپرهیزد چرا که تجربه اقدامات گذشته نشان می‌دهد واگذاری امور به مردم موجب پیشرفت بهتر امور می‌شود و ضعف‌ها نیز کمتر می‌شوند ضمن اینکه کاهش هزینه‌ها را هم در پی دارد. وی افزود: وقتی مردم به عینه مشاهده کنند که از قبل موقوفات، خدمات گسترده‌ای در سطح جامعه ارائه می‌شود، به سمت این سنت حسنه نبوی گرایش پیدا می‌کند؛ اطلاع‌رسانی پیرامون این مسئله با استفاده از ظرفیت مجالس محرم و صفر یکی از راهکارهایی است که باید در اولویت قرار بگیرد. به این ترتیب که تبلیغ وقف حمزا از سوی مبلغان مورد توجه قرار بگیرد. اسکندری تصریح کرد: باید کمک‌های کوچک را هم که از سوی موقوفات و واقفان ارائه می‌شود به اطلاع عموم رساند تا همگان با ظرفیت‌ها و برکات وقف آشنا شوند.

خبر

رییس ستاد جامع مدیریت بحران شهرداری ساری خبر داد:

برگزاری دوره تخصصی CBRN ویژه آتش نشانان

کلاتری با تاکید بر اهمیت این دوره تخصصی برای کارکنان آتش نشانی شهر ساری افزود: با توجه به همجواری مراکز خطرها و تهدید آمیز در شهر ساری و وجود کارگاههای صنعتی ، شیمیایی ، فراورده های نفتی در حوزه شهری ، این دوره جهت انتقال مفاهیم و اصول شناسایی و مقابله با حوادث شیمیایی ، بیولوژیکی ، میکروبی و پرتوی برنامه ریزی شده است.

وی با اشاره به محتویات دوره آموزشی تخصصی CBRN ادامه داد : این دوره آموزشی شامل کلاسهای مقابله با حوادث شیمیایی ، مقابله با حوادث بیولوژیکی ومیکروبی ، مقابله با حوادث پرتویی و رفتارشناسی موادشیمیایی با حضور اساتید مجرب از دانشگاه مالک اشتر اصفهان برای ۵۰ نفر از روسای ایستگاه ها ، مسئولین دوایر ، کارشناسان و آتش نشانان شهرداری ساری در حال برگزاری است و با استقبال خوبی مواجه شده است.

رییس ستاد جامع مدیریت بحران شهرداری ساری با بیان اینکه تجهیزات CBRN قرار است بر روی یکی از خودروهای اطفاء حریق نصب گردد، تصریح کرد : بر اساس توافق نامه سازمان پادفند غیرعامل کشور با شهرداری ساری مقررشد آتش نشانی های مراکز استانها و شهرهای بزرگ همچون ساری برای

خبر

استان همدان در بین ۳ تولیدکننده برتر کشور

در زمینه تولید تخم چشم زده و بچه ماهی قزل آلا

مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی استان همدان عنوان نمود:استان همدان یکی از قطب های شیلات در کشور میباشد، به گونه ای که بیش از ۱ هزار مزرعه و استخر دو منظوره تکثیر و پرورش انواع ماهی در سطح استان وجود دارد. علی دلو عنوان نمود:استان همدان با تولید حدود ۶ هزار تن انواع ماهیان گرم آبی و سردآبی و ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه ماهیان زینتی، در زمینه تولید ماهیان سردآبی رتبه یازدهم و در زمینه تولید ماهیان گرم آبی و زینی رتبه دوازدهم را در سطح کشور در سال ۹۷ به خود اختصاص داده است.

همچنین استان همدان در زمینه تولید تخم چشم زده و بچه

ماهی قزل آلا:ز استان های پیشرو در کشور میباشد به گونه ای که در این زمینه در بین ۳ استان برتر کشور قرار دارد.

وی در ادامه افزود، استان همدان در زمینه شیلات تنها به پرورش ازیزان اتکا نکرده است بلکه تلاش نموده با ایجاد صنایع مرتبط چرخه کامل تولید و بهره برداری بخش شیلات را در استان تکمیل نماید که در این زمینه میتوان به راه اندازی واحد بسته بندی ازیزان در شهرستان نهاوند و نیز بهره برداری از ۲ کارخانه خوراک ازیزان و نیز مزرعه پرورش کروکودیل در

ملایر در آینده نزدیک اشاره نمود.

وی در انتها تاکید کرد، بخش شیلات دارای پتانسیل عظیمی برای توسعه و ایجاد اشتغال در سطح را استان را داراست و سازمان جهاد کشاورزی استان همدان با ارایه مشاوره و ارایه تسهیلات به متقاضیان و فعالین این بخش یاری میرساند.در همین راستا در ۶ ماهه اول سال ۹۸ مبلغ ۱۷ هزار و ۸۵۰ میلیون ریال تسهیلات بانکی به ۵ نفر از متقاضیان آبری پروری پرداخت شده است.

از ۱۰۳ پروژه زیر پنج میلیارد ریال که در هفته دولت به بهره برداری می رسد ۱۴ پروژه در شهرستان میاندرد ، ۱۰ پروژه در سوادکوه ، ۱۰ پروژه در شرق آمل ، ۶ پروژه در جویبار ، ۵ پروژه در نکا، ۵ پروژه در قائم شهر ، ۳ پروژه در سیمرغ و سوادکوه شمالی و امیر کلا و شمال ساری ، ۱ پروژه در بهشهر خواهد بود.

غفاری ضمن گرامیداشت هفته دولت و یاد خاطره

شهدای والا مقام دولت جمهوری اسلامی ایران (شهیدان

رجایی و باهنر) ، فرارسیدن این ایام را فرصتی مناسب برای

تقویت همدلی بین دولت و ملت دانست .

وی افزود: شهیدان رجایی و باهنر برآمده از جریان

اصیل انقلاب اسلامی ایران بودند که تا پای جان در مسیر

حق و عدالت ایستادگی کردند و دراین راه به شهادت



رسیدند و این هفته نمایش خدمات صادقانه دولت به مردم

در مسیر آسایش و رفاه جامعه و نمادی از وحدت مردم و دولت اسلامی است که این وحدت سرافزاری ، پیشرفت و

اقتدار ایران اسلامی را به دنبال خواهد داشت .