اخبار صنعت

WWW.AKHBARESANAT.IR

دوشنبه
۲۰ خرداد ۱۳۹۸
۱۰ ژوئن ۲۰۱۹
۶ شوال ۱۴۴۰
شماره ۱۱۸۶
۸ صفحه
۲۰۰۰ تومان

برنامه های بانک مرکزی وارد فاز جدید شد؛

عملیات «بازار باز» برای کنترل تورم

بانک مرکزی به زودی اجرای عملیات بازار باز را کلید خواهد زد و دستورالعمل های مرتبط با آن را اعلام خواهد کرد.
۵

مالیات سنگین برای خانه‌های خالی وضع شود

۲

وزیر راه در مجلس:

به دنبال پایدار کردن تولید مسکن هستم

۳

وزیر نیرو:

با خوش خیالی ترسالی ناشی از بارندگی‌ها مواجهیم

۴

بازگشت ٤ میلیارد دلار ارز صادراتی به سامانه نیما

سرپرست سازمان توسعه تجارت از افزایش بازگشت ارز صادراتی به کشور خبر داد و گفت: از ابتدای امسال تاکنون حدود چهار میلیارد دلار ارز صادراتی به سامانه نیما بازگشته است.
۳

تحویل خودروهای پیش‌فروش شده در سال گذشته تا پایان شهریور

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن پیش‌بینی تولید حداقل ۵۵۰ هزار دستگاه خودرو در هر یک از دو خودروسازی بزرگ در سال جاری، از تحویل خودروهای پیش فروش شده در سال گذشته تا پایان شهریور ماه امسال خبر داد.
۸

آبه در آستانه سفر به ایران:

ثبات خاورمیانه با اهمیت است

۲

ضرر دفاتر املاک از گرانی مسکن!

سه برابر شدن قیمت مسکن ناشی از جهش قیمت ارز که از سال ۱۳۹۶ آغاز شد، باعث افت معاملات و به تبع آن کاهش درآمد دفاتر املاک شده است؛ حال آن‌که بسیاری از این واحدها اجاره‌ای هستند و صاحبان پروانه کسب از پس مخارج دفاتر برنمی‌آیند.
۳

وام ساخت مسکن قابل انتقال به خریدار است

۵

سرمقاله

«هیچ کجای دنیا» دقیقا کجای دنیاست؟!

مصطفی داننده
روزنامه‌نگار

در ســبک زندگی ما حمایت مالی و معنوی پدر و مادر از فرزند حتی در سنین بالای ۳۰ یعنی محبت و مثلا در آمریکا، مســتقل بار آوردن بچه‌ها از سنین کودکی یعنی محبت.

در میدان انقلاب تهران میان یک افسر پلیس و یک راننده تاکسی درگیری ایجاد شد. مردم هم به تماشا نشستند و برخی زیر لب غر زدند که کجای دنیا شاهد چنین درگیری‌هایی هستیم؟

واقعا منظور برخی از این « کجای دنیا» کجاست؟ یا اینکه می‌گوییم « هیچ جا مثل ایران نیست» دقیقا به کدام کشور اشاره می‌کنیم؟

آنهایی که از این جملات اســتفاده می‌کنند همه دنیا را دیده‌اند یا فقط بر اســاس شنیده‌ها یا دیدن فیلم‌های ســینمایی در حال مقایســه ایران با سایر کشورها هستند؟

واقعا در دیگر کشــورها پلیس با مــردم از جمله راننده درگیر نمی‌شــود؟ یا در دیگر کشورها دزدی اتفاق نمی‌افتد؟

بله،در بسیاری از کشورها شــاهد چنین اتفاقاتی هستیم. از آمریکا تا شرق آســیا، مردم با این سبک مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنند.

راننده‌ای می‌گفت، هیچ کجای دنیا ترافیک تهران را ندارد! به او گفتم، تا به حال به کدام کشور خارجی سفر کرده‌ای؟ گفت: هیچ. به او گفتم پس چگونه با قاطعیت از همه جهان حرف می‌زنی؟

در همین شرق آسیا کشورهایی هستند که ترافیک تهران در برابر ترافیک شهرهای آنها طنز است.

یک مطالعه انجام شــده در جاکارتا نشان می‌دهد رانندگان آنها به طور متوسط ماهانه ۳۳ هزار و ۲۴۰ بار پدال ترمز را فشار می‌دهند.

«هیــچ مترویی در دنیا به افتضاحــی مترو تهران نیست!» دوستانی که از این جمله استفاده می‌کنند اگر یک بار مترو پاریس را تجربه می‌کردند دیگر این حرف را نمی‌زدند.

