

فروش یک میلیونی برند لوکس بیوک

جنرال موتورز از ابتدای سال جاری میلادی تا سپتامبر، بیش از یک میلیون خودروی برند لوکس بیوک را در سراسر جهان به فروش رسانده است.

این فروش دستاورد تغییر رویکرد این برند از سدانهای بزرگی که مشتریان سالمند دارند، به مدل‌های شاسی بلند و فروش بالا در بازار چین است.

بیوک یک میلیون و ۴۶ هزار و ۷۴۶ خودرو از ابتدای سال ۲۰۱۶ تا سپتامبر در سراسر جهان فروخت که ۲۳ درصد نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۵ رشد کرده است. شاسی بلند کوچک بیوک انویژن در مدت ۹ ماه، بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه فروش جهانی داشته است.

بیش از ۸۶۰ هزار دستگاه بیوک یا بیش از ۸۲ درصد از فروش ۹ ماهه این برند در چین فروخته شده است. در مقابل فروش این برند در آمریکا اندکی بیش از ۱۶ درصد کل فروش بوده است.

جنرال موتورز اعلام کرده است بیوک برای چهارمین رکورد سالانه فروش جهانی متوالی آماده می شود.

چین بزرگترین بازار بیوک است و در نیمه اول امسال، ۳۸ درصد از همه فروش جنرال موتورز را تشکیل داد. سهم جنرال موتورز از بازار چین ۱۴.۹ درصد در سال گذشته بود.

بر اساس گزارش رویترز، مدیر شرکت جنرال موتورز چین اوایل امسال اعلام کرد تمایل مصرف کنندگان چینی به برندهای لوکس می تواند کمک کند این کشور بزرگترین بازار جهانی کادیلک در پنج تا ۱۰ سال آینده شود.

ساخت خودروی سواری جدید در روسیه

کمپانی خودروسازی اوواز (UAZ) روسیه خودروی سواری شاسی بلندی پاتریتو را به بازار عرضه کرد.

به گزارش نووستی راسیا، این خودروی سواری با حجم موتور ۲۷۰۰ سی سی و قدرت ۱۳۴.۶ اسب بخار مناسب جاده های شهری و برون شهری ساخته شده است.

خودروی سواری پاتریتو به کیسه هوا، سیستم های ترمز ESP، ESP.ABS، مجهز است و در آن از تمامی فن آوری های روز دنیا همانند اتصال به جی پی اس، بلوتوث، سنسورهای پارک و دوربین های اطراف خودرو بهره گرفته شده است.

قیمت پایه این خودرو در روسیه از ۱۲ هزار دلار شروع می شود که با نصب تجهیزات اضافی بر اساس درخواست مشتری تا حداکثر ۱۵ هزار دلار قیمت دارد.

آنودی از خودروهای برقی جدیدش می گوید

نام e – tron به عنوان اولین سری از محصولات دارای ساختار کاملاً برقی که برای اولین بار در قالب یک شاسی بلند معرفی خواهد شد استفاده خواهد گردید و سپس محصولات سدان و هاچ بک آن وارد بازار خواهد گردید.مسلماروبرت استادالر، رئیس آنودی تاکنون اشاراتی به نام e – tron داشته و قرار است که محصولاتی برقی براساس این خودرو که درسال ۱۹۸۰ معرفی شده ساخته شوند.
e – tron quattro سال گذشته در نمایشگاه اتومبیل فرانکفورت به صورت یک محصول مفهومی معرفی گردید. این یکی از سه محصول تمام برقی ازآنودی است که قرار است تا پایان دهه معرفی شوند.

استادالر گفت: این خودرو را می توان تا حدودی شبیه اولین آنودی کواترو معرفی شده دانست. به مرور زمان نام کواترو هم از ساختار خودروهای تمام الکتریکی خواهد شد. وی علاوه بر این گفت که e – tron هیچ همکاری مشترکی با برندهای مشابه مرسدس و ب ام و نخواهد داشت.
قرار است که نام خودروهای برقی شرکت آنودی A۶ e – tron، e – tron e – tron و A۸ e – tron خواهد بود.

