اخبار صنعت

شنبه ۲ شهریور ۱۳۹۸ ۲۴ آگوست ۲۰۱۹ ۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۰ شماره ۱۲۳۷ ۸ صفحه ۲۰۰۰ تومان

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز:
ناهید طاهرخانی
مدیر مسئول:
حجت محمدزاده
سردبیر:
امیر نیک‌رویان

توزیع مشترکین:
رسانه گستر جم
نشانی دفتر مرکزی:
تهران جمالزاده شمالی - نبش زند
پلاک ۲۶۰- واحد۴
تلفن: ۶۶۹۲۹۲۲۷
چاپ: ریحان

نشانی سایت روزنامه:
www.akhbaresanat.ir
نشانی پست الکترونیک:
info@akhbaresanat.ir
نشانی روزنامه در فضای مجازی:
@akhbaresanatnews

میثاق اخلاق روزنامه نگاری در سایت روزنامه

کارآفرینی برای زنان سرپرست خانوار عکس: سعیدرضا رضوی/مهر

مشاور مدیرعامل سایپا:قیمت کارخانه و بازار خودرو یکسان می‌شود

مشاور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: با افزایش عرضه، به زودی شاهد خواهیم بود که تفاوت قیمت کارخانه خودروها با بازار آزاد به طور کامل از بین رفته و قیمت ها یکسان می‌شود.

عبدالله بابایی با بیان اینکه روند افزایش عرضه محصولات سایپا به بازار افزایشی بوده و این سیر صعودی ادامه نیز خواهد داشت، افزود: سایپا موفق شده است تا با افزایش تولید، عرضه خودرو به بازار را افزایش داده و ضمن پاسخگویی به تقاضای بازار، تعداد تعهدات معوق خود را نیز کاهش دهد.

وی گفت: در صورت حمایت از صنعت خودرو به ویژه در تامین ارز مورد نیاز این صنعت، می‌توان امیدوار بود رونق تولید بیش از پیش در این صنعت استراتژیک محقق شود.

مشاور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: کاهش قیمت محصولات سایپا در بازار آزاد در ماه‌های گذشته نتیجه تلاش مدیران و کارکنان این گروه خودروسازی در افزایش تولید و عرضه محصولات بوده و ادامه نیز خواهد داشت.

بابائی به اقدامات ثمربخشی که در کشور برای افزایش عمق ساخت داخل محصولات داخلی نیز اشاره کرد و گفت: التهاب ناشی از محدودیت‌های بین‌المللی با حرکت همسو و هماهنگ مجموعه‌های مرتبط داخلی در جهت بومی سازی قطعات خودرو کنترل و مدیریت شد و ادامه این روند به پویایی بیشتر صنعت خودرو منتهی خواهد شد.

آمادگی سایپا برای تولید مشترک قطعات پیشرفته خودرو با همکاری وزارت دفاع

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در پیامی به‌مناسبت فرارسیدن روز صنعت دفاعی، ضمن تبریک این روز به جهادگران صنعت دفاع، از آمادگی این گروه برای تولید مشترک قطعات پیشرفته خودرو با همکاری وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح خبرداد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در پیامی به‌مناسبت فرارسیدن روز صنعت دفاعی، ضمن تبریک این روز به جهادگران صنعت دفاع، از آمادگی این گروه برای تولید مشترک قطعات پیشرفته خودرو با همکاری وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح خبرداد.

متن پیام سیدجواد سلیمانی به‌شرح زیر است: صنایع دفاعی کشور با پشتوانه تجربیات هشت‌سال دفاع مقدس و تکیه بر ظرفیت‌ها و استعدادهای داخلی توانسته به دانش تولید تجهیزات و امکانات پیشرفته دفاعی و نظامی دست‌یابد و نیازهای کشور را در عرصه دفاعی برآورده سازد.

طراحی و ساخت پیشرفته‌ترین تجهیزات و ابزارهای دفاعی که در حال حاضر در بخش‌های مختلف نیروهای مسلح مورد استفاده قرار گرفته و کشور را از بسیاری وابستگی‌ها در این عرصه رها ساخته، نمود بارز وجود توانمندی‌های بالا در عرصه صنعت دفاعی است.

