

دبیر شورای عالی فضای مجازی مطرح کرد:

روند جهانی نگهداری اطلاعات در سیستم‌های ابری است
دبیر شورای عالی فضای مجازی در واکنش به نگرانی کسبه برای از بین رفتن اسناد حسابداری، گفت: روند جهانی نگهداری اطلاعات در سیستم‌های ابری است اما اکنون با این سطح فاصله داریم و نمی‌توانیم مشاغل را اجبار کنیم.

ابوالحسن فیروزآبادی در واکنش به نگرانی کسبه برای از بین رفتن اسناد و مدارک حسابداری و مراجعه مجدد به ساختمان پلاسکو، درباره تمهیدات الکترونیکی شدن اسناد و نگهداری الکترونیکی اسناد، اظهارداشت: روند جهانی نگهداری اطلاعات به سمت ابری شدن سیستم‌ها و نگهداری اطلاعات در مراکز CDN ها (مراکز توزیع محتوا) است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی اظهار داشت: در حال حاضر کشور ما با این سطح فاصله دارد اما سیاست کلی این است که در شبکه ملی اطلاعات مراکز CDN در کشور توسعه پیدا کنند همچنان که در ۶ ماه اخیر شاهد توسعه قابل توجه مراکز CDN در کشور بودیم و همچنین امیدواریم اپلیکیشن‌هایی در حوزه اداری و مالی در کشور ایجاد شود. وی درباره اینکه کسب وکارهای سنتی از روش‌های نوین نگهداری اطلاعات استفاده نمی‌کنند، گفت: دیگر کاریشان نمی‌توان کرد؛ همچنان که آنها از وسایل غیرایمن دیگر نیز استفاده می‌کنند و خطر آفرین می‌شوند.

فیروزآبادی در پاسخ به این سوال که در سطح کلان کشور تمهیدات برای الکترونیکی شدن اسناد و رسمیت یافتن اسناد الکترونیکی چیست، گفت: راه حال این موضوع استفاده از امضای دیجیتال است که در بسیاری از سازمان‌ها اجرایی شده و در حال گسترش است.

لپ تاپ هیبریدی جدید مایکروسافت در راه است
مایکروسافت برای طراحی و ساخت رایانه هیبریدی جدید خود موسوم به سرفیس پروی ۵ که از پیشرفته ترین رایانه های تولیدی این شرکت است تلاش می‌کند.

در حالی که هنوز چند ماهی تا عرضه این محصول زمان باقی مانده گفته می شود Surface Pro ۵ مجهز به نمایشگر فوق دقیق ۲K UltraHD است و فیلم ها و ویدئوها را با دقت بیشتری نمایش می دهد.

به احتمال زیاد نمایشگر سرفیس پرو ۵ هم ۱۲٫۳ اینچی است تا این محصول کماکان به راحتی قابل حمل و قابل تبدیل به تبلت باشد. بدنه سبک آلومینیومی با پوشش محافظ از جمله دیگر ویژگی های سرفیس پرو ۵ است. گفته می شود در این محصول از پردازنده های جدید Kaby Lake اینتل استفاده خواهد شد که باعث می شود Surface Pro ۵ در قیاس با آی پد پرو و دیگر رقبا توان رقابتی بیشتری پیدا کند.

Surface Pro ۵ از باتری با توان ذخیره سازی بالاتر و انعطاف بیشتر هم برخوردار است. مایکروسافت در تلاش برای تولید مدلی جداگانه از Surface Pro ۵ هم هست که اتصال آن به محصولات الکترونیک قابل حمل را تسهیل می کند.

شارژ بی سیم، ۱۶ گیگابایت رم و ۵۱۲ گیگابایت حافظه داخلی از جمله دیگر امکانات Surface Pro ۵ است که مطابق روال گذشته مایکروسافت مجهز به سیستم عامل ویندوز ۱۰ است.

افزایش قیمت حافظه‌های دی رم در سال ۲۰۱۷
انتظار می رود قیمت حافظه های DRAM در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ به علت عدم عرضه کافی این نوع محصولات افزایش یابد. اما قیمت حافظه های یاد شده در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷ به ثبات می رسد.

عرضه جهانی حافظه های DRAM در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ به اندازه کافی نخواهد بود و بررسی های موسسه Nanya Technology نشان می دهد آینده قیمت این تراشه ها در ماه های بعد به شدت وابسته به میزان تولید انواع رایانه ها و تبلت و ... توسط شرکت های سازنده خواهد بود.

در شرایط بی ثبات فعلی برخی شرکت های سازنده تولید رم های ۲۰ نانومتری را دارای ریسک بالا ارزیابی می کنند و می گویند برای این کار هنوز باید صبر کرد.

کارشناسان و تحلیل گران بازار می گویند ساخت تراشه های دارای فناوری پیشرفته تر ۲۰ نانومتری در پایان سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ آغاز می شود و ممکن است تا ابتدای سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷ هم به تاخیر بيفتند.

شرکت Nanya خود می گوید تولید ویفرهای خام ۱۲ اینچی با استفاده از فناوری ۲۰ نانومتری را در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ آغاز می کند و ۳۰ هزار واحد از آنها را تولید خواهد کرد. همچنین تولید حافظه های ۳۰ نانومتری این شرکت در ماه های آینده کاهش می یابد.

آغاز تبلیغات آزمایشی در مسنجر فیس‌بوک
فیس‌بوک آزمایش استفاده از تبلیغات در اپلیکیشن پیام‌رسان خود مسنجر را آغاز کرده است.

فیس‌بوک می‌گوید راه اندازی تبلیغات را به عنوان یک «آزمون بسیار کوچک» در استرالیا و تایلند آغاز کرده است. این کار اجازه تبلیغ و کسب و کار بر روی صفحه اصلی مسنجر را می‌دهد که حاوی متن و لینک است و مزید گفت‌وگوهای کاربران ظاهر می‌شود.

لینک موجود می‌تواند کاربران را به اقدامات مختلف، مانند کلیک کردن برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد کسب و کار و یا ثبت‌نام برای یک سرویس هدایت کند. این اقدام مشابه فعالیت صفحه‌های فیس‌بوک برای تجارت است که می‌توانند کاربران را به یک عمل خاص، مانند خرید سایت و یا شروع یک چت منتقل کنند.

در حال حاضر تبلیغات حجم زیادی از فضای صفحه نمایش در صفحه اصلی را اشغال می‌کنند و این باعث می‌شود از کاربرپسند بودن مسنجر کاسته شود، زیرا کاربران ناچارند از این تبلیغات بزرگ که به سختی قابل چشم‌پوشی هستند رد شوند تا از ویژگی‌های مسنجر استفاده کنند. البته فیس‌بوک وعده داده است که تبلیغات حداقل در گفت‌وگوها ظاهر نشود، مگر اینکه کاربر بخواهد روی آگهی کلیک یا گفت‌وگویی را یک برند آغاز کند.

مدیر محصولات فیس‌بوک در یک بیانیه اعلام کرده است: «کسب‌وکارها بسیار هیجان‌زده هستند که می‌توانند از پتانسیل پلت‌فرم مسنجر برای دسترسی به مشتریان خود استفاده کرده و به آنها در خرید و فروش کمک کنند و رضایت مشتریان را افزایش دهند». البته به نظر می‌رسد اگرچه کسب‌وکارها از این اقدام رضایت دارند و هیجان‌زده هستند، اما رضایت کاربران کاهش خواهد یافت.

در حال حاضر حاضر فیس‌بوک راه‌های دیگری نیز برای دسترسی کسب‌وکارها به مشتریان از طریق مسنجر تأمین می‌کند، از جمله تبلیغاتی که در نیوزفید فیس‌بوک وجود دارد.

مسنجر دیروز بیش از یک میلیارد کاربر ماهانه دارد که می‌تواند با روش‌های این‌چنینی از طریق تبلیغات با آنها ارتباط برقرار کند. این شرکت همچنین اشاره می‌کند که مردم ماهانه بیش از یک میلیارد پیام به برندها ارسال می‌کنند که بدان معنست افراد مایل به مشاهده تبلیغات در مسنجر هستند. مدتی طولانی است که شایعه شده فیس‌بوک می‌خواهد به کسب درآمد بیشتری از طریق تبلیغات مسنجر اقدام کند. البته، این اقدام هنوز در مرحله آزمایش قرار دارد و اگر تعامل بین تبلیغات و کاربران مسنجر کم باشد، فیس‌بوک ممکن است در به کارگیری و اجرای این تبلیغات تجدید نظر کند. این شرکت همچنین اظهار کرده است که کاربران می‌توانند تبلیغات خاص را با استفاده از منوی موجود در مسنجر پنهان کرده و یا گزارش دهند.فیس‌بوک اعلام نکرده است که آیا قصد دارد به استفاده از تبلیغات در مسنجر و گسترش آن در سطح جهان ادامه بدهد یا خیر. این شرکت تنها اظهار کرده که امیدوار است از این آزمون درس‌های زیادی بیاموزد.

یک‌شنبه ۱۰ بهمن ۱۳۹۵ | شماره ۵۷۱ |

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های

روزنامه‌های