بســیاری از آنهایی که به فرانسه ســفر کرده‌اند و پاریس را دیده‌اند یک وجه اشتراک مهم دارند و آنهم اشــتر میزنی دیگران و فضای کثیف ایستگاه‌های مترو است.

قطارهای استفاده شده و فضای ایستگاه‌های مترو تهران، مدرن‌تــر و تمیزتر از بســیاری از مترو‌های جهان است.

این رفتار ما در مورد بزرگ نشان دادن خوبی‌های اجتماعی مان هم صــدق می‌کند؛ «هیچ کجای دنیا محبت خانوادگی ایرانی‌ها را ندارند!» یا جمله معروف «ما بهترین تماشاگران دنیا را داریم» یا «ما مهمان‌نواز ترین مردم دنیا هستیم».

یاللعجب، یعنی شما همه دنیا را گشته‌ای و تحقیق کرده‌ای و دیده‌ای که ما از همه بهتریم؟

در ســبک زندگی ما حمایت مالی و معنوی پدر و مادر از فرزند حتی در سنین بالای ۳۰ یعنی محبت و مثلا در آمریکا، مســتقل بار آوردن بچه‌ها از سنین کودکی یعنی محبت.

آنهایی که بسیار سفر کرده‌اند و جهان را دیده‌اند، کمتر از عبارت «هیچ کجای دنیا» استفاده می‌کنند و برعکس آنهایی که تا به حال حتی برای یک بار هم پای خود را از شهر خود آن طرف تر نگذاشته‌اند از این جمله استفاده می‌کنند.

اینکه می‌گویند برای ما ایرانی‌ها همیشــه «مرغ همسایه غاز است» راســت می‌گویند. بسیاری از ما عادت به دیدن خوبی‌ها و البته بدی‌های خود نداریم و دوست داریم دیگران را بزرگ جلوه دهیم.

البته در پایان باید گفت این نوشتار بدین معنا نیست که ما انتقاد نکنیم، نه، ما حق داریم انتقاد کنیم و باید هم لب به اعتراض بگشاییم.

ما حق داریم از نحوه مدیریت بحران در سیل و یا وضعیت بد اقتصادی کشور حرف بزنیم و آن را با دیگر کشورها مقایسه کنیم. اما برخی از پدیده‌های اجتماعی مانند همین درگیری که به آن اشاره شد در بسیاری از نقاط دنیا اتفاق می‌افتد و چیز عجیبی هم نیست.

سفر آقای نخست وزیر؛ آغاز دوره جدید مناسبات ایران و ژاپن

حسین دیوسالار-دکترای جامعه شناسی سیاسی و کارشناس ارشد روابط بین الملل

سفر نخست وزیر ژاپن به ایران فارغ از این که با هدف تلاش برای حل یکی از مهمترین چالش های منطقه ای و جهانی، کاستن از تنش های موجود در ارتباط با ایران و آمریکا و از این دست موضوعات انجام می شود، از زوایای دیگری هم قابل توجه است چرا که نخستین سفر نخست وزیر سومین اقتصاد بزرگ جهان پس از پیروزی انقلاب اسلامی خواهد بود.

جمهوری اسلامی ایران و ژاپن همواره دارای ارتباطاتی توام با احترام متقابل، علاقه مندی مردم دو کشور به یکدیگر و همچنین مبتنی بر روابط فرهنگی و تاریخی طولانی بوده اند و در یک نگاه کلی می توان گفت ژاپن همواره در ردیف اولین های دوستی و ارتباطات با ایران قرار داشته است.

شاید نمونه بارز این همکاری ها و اقدامات موثر را بتوان در زمان تحریم نفتی ایران توسط انگلیسی ها و نخست وزیری مرحوم مصدق مشاهده کرد که علیرغم خطرات فراوان و تهدیدات جدی نظامی از سوی لندن، کشتی نیشومارو متعلق به شرکت ایده میتسو ژاپن در آبادان پهلو گرفت و با خرید نفت تحریم شده ایران، در واقع تاثیر بحران پیش آمده و تحریم را از بین برد؛ رویدادی که در اذهان ایرانیان به نیکی باقی مانده است.

نکته مهم دیگر همزمانی این سفر با چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آغاز دوره جدید ریوا (به معنای نظم متوازن) در ژاپن و آغاز نودمین سال روابط رسمی و سیاسی دو کشور در سال ۲۰۱۹ است که می تواند نقطه عطفی در روابط فیمابین بوده و می توان توسعه جدی تری روابط دو کشور و همچنین تاثیرگذاری بیشتر ژاپن در منطقه را شاهد بود.