گروه خودروسازی سایپا نیز به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ خودرو در کشور ضمن تلاش برای استفاده از این ظرفیت‌ها و قابلیت‌های داخلی، به‌دنبال کاهش وابستگی خود به خارج از مرزهاست و قصد دارد در راستای تحقق رهنمودهای مقام معظم رهبری و سیاست‌های دولت محترم و وزارت صنعت، معدن و تجارت، شعار رونق تولید را با تکیه بر استعدادها و توانمندی‌های موجود در کشور رقم بزند.

اینجانب ضمن تبریک به‌مناسبت فرارسیدن روز صنعت دفاعی به همه فعالان و کارکنان این عرصه به‌ویژه در وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و سازمان صنایع دفاع کشور، آمادگی گروه سایپا را برای تسریع در همکاری‌های مشترک جهت طراحی و ساخت قطعات پیشرفته خودرویی و سایر نیازهای صنعت خودرو کشور اعلام می‌کنم تا با تکیه بر همین ظرفیت‌های موجود در کشور، در راستای پیاده‌سازی دستورالعمل اقتصاد مقاومتی، رونق تولید ملی را محقق سازیم.

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیر:

بهترین گزینه برای رشد صنعت خودرو انتخاب یک مسیر دو سویه است

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی اعلام کرد: بهترین گزینه برای رشد صنعت خودرو یک مسیر دو سویه است از یک طرف بر توان داخلی تکیه داشته باشم و از طرفی دیگر با تعامل با شرکت ها و کشورهایی که دانش و معلومات روز را کسب می کنند بتوانیم مسیرها را کوتاه کنیم.

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی اعلام کرد: بهترین گزینه برای رشد صنعت خودرو یک مسیر دو سویه است از یک طرف بر توان داخلی تکیه داشته باشم و از طرفی دیگر با تعامل با شرکت ها و کشورهایی که دانش و معلومات روز را کسب می کنند بتوانیم مسیرها را کوتاه کنیم.

شهرام آزادی در گفتگو با خبرنگار خبرخودرو گفت: سرمایه گذاری شرکت های خارجی در صنعت خودرو و واگذاری سهام به آنها اگر مانند آنچه که در گذشته توسط شرکت های ایران خودرو و سایپا اتفاق افتاد، شرکت های صاحب تکنولوژی محصولات خود را در داخل کشور تولید و عرضه کنند و به نحوی ذی نفع در تولید و فروش محصولات باشند و در غالب این ذینفع بودن تکنولوژی خود را به کشور منتقل کنند می توانددر توانمندی و توسعه خودروسازی ما بسیار موثر باشد.

وی افزود: ولیکن اگر واگذاری به صورتی باشد که بدون اینکه در ارتقاء سطح محصولات داخلی با برند داخلی تاثیری داشته باشد و صرفا محصولات خود را بفروشند قطعا برای ما سودی نخواهد داشت. چرا که با اینکار آنها تنها از ظرفیت کشور برای فروش محصولات خود استفاده کرده اند و هر زمان هم که بخواهند کشور را ترک می کنند. اگر قرار است سهامی از شرکت های خودروساز داخلی به خارجی ها واگذار شود باید علاوه بر انتقال دانش بر روی زیر ساختها نیز کار شود تا موجب توسعه این صنعت در کشور شود . تنها در این صورت می توان به ارتقاء توان داخلی با استفاده از سرمایه گذاران خارجی امیدوار بود.

این کارشناس صنعت خودرو اذعان داشت: در دنیا ملیت مدیران برای شرکت هایی که توان رقابت با بازار بین المللی را دارند اهمیت چندانی ندارد و تنها موضوع دارای اهمیت، پتانسیل و شیوه مدیریت و همچنین توان تصمیم گیری های استراتژیک است لذا فردی را انتخاب می کنند که دارای این توانمندی ها باشد. این کاملا متداول است اما اینکه آیا امروز و در شرایط کنونی نیاز هست که ما از مدیران خارجی برای توسعه صنایع خود به ویژه صنعت خودرو استفاده نماییم به نظر می رسد شاید بهتر است که پس از عبور از شرایط اقتصادی، سیاسی و تحریم ها در این خصوص تصمیم گیری شود.