تولید نیسان Z۳۷۰ متوقف نمی شود

بر طبق آخرین شایعات نیسان فعلاً تصمیمی برای حذف خودروی اسپرت فعلی Z برای تولید یک شاسی بلند مفهومی الهام گرفته از Gripz مدل ۲۰۱۵ ندارد.نیسان Z۳۷۰ پس از حدود هفت سال حضور در بازار به یکی از محصولات قدیمی تبدیل شده و با معرفی رقبای جدید نیاز به ساخت یک خودروی تازه توسط نیسان احساس میشود.
مدیر نیسان فعلاً در مصاحبه اخیرش احتمال معرفی شاسی بلند Z جایگزین Z۳۷۰ را رد کرده. ولی در این باره گفت: سوال خوبی است ولی من نمی توانم پاسخ دهم. به نظر می رسد سوال مهم بن است که چه چیزی بخشی از نیسان است؟ و من فکر می کنم عملکرد بالای محصولات است که بخش مهمی از میراث نیسان می باشد. من هیچ احتمالی را رد نمی کنم ولی در مورد محصول آیندمان نیز صحبت نمی کنم. ایده جایگزینی Z۳۷۰ توسط یک شاسی بلند Z به نمایشگاه فرانکفورت سال گذشته و معرفی مدل مفهومی Gripz که دارای سامانه های تولید قدرت معمولی و هیبریدی بود باز می گردد. اندازه این محصول و عملکرد کلیش می تواند مهم ترین دلیل برای اثبات این جایگزین باشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

باید ضعف های ساختاری خودروسازان برطرف شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می گوید با افزایش تنوع ارتقاء کیفی خودروها و تلاش برای جلب رضایت مشتریان و کاهش قیمت تمام شده خودروها ، خودروسازان می توانند بازار را در اختیار گرفته و به سمت فضای رقابتی در این صنعت حرکت نمایند.

محسن کوکهن با اشاره به اینکه بهبود فضای کسب و کار از الزامات ایجاد فضای رقابتی است، اظهارداشت : این شاخص به عنوان بسترساز حضور بخش خصوصی می تواند از اهمیت بسزایی برخوردار باشدوی تأکید کرد: مسلماً بهبود فضای کسب و کار محور مزیت رقابتی و موجب تسریع

معاون سازمان استاندارد اعلام کرد:

۲۹ استاندارد برای تولید خودرو اضافه شد



یادآور شد: به موجب قانون باید خودروهایی که ۱۰ سال از تولید آنها می گذرد از خط تولید کارخانه‌ها خارج شوند که خودروهایی همچون پراید و پژو ۴۰۵ را شامل می‌شود.

وی درباره دیگر قوانین استاندارد تولیدی اظهار کرد: قانون، جامع و مانع بوده و اجرای آن مهم‌تر از خود قانون است و اگر بندی درباره خارج شدن خودروها بعد از مدتی مشخص از مدار تولید است، ناظر بر عملکرد وزارت صنعت، معدن تجارت و خودرو سازان است. در موضوع تولیدات داخل نیز مجموعه ملاحظاتی است که به موضوع ارتقای توان تولید و حمایت از تولید داخلی برمی گردد و جهت گیری سازمان استاندارد، حمایتی است که البته در این باره دو موضوع احقاق

حقوق مصرف کننده و ارتقای توان تولید ملی از طریق ارتقا کیفیت و ارتقای استاندارد را مد نظر سازمان است.

سنجایی شیرازی گفت: در این حوزه در شورای ملی استاندارد، استاندارد خودرو را بازنگری کرده و استانداردهای آن را از ۵۲ استاندارد به ۸۱ استاندارد افزایش دادیم. خودروسازان داخلی مکلف هستند که این استانداردهای ۸۱ گانه را رعایت کنند که در این صورت می توان گفت که به لحاظ کیفی تولیدات آنها افزایش داشته است و خودروهای آنها امکان پلاک گذاری را دارند و در غیر این صورت از دایره تولید خارج خواهند شد.

