شریعتمداری:

دلار ۴۲۰۰ تومانی به طور موقت جواب داد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: دولت در مقاطع زمانی مختلف به تناسب شرایط موجود سیاست های جدیدی در پیش گرفت و نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز سیاستی بود که به طور موقت جواب داد.

محمد شریعتمداری افزود: با وجود تمام تلاش هایی که در ۴۰ سال گذشته صورت گرفت، نتوانستیم آنطور که باید از بخش تولید حمایت کرده و جلوی فعالیت های سوداگرانه را بگیریم.

وی به فشار و تحریم دشمن بر صنایع اشتغالزای اشاره و تصریح کرد: خودروسازی، فولاد و پتروشیمی از جمله این صنایع هستند.

شریعتمداری به پیش فروش محصولات یکی از خودروسازان در هفته های اخیر اشاره کرد و یادآور شد: در کسری از ثانیه، یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر تا پای معامله پیش رفتند اما سامانه به آن ها اجازه خرید نداد.

کاهش ارزش پول ملی به ضرر همه است

وی به موج روانی ایجاد شده در جامعه و گرایش مردم به تبدیل ریال به دلار اشاره کرد و افزود: اگرچه بسیاری در این حوزه قلم زدند اما مردم را آگاه نکردند که سود آتی آنان با کاهشی که به این ترتیب در ارزش پول ملی ایجاد می‌شود، حذف خواهد شد.

شریعتمداری بر لزوم به روز شدن قوانین مطابق شرایط جدید تاکید کرد و گفت: زمانی که دولت دلار ۴۲۰۰ تومانی را اعلام کرد همه استقبال کردند. دولت اعلام کرد هرکس برای واردات کالاهای غیرممنوعه ارز دولتی می خواهد، می‌تواند دریافت کند و این راهکار بطور موقت جواب داد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تهدید دشمن مبنی بر اینکه از ۱۳ آبان مانع صادرات نفت ایران خواهدشد خاطرنشان کرد: دولت با تمهید مقدمات لازم تصمیم گرفت ارز دولتی به کالاهای اساسی و ویژه همچون دارو و تجهیزات پزشکی تخصیص پیدا کند.

پرداخت مابه‌التفاوت ارزی از رانت‌خواری جلوگیری می‌کند

وی با اشاره به الزام شرکت‌های وارد کننده به پرداخت مابه التفاوت ارز ۴۲۰۰ تومانی تا سقف ۷۰۰۰ تومان، گفت: اگر این مابه التفاوت پرداخت نشود، رانت خواری ایجاد می شود زیرا با ارز ۴۲۰۰ تومانی کالا وارد شده و به قیمت بالاتر فروخته می‌شود.

شریعتمداری ادامه داد: مطابق بخشنامه جدید دولت، مواد اولیه تولید و قطعات یدکی از پرداخت مابه‌التفاوت ارزی معاف هستند.

پیشنهاد حذف موقا مالیات بر ارزش افزوده از تولید

وی همچنین بر ضرورت اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تاکید کرد و گفت: هم اکنون این موضوع فشار زیادی به تولید کنندگان وارد کرده، در صورتی‌که مالیات بر ارزش افزوده باید از مصرف کننده نهایی دریافت شود.

وزیر صنعت گفت: پیشنهاد می کنم برای کوتاه مدت حداقل مالیات بر ارزش افزوده در برخی حوزه های تولید حذف شود.

وی که در نشست با نمایندگان گیلان صحبت می‌کرد، با تاکید بر لزوم حفظ وحدت بین قوای سه گانه و همه مسئولین کشور برای پیشبرد امور گفت: سال گذشته ۶۰۰۰ واحد صنعتی در کشور به بهره‌برداری رسید که گیلان سهم قابل توجهی از این تعداد داشت.

او با بیان این‌که هم اکنون قریب به ۵۲ هزار واحد صنعتی کوچک و بزرگ در سراسر کشور در حال تاسیس است افزود: در گیلان نیز ۱۷۰۰ واحد صنعتی در حال طی کردن مراحل مختلف تاسیس هستند.

شریعتمداری با تاکید بر این‌که بالغ بر ۴۰۰ واحد صنعتی در گیلان بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، اظهار کرد: با همه مشکلات موجود، در زمینه احداث واحدهای صنعت روند رو به رشدی را طی می‌کنیم.

قابل توجه سازمان حمایت

برچسب‌گذاری قیمت در سوپرمارکت‌ها!

در پی افزایش قیمت برخی محصولات در بازار، رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌داران گفت: «دلالان، برخی کالاها را به قیمت درج شده روی آنها به مغازه‌داران می‌فروشند و با توجه به اینکه فروش بالاتر از قیمت مندرج روی کالا گران فروشی و جرم محسوب می شود، فروشندگان مجبورند آن ها را به قیمت خرید بفروشند». این در حالی است که در برخی سوپرمارکت‌ها، مغازه‌داران برچسب قیمت جدید روی کالاها درج می‌کنند.

در ماه‌های اخیر، کاهش عرضه و در نتیجه آن، افزایش قیمت برخی محصولات، بازار مصرف را دچار مشکل کرده است؛ به طوریکه کم شدن محصولاتی مانند پوشک، وسایل بهداشتی بانوان و دیگر محصولات سلولزی به دلیل کاهش عرضه که در برخی موارد به احتکار و در برخی دیگر به کمبود مواد اولیه و مشکل در تولید برمی‌گردد، بازار این محصولات را داغ کرده و باعث شده که حتی مصرف‌کنندگان به سمت خرید بیش از نیاز خود رو بیاورند و بر التهاب بازار بیفزایند. در این بین کارخانه‌ها قیمت فروش برخی کالاها را برای واحدهای صنفی، همان نرخ‌های درج شده برای مصرف‌کننده در نظر می‌گیرند.

به گفته رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران تهران، توزیعکنندگان و دلالان، کالاها را به قیمت درج شده روی آن‌ها یا حتی بالاتر به مغازه‌داران می‌فروشند و آن‌ها هم گاهی مجبورند برای حفظ مشتریان خود، برخی محصولات را به همان قیمت به دست مصرف‌کننده برسانند، چراکه اگر آن را بالاتر از قیمت ثبت شده روی کالا عرضه کنند، گران‌فروشی محسوب می‌شود. این درحالی است که بنگاه‌داران، کالاها را به قیمتی که روی کالا درج شده یا حتی بالاتر آن در بازار سیاه به مغازه‌داران می‌فروشند.

در این بین برخی مغازه‌داران، برچسب جدید قیمت روی اجناس می‌چسبانند تا این سود صفر شده را به نوعی جبران کنند؛ در صورتیکه این موضوع تخلف و ضایع کردن حقوق مصرف‌کنندگان است.سعید درخشانی - رییس اتحادیه سوپرمارکت داران تهران، در این باره به ایسنا گفت: طبق قانون، درج قیمت جدید روی محصولات تخلف محسوب می‌شود و در دادگاه قابل پیگیری است.

وی ضمن تایید اینکه امکان دارد فروشندگان برچسب جدید قیمت روی اجناس بزنند و آن‌ها را بفروشند، تاکید کرد: این مسائل باید به سامانه ۱۲۴ اطلاع داده شود تا بسته به میزان تخلف در دادگاه رسیدگی شود.

درخشانی با اشاره به اینکه عرضه برخی اجناس نیز کم شده است، گفت: اگرمغازه‌داری بتواند اجناسی که عرضه آن‌ها کم شده است را خریداری کند با مقداری سود آن را می‌فروشد. عده‌ای از مغازه‌داران اجناس جدید نمی‌خرند اما کسانی که کالای جدید می‌خرند، مجبورند آن را گران‌تر بفروشند.

در این رابطه پیگیری ایسنا از مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای توضیح در این زمینه بی‌نتیجه ماند و این سازمان حاضر به پاسخگویی نشد. طبق قانون تعزیرات حکومتی، گرانفروشی یعنی عرضه کالا یا خدمات به بهای بیش از نرخ‌های تعیین شده توسط مراجع رسمی بطور علی الحساب یا قطعی و عدم اجرای مقررات و ضوابط قیمت گذاری و انجام هر نوع اقدامات دیگر که منجر به افزایش بهای کالا یا خدمات برای خریدار شود که جریمه آن بر اساس میزان گران-فروشی توسط دادگاه تعیین می‌شود.

سودجویی از ظروف یکبار مصرف در غیاب نظارت

دست اندرکاران بازار ظروف یکبار مصرف از عرضه ناکافی این محصولات در ایام محرم شکایت دارند و می گویند نبود نظارت سبب شده هم پتروشیمی ها مواد اولیه صنایع را تامین نکنند و هم قیمت ها تحت کنترل نباشد.

این روزها با توجه به فرارسیدن ایام محرم، استفاده از ظروف یکبار مصرف در هیات ها و تکایای مذهبی افزایش قابل توجهی یافته است، اما به گفته رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک و نایلون نه تنها نظارتی بر بازار و قیمت ها نیست، بلکه با کمبود کالا نیز مواجه هستیم.

«سید رحیم مقیمی اصلی» از افزایش قیمت ۵ برابری ظروف یکبار مصرف خبر داد و گفت: پتروشیمی ها مواد اولیه مورد نیاز را تامین نمی کنند و نظارتی بر کار آنها نیست.

وی افزود: به طور سنتی در اعیاد و سوگواری های مذهبی تقاضا برای ظروف یکبار مصرف افزایش می یابد و اما هنوز می بینیم که مشکلات در تولید ظروف یکبار مصرف به قوت خود پابرجاست.

مقیمی اصل افزود: با توجه به حضور میلیونی زائران ایرانی در راهپیمایی اربعین حسینی، حتی اگر ۲ وعده غذا برای آنها در نظر بگیریم فقط در آن ایام به حدود ۲۴ میلیون ظرف یکبار مصرف نیاز داریم که اگر فکری برای آن نکنیم با مشکل مواجه می شویم.

رئیس اتحادیه پلاستیک و نایلون با گلایه از سودجویی پتروشیمی ها گفت: مقصر اصلی وضع موجود، پتروشیمی ها هستند زیرا ۶۰ تا ۷۰ درصد تولیدات خود را صادر می کنند و از تامین نیاز داخل غافلند.

وی افزود: امسال مواد پتروشیمی چهار تا پنج برابر افزایش قیمت داشت و در عین حال شاهد ناخالصی در این مواد بودیم و در نتیجه ضایعات نیز افزایش یافت.

مقیمی اصل تاکید کرد: هنگامی می توانیم بازار را کنترل کنیم که مواد مورد نیاز داخل تامین باشد، اما شاهد هستیم که پتروشیمی ها میزان عرضه مواد پایه را در بورس کاهش داده اند.

** وزارت صنعت نظارت نمی کند

«حمید صمدی» رئیس انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف نیز درباره وضعیت تولید این کالا به خبرنگار ایرنا گفت: هیچ تولیدکننده ای حاضر نیست که تولیدات خود را انبار کند، بلکه می خواهد با فروش محصول هم هزینه خود را تامین کرده و هم تولید جدید را روانه بازار کند.

وی افزود: مشکل اصلی ما مواد اولیه است زیرا پتروشیمی ها نه تنها مواد اولیه به میزان کافی نمی دهند بلکه قیمت ها را چند برابر افزایش داده اند.

صمدی تصریح کرد: تقاضای مواد اولیه نسبت به عرضه بالاست و در شهریور ماه امسال پتروشیمی هایی که چند هزار تن سهمیه داشتند، هفته اول با کمترین سهمیه در بورس وارد شدند و هفته دوم نیز تا حدودی این میزان را اصلاح کردند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف افزود: البته تعدادی تولیدکننده غیرواقعی نیز در بازار تولید این ظروف حضور دارند که مواد اولیه را با قیمت ۸۵۰۰ تومان تهیه می کنند و بعد ۱۴ هزار تومان می فروشند که باید بر این موارد نیز نظارت شود.

وی ادامه داد: مواد اولیه در بازار موجود است، اما به دلیل نبود نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت قیمت ها بالاست؛ البته قرار است از ابتدای مهرماه نظارت های لازم انجام شود تا مواد اولیه به دست تولیدکننده واقعی برسد.

در ماه های گذشته برای مقابله با آشفتگی بازار پتروشیمی، تلاش هایی برای شناسایی مصرف کنندگان واقعی آغاز شده است که طبق آن، محصولات پتروشیمی به دست تولیدکنندگان واقعی بخش پایین دستی برسد.

رییس دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی پنجم شهریور به خبرنگار ایرنا گفت: سامانه بهین یاب معیار تخصیص سهمیه و خرید متقاضیان مواد اولیه پتروشیمی از بورس کالاست.

«رضا محتشمی پور» افزود: براساس تصمیم جدید کارگروه تنظیم بازار، میزان خرید پارسال متقاضیان مواد اولیه پتروشیمی از بورس کالا در سامانه بهین یاب مشخص است، به این ترتیب سامانه بهین یاب همانند گذشته، ملاک تایید سهمیه خریداران است.

به گفته وی همچنین با مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت به شرکت های جدید و آنها که پارسال خرید نداشتند، سهمیه تعلق می گیرد.

براساس مشاهدات میدانی خبرنگار اقتصادی ایرنا از میدان راه آهن تهران که یکی از مراکز اصلی توزیع مستقیم ظروف یکبار مصرف است، بسته ۵۰۰ تایی لیوان یکبار مصرف ۳۰ هزار تومان، بشقاب ۶ تایی ۴۵۰۰ تومان، قاشق صدتایی ۳۰ هزار تومان است.

همچنین «کاسه بدون در» دانه ای ۲۵۰ تومان و «کاسه در دار» ۹۵۰ تومان به خریداران عرضه می شود.

ظروف آلومینیومی تک پرسی ۵۰۰ تایی ۴۶۰ هزار تومان، ظرف‌های ۲ کیلو و ۷۰۰ گرمی در دار به قیمت ۲۵۰۰ تومان و نوع بدون در ۲ هزار تومان فروخته شده و ظرف ۲,۵ کیلویی در دار ۲ هزار تومان و بدون در سه هزار تومان فروخته می شود.

کارتن ها را پس می گیرند تا یخچال احتکار نشود

با وجود اخبار منفی این روزها در حوزه اقتصاد، برخی کارهای اصولی تولیدی در حال فعالیتند و گرچه با قیمت تمام شده بیشتری محصول تولید می کنند، اما مشکل ارز، مواد اولیه و حتی قطعات خارجی وارداتی ندارند و به دلیل ساخت داخل، محصول به مراتب ارزان‌تری ارائه می‌دهند.

رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان صوتی تصویری کشور می‌گوید، برای آنکه کالا به دست مصرف‌کننده نهایی برسد تصمیم گرفتیم بعد از نصب، کارتن کالا را بازگردانیم تا از خرید و فروش مجدد آن و انبار کردن لوازم‌خانگی توسط دلالان جلوگیری شود، زیرا گاه قیمت مصوب با قیمت ارائه شده در بازار اختلافی ۷ تا ۸ میلیون تومانی دارد.

سید علیرضا موسوی‌مجد، رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی تصویری کشور در نشستی خبری با اشاره به اینکه قیمت کالاهای وارداتی افزایش زیادی داشته، گفت: اما در حوزه کالاهای ساخت داخل افزایش قیمت شدید نیست و این محصولات درحالی که ارزش‌افزوده خوبی ایجاد کرده است، تنها حدود ۲۰ درصد افزایش قیمت داشته که بیشتر به‌دلیل افزایش قیمت مواد اولیه مانند محصولات پتروشیمی، کارتن و... است.

موسوی‌مجد گفت: تولید داخلی لوازم خانگی، حدود ۵۰ درصد ارزش افزوده در کشور ایجاد کرد، زیرا زمانی که کالا وارد کشور می‌شود، پول کارگر و... را به خارج می‌دهیم، اما اکنون این پول در کشور توزیع می‌شود و در گام بعد، داخلی‌سازی محصول صورت گرفته است.

وی افزود: اکنون قیمت یک یخچال دارای برند خارجی ساخت داخل، ۸ تا ۹ میلیون تومان است، اما با توجه به افزایش قیمت ارز، اگر همین یخچال از خارج وارد می‌شد، قیمتی در حدود ۱۶ میلیون تومان داشت.

**دامن‌زدن به گرانی با ایجاد موج نگرانی

این تولیدکننده لوازم‌خانگی ادامه داد: اکنون تقاضایی که در بازار وجود دارد، تقاضای کاذبی است که باید با کمک رسانه‌ها و تولیدکنندگان مدیریت شود.

وی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته در ۵ ماهه اول، همواره تولید و عرضه به‌دلیل عدم کشش بازار پایین بوده، تأکید کرد: اما اکنون چه اتفاقی افتاده که به خرید لوازم‌خانگی هجوم آورده‌اند؟

موسوی‌مجد گفت: تنها دلیل این رفتار از مردم این است که یک نگرانی در جامعه ایجاد شده که زمینه را برای حرکت مردم به سمت بازار هموار کرده است.

وی ادامه داد: اگر چه شرایط جدید، مشکلاتی را برای تولید ایجاد کرده، اما باید جلوی این موج نگرانی را بگیریم تا تقاضای کاذب لوازم خانگی کنترل شود.

به گفته وی در سال‌های گذشته هیچ‌گاه در ابتدای محرم فروش نداشتیم و در محرم سال گذشته روزی ۶۰ تا ۷۰ تلویزیون به فروش می‌رسید، اما امسال روزانه ۱۰۰۰ تا ۱۴۰۰ تلویزیون از انبار خارج می‌شود.

** پیش‌شرط خرید لوازم خانگی

رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان صوت و تصویر کشور بابیان اینکه برخی قطعات از کشور کره‌جنوبی تأمین می‌شود، افزود: مشکلی برای تأمین مواد اولیه از سوی کره‌جنوبی نداریم و در این خصوص قول مساعد داده‌اند.

وی گفت: در تأمین ارز نیز مشکلی نداریم و ارز مورد نیاز خود را از سامانه نیما می‌گیریم. در همین زمینه، انتقال ارز نیز بدون مسئله در جریان است.

به گفته وی در خصوص تأمین مواد پتروشیمی نیز مشکلی وجود ندارد و تنها مسئله این است که این مواد گران شده‌اند.

موسوی‌مجد در پایان گفت: اگرچه تحریم‌ها می‌تواند مشکلاتی را ایجاد کند، اما در زمان تحریم‌های گذشته نیز ما به کار خود ادامه دادیم و توانستیم ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز را به کشور وارد کنیم.

اخبار

معاون سازمان استاندارد مطرح کرد

توجه به کیفیت کالاهای وارد شده توسط کولبران

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد گفت: باید بین استاندارد، تولید و تجارت تعادل ایجاد کنیم.

مسلم بیات در نشست با فعالان اقتصادی استان کرمانشاه گفت: هدف اصلی سازمان ملی استاندارد ایجاد تعادل بین استاندارد، تجارت و تولید است.

وی از استاندارد به عنوان زبان فنی تجارت یاد کرد و افزود: استاندارد در کنار حفظ ایمنی و سلامت مردم، به دنبال حمایت از تولید و تجارت هم هست.

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد با اشاره به بسته حمایتی استاندارد که اخیرا توسط شورای عالی استاندارد تدوین شده، اظهار کرد: کرمانشاه از جمله نخستین استان‌هایی است که بنا داریم بسته حمایتی استاندارد را در آن اجرا کنیم.

بیات با بیان اینکه این بسته بندها و بخش‌های مختلفی دارد، خاطرنشان کرد: هدف اصلی این بسته حمایتی، تسهیل تجارت و واردات و صادرات کالا و همچنین حمایت از تولیدکنندگان داخلی است. به گفته این مسئول، تلاش شده در قالب این بسته اختیارات بیشتری خصوصا در حوزه ثبت صادرات و واردات کالاها به خود استان‌ها واگذار شود.

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد یادآوری کرد: در کنار تسهیل‌گیری که بسته حمایتی استاندارد ایجاد می‌کند، به موضوع سلامت و ایمنی مردم و قابلیت ردیابی کالاها نیز توجه ویژه‌ای شده است.

بیات توجه به کیفیت کالاهای وارد شده توسط کولبران در عین تسهیل شرایط برای آنها را از دیگر بخش‌های این بسته حمایتی برشمرد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه گمرک نباید محلی برای بررسی استاندارد و کیفیت کالاها باشد و صرفا محلی برای ترخیص کالاها است، خاطرنشان کرد: اخذ استاندارد کالاهای صادراتی باید قبل از رفتن کالا به گمرک انجام شود، اما متاسفانه تجار ما هنوز مانند ۹۰ سال قبل عمل می‌کنند و بسیاری از این موارد را تا زمانی که کالا به گمرک می‌رود به تاخیر می‌اندازند.

محمودرضا نیازی مدیرکل استاندارد استان کرمانشاه نیز با اشاره به صادرات حدود دو میلیارد دلار کالا از مرزهای کرمانشاه طی سال جاری، عنوان کرد: بیش از ۵۰ درصد این کالاها مشمول مقررات استاندارد اجباری هستند.

وی گفت: به لحاظ کنترل خوبی که روی کیفیت و استاندارد کالاها صورت می‌گیرد طی سال‌های اخیر موردی از بازگشت کالاهای صادراتی به عراق به دلیل مشکل کیفیت نداشتیم.

مدیرکل استاندارد استان کرمانشاه اظهار کرد: تلاش ما این است نگذاریم با ورود کالاهای بی‌کیفیت و غیراستاندارد، بازار ایران در عراق تحت تاثیر قرار گیرد.

نیازی سپس به تشکیل کارگروه استانی تعیین ماهیت فرآورده‌های نفتی در استان هم اشاره داشت که سال گذشته بیش از ۱۰۰ پرونده و امسال نیز ۵۷ مورد را بررسی کرده است.

عرضه بورسی محصولات آهنی، از سوءاستفاده صادراتی کاست

رییس اتحادیه کشوری صنف فروشندگان آهن و فولاد گفت: الزام تولیدکنندگان به عرضه سه چهارم کالاهای ساخته شده از آهن در بورس، امکان سوء استفاده صادراتی را به حداقل رسانده است.«محمد آزاد» افزود: از حدود چهار سال پیش تاکنون واردات آهن در کشور به صفر رسیده و همه آنچه که اکنون مصرف می شود تولید داخلی است.به گفته این مقام صنفی، امروز بهترین انواع آهن و میلگرد با استانداردهای بالا در کشور تولید می شود که به مراتب با کیفیت تر از محصولات مشابه خارجی است.

وی خاطرنشان ساخت: پارسال صادرات زنجیره فولاد به بیش از ۹ میلیون تن رسید و امسال نیز دولت به تولیدکنندگان فولاد اجازه داده تا ارز حاصل از صادرات را در بازار ثانویه به فروش برسانند که به نفع تولیدکنندگان بوده و در راستای تقویت تولید کشور است.

آزاد یادآور شد: از آنجایی که تولیدکنندگان موظفند در مقابل شمش خامی که تحویل می گیرند، ۷۵ درصد کالای تولید شان را در بورس عرضه کرده و بقیه آن را در صورت تمایل صادر کنند، بر این اساس صادرات بیش از حد مجاز میسر نیست.

وی ادامه داد: بورس کالا آمار مربوطه را در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار می دهد و در صورتی که واحد تولیدی به تعهدات خود عمل کرده باشد، اجازه صادرات می یابد.

به گزارش ایرنا، مجموع صادرات کل محصولات فولادی در چهار ماه ابتدایی امسال به ۸۹۸ هزار تن رسید که نسبت به رقم ۴۱۴ هزار تن عملکرد چهارماه آغازین سال ۹۶ رشد ۱۱۷ درصدی نشان می دهد.

بیشترین صادرات در دوره این گزارش در بخش محصولات فولادی به ترتیب ورق گرم، میلگرد و تیرآهن بود که ۳۴۲، ۴۰۲ و ۶۶ هزار تن به بازارهای هدف انتقال یافت.

بررسی آمار محصولات فولادی وارداتی در چهار ماهه نخست امسال نشان دهنده کاهش ۵۱ درصدی در این زمینه است و به میزان ۳۷۰ هزار تن بود، درحالی که مدت مشابه پارسال ۷۶۱ هزار تن محصولات فولادی وارد کشور شده بود.

بررسی فهرست کالاهای صادراتی در فصل بهار

کاغذ در صدر، توتون و تنباکو در قعر

افزایش و کاهش میزان صادرات محصولات مختلف در بخش صنعت و معدن طی سه ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل اعلام شد.

در صادرات بخش معدن طی سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد رشد ۶۲۰۰ درصدی صادرات مربوط به استخراج غال سنگ و لیمیت بودیم اما در بخش استخراج کانه‌های فلزی و استخراج سایر معادن به ترتیب کاهش ۲۶.۷ و ۱۴.۷ درصدی را تجربه کردیم. این در حالی است که در بخش صادرات صنایع، گروه کالایی کاغذ و محصولات کاغذی، محصولات غذایی و آشامیدنی و ابزار پزشکی بیشترین رشد ارزشی صادراتی رخ داده است.

کاغذ و محصولات کاغذی با رشدی ۲۳۹ درصدی در میزان وزن صادراتی و رشد ۱۶۶ درصدی در میزان ارزش صادراتی طی سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل بیشترین رشد در بخش صنعت را به خود اختصاص دادند. همچنین محصولات غذایی و آشامیدنی با رشد ۲۷۳ درصدی در میزان وزن صادراتی و رشد ۱۰۰.۷ درصدی در میزان ارزش صادراتی طی بهار ۱۳۹۷ نسبت به سه ماهه مشابه سال گذشته کار خود را دنبال کردند. در عین حال ابزار پزشکی، اپتیکی، دقیق و انواع ساعت با رشد ۶۰ درصدی در میزان وزن صادراتی و رشد ۹۱.۸ درصدی در میزان ارزش صادراتی در مدت مذکور روبه‌رو شدند.

در مورد کاهش میزان ارزش صادرات بخش صنعت نیز باید اعلام کرد که محصولات از توتون و تنباکو با کاهشی ۹۹.۸ درصدی، ماشین‌آلات و تجهیزات و نیز ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی به ترتیب بیشترین میزان کاهش را در سه ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کردند. محصولات توتون و تنباکو با کاهشی ۹۹.۸ درصدی، ماشین‌آلات و تجهیزات با کاهشی ۳۹.۱ درصدی و ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی با کاهشی ۲۳.۴ درصدی طی سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت سال گذشته در میزان صادرات خود روبرو شدند.