



■ محمدعلی حیدری‌هایی

خبرنگار

منطقه بر مدار آدرس‌های غلط

رسانه های غربی درباره حضور خارجی در سوریه ، حتی هنگامی که پنجشنبه گذشته ولادیمیر پوتین در دیدار با بشار اسد در سوچی، به خروج نیروهای خارجی از سوریه اشاره کرد، گویا تنها نام ایران و حزب الله به عنوان نیروی خارجی به ذهنشان آمد.

اسرائیلی ها نیز طی هفته های اخیر بطور مستمر به اراضی سوریه حمله هوایی و موشکی و تمامیت این کشور را نقض می کنند و مدعی می شوند که پایگاه های نیروهای ایرانی در سوریه را هدف گرفته اند.

این آدرس های غلط ازسوی صهیونیست ها در میانه انبوه و هیاهوی بمباران طلاعاتی شبکه های غربی و متحدان منطقه ای حامی تروریسم ، گم می شود و در مین حال اثر خود را برجا می گذارد.

این نگاه جهت دار رسانه های غربی ، درحالی است که جمهوری اسلامی ایران هیچگاه در سوریه پایگاه نظامی نداشته و حضور نیروهای مستشاری ایرانی نیز به درخواست قانونی و رسمی دولت سوریه انجام گرفته است.

ایران در منطقه تنها کشوری است که نیروهایش صرفا نقش مستشاری در کشورهایی همچون عراق و سوریه برعهده داشته اند و اساسا هیچ سلاح و جنگ افزاری مانند تانک و هواپیما با خود به این کشورها انتقال نداده است؛ آنگونه که ارتش های ترکیه ، آمریکا و حتی روسیه عمل کردند.

نیروهای ایرانی در طول سال ها جنگ با گروه های تروریستی، با مسئولیت مستشاری، هیچگاه در مقابل یک گروه قومی و یا مذهبی قرار نگرفتند، چنانچه ارتش های آمریکا و ترکیه چنین عمل کردند و همواره در کنار یک گروه و علیه گروه دیگر حاضر بوده اند.

داستان های تخیلی صهیونیست ها درباره حمله به پایگاه های نظامی ایران در سوریه نیز بیشتر شبیه همان دلقک بازی نتانیاهو در مجمع عمومی سازمان ملل است که برای اثبات اینکه ایران در حال ساخت بمب اتم است یک ‘بمب کارتونی’ را نمایش داد و باعث هفته ها طنز و جوک در میان کاربران شبکه های اجتماعی شد.

موضوع حضور و نفوذ ایران در منطقه، دقیقا مصداق همین آدرس دادن های غلط است، چرا که مستشاران نظامی ایران ، همانگونه که به درخواست کمک و باری دولت های عراق و سوریه لبیک گفتند و بدون پیش شرط و یا چشمداشت وارد صحنه نبرد با گروه های تروریستی شدند، با غلبه این دولت ها بر گروه های تروریستی و بازگشت ثبات و امنیت ، به خانه هایشان بازخواهند گشت، در حالی که بسیاری از یاران خود را در آن دیار جا گذاشتند و بعضا می باید با تن زخمی ادامه دهند.

اما موضوعی که از چشم و تحلیل رهبران غربی و عرب منطقه و نیز رسانه هایشان مغفول است، اینکه ایران ، بطور طبیعی و تاریخی دارای حوزه نفوذ تمدنی و فرهنگی در منطقه خاورمیانه و آسیا است؛ چیزی که برای حفظ و یا داشتن آن به تانک و توپ و هواپیما و دروغ پردازی های رسانه ای نیازی نیست.

۲) مذاکره با دفتر رهبری درباره FATF

نایب رئیس مجلس گفت: اتحادیه اروپا ۲۸ عضو دارد، باید آنها را راضی کنند که مراحلی دارد اما آنچه مسلم است اروپایی‌ها به خاطر اقدام آمریکا و نشان دادن استقلال خودشان و ثابت کردن اینکه تابع حرف آمریکا نیستند، دچار شکاف با آمریکا شده‌اند. ممکن است اتفاقی شبیه سال ۱۹۹۶ درباره کوپا رخ دهد. نایب رئیس مجلس با اشاره به توضیحات دبیر شورای عالی امنیت ملی در خصوص لوائح مرتبط با FATF و ارتباط با دفتر رهبری برای رفع ایرادات آن، گفت: درباره برجام، وزارت خارجه تا حدی از مذاکره با اروپایی‌ها راضی بود اما...

اجبار کالاهای صادراتی به تحویل ارز؛

تصمیم جدید ارزی دولت در راه است

دولت قرار است به زودی فهرستی از کالاهای صادراتی را اعلام کند که بر مبنای آن، فروش دلار حاصل از صادرات آنها به نرخِ غیر از ۴۲۰۰ تومان ممنوع خواهد بود

اخبار کسب و کار

دوشنبه ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۷ ۲۱می ۲۰۱۸ ۵رمضان ۱۴۳۹ شماره ۹۲۰ صفحه ۱۰۰۰ تومان



واکنش به تحریم سیف

بانک مرکزی دربیانه‌ای، تحریم رییس کل این نهاد از سوی ایالات متحده آمریکا را بی احترامی به هنجارهای بین‌المللی عنوان و اعلام کرد؛ وی همچنان به انجام وظایف قانونی در عرصه داخلی و خارجی ادامه می‌دهد. در بخشی از این بیبانه آمده است: اقدام اخیر خزانه داری ایالات متحده آمریکا در تحریم رییس کل این بانک عملی غیرمعارف و کاملاً غیرحرفه ای و نشان دهنده بی احترامی مقامات آمریکایی به هنجارهای بین المللی است، از اینرو بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران این اقدام ایالات متحده را منبعث از رفتار ناشیانه مقامات آمریکایی تلقی می کند و همچون گذشته به انجام وظایف قانونی خود در عرصه داخلی و خارجی مطابق با موازین بین المللی ادامه خواهد داد.

ساخت ۳۰هزار واحد مسکونی

از سوی ایران در سوریه

در سفر وزیر راه و شهرسازی به سوریه، دو طرف در خصوص گسترش همکاری‌های دو جانبه در زمینه‌های اقتصادی، تجاری، گمرکی، مالی، بانکی، بیمه‌ای، سرمایه‌گذاری، حمل و نقل و سایر زمینه‌ها توافق کردند. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، در سفر عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی به سوریه و دیدار با وزیران اقتصادی این کشور، تفاهم‌نامه همکاری اقتصادی میان دو کشور حاصل شد که جزئیات این تفاهم به شرح زیر است...



در دیدار مونسان ومعاون اقتصادی وزارت امور خارجه مطرح شد؛

تمام سفارتخانه‌های ایران در خدمت گردشگری هستند

سالانه ۱۲۱ میلیون گردشگر خروجی دارد که اگر بتوانیم فقط یک‌درصد این گردشگران را به ایران جذب کنیم، سالانه بیش از یک‌میلیارد و ۲۰۰ هزار گردشگر چینی به ایران سفر خواهند کرد که این خود یک رشد مناسب در جذب گردشگر است.

مونسان اظهار کرد: شرکت در نمایشگاه‌های خارجی می‌تواند به معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های ایران کمک کند و در افزایش جذب گردشگر خارجی نقش داشته باشد که با توجه به محدودیت‌های مالی برای حضور در این نمایشگاه‌ها و محدودیت غرفه‌ها، سفارتخانه‌ها و مجموعه وزارت امورخارجه می‌توانند نقش مهمی را در این خصوص ایفا کنند.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ادامه داد: علاوه بر نمایشگاه‌های گردشگری، نمایشگاه‌های صنایع‌دستی نیز نقش مهمی در معرفی ظرفیت‌های ایران و افزایش جذب گردشگر دارد و این در حالی است که برخی از کمپانی‌های تولید خودرو به‌دنبال طراحی فضای داخلی خودرو مانند جلو داشبورد و کنار درها با هنرهای سنتی هستند که به‌طور حتم این ظرفیت در بین هنرمندان ایرانی وجود دارد که باید مورداستفاده قرار گیرد.

مونسان سپس به نقش مجامع بین‌المللی اشاره کرد و افزود: ما در برخی از مجامع بین‌المللی عضو هستیم و حق عضویت می‌پردازیم، اما تاکنون نتوانسته‌ایم به شایستگی از این ظرفیت استفاده کنیم که در این خصوص نیز وزارت امورخارجه می‌تواند نقش مهمی را ایفا کند.

او در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: متأسفانه ایران در سایت برخی از سفارتخانه‌های کشورهای خارجی در فهرست مقاصد سفر به رنگ زرد نشان داده می‌شود که شایسته کشورمان نیست و درخواست ما از وزارت امور خارجه این است که در این خصوص نیز با تعاملی که با سفارتخانه‌ها دارد با معرفی هرچه بهتر ظرفیت‌های کشورمان جایگاه ایران را در سایت سفارتخانه‌های کشورهای مختلف ارتقا دهد.

غلامرضا انصاریان – معاون اقتصادی وزارت امور خارجه – نیز در این

نشست با اعلام آمادگی این وزارتخانه برای رونق گردشگری و افزایش جذب گردشگران خارجی به کشور گفت: تمام سفارتخانه‌های ما برای معرفی و تبلیغات ظرفیت‌های ایران و نیز برپایی مراسم روز ملی و بزرگداشت‌های مختلف در خدمت گردشگری است.

او با اشاره به ظرفیت‌های ایران در حوزه گردشگری افزود: واقعیت این است که باید ذهنیت گردشگران خارجی را نسبت به ایران تغییر دهیم، چرا که به‌خاطر تبلیغات منفی که از سوی رسانه‌های معاند می‌شود، گردشگران شناخت دقیقی از ایران ندارند.

انصاری گفت: در مدتی که در برخی از کشورها سفیر بودم، شاهد علاقه‌مندی افراد برای سفر به ایران بودم، اما متأسفانه شناخت دقیقی از ایران نداشتند، وقتی برخی از این افراد حتی مسؤولان آن کشورها به ایران سفر می‌کردند تازه متوجه زیبایی‌های ایران، ظرفیت‌های گردشگری و از همه مهم‌تر امنیت و مهمان‌نوازی مردم می‌شدند.

وی به ظرفیت جذب گردشگر از کشورهای مختلف اشاره کرد و افزود: در کشوری مانند هند ۴۵۰ میلیون مسلمان زندگی می‌کنند که این یک ظرفیت بزرگ است و می‌توان برای جذب گردشگر زبارتی از این کشور برنامه‌ریزی کرد.

انصاریان افزود: این در حالی است که موضوع ایرانیان خارج از کشور نیز از اهمیت فراوانی برخوردار است و می‌توان با برنامه‌ریزی تعداد زیادی از ایرانیان خارج از کشور را برای سفر به ایران در طول سال به‌عنوان گردشگری بومی تشویق کرد و از این ظرفیت نیز بهره برد. معاون گردشگری – و در این نشست همچنین محمد محب‌خدایی – معاون گردشگری – و پویا محمودیان – سرپرست معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث‌فرهنگی – درخصوص موضوعات دیگری از جمله زائران اربعین، تبلیغ پنج شهر ایران در ایرانلین ترکیه، برپایی نمایشگاه‌های صنایع‌دستی در خارج از کشور، اجرای طرح خانه ایرانی در برخی از کشورهای اروپایی، راه‌اندازی مرکز دائمی فروش صنایع‌دستی در کشورهای مختلف و... صحبت کردند.

۸) آینده خودروهای هیبریدی، منتظر مجلس

کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی در حالی هنوز محل اختلاف نظر دولت، مجلس و وارکن‌ندگان است که مدافعان، استفاده از این وسیله نقلیه را در کاهش آلودگی هواموتری می‌دانند و مخالفان از سهم کمتر از ۱۰ درصدی آن از سبد خودروهای وارداتی سخن می‌رانند.پس از اینکه دولت دوازدهم در دی ماه پارسال تعرفه واردات خودروهای هیبریدی را از پنج به ۴۵ درصد برای خودروهایی با حجم موتور بین ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی و ۶۵درصد برای خودروهای باحجم موتور بین ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی افزایش داد، واردکنندگان و کارشناسان صنعت خودرو و محیط زیست به آن اعتراض کردند...



رئیس دفتر رئیس جمهوری:

دولت عقب‌نشینی نکرده است



رئیس دفتر رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه دولت به دنبال تحقق وعده‌های خود است و از هیچ چیزی نیز عقب‌نشینی نکرده است، اظهار کرد: آنچه که آقای رئیس‌جمهوری به مردم اعلام کردند برای رئیس‌جمهوری به مردم اعلام کردند برای چهار سال است و تحقق آن‌ها نیازمند برنامه‌ریزی، زمان، پول و امکانات است. محمود واعظی ، در ارزیابی تحقق وعده‌های انتخاباتی رئیس جمهور طی یک سالی که از عمر دولت دوازدهم سپری شده است، اظهار کرد: در دولت تلاش بر این است که هم شخص رئیس‌جمهوری و هم اعضای کابینه تا جایی که می‌توانند برای تحقق وعده‌های خود برنامه‌ریزی کنند.

وی گفت: متأسفانه به نوعی تبلیغات و رای‌گیری انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم در روز ۲۹ اردیبهشت ۹۶ تمام شد، اما پیامدهای آن همچنان ادامه پیدا کرد؛ این برخلاف آن چیزی است که در بسیاری از کشورهای دنیا مطرح است. در سایر کشورها زمانی که انتخابات تمام می‌شود موافق و مخالف دیگر رویکرد خود را کنار می‌گذارند و برای حل مشکلات و ساختن کشور با یکدیگر تلاش می‌کنند. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه این سخن به معنای آن نیست که کسی تفکر و اندیشه‌اش را تغییر می‌دهد، خاطرنشان کرد: آنچه که در این کشورها تغییر می‌کند رویکرد موقتی است که برای تحقق امنیت و منافع ملی آنها که برای همه گروه‌هایشان به عنوان یک اصل مطرح است، اتخاذ می‌شود. واعظی با بیان اینکه متأسفانه در انتخابات ریاست‌جمهوری ایران شاهد چنین تغییر رویکرد موقتی نبودیم، اظهار کرد: متأسفانه ما نه در تبلیغات انتخاباتی و نه در کارشنشی‌ها و تخریب‌هایی که بعد از انتخابات آغاز شد؛ شاهد وجود چنین رویکردی در گروه‌های مخالف نبودیم.

وی در ادامه با تاکید بر اینکه این موضوع نباید بهانه‌ای برای دولت شود تا کار خود را انجام ندهد و وعده‌هایی که به مردم داده را عملی نکند، گفت: قطعا دولت به دنبال تحقق وعده‌های خود است و از هیچ چیزی هم عقب‌نشینی نکرده است، ما باید به سمت جلو پیش برویم.

رئیس دفتر رئیس‌جمهوری افزود: البته آنچه که آقای رئیس‌جمهوری به مردم اعلام کرده‌اند، برای چهار سال است؛ برخی از فعالیت‌ها هستند که نیاز به برنامه‌ریزی، زمان، پول و امکانات دارند و تحقق آنها طول می‌گفت؛ بنابراین ما فرصت داریم تا آنچه که آقای رئیس‌جمهوری به مردم اعلام کرده‌اند، محقق شود. واعظی همچنین درباره طرح برخی اظهارات مبنی بر اینکه رئیس‌جمهوری به وعده‌های خود عمل نکرده است و ابراز پشیمانی گروه‌هایی از رای به روحانی با تاکید بر اینکه برخی از این اظهارنظرها سیاسی است، گفت: برخی از این اظهارنظرها تولید مخالفان است؛ آنها کسانی هستند که در انتخابات رقیب دکتر روحانی بودند، آنها روزنامه، سایت، امکانات و بلندگوهایی در اختیار دارند و یکسری از تبلیغات‌شان همچنان ادامه دارد.

وی خاطرنشان کرد: متأسفانه از سوی دیگر نیز ممکن است برخی از دوستانم در مقاطعی با این تحلیل غلط که اگر الان از دولت و رئیس‌جمهوری حمایت کنند ممکن است در انتخابات بعدی اتفاقاتی بیفتد، در زمین حریف بازی و بلافاصله عقب‌نشینی کردند.

رئیس دفتر رئیس‌جمهوری اظهار کرد: این سخن به آن معناست که کسی بعد از دو ماه و نیم و یا سه ماه پس از رای‌گیری می‌گوید که من پشیمانم در حالیکه در این مدت هنوز اتفاقی نیفتاده است.

واعظی با تاکید بر اینکه باید مراقب باشیم و تحت تاثیر القاتل رقیب خود قرار نگیریم، گفت: دولت متعلق به همه کشور و همه کسانی است که در انتخابات دست به دست هم دادند و کاری بزرگ انجام دادند؛ زمانی که همدلی میان گروه‌های سیاسی برقرار باشد و ۲۴ میلیون نفری که به دولت رای دادند از دولت حمایت کنند و دولت نیز خود را نه تنها خدمتگزار این ۲۴ میلیون نفر بلکه خدمتگزار همه مردم ایران بداند، در کشور هم از نظر مسائل داخلی و هم از نظر مسائل خارجی هیچ مشکلی نخواهیم داشت و می‌توانیم به همه آنچه که هدف‌گذاری کرده‌ایم، دست یابیم.