معاون سازمان استاندارد با بیان این که استانداردهای تعریف شده منطبق بر استاندارهای روز

جزئیات واردات خودرو از آمریکا به ایران



بی‌امو، تویوتا، ولوو و هوندا است که با کد آمریکا تولید شده‌اند؛ البته پلیس راهنمایی و رانندگی شماره‌گذاری این خودروها را متوقف کرده است.» به گفته وی در گذشته نیز برخی خودروهای تولید شده در آمریکا وارد ایران شده، شماره‌گذاری و فروخته شده‌اند.

واردات خودروهای تولیدی آمریکا به معنی ایجاد اشتغال برای کارگران و شغلان آمریکایی است. با استفاده از پول مردم ایران است. خروج ارز از ایران برای واردات خودرو از آمریکا در حالی است که این کشور شدیدترین دشمنی را با

باید برخی قوانین دست و پاگیر که به نوعی ضربه به بدنه تولید است حذف و یا اصلاح شود. وی تأکید کرد: البته همزمان با بهبود فضای کسب و کار در صنعت خودرو باید این صنعت تقویت نیز شود هر چند مهم تر از همه این موارد ایجاد فرصتی به خودروسازان است تا در مسیر رشد و توسعه حرکت

باید برخی قوانین دست و پاگیر که به نوعی ضربه به بدنه تولید است حذف و یا اصلاح شود. وی تأکید کرد: البته همزمان با بهبود فضای کسب و کار در صنعت خودرو باید این صنعت تقویت نیز شود هر چند مهم تر از همه این موارد ایجاد فرصتی به خودروسازان است تا در مسیر رشد و توسعه حرکت

باید برخی قوانین دست و پاگیر که به نوعی ضربه به بدنه تولید است حذف و یا اصلاح شود. وی تأکید کرد: البته همزمان با بهبود فضای کسب و کار در صنعت خودرو باید این صنعت تقویت نیز شود هر چند مهم تر از همه این موارد ایجاد فرصتی به خودروسازان است تا در مسیر رشد و توسعه حرکت



کندودی با تأکید بر اینکه خودروسازان باید از نظر کیفیتی محصولات خود را در سطح بالا عرضه کنند اظهار داشت : اینکه همکاری های جدید تا چه میزان رضایت مشتریان و مصرف کننده داخلی را برآورده خواهد کرد بستگی به آن دارد که تولیدات مشترک تا چه میزان بر اساس کیفیت

توسعه مشارکت گروه بهمن با شرکای خارجی

گروه بهمن در جهت توسعه همکاری با شرکای تجاری، پس از مذاکراتی که در چند ماه گذشته با شرکت‌های مزدا، ایسوزو و FAW انجام داده است و با توجه به ابراز تمایل شرکای تجاری، مشارکت خود را توسعه خواهد داد و از این توسعه حتماً کلیه ذینفعان بهره‌مند خواهند شد. همچنین گروه بهمن با توجه به پتانسیل‌های موجود در شرکت‌های تابعه خود و با هدف‌گذاری در جهت افزایش بهره‌وری، درصدد است تا با کارایی بیشتر در زمینه توسعه و ارتقاء محصولات در حوزه‌های خودروهای سواری و تجاری گام بردارد. در همین راستا فعالیت‌های شایانی ذکری در اصلاح و به روزآوری خطوط تولید شرکت بهمن موتور به منظور آماده‌سازی ارائه محصولات جدید صورت گرفته است.یکی از اهداف مهم گروه بهمن، بهبود خدمات پس از فروش و افزایش رضایتمندی مشتریان است و در این راستا فعالیت‌هایی نظیر اصلاح فرآیندهای فروش و خدمات پس از فروش با رویکرد مشتری‌مداری انجام شده است.علاوه بر این، همسو کردن فعالیت‌های موزای و اصلاح ساختار فرایندهای تولید و پشتیبانی، اثرات مالی قابل توجهی در آینده در عملیات شرکت خواهد گذاشت.گروه بهمن مصمم است تا با نگاه و رویکرد جدید و با اصلاح ساختار تولید و پشتیبانی و بالابردن کیفیت، در زمینه توسعه و تنوع محصول و همچنین افزایش سهم بازار، همکاری با شرکای تجاری خود را گسترش دهد و پیش‌بینی می‌شود به دنبال مذاکرات و توافقات انجام شده بدرویدی شاهد رشد و ارتقاء محصولات باشیم.