سفر آبه در قالب استراتژی کلان نگاه به شرق که مد نظر مقام معظم رهبری(مدظله العالی) بوده و به لحاظ عملی هم از سوی رئیس جمهور و وزیر امورخارجه دنبال می شود، قابل ارزیابی است. ژاپن به عنوان نخستین کشور صنعتی غیر اروپایی است که در دوره های مختلف تاریخی در منطقه آسیا نقش جدی و غیرقابل انکاری به ویژه در توجه به همگرایی آسیایی داشته و در این راستا فعالیت ها و برنامه های جدی در دستور کار داشته است.

ژاپن به لحاظ منابع طبیعی کشور فقیری است با این حال فقر منابع طبیعی، ثروت عظیم اتکاء به نیروی انسانی، تربیت و آموزش و استفاده مبتنی بر بهره وری حداکثری و در نهایت کسب رتبه سومین اقتصاد بزرگ جهان را به ارمغان آورده است. بی تردید اگر پشتیبانی نفت و گاز از این اقتصاد را مد نظر قرار دهیم، شاید امروز می بایست اقتصاد ژاپن را در ردیف هایی به مراتب پایین تر قرار داشت.

وجود شرکت ها و موسساتی با قدمت ۱۵۰ سال به بالا، توانایی مدیریت اقتصادی و نظام مندی و دارا بودن ساختارهای بسیار قوی، عدم اعلام ورشکستگی در هیچکدام از شرکت ها و بنگاه های اقتصادی در سال ۲۰۱۸، تولید، توسعه و ارائه تکنولوژی و و فناوری که بسیاری از کشورها باید نیاز خود را در ارتباط با ژاپن تامین نمایند، وجود بیش از ۵۰ برند برتر دنیا از میان ۴۵۰ برند معتبر اقتصادی، ارتقاء کیفیت، فرهنگ سازی در زمینه های مختلف دیگر همگی نشانه ظرفیت های عظیمی است که این کشور به خود اختصاص داده است و انتظار می رود این کشور بتواند این تاثیرگذاری را فراتر از مرزهای جغرافیایی خود به کار گیرد. امری که به نظر می رسد لااقل درمنطقه خاورمیانه به ضرورتی انکارناپذیر مبدل شده است.

مجمع الجزایر ژاپن که در محاصره دریا قرار دارد، به عنوان عضو سازمان ملل متحد، ویژگی هایی همچون عضویت در گروه جی ۸، جی ۴، APEC، یازدهمین کشور پرجمعیت جهان، دارای هشتمین بودجه دفاعی در سال ۲۰۱۸، چهارمین کشور صادرکننده و ششمین کشور وارد کننده و ... را داراست و به عنوان یکی از قدرت های بزرگ آسیا در پایانه شرقی این قاره، ظرفیت های محتوایی و لجستیکی فراوانی در اختیار دارد که امکان حضور موثرتر این کشور را در بحران ها و مناقشات منطقه ای و جهانی فراهم کرده است.

از سوی دیگر ایران به عنوان یکی از تامین کنندگان سنتی و مطئن انرژی مورد نیاز اقتصاد ژاپن به شمار می رود و طبیعی است که نخست وزیر برای کاهش تنشها در منطقه خاورمیانه انگیزه لازم را داشته باشد.

جمهوری اسلامی ایران در چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب، به عنوان قدرت مهم و تاثیرگذار در معادلات منطقه ای و جهانی نقش آفرینی می کند بر خلاف تمام دوره های تاریخی توانسته امنیت و ثبات خود را کیلومترها دورتر از مرزهای جغرافیایی تامین و تضمین نماید. علاوه بر این ایران در مقابله با تروریسم و بی ثمر نمودن طرح ها و نقشه های تجزیه طلبانه برای کشورهای منطقه خاورمیانه نیز نقش غیر قابل انکاری داشته و ظرفیت جدی و مهمی برای همکاری و همراهی با کشورهای خواهان صلح، ثبات و امنیت جهانی از جمله ژاپن به شمار می رود امری که بارها از سوی مقامات عالی کشور در سطوح مختلف به این جایگاه و آمادگی برای توسعه همکاری ها اشاره و تاکید شده است.

نکته جالب توجه دیگر تحلیل رسانه های ژاپنی است که می تواند برایند نگاه عالی ژاپن نیز تلقی شود و آن اذعان به جایگاه قدرتمند جمهوری اسلامی ایران در منطقه و ضرورت تعامل و برقراری ارتباط جدی تر با این کشور می باشد. به نظر می رسد ژاپن باید با پی بردن به ضرورت این همکاری ها، برای دستیابی به جایگاهی بالاتر و بهتر از آنچه امروز در منطقه دارا می باشد، برنامه ریزی و اقدام کند و با اتخاذ سیاستی جدید، این نیاز مهم را به گونه ای در تعامل با موضوعات مختلف مرتفع نماید.

هر چند در طول چهل سال گذشته سفری در این سطح از ژاپن به ایران انجام نشده است، اما این به معنای کمرنگ بودن روابط دو کشور نیست؛ ایران و ژاپن دارای مناسباتی مبتنی بر حدود ۱۳۰۰ سال روابط فرهنگی و تاریخی دارای اشتراکات و علاقه مندی های فرهنگی فراوانی بوده و هستند و در طول چهل سال گذشته نیز در زمینه های مختلف اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، علمی، فناوری و ... همکاری های جدی داشته اند.

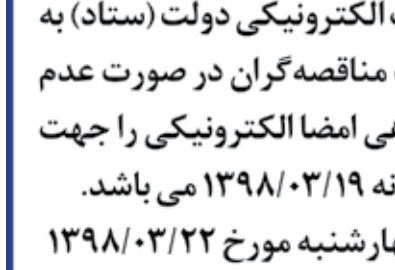
۴۱ سال قبل فوکودا تاکاو نخست وزیر وقت ژاپن در سال ۱۹۷۸، و پس از آن هم در سال ۱۳۶۲ شینتارو آبه وزیر خارجه وقت ژاپن و پدر نخست وزیر فعلی این کشور به ایران سفرکردند و امروز پس از ۳۶ سال فرزند شینتارو آبه با اهداف و دستور کار ویژه در دوره ای حساس به ایران سفر می کند تا بتواند نقش مهم ژاپن را در منطقه به نمایش گذارد و پس از سفر ماه گذشته محمد جواد ظریف بتواند گام های موثری در این زمینه بردارد.

نخست وزیر ژاپن روز پنجشنبه ۱۶ خرداد ماه، روز ۲۷۲۰ خود را به عنوان نخست وزیر ژاپن سپری کرد و با سومین مقام نخست وزیری با دوره طولانی در تاریخ ژاپن همطراز شد. در زمان انتشار این یادداشت و از روز ۱۷ خردادماه به رتبه دوم نزدیک می شود و دو ماه دیگر نیز این مقام را در دست خواهد گرفت و تا ۵ ماه دیگر نیز اولین نفر در تاریخ ژاپن خواهد بود که طولانی ترین دوره نخست وزیری را تجربه می کند و این می تواند نشانه ای از دستیابی به برنامه ها و موفقیت در اقدامات دولت در حوزه های مختلف مدیریتی کشور و از جمله سیاست خارجی تلقی شود.

شینزوآبه به عنوان شخصیت موثر و موفقی در سیاست خارجی ژاپن مطرح است و به نظر می رسد باید همچون برخی دیگر از کشورهای آسیایی، حضور موثرتری در منطقه خاورمیانه ایفا نماید. با توجه به اشراف و شناخت دقیق ایران در موضوعات منطقه ای، سفر نخست وزیر ژاپن می تواند مسیر بهتری را برای این حضور ترسیم و طراحی نماید تا اهداف و منافع ژاپن به ویژه در تامین مطمئن انرژی و کاهش تنش در جهت منافع اقتصادی ژاپن در کنار اهداف اعلام شده دیگر نیز مورد توجه قرار گیرد.

با حکم رییس جمهوری؛

سید جواد حسینی سرپرست وزارت آموزش و پرورش شد



رییس جمهوری در حکمی سید جواد حسینی را به عنوان سرپرست وزارت آموزش و پرورش منصوب کرد.

به گزارش روز یکشنبه از پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، در متن حکم حجت‌الاسلام و المسلمین «حسن روحانی» خطاب به حسینی آمده است: بر اساس اصل ۱۳۵ قانون اساسی و نظر به مراتب تعهد و سوابق علمی و مدیریتی جنابعالی به موجب این حکم شما را به سرپرستی «وزارت آموزش و پرورش» منصوب می کنم.رییس جمهوری در این حکم انتصاب تاکید کرد: امید است با عنایت الهی و همکاری کلیه کارکنان آن وزارت در خدمت به ملت شریف ایران و نظام مقدس جمهوری اسلامی با رعایت اصول قانونمداری، اعتدال گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید موفق باشید.

سید جواد حسینی پیش از این مدیرکل آموزش و پرورش استان خراسان رضوی بوده و معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی و قائم مقام استانداری خراسان رضوی را نیز در کارنامه خود دارد.

دانشگاه صنعتی قم

فراخوان مناقصه عمومی همزمان نوبت دوم
با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله ای

خدمات: انجام خدمات عمومی و پشتیبانی دانشگاه صنعتی قم

دانشگاه صنعتی قم در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) انجام خدمات عمومی و پشتیبانی به شماره ۲۰۹۸۰۰۴۵۰۲۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setaadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۸/۰۳/۱۹ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۲

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۲

زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۳

-هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر" موجود است.

٤١٩