آزادی اظهار داشت: اگر اقداماتی که در راستای تحقق شعار سال که رونق تولید است صورت گرفته است، نهادینه شود و استفاده از پتانسیل موجود در دانشگاهها و شرکت های دانش بنیان یک اتفاق گذرا نباشد و واقعا به این نتیجه رسیده باشیم که برای رسیدن به توانمندی لازم در توسعه سیستم ها در سطح تکنولوژی روز دنیا چاره ای جز استفاده از پتانسیل های داخلی نداریم قطعا در بلند مدت نتیجه لازم را کسب خواهیم کرد. با اینکار سرمایه گذاران هم انگیزه لازم برای سرمایه گذاری در این حوزه را پیدا خواهند کرد. اما اگر گذرا بوده و در مدت اعمال تحریم ها به آن عمل شود و بعدها به دست فراموشی سپرده شود قاعدتا اثرش هم زودگذر خواهد بود.عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی گفت: داخلی سازی و استفاده از ظرفیت های داخلی برای رشد صنعت داخلی یک مسیر اصلی است که باید همواره وجود داشته باشد. اما در کنار اینها ما باید به دنبال انتقال تکنولوژی روز هم باشیم و ناچار نباشیم که همه سیستم ها و تکنولوژی ها را خود ایجاد کنیم چون اینکار نیازمند صرف زمان و هزینه خواهد بود.

وی تاکید کرد: بهترین گزینه برای رشد صنعت خودرو یک مسیر دو سویه است از یک طرف بر توان داخلی تکیه داشته باشم و از طرفی دیگر با تعامل با شرکت ها و کشورهایی که دانش و معلومات روز را کسب می کنند بتوانیم مسیرها را کوتاه کنیم. اگر چه با وجود شرایطی کنونی و محدودیت هایی که وجود دارد لازم است ما ۱۰۰درصد به توان داخلی روی بیاوریم. ولی اگر در آینده تحریم ها لغو و شرایط عادی بر اقتصاد کشور حاکم شد برای کوتاه تر کردن مسیر و سرعت بخشیدن به تحقق مقاصد خود باید زمینه تعامل با این شرکت های ایجاد شود تا بتوانیم از ظرفیت کل دنیا برای توسعه صنعت خودروی داخل بهره بگیریم.

لکسوس ES۳۰۰h مدل ۲۰۲۰ نسخه ای F اسپرت خواهد داشت

لکسوس تایید کرده است که نسخه F اسپرت از ES۳۰۰h ماه اکتبر در استرالیا عرضه می شود و رینگ های بزرگ تر و ظاهری مسابقه ای تر را برای این سدان هیبریدی به همراه خواهد داشت.علاوه بر نسخه اسپرت تر F اسپرت، طیف وسیع تر مدل های ES۳۰۰h نیز به اپل کارپلی و اندروید اتو مجهز می شوند.این مدل F اسپرت در بدنه خود به واسطه رینگ های آلیاژی ۱۹ اینچی، چراغ های جلوی LED سه پرتوی با شاخص های ترتیبی و نشان F اسپرت از مدل های اصلی خود متمایز می شود.این خودرو از سیستم تعلیق قابل تنظیم F اسپرت نیز بهره می برد که آپشنی است که در ES۳۰۰h Luxury ارائه نمی شود.کابین این خودرو به نمایشگر ۸ اینچی منحصر به فرد راننده و صندلی های جلوی اسپرت، فرمان روکش چرمی گلدوزی شده و تریم آلومینیومی الهام گرفته از روش جلا دادن شمشیر ژاپنی مجهز می شود. خریداران می توانند بین چرم قرمز و مشکی برای کابین این خودرو انتخاب داشته باشند در حالی که خط سقف مشکی آن به صورت استاندارد ارائه می شود.طیف مدل های ES علاوه بر اپل کارپلی و اندروید اتو همچنان با شارژ بی سیم تلفن همراه، ناوبری ماهواره ای، کنترل صوتی، رادیوی DAB+ و سیستم صوتی ۱۰ بلندگو ارائه می شود.تجهیزات استاندارد در این خودرو شامل نمایشگر بالای سر، کنترل دمای دو محیطه، مونروف، چراغ های جلوی خودکار، برف پاک کن های حساس به باران و صندلی های جلوی برقی دارای گرم کن است.

نگاهی به قرارداد شرکت نفت و گاز شرق با قطعه سازان خراسان رضوی

قطعه سازان خراسان رضوی در راستای توسعه تولیدات داخلی و برقراری ارتباط بیشتر با صنایع کوچک و بزرگ قراردادهایی به ارزش ۳۰ میلیارد ریال با شرکت نفت و گاز شرق کشور امضا کردند.