کسب جایگاه جهانی با پشتوانه قطعه سازان داخلی

یک فعال در صنعت قطعه سازی کشور معتقد است در حال حاضر بخش مهمی از قطعه سازان داخلی از توان تولید در تراز جهانی برخوردارند.

علی اکبر جوانروح اظهار داشت : البته مشارکت قطعه سازان با همتایان خارجی زمینه حضور بهتر و توسعه صادرات قطعات را بهتر فراهم می کند.

وی افزود : قطعه سازان داخلی برای دستیابی به این مرحله از تولید و ساخت ، تلاش زیادی را نمودند و با کمک شرکتهای خارجی و تلاش و دانش مهندسان ایرانی توانسته اند به روش مهندسی معکوس و با خرید دانش فنی قطعات به روز و جدیدی را تولید کنند.

وی تصریح کرد : در صورتی که از توان قطعه سازان داخلی برای تولید محصولات جدید استفاده نشود مسلماً شرایط برای قطعه سازان سخت تر خواهد شد و شاهد تعطیلی گسترده تر در این صنعت خواهیم بود.

وی اظهار داشت : با توجه به شرایط موجود انتظار می‌رود برای تولید محصولات جدید از بخشی از امکانات داخلی در حوزه قطعه‌سازی استفاده شود تا بر مبنای سیاست‌ها، بخشی از این تولیدات در بازارهای منطقه عرضه شوند.

وی گفت : یقیناً با افزایش داخلی سازی محصولات و به دنبال آن کاهش هزینه تولید ، فضای رقابت مناسبی با محصولات خارجی در کشور فراهم خواهد شد.

شرایط فروش متنوع و استثنائی توپوتا پریوس

به اطلاع کلیه علاقه مندان عزیز می رساند با توجه به استثنایی بی نظیر از خودروی مدرن پریوس ، شرکت ایتوتیا نمایندگی انحصاری توپوتا در ایران در جدید ترین بخشنامه فروش خود شرایط بسیار متنوعی را جهت تسهیل خرید و بهره مندی طیف بیشتری از هموطنان از خودروی پر فروش ترین خودروی هیبرید دنیا، توپوتا پریوس در نظر گرفته است.

هم اکنون با عرضه این خودرو توسط ایتوتیا، علاقه مندان می توانند تپ B و C پریوس را به صورت تحویل فوری به ترتیب با قیمت نهایی ۱۴۲ و ۱۴۸ میلیون تومان خریداری نمایند.در این بخشنامه شرایط متنوع فروش برای خودروی پریوس از انواع روش های نقدی و اقساطی به چشم می خورد.با نگاهی به بخشنامه جدید ایتروتیا می توان به بیمه بدنه رایگان جهت خرید نقدی و وام خرید خودروی پریوس تا سقف ۷۰ میلیون تومان برای خریدهای اقساطی اشاره نمود که شرایط اقساطی خودروی پریوس برای هر کدام از تپ ها به انواع کوتاه مدت (دو مرحله ای تا ۹ ماهه) بدون بهره و بلند مدت (۱۲ تا ۲۴ ماهه) با کارمزدهای ۱۲درصد تا ۱۸درصد نیز در بخشنامه جدید اضافه شده است.از جمله امکانات مشترک پریوس تپ B و C می توان به رادار نقطه کور، سیستم تهویه اتوماتیک، سیستم صوتی JBL همراه با صفحه نمایشگر، بلوتوث،شارژ بدون سیم گوشی موبایل، کروز کنترل، سیستم هوشمند ورود بدون کلید+ دکمه استارت، دوربین عقب، سنسور های پارک و ... اشاره کرد.