

سیتروئن C۶ را در چین می سازد

درست همانند بیوک ، سیتروئن نیز تصمیم گرفته تا یک سدان رزان قیمت را در بزرگترین بازار خودروی جهان عرضه کند. به نظر می رسد که خودروهای فرانسوی درچین بهتر از فرانسه تولید میشوند و قیمت بهتری دارند به طوری که قیمت C۶ جدید بین ۱۹۰ تا ۲۸۰ هزار یورو یعنی چیزی حدود ۲۵۷۰۰ تا ۳۷۸۸۰ دلار است. این قیمت در حدود بهای یک پژو ۳۰۸ در اروپا است. این خودرو بر روی پلتفرم EMPZ که برای خودروی مشابه دانگ فنگ A۹ Fengshen نیز استفاده شده ساخته می شود. هر دوی این خودروها دارای طراحی خارجی مشابهی هستند اما C۶ از لحاظ امکانات داخلی لوکس تر بوده و دارای داشبورد دیجیتال است. C۶ دارای یک موتور ۱۶ لیتری توربو به توان ۱۷۰ اسب بخار و گشتاور ۲۴۵ نیوتون متر است ولی مشتریان چینی می توانند موتور ۱٫۸ لیتری ۱۸۰ اسب بخاری آن با ۲۸۰ نیوتون متر گشتاور را نیز سفارش دهند. چون این خودرو در چین تولید میشود موتور دیزلی برایش عرضه نشده. از مهم ترین ویژگی های C۶ سامانه تعلیق فوق العاده اش و حس رانندگی نرم با آن می باشد.

کاهش فروش خودروهای لوکس در روسیه

مرکز آمار روسیه اعلام کرد، فروش خودروهای لوکس در این کشور ۳۶ درصد کاهش یافته است.

به گزارش رامبلر، بر این اساس در ماه سپتامبر، ۴۲ دستگاه خودروی مرسدس بنز کلاس اس می باخ در روسیه به فروش رفته که همچنان جایگاه اول پرفروشترین خودروی لوکس را در این کشور دارد. همچنین خودروی بنتلی با فروش ۲۱ دستگاه و رولز رویس ۱۱ دستگاه در مکانهای بعدی قرار دارند.

فروش خودروهای مازرتی، لامبرگینی و فراری در جایگاه بعدی خودروهای پرفروش لوکس در روسیه است. از ابتدای امسال تا کنون بیش از ۹۶۱ خودروی لوکس با قیمت حداقلی ۱.۵ میلیون دلار به بالا در روسیه به فروش رفته است. روسیه یکی از بازارهای پر مصرف خودروهای لوکس در جهان به شمار می رود و با داشتن ۸۸ میلیارد، پنجمین کشور جهان بعد از امریکا، چین، آلمان و هند محسوب می شود که بیشترین سرمایه داران را در خود جای داده است.

فورد خودروی بدون فرمان و پدال می سازد

مدتی است که فورد وارد عرضه آن چه خود حمل و نقل هوشمند می نامد شده و به دنبال تولید خودروهای خودران است.

حالا واحد حمل و نقل هوشمند فورد در صدد عرضه خودروهای کاملاً خودران ظرف پنج سال آینده برآمده . مارک فیلدز، مدیر فورد اعلام کرد که این شرکت تا سال ۲۰۲۱ خودروهای کاملاً خودرانی بدون فرمان و یا حتی پدال ترمز را عرضه خواهد کرد و تمرکز این پروژه به عرض فروش شخصی بر پایه به اشتراک گذاری خودروها خواهد بود. شرکت های دیگری همچون گوگل، نیسان و تویوتا نیز سال ۲۰۲۰ را برای سال عرضه خودروهای کاملاً خودراننش انتخاب کرده و تسلا نیز امیدوار است تاسال ۲۰۱۸ چنین محصولاتی را عرضه نماید.

تقریبا اکثر شرکت ها با سرمایه گذاری در شرکت های فناوری گسترده درصدد توسعه زیرساخت های به اشتراک گذاری خود برآمده اند. اما به گفته فیلدز تنها تولید این دست محصولات مهم نیست بلکه حفظ آن ها در بازار نیز از اهمیت برخوردار است. وی دهه آینده را دهه خودروهای خودران می داند که تاثیر بسزایی در خطوط تولید شرکت ها خواهد داشت.

کاهش ۱۰ درصدی حقوق مدیران هیوندای

گروه هیوندای موتور اعلام کرد حقوق حدود ۱۰۰۰ نفر از مدیرانش ۱۰ درصد کاهش پیدا می کند که نخستین کاهش در هفت سال گذشته به شمار می رود و منعکس کننده تاثیر منفی کاهش سهم بازار و اختلافات کارگری است. این کاهش حقوق شامل حال مدیران در ۵۱ شرکت این گروه می شود. سختگوی این گروه اعلام کرد این کاهش حقوق داوطلبانه خواهد بود و از ماه جاری اجرا می شود اما به میزان صرفه جویی که با این اقدام حاصل می شود، اشاره نکرد. شرکت هیوندای

موتور و شرکت تابعه‌اش، کیا موتورز زمانی بهترین عملکرد صنعت را داشتند اما اکنون با کاهش سهم بازار در بازارهایی مانند چین و کره جنوبی و همچنین کاهش تقاضا در سایر بازارهای نوظهور مواجه شده اند. تحلیلگران پیش بینی می کند هیوندای و کیا که به اتفاق پنجمین خودروساز بزرگ جهان هستند، سود سه ماهه پایین‌تر از حد مطلوبی را گزارش کنند. به گفته تحلیلگران، کاهش حقوق ۱۰ درصدی چندان زیاد نیست اما نشان دهنده شدت مشکلاتی

از سوی نشریه معتبر آمریکایی؛

مطمئن‌ترین برندهای خودرو معرفی شدند



طبق گزارش مجله Consumer Reports.

دو برند گروه تویوتا موتور در نظرسنجی سالانه قابلیت اطمینان خودرو در صدر فهرست قرار گرفتند و مدل بوییک جنرال موتورز نخستین برند آمریکایی در ۳۵ سال گذشته بود که در میان سه رتبه برتر جای گرفت.

برای چهارمین سال متوالی، برندهای لکسوس و تویوتا در دو رتبه اول و دوم قرار گرفتند و از زمان آغاز بررسی قابلیت اطمینان برند از سوی این مجله آمریکایی در اوایل دهه ۱۹۸۰، بهترین عملکرد را داشته اند.

برند لوکس بوییک جنرال موتورز به دلیل چند مدل، در این گزارش رتبه خوبی بدست آورد. خودروسازان آسیایی همچنان در زمینه قابلیت اطمینان رتبه بالایی دارند. از هشت برندی که مطمئن‌تر شناخته شدند، هفت برند در ژاپن یا کره جنوبی مستقر بودند. آئودی که برند لوکس فولکس واگن است، تنها

رگولاتورهای آمریکا اعلام کردند خودروسازان باید امنیت سایبر را در اولویت قرار دهند و سیستمهای الکترونیکی و رایانه ای خودروهایشان را در برابر هکرها محافظت کنند. دستورالعمل امنیت سایبر که از سوی سازمان ایمنی ترافیک آژاداره آمریکا منتشر می شوند، توصیه بوده و مقررات قابل اجرا نیستند. با اینهمه گامی به سوی ایجاد یک نقشه راه برای صنعت خودرو به شمار می روند زیرا قانونگذاران و مصرف کنندگان، خودروسازان را تحت فشار قرار داده اند تا نشان دهند تا چه حد خودروهای متصل و اتوماتیک را افزایش اطلاعات درباره سیستمهای

خواهند کرد. بعضی از پیشنهادهای این سازمان که روز دوشنبه در سندی با عنوان بهترین شیوه‌های امنیت سایبر برای خودروهای مدرن منتشر شد، منعکس کننده اقداماتی است که خودروسازان تاکنون انجام داده اند و شامل تشکیل گروهی برای اشتراک گذاری اطلاعات درباره تهدیدات امنیت سایبری بوده است. جوناتان آلن، مدیر موقت مرکز تحلیل و اشتراک اطلاعات خودرو به رویتز گفت: خودروسازان با احتیاط به بازبینی جنبه‌های فنی پیشنهادهای رگولاتور آمریکا و همچنین پیشنهادهای مربوط به افزایش اطلاعات درباره سیستمهای



حملات هک فراخوان داد. سایبر خودروسازان شامل ب ام و و تسلا موتورز اقداماتی را برای رفع شکافهای امنیتی در سیستمهای داده خودروهایشان فاش کرده اند. امنیت سیستمهای ارتباطی

نرخ روغن موتورهای داخلی هیچ تغییری نکرده است

مدیرعامل تعاونی ایرانیان تایر ری در خصوص گرانی قیمت روغن موتور گفت: قیمت روغن موتورهای وارداتی با توجه به مصوبه دولت مبنی بر جایگزینی نرخ ارز آزاد بجای نرخ ارز مبادله ای تا ۳۰ درصد افزایش یافته است.

حسن جان جانه افزود: البته قیمت روغن موتورهای ایرانی به هیچ وجه تغییر و یا افزایشی نداشته است.

وی در ادامه تصریح کرد: صنعت روغن موتور در حال حاضر با کساد و رکود روبرو است و این ناشی از وضع اقتصادی نامطلوب کشور است.

وی با بیان اینکه کسب و کار روغن

موتور در کشور وضعیت خوبی ندارد،

خاطر نشان کرد: با گرانی قیمت روغن

موتورهای وارداتی، مصرف کنندگان از این

محصولات استقبال نمی کنند لذا به مصرف

است که گروه هیوندای موتور با آنها دست و پنجه نرم می کند.در شرایطی که رقیبان از تقاضای قوی برای خودروهای شاسی بلند سود می برند، هیوندای موتور با تقاضای کمتر برای سدانهایی مانند الانترا و سوناتا روبروست.هیوندای به فروش در بازارهایی مانند روسیه و برزیل بسیار متکی بوده و کاهش فروش در این کشورها، این خودروساز را آسیب پذیر کرده است. یکی از مدیران این گروه به رویتز گفت: ما نسبت به دورنمای سال آینده بسیار نگران هستیم.



بر اساس گزارش رویتز، سهام هیوندای موتور در معاملات سه شنبه سه درصد صعود کرد در حالیکه شاخص سهام کره جنوبی ۰.۵ درصد افت کرد.

خبر

ارتقای کیفی قطعه سازان در گرو سرمایه گذاری است

عضو انجمن قطعه سازان گفت: ایران از نظر تولید قطعات داخلی خودرو چندین سال است که به خودکفایی رسیده لذا قطعات تولیدی در کشور از کیفیت مطلوبی برخوردارند.

ابوالقاسم آروند در گفتگو با خبرنگار خبر خودرو با اشاره به اینکه باید برای افزایش تولید قطعه در کشور تلاش بیشتری صورت گیرد، افزود: مسلما توجه به افزایش تولید و داخلی سازی قطعات خودرو در اشتغالزایی و میزان ارزش افزوده در کشور تاثیر بسزایی خواهد داشت.

وی در ادامه تصریح کرد: البته حفظ حقوق مصرف کنندگان به لحاظ کیفیت از داخلی سازی خودروهای جدید اهمیت بیشتری دارد هرچند این امر موجب رقابت پذیری خودروهای داخلی در بازارهای جهانی می شود.

آروند با بیان اینکه کیفیت قطعات تولید داخل به مراتب بهتر از تولیدات سالیان گذشته است، عنوان کرد: حفظ و ارتقای کیفیت تولیدی قطعات داخلی یکی از اولویت های قطعه سازان کشور است.

عضو انجمن قطعه سازان در پایان با اشاره به لزوم سرمایه گذاری در صنعت قطعه سازی کشور اظهار داشت: سرمایه گذاری بر روی ماشین آلات پیشرفته و ورود دستگاههای جدید به صنعت قطعه سازی الزامی است چرا که ارتقای کیفیت قطعات داخلی در گرو استفاده از ابزار و تکنولوژی پیشرفته است.

سایا در نمایشگاه خودرو لبنان حضور قدرتمندی خواهد داشت

سایا در نمایشگاه خودرو لبنان حضور قدرتمندی خواهد داشنگروه خودرو سازی سایا در نمایشگاه تخصصی خودرو و صنایع وابسته بیروت با آخرین محصولات و تکنولوژی های صنعت خودرو سازی کشور در راستای توسعه بازار صادراتی حضور خواهد یافت.

گروه خودرو سازی سایا با هدف توسعه بازارهای صادراتی و ارائه دستاوردهای صنعت خودروسازی کشور در نمایشگاه تخصصی خودرو و صنایع وابسته جمهوری اسلامی ایران در لبنان حضور خواهد داشت.

بر اساس این گزارش، نمایشگاه تخصصی خودرو، صنایع و محصولات جانبی در فضایی به مساحت ۱۵۰۰ متر مربع در مرکز نمایشگاه های بین المللی بیروت برگزار می شود و انواع خودرو، قطعات یدکی و مواد اولیه تولید قطعات عرضه خواهد شد. گروه خودرو سازی سایا در این نمایشگاه محصولات گروه ایکس ۱۰۰، گروه ایکس ۲۰۰، گروه برلیانس (H۳۳۰۰، H۳۳۰۰، H۲۳۰۰)، زامیاد ۲۴۲، ریج و الوند از شرکت های سایا، پارس خودرو، سایپا کاشان، سایپا دیزل و زامیاد را در فضایی به مساحت بیش از ۳۲۰ متر مربع به معرض نمایش قرار می دهد.نمایشگاه تخصصی خودرو و صنایع وابسته بیروت به مدت ۴ روز از چهارم تا هفتم آبان ماه از ساعت ۱۵ الی ۲۱ پذیرای بازدید کنندگان و علاقمندان است. گفتنی است چندی پیش اولین مرکز عرضه محصولات گروه خودروسازی سایپا با حضور دکتر مهدی جمالی مدیر عامل این گروه و حسین حاج حسن وزیر صنایع لبنان و جمعی از سرمایه گذاران این کشور در شهر جبیل در شمال لبنان جهت فروش و ارائه خدمات پس از فروش خودروهای گروه سایپا راه اندازی و آغاز بکار کرد که با استقبال خوب لبنانی ها همراه بوده است.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری گرگان در نظر دارد اجرای عملیات مرمت و لکه گیری آسفالت با دستگاه ویرتکن درمحدوده شهرداری منطقه سه را با مبلغ برآورد اولیه ۱/۴۹۹/۹۷۳/۱۶۰ ریال طبق نقشه و مشخصات فنی پیوست آگهی به شرکتهای پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت های پیمانکاری دارای رزومه می توانند از تاریخ ۹۵/۸/۵ لغایت آخر وقت اداری مورخ ۹۵/۸/۱۵ به واحد امور قراردادهای شهرداری به آدرس گرگان- میدان شهرداری - شهرداری گرگان - طبقه سوم و یا به سایت شهرداری گرگان به آدرس اینترنتی **WWW.GORGAN.IR** مراجعه و ضمن دریافت اسناد مناقصه نسبت به تکمیل و ارائه اسناد در پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) پاکت ب (اساسنامه، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت، رزومه، صلاحیت پیمانکاری، اسناد و مدارک شرکت در مناقصه) و پاکت ج (پیشنهاد قیمت) به شرح ذیل در مدت زمان تعیین شده در متن آگهی در پاکت لاک و مهر شده به واحد دبیرخانه شهرداری به آدرس: گرگان - میدان شهرداری- شهرداری گرگان اقدام نمایند.
تلفن تماس: ۰۱۷۳۲۲۴۰۷۵۲

حسین صادقلو- شهردار گرگان

آگهی فراخوان شناسایی مشاور شماره ۱/۳۴/۴۳-۹۵ (نوبت دوم)

شهرداری رشت در نظر دارد به منظور دستیابی به اهداف توسعه پایدار شهری، مدیریت موثر بر تقاضای سفر در محدوده شهری رشت و کاهش بار ترافیک عبوری از سطح معابر شهری، نسبت به شناسایی مشاورین ذیصلاح، به منظور انجام مطالعات توسعه سامانه انبوه بر حمل و نقل همگانی اقدام نماید. در این راستا از مشاورین دارای صلاحیت در تخصص های راه آهن، ترافیک و حمل و نقل دعوت می گردد جهت دریافت اسناد و مدارک ارزیابی کیفی (RFQ) از تاریخ درج آگهی نوبت دوم ۹۵/۸/۵ به مدت یک هفته ضمن همراه داشتن معرفی نامه و فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ریال به حساب ۰۱۰۴۸۵۸۱۷۳۳۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه شهرداری رشت به نام اداره رشت به نام اداره درآمدهای عمومی به معاونت حمل و نقل و امور زیر بنایی مراجعه و پس از تکمیل اسناد مهر و موم آن به همراه فایل PDF، حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۸/۱۹ به همان آدرس تحویل و رسید دریافت نمایند.

اصلاحیه

در آگهی نوبت اول فراخوان شماره (۹۵-۴۳/۳۴/۱) شناسایی مشاور در این مرحله صرفا ارزیابی کیفی مشاوران RFQ انجام خواهد پذیرفت. ضمنا واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۴۸۵۸۱۷۳۳۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه شهرداری رشت جهت دریافت اسناد الزامی است.