مسئول کارگروه اقتصاد مقاومتی در شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق کشور روز پنجشنبه به خبرنگار ایرنا گفت: توانمند سازی پیمانکاران منطقه ای جزو سیاست های اقتصاد مقاومتی است و وزارت نفت نیز طبق برنامه ششم توسعه مکلف به توانمند سازی پیمانکاران منطقه ای شده است.

سید علی مصطفوی افزود: قطعه سازان استان خراسان رضوی توانمندی بسیار در حوزه ساخت قطعات مورد نیاز صنایع کشاورزی و خودرو دارند که این ظرفیت مورد توجه شرکت نفت و گاز شرق قرار گرفت.

وی اظهار داشت: در همین راستا از نیمه سال ۱۳۹۶ تاکنون مجموعه ای از اقلام و نیازمندی های پرمصرف صنعت نفت و گاز در قالب نمایشگاه دائمی با عنوان نمایشگاه «نیازمندی های حیاتی و اقلام پرمصرف در صنعت نفت و گاز» در محل ساختمان صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی واقع در شهرک فناوری صنایع غذایی و بیوتکنولوژی مشهد به نمایش گذاشته شد.

مسئول کارگروه اقتصاد مقاومتی در شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق کشور گفت: ۳۵۰ قلم از اقلام حیاتی و پرمصرف صنعت نفت و گاز در قالب گروه های مکانیکال، برق و قدرت، مخابرات، کنترل و ابزار دقیق در نمایشگاه یاد شده ارائه شد و این فرصت را به قطعه سازان استان داد تا بخشی از تولید خود را به اقام مورد نیاز در صنعت نفت و گاز اختصاص دهند.وی افزود: طی دو سال و نیم برگزاری این نمایشگاه، ۱۵۰ شرکت قطعه ساز استان شناسایی شدند و قراردادی به مبلغ ۳۰ میلیارد ریال با این شرکت ها برای تامین قطعات مورد نیاز صنعت نفت و گاز کشور به امضا رسید.مصطفوی اظهار داشت: گاز ترش خاصی که در منطقه خانگیران تولید می شود، محیط خاصی را برای آزمایش های میدانی قطعات فراهم کرده به گونه ای که قطعاتی که شرایط عملیاتی را بگذرانند، قادر به استفاده در بخش های مختلف صنعت نفت و گاز خواهند بود، لذا قطعات ساخته شده توسط قطعه سازان در این محیط مورد آزمایش قرار می گیرند.

وی گفت: آوازه نمایشگاه «نیازمندی های حیاتی و اقلام پرمصرف صنعت نفت و گاز» به خارج از خراسان رضوی نیز رسید و قطعه سازانی از استان های یزد، فارس و خوزستان به بازدید این نمایشگاه آمدند و نسبت به همکاری در این حوزه اعلام آمادگی کردند.

مسئول کارگروه اقتصاد مقاومتی در شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق کشور افزود: این نمایشگاه محل مناسبی برای بازدید سرمایه گذاران نیز بود به طوری که دستکم چهار سرمایه گذار برای مشارکت در این بخش اعلام آمادگی کردند اما چون هنوز فرآیندی برای جلب مشارکت آنان تعریف نشده بود، موفق به بهره گیری از ظرفیت های آن نشدیم.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری ساری

شهرداری در نظر دارد عملیات رفت و روب و نظافت روزانه معابر ، رفیوژها و میادین ، جداول ، پلها ، و آهک پاشی جویها در سطح مناطق سه گانه شهر ساری به مدت هفت ماه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران و شرکتهای واجدالشرایط واگذار نماید.

منطقه‌فعالیت	بر آورد اولیه انجام کار	سپرده شرکت در مناقصه
۱	۹۲/۷۷۵/۲۷۲/۵۴۶	۴/۶۳۸/۷۶۳/۶۲۸
۲	۱۴۳/۳۸۲/۰۵۸/۴۵۷	۷/۱۶۹/۱۰۲/۹۲۳
۳	۸۶/۱۷۳/۸۰۷/۰۷۵	۴/۳۰۸/۶۹۰/۳۵۴

۱-تاریخ خریداری اسناد : از تاریخ انتشار آگهی ۹۸/۰۶/۰۲ لغایت ۹۸/۰۶/۰۵
۲- محل خریداری اسناد : دبیرخانه شهرداری مرکزی ساری
۳- شرکت کنندگان می بایست جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خریداری اسناد به حساب سیبا درآمد شهرداری به شماره ۰۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰۰ واریز نمایند.
۴- شرکت کنندگان می بایست صلاحیت خدمات عمومی از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی را دارا باشند.
۵- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است .
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

عبدالحمید فرزانه - سرپرست شهرداری ساری

۵۵۲

اخبار

با حضور مدیران ارشد ایساکو در خراسان رضوی صورت گرفت:

ارزیابی رضایت‌مندی زائران حرم رضوی در ایام مبارک عید غدیر

مدیران خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در ادامه بازدیدهای نظارتی خود، به منظور پایش بر نحوه ارائه خدمات به مشتریان این گروه صنعتی امروز به استان خراسان رضوی سفر کردند.

به گزارش ایکوپرس، هم‌زمان با نزدیک شدن عید بزرگ شیعیان و ولایت‌عهدی حضرت امام علی (ع)، حمیدرضا بهمنی، قائم مقام ایساکو، به همراه گروهی از مدیران این شرکت، کیفیت خدمت رسانی به مسافران و زائران مهشد مقدس را مورد بررسی و ارزیابی قرار داد.

در همین پیوند، این گروه برای بررسی کیفیت ارائه خدمات به مشتریان، به تعدادی از نمایندگی‌های نیشابور و شهر مشهد رفته و با ارزیابی خدمات پس از فروش بر اساس چک‌لیست‌های موجود، بر ارائه بهترین خدمات به زایرین حرم امام رضا(ع) تاکید کردند.

«کیفیت ارائه خدمات» از مهم‌ترین شاخص‌هایی است که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در ارزیابی سالانه خود، آن را مورد بررسی قرار می‌دهد و برهمین اساس بهبود کیفیت خدمات متاثر از عواملی همچون نظارت و پایش مستمر و برنامه‌ریزی و اجرای اقدامات اصلاحی به صورت مداوم، بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص، استفاده از قطعات با کیفیت، تجهیزات و شرایط محیطی نمایندگی‌ها و... بوده است.

ادامه نظارت بر کیفیت ارائه خدمات نمایندگیهای مجاز ایران‌خودرو

سفرهای استانی مسئولان شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در تعطیلات تابستانی خودروسازان، دیروز با بازدید از نمایندگی های استان های فارس و سمنان ادامه یافت.

بدو گروه متشکل از مدیران ارشد شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو، به بازدید از نمایندگی های دو استان مذکور پرداختند.

سیدرضا حسینی در حاشیه بازدیدهایی که امروز از نمایندگی‌های مرودشت، زرقان و سعادتشهر استان فارس داشت، ضمن اشاره به اثربخش بودن این نظارتها گفت: شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو شبکه‌ای گسترده، با نزدیک به ۸۰۰ نمایندگی در سراسر کشور دارد که جهش ارتقای رتبه آن‌ها طبق ارزیابی ISQI، طی یک‌سال اخیر بسیار چشمگیر و در نوع خود رکورد بسیار بزرگی بوده است به نحوی که بیش از ۳۵۰ نمایندگی مجاز در سال ۹۷ و طبق ارزیابی مذکور حایز «رتبه یک» شدند.

وی افزود: این در حالی است شبکه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، در سال ۹۶ دارای ۱۶۶ نمایندگی رتبه یک بوده است و آمارها نشان می‌دهد، این رشدِ جهشی، ناشی از کشف نقاط قابل بهبود در کارگروه‌های مختلف شرکت، برنامه‌ریزی صحیح برای اجرای بهینه، رفع گلوگاه‌های راهبردی و در نهایت نظارت بر اجرای دقیق آن بوده است. همچنین گفتگوی رو در رو با ذی‌نفعان مجموعه یعنی مدیران نمایندگی‌ها و مشتریان، از مهم‌ترین اقدامات برای حل مشکلات بدنه خدمات بوده است.

حسینی با توجه به رکورد امتیازی که ایساکو در ارزیابی شرکت بازرسی، کیفیت و استاندارد ایران، در سال ۹۷ در خدمات پس از فروش به دست آورده و طی آن توانسته با کسب امتیاز ۸۲،۵ رکورد ۱۰ ساله اخیر را که در اختیار خودش بود ارتقا دهد گفت: امیدواریم در سال جاری با گذشتن از امتیاز ۸۵ بتوانیم رتبه اولِ تقسیم‌بندی خدماتی را که تا کنون هیچ شرکتی به آن دست نیافته کسب و بار دیگر نشان افتخار ارائه بهترین خدمات به هموطنان را از آنِ خود کنیم.

دوکلمه خبر

ایران خودرو در یک روز بیش از ٤ هزار دستگاه خودرو تحویل مشتریان داد؛

رکوردی بی سابقه در خودروسازی کشور

گروه صنعتی ایران خودرو روز گذشته ۲۶ مردادماه، هم زمان با پنجمین روز تعطیلات تابستانی، در اقدامی بی‌سابقه موفق به تحویل ۴ هزار و ۲۶۶ دستگاه خودرو به مشتریان شد.ایران خودرو در یک روز بیش از ۴ هزار دستگاه خودرو تحویل مشتریان دادبه گزارش ایکوپرس، این خودروساز از فرصت تعطیلات تابستانی برای تکمیل خودروهای ناقص بهره برداری کرده و هم زمان با تکمیل، درحال صدور سند و تحویل خودروها به مشتریان است.

انتظار می رود، با ادامه روند کنونی، تعداد خودروهای تکمیلی و تحویل به مشتریان تا پایان تعطیلات تابستانی به عددی بالاتر از برنامه ۲۰ هزار دستگاه نیز برسد.

هیوندای توسان مدل ۲۰۲۱ با طراحی بسیار متفاوتی در راه است

نسل بعدی هیوندای توسان مدل ۲۰۲۱ در حال تست در اروپا دیده شده است.به نظر می رسد نسل بعدی توسان همچون کراس اوورهای جدید هیوندای از جمله کونا و Palisade دارای چراغ های LED بالاتر نصب شده باریک خواهد بود و چراغ های اصلی و نور بالای آن در قسمت زیرین دماغه پنهان شده اند.مشخص نیست که جلوپنجره این نمونه آزمون که الهام گرفته از HDC-۲ Grandmaster کانسپت است در مدل تولیدی نیز تعبیه خواهد شد یا خیر. در ماه آوریل Sangyup Lee، معاون طراحی در مرکز طراحی هیوندای اعلام کرد توسان دارای طراحی متفاوت تر از سوناتا و Venueخواهد بود.Lee گفت: «اگر فکر می کنید این مدل ها فوق العاده هستند باید توسان را ببینید تا متعجب شود.»گفته می شود توسان جدید در نسخه های دو و سه ردیف صندلی در اروپا فروخته خواهد شد.

با توجه به دوره تولید پنج ساله نسل قبلی توسان، گمان می رود مدل جدید آن زمانی در سال آینده رونمایی خواهد شد.

زمانی که این کراس اوور کوچک جدید عرضه شود، بار دیگر بخش مهمی از خط تولید جهانی این خودروساز خواهد بود.

معرفی نسخه ای جدید برای ایسوزو D مکس V کراس

ایسوزو به تازگی D مکس V کراس را با ساختار دیزلی اتوماتیک در بازار هند عرضه کرده است.این ساختار جدید شامل موتور ۱،۹ لیتری دیزلی متصل به گیربکس اتوماتیک شش سرعته در نسخه Prestigeاست. این مدل با قیمت ۱۹۹۹۰۰۰ روپیه عرضه می شود. موتور ۱،۹ لیتری دیزلی جدید V کراس Z-Prestige قدرت ۱۵۰ اسب بخار و گشتاور ۳۵۰ نیوتون متر تولید می کند. قدرت این موتور ۱۶ اسب بخار بیش تر از نسخه ۲،۵ لیتری دیزلی قدیمی است. در حال حاضر، موتور ۱،۹ لیتری دیزلی جدید این خودرو منطبق با قوانین BS-IV است اما قبل از ۱ آوریل ۲۰۲۰ به روز رسانی می شود تا با استانداردهای بالاتر BS-VI منطبق شود. نسخه Z-Prestige این خودرو علاوه بر موتور قدرتمندتر و گیربکس اتوماتیک دارای بسته ارتقایی ایمنی بهتر شامل شش کیسه هوا و سیستم BOS نیز خواهد بود.کابین این خودرو به تودوزی دو رنگ مشکی و قهوه ای با روکش چرمی گلدوزی شده، پورت شارژ USB در ردیف دوم، تزئینات مشکی پیانو در کابین، سیستم سرگرمی اطلاعاتی با نمایشگر لمسی ۷ اینچی و ورود USB، DVD، AUX، iPod و اتصال بلوتوثی و بلندگوهای نصب شده روی سقف مجهز